

# 106 年上半年我國出進口貿易概況<sup>1</sup>

財政部統計處  
李震宇研究員  
張麗娟研究員  
106 年 8 月 4 日

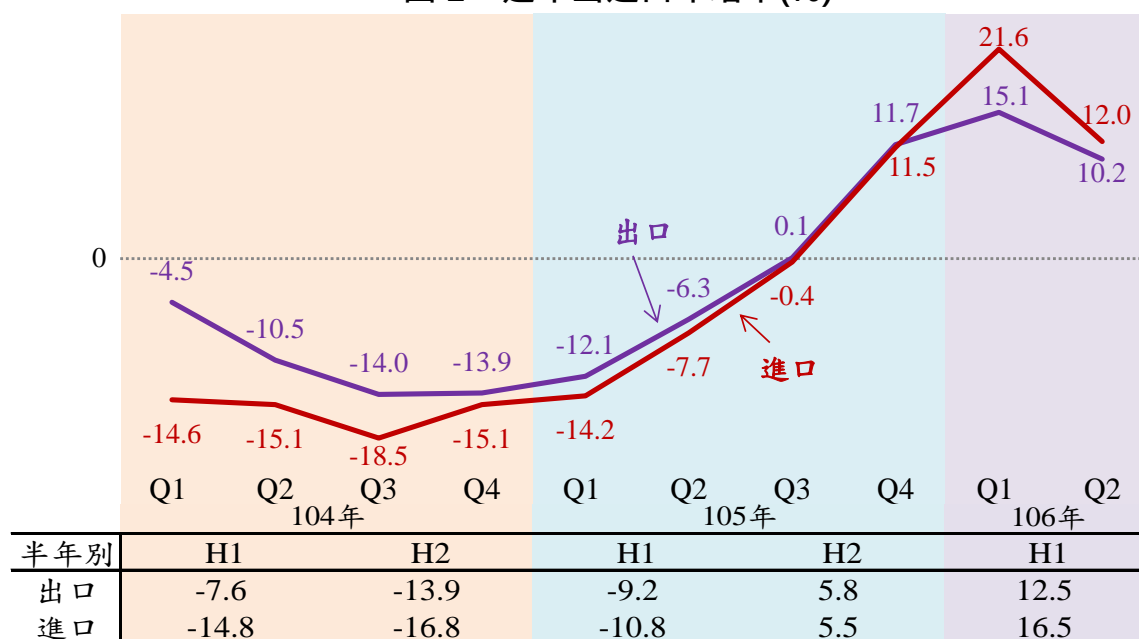
## 一、前言

今(106)年以來全球景氣延續去年下半年復甦基調且穩步加速，經濟展望益趨明朗，主要經濟體普遍重拾成長動能，國際原油及基本金屬等價格亦隨需求增溫而相繼上揚，加以行動裝置升級潮及物聯網、車用電子、人工智慧等新興應用崛起，此外，我國半導體業者為確保競爭優勢，鞏固我電子零組件出口版圖，大舉進口相關機械設備，皆有利支撐我國貿易表現，復因低基期效應之影響，上半年出、進口皆有兩位數成長，雙雙創下近 6 年同期最大增率，以下茲就出進口變化及內涵摘要分析。

## 二、106 年上半年出口成長 12.5%、進口亦增 16.5%

我國上半年出口因基期較低，各月與上(105)年同期比較，呈現全面成長態勢，1 月雖逢農曆春節連假(105 年春節落在 2 月)，依然成長 7.0%，

圖 1 近年出進口年增率(%)

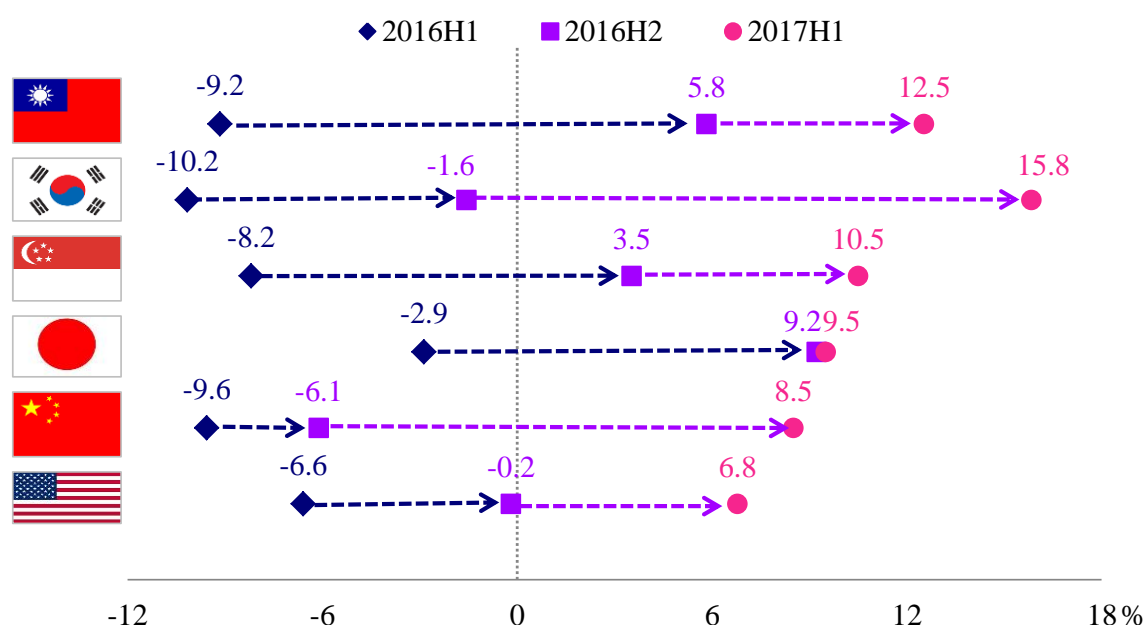


<sup>1</sup> 本文同步刊載於財政園地第 56 期。

2 月更因工作天數較多，年增 27.6%，3 月以後增幅穩定維持在 8.4%~13.1%；進口變動趨勢與出口相仿，但進口因去年跌幅較深，今年彈升較大，2 月增幅達 4 成 2，為近 7 年來最大增速，而 6 月則因資本設備擴增步調轉緩，年增率縮小為 3.7%，其餘各月增幅在 1 至 2 成。

綜計上半年出、進口規模為 1,477 億及 1,249 億美元，分別增 12.5% 及 16.5%。觀察主要國家出口概況，同樣與全球經濟復甦齊步，其中韓國上半年出口成長 15.8%、新加坡 10.5%、日本 9.5%、中國大陸 8.5%、美國(1-5 月)6.8%。

圖 2 各主要國家出口年增率



說明：2017年美國為1-5月資料。

### 三、出口主要貨品

由於全球景氣穩健復甦，各項商品價格普遍回升，相對去年同期較低之基數，今年上半年主要貨品出口多呈 2 位數成長，其中電子零組件及機械表現尤佳，分別以 481 億及 118 億美元，雙雙創下歷年同期最高紀錄，惟運輸工具微減 1.0%，主要變動情形如下：

表 1 106 年上半年主要貨品出口概況

單位：億美元；%

出口主要貨品	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	機械	塑橡膠及其製品
金額	481	160	138	118	109
占比	32.6	10.8	9.3	8.0	7.4
年增率	15.8	13.9	19.5	14.7	13.9
第1季	19.2	15.9	22.1	11.1	15.9
第2季	12.6	12.1	17.2	18.0	12.1

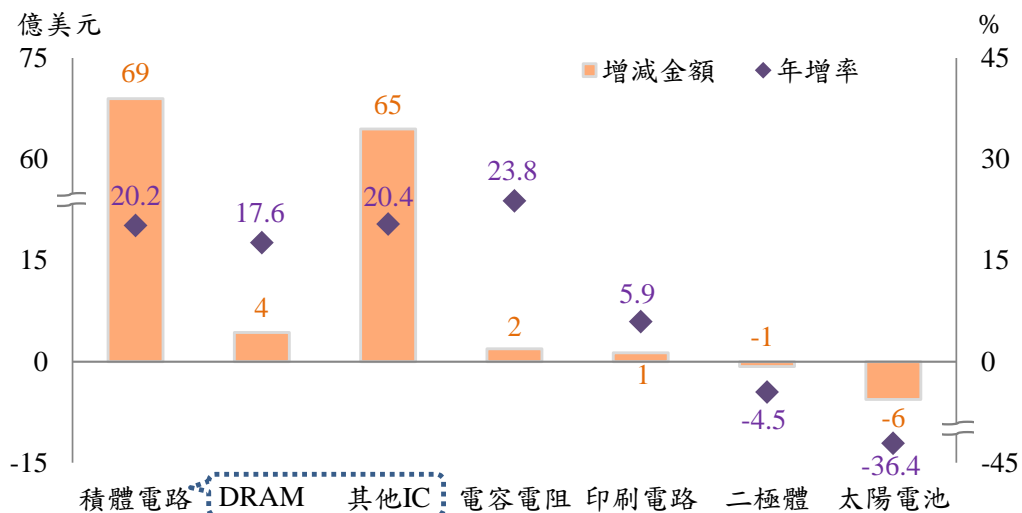
  

出口主要貨品	化學品	礦產品	光學器材	運輸工具	紡織品
金額	92	60	58	52	50
占比	6.2	4.0	4.0	3.5	3.4
年增率	8.4	15.8	15.5	-1.0	-0.0
第1季	14.3	34.0	20.8	-3.7	-0.5
第2季	3.0	0.3	10.6	1.6	0.4

(一)積體電路需求熱絡，帶動電子零組件出口大幅成長

近年來半導體隨互聯網、自駕車、人工智慧等新興科技之發展，產品應用漸廣且需求日增，帶動我國電子零組件今年第 1、2 季出口分別成長 19.2%及 12.6%，累計上半年出口 481 億美元(+15.8%)，其中積體電路 413 億美元(+20.2%)，寫下歷年同期新高水準，其他電子零組件出口則呈現兩極化，其中電容及電阻器因供貨吃緊，產業展望佳，增 23.8%，印刷電路因年初新處理器上市及換機潮之帶動，結束連續 2 年衰退轉為正成長 5.9%，二極體(含 LED)及太陽電池因產品供過於求及同業削價競爭，持續陷入衰退，分別減少 4.5%及 36.4%。

圖 3 106 年上半年各類電子零組件出口變動情形



## **(二)國際原油價格走揚，礦、塑、化產品出口同步回升**

此波國際油價回彈之最高點在今年第 1 季(OPEC 每桶油價約 52 美元)，相對於去年第 1 季之最低點(約 30 美元)，平均價差約 22 美元，由於油價大幅回升，今年第 1 季礦產品、塑橡膠及其製品、化學品出口分別較上年同期成長 34.0%、15.9% 及 14.3%，第 2 季隨原油平均價差減少，礦、塑、化產品出口年增率增幅隨之縮小，累計上半年礦、塑、化產品出口年增率分別為 15.8%、13.9% 及 8.4%。由油價之走勢觀察，下半年平均價差勢必將更接近，相關產品出口之成長空間或將進一步受到壓縮。

## **(三)自動化設備需求帶動，機械出口創歷年同期新高**

在全球景氣回溫，以及中國大陸、韓國及歐洲對我國自動化機械設備採購增加之帶動下，今年上半年機械出口 118 億美元(+14.7%)，為歷年同期新高。資訊與視聽產品受到英特爾新處理器上市及換機熱潮，手提電腦銷售超出預期，加以下半年國際手機大廠將競出新機，手機零件需求大增影響，上半年出口 160 億美元(+13.9%)，為歷年同期次高。光學器材隨液晶面板價格大幅彈升，今年第 1 季出口延續去年第 4 季成長態勢，年增 20.8%，惟第 2 季僅大尺寸電視面板續處高價，致增勢縮小為 10.6%，累計上半年出口 58 億美元(+15.5%)。

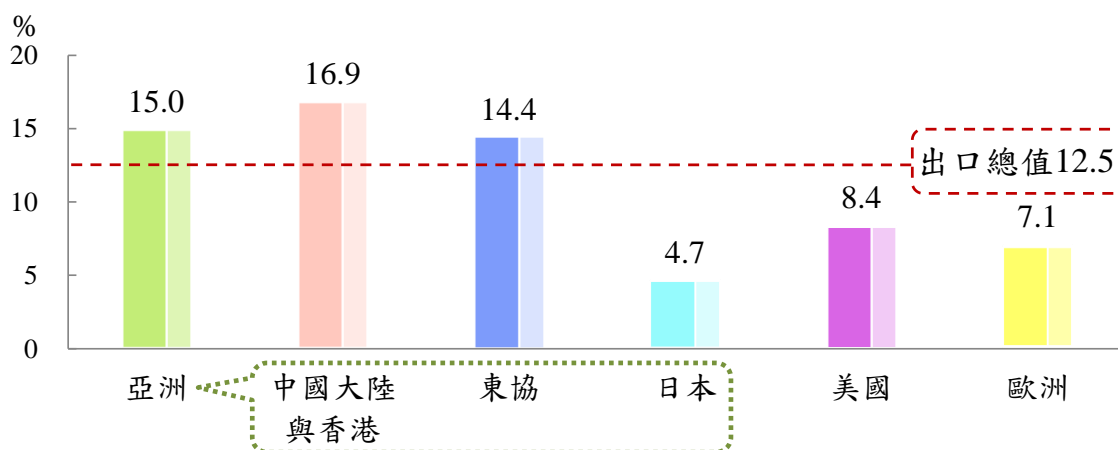
## **四、對主要國家/地區出口**

### **(一)對亞洲市場出口表現優於歐美市場**

今年上半年對主要出口市場多呈上揚，尤以對亞洲市場出口較上年同期增 15.0% 動能較佳，其中對中國大陸與香港出口 588 億美元，增 16.9%，為 7 年來同期最大升幅，以電子零組件增加最多為主軸，次為機械、基本金屬及其製品。對東協出口 278 億美元，年增 14.4%，亦呈 2 位數成長，以電子零組件、礦產品增加最為顯著。對日本出口 98 億美元，刷新歷年同期最高紀錄，惟受電子零組件出口減緩影響，小幅成長

4.7%。歐美市場方面，對美國出口 174 億美元，增 8.4%，以資通與視聽產品增加最多；對歐洲出口 139 億美元，增 7.1%，主要係機械、資通與視聽產品等增加。

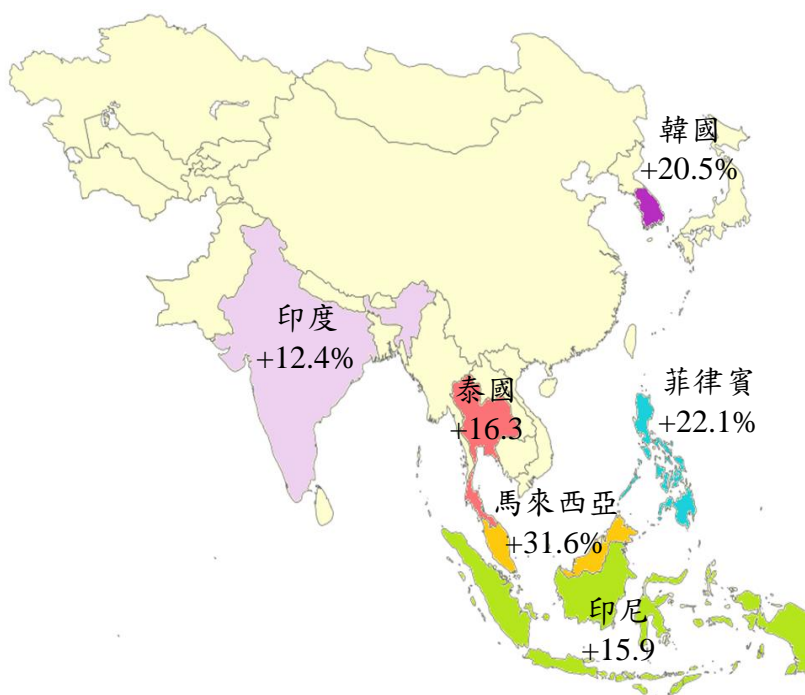
圖 4 106 年上半年對主要出口市場年增率



## (二)對新興市場出口顯著成長

亞洲其他新興市場經濟開發潛能看好，且大多擁有廣大人口紅利優勢，為我國貨品出口有利商機，今年上半年我對韓國出口 72 億美元，創歷年同期新高，年增 20.5%，係因資通與視聽產品、基本金屬及其製品等出口增加，對馬來西亞、菲律賓出口主因電子零組件、礦產品出口俱增，增幅分別為 31.6%及 22.1%，另對泰國、印尼及印度出口成長均逾 1 成，顯示我對全球出口市場之分散佈局漸有成效。

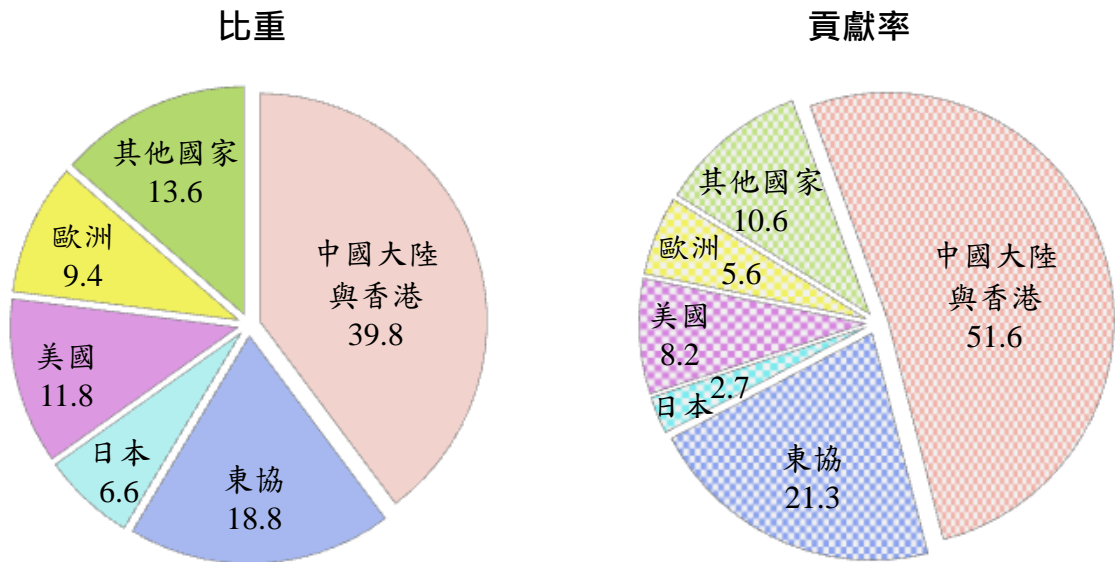
圖 5 106 年上半年對新興市場出口年增率



### (三)對亞洲市場出口占比再創新高，貢獻率高達 8 成

今年上半年對亞洲市場出口穩定成長，占總出口比重推升至 71.9%，創下歷年同期最高紀錄，對整體出口貢獻率高達 8 成以上，其中對中國大陸與香港出口占比 39.8%，較上年同期提高 1.5 個百分點，為我最大出口地區，其次對東協占比 18.8%，略升 0.3 個百分點，居我第二大出口市場，兩者合計貢獻率逾 7 成，為推升我國出口之兩大主力，惟對美國、歐洲及日本出口比重下降 0.4~0.5 個百分點，占比分別為 11.8%、9.4%及 6.6%。

圖 6 106 年上半年主要出口市場占比及貢獻率(%)



### 五、進口主要貨品及來源地區

由於去年同期國際原物料價格重挫，原油、基本金屬價格普遍偏低，今年上半年與之比較，價格均大幅揚升，加上出口引申需求帶動，農工原料進口增幅逾 2 成；資本設備第 2 季受半導體設備進口趨緩影響，轉為小幅下降，但上半年累計仍成長近 1 成；消費品進口增加 6.9%，茲分述如下：

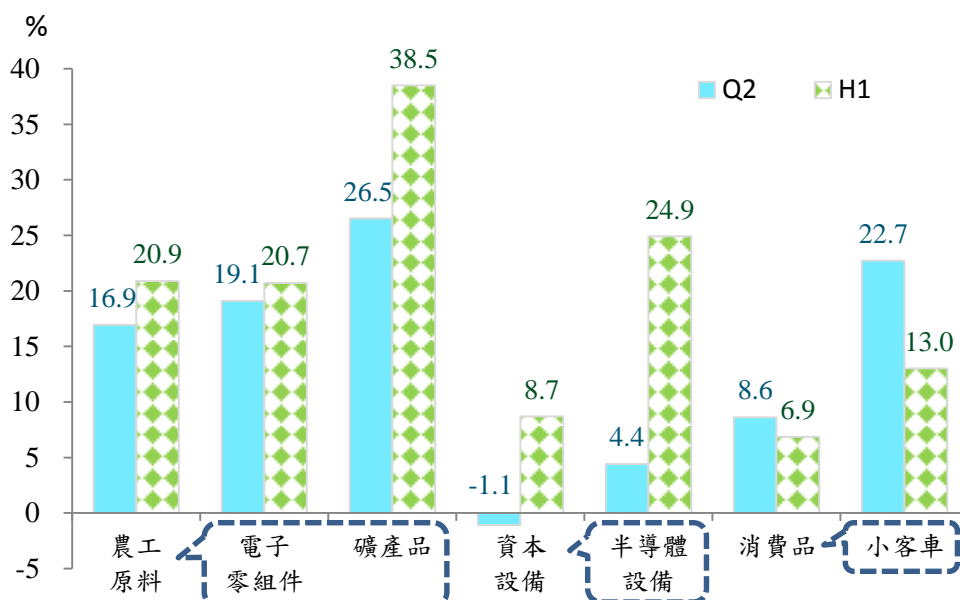
### (一)國際原物料價格回升，推動農工原料進口大幅成長

由於國際原物料價格回升，半導體產業分工現象，加深出口衍生需求強度，今年第1、2季農工原料進口分別成長25.3%及16.9%，累計上半年進口864億美元，增20.9%，其中礦產品增38.5%、基本金屬增27.0%、塑化原料增10.5%，電子零組件於3月及5月進口均突破40億美元，兩度創歷年單月新高，上半年進口228億美元(+20.7%)，為歷年同期新高。

### (二)第2季資本設備進口雖因半導體設備購置趨緩，上半年仍呈上揚態勢

半導體業者積極研發先進製程及擴充產能投資，相關設備進口自去年5月起連續14個月逾10億美元，帶動資本設備進口相應成長，雖因今年第2季半導體設備進口趨緩，年增率由第1季52.7%劇降至4.4%，連帶資本設備轉為縮減1.1%，但累計上半年資本設備進口209億美元(+8.7%)，仍與半導體設備進口雙雙刷新歷年同期紀錄；另交通運輸設備因去年自荷蘭進口挖泥船墊高基數，減少近3成。

圖7 106年上半年進口貨品年增率





### (三)貨物稅減徵優惠激勵，小客車進口迭創新高

今年上半年消費品進口 157 億美元，較上年同期增 6.9%，為歷年同期最高，其中食品 39 億美元(+3.3%)、藥粧用品 26 億美元(+8.5%)，亦均為歷年同期新高，小客車則因貨物稅減徵優惠激勵，進口達 24 億美元，繼去年下半年之後，再登歷史高點。

### (四)自東協進口增幅為近 7 年同期最高

今年上半年自中國大陸與香港進口 239 億美元，年增 10.9%，以電子零組件、資通與視聽產品等增加較多，穩居我國進口最大來源地區；次為自日本進口 205 億美元，增 8.5%，為 6 年來同期首度轉正，主要來自基本金屬及其製品、機械及化學品等增加所致；自東協進口 154 億美元，增 23.4%，創近 7 年同期最大增幅，比重提高 0.7 個百分點至 12.4%，為我第 3 大進口市場，其中自新加坡進口 46 億美元，為歷年同期新高，主因機械及礦產品進口成長，年增 44.7%；自歐洲進口 150 億美元，增 11.6%，因自法國及德國進口運輸工具明顯增加；自美國進口因機械設備需求減緩，由第 1 季成長 17.2%轉為第 2 季衰減 3.0%，累計上半年增 6.4%。

表 2 106 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	日本	東協	歐洲	美國
金額	239	205	154	150	148
第 1 季	114	102	76	70	76
第 2 季	125	103	78	80	72
年增率	10.9	8.5	23.4	11.6	6.4
第 1 季	11.1	13.8	30.5	7.1	17.2
第 2 季	10.6	3.7	17.1	16.0	-3.0
占比	19.1	16.4	12.4	12.0	11.9
增減百分點	-1.0	-1.2	0.7	-0.5	-1.1



## 六、結語

106年上半年我國出進口分別成長12.5%及16.5%，雙雙擴增逾1成，雖有低基期因素在內，惟關鍵仍在於國際景氣復甦步調及力道漸趨穩固，並反映在主要貨品出口同步走揚，其中以基本金屬及其製品因物價回升，成長近2成增幅最大；而電子零組件出口481億美元、占比32.6%，均為歷年同期新高水準，亦頗為亮眼。地區別結構方面，與我產業供應鏈關係密切的亞洲，上半年我對其出口力道相對較佳，比重上升至71.9%同期最高，美國約1成2，歐洲仍未突破1成。

今年全球景氣及貿易維持穩定向上基調，加以行動裝置創新升級效應蓄勢待發，物聯網、車用電子、人工智慧等新興商機陸續發酵，皆有利我國創造出口成長新契機，下半年外貿旺季效應可期，出口規模可望逐季走高，惟隨低基期因素消退，增幅將漸次收斂，邁入平穩擴張階段。