

# 財政統計通報

(第 14 號)



財政部統計處  
107 年 6 月 28 日

聯絡人：梁冠璇科長  
聯絡電話：(02)23228341

## 今年 1-5 月電動腳踏車出口達 1.5 億美元歷年同期新高，平均每輛單價 1,394 美元

- 腳踏車(又稱自行車，含電動及非動力)為我國運輸工具中僅次於汽車零件、摩托車與自行車零件之第三大出口項目。非動力腳踏車(一般自行車)出口於 104 年創下 19.2 億美元高點後，105、106 年出口衰退均達兩位數，主因受全球經濟不景氣，歐洲市場庫存偏高、買氣疲軟之拖累，隨市場狀況改善，今(107)年 1-5 月出口較上年同期成長 15.4%，轉機意味濃。反觀電動腳踏車出口值則一路直線上升，由 101 年之 1 千 4 百萬美元增加至 106 年 2.5 億美元，累計成長 17 倍，今年 1-5 月出口亦激增 54.0%，規模創下 1.5 億美元之歷年同期高點，已相當於一般自行車出口值之 28%，與 101 年僅 0.7%不可同日而語。

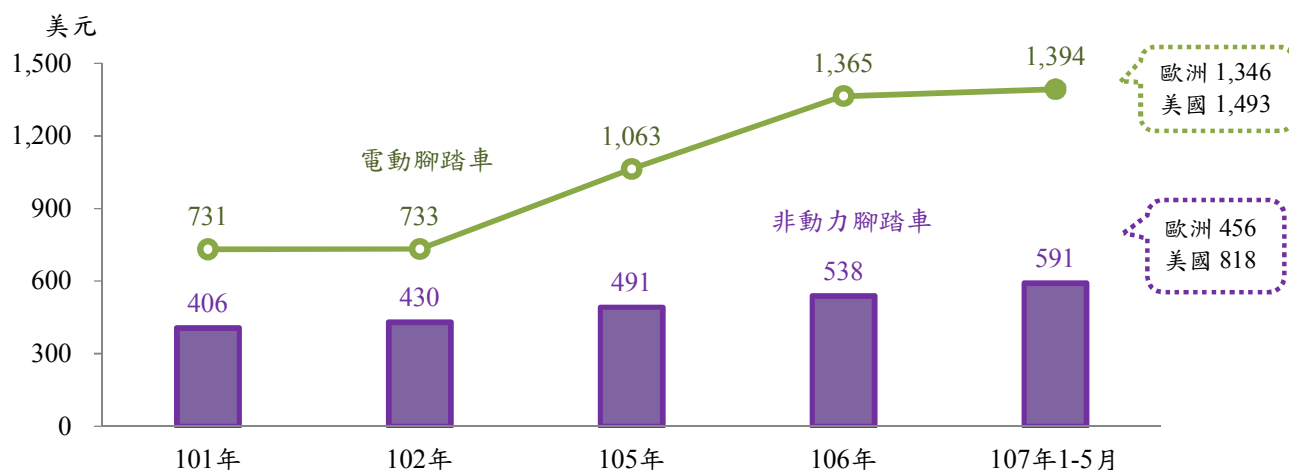
腳踏車出口金額及年增率

單位：百萬美元；%

項目別	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年1-5月		
							歐洲	美國	
腳踏車(A+B)	1,897	1,776	1,792	1,970	1,641	1,595	707	343	214
非動力腳踏車									
金額(A)	1,883	1,750	1,754	1,917	1,501	1,348	553	238	180
年增率	8.8	-7.1	0.2	9.3	-21.7	-10.2	15.4	4.0	32.8
電動腳踏車									
金額(B)	14	27	39	54	140	247	154	105	35
年增率	58.4	94.5	44.9	38.9	161.1	76.5	54.0	28.2	135.2
B/A*100	0.7	1.5	2.2	2.8	9.3	18.3	27.8	44.2	19.2

- 我國非動力腳踏車出口以中高檔產品為主，今年 1-5 月以歐洲占 43%為最大市場，其次美國占 32%，出口平均單價逐年提升，由 101 年 406 美元增為 591 美元(折合新臺幣 1 萬 7 千元)。近年崛起之新興商品電動腳踏車，以歐洲市占 68%最大，其次美國占 22%，其單價提升速度甚快，101 年為 731 美元，105 年出口突破千美元，107 年 1-5 月已逼近 1,400 美元(折合新臺幣 4 萬 1 千元)，為一般自行車之 2.4 倍，單價較 101 年累計漲幅高達 9 成。

腳踏車出口平均每輛單價



資料來源：財政部。

說明：非動力腳踏車 HS code 8712，電動腳踏車 HS code 87116020。