

107 年上半年我國出進口貿易概況¹

財政部統計處
李震宇研究員
張麗娟研究員
107 年 8 月 17 日

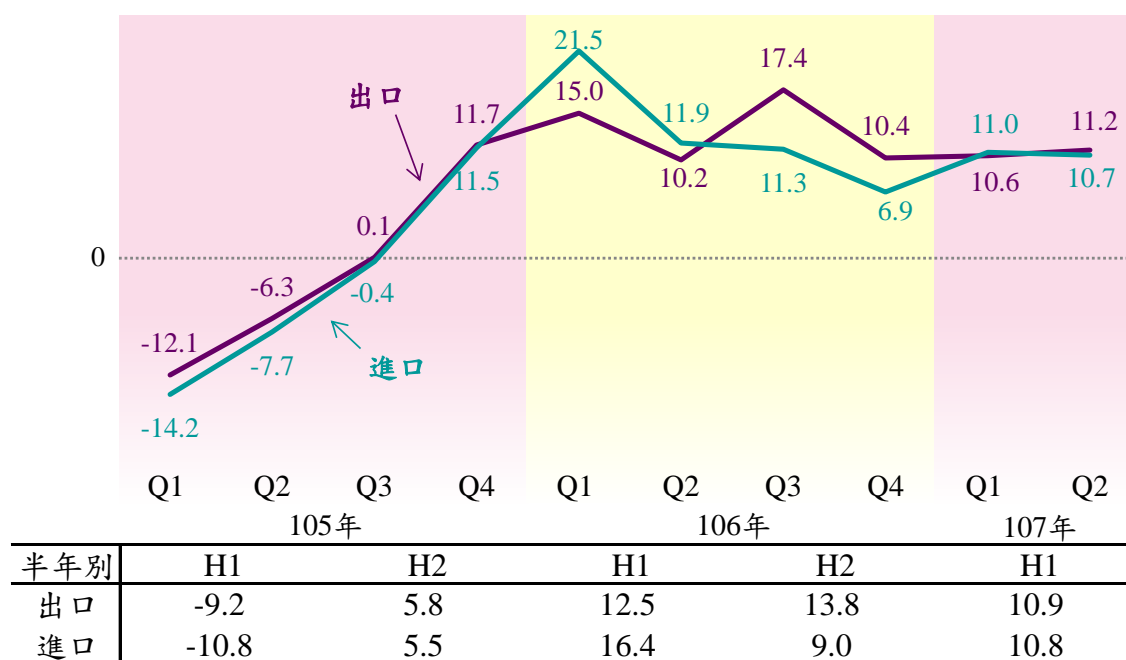
一、前言

今(107)年上半年國際貿易保護聲浪時升時歇，所幸全球景氣延續穩步復甦基調，主要經濟體均呈現擴張態勢，國際原油及基本金屬等價格因供需狀況有利而維持高檔，加以行動裝置及消費性電子產品買氣不減，人工智慧、物聯網、車用電子、生物辨識等新興應用擴展，我國貿易表現依然可圈可點，上半年出口規模值創歷年同期新高，出、進口同呈兩位數成長，以下茲就出進口變化及內涵摘要分析。

二、107 年上半年出口成長 10.9%、進口亦增 10.8%

107 年上半年我國進出口續受全球貿易往來熱絡及供應鏈關係緊密影響，各月出口與上(106)年同期比較，除 2 月適逢農曆春節連假(106 年春節落在 1 月)，而微減 1.2%，餘均呈現擴增態勢，其中 3 月出口規模達

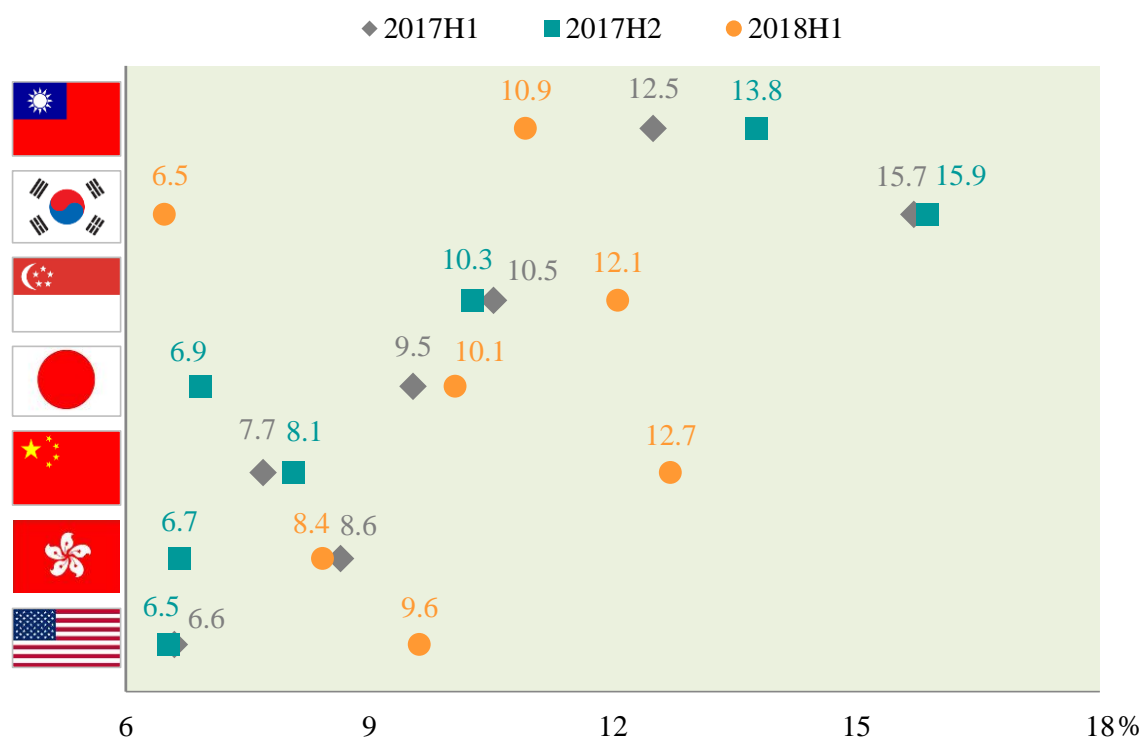
圖 1 近年出進口年增率(%)



¹ 本文同步刊載於財政園地第 68 期。

299.9 億美元，創歷年單月最高紀錄，5 月亦為歷年第 3 高；進口變動趨勢與出口相仿，綜計上半年出、進口規模為 1,638 億及 1,383 億美元，分別增 10.9% 及 10.8%。與主要國家出口概況相較，我國增率略低於中國大陸 12.7%、新加坡 12.1%，優於日本 10.1%、美國 9.6%、香港 8.4%、南韓 6.5%。

圖 2 各主要國家/地區出口年增率



三、出口主要貨品

由於全球景氣穩健擴張，國際原物料價格普遍回升，而去年同期國內出口處於復甦前期，基期因素仍屬有利，故今年上半年主要貨品出口近半呈 2 位數成長，其中電子零組件、基本金屬及其製品、機械表現尤佳，分別以 525 億、161 億及 136 億美元，創歷年同期新高，惟光學器材略減 1.4%，主要變動情形如下：

表1 107年上半年主要貨品出口概況

單位：億美元；%

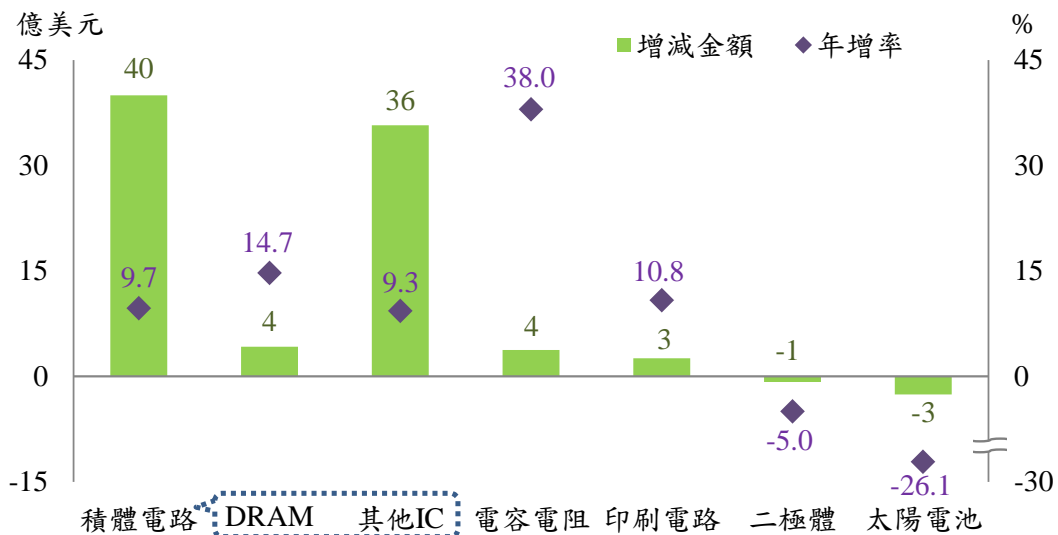
出口主要貨品	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	機械	塑橡膠及其製品
金額	525	165	161	136	127
占比	32.1	10.1	9.8	8.3	7.8
年增率	9.1	3.3	16.5	15.9	16.3
第1季	10.0	4.5	14.9	18.3	14.7
第2季	8.3	2.1	18.0	13.9	17.8

出口主要貨品	化學品	礦產品	光學器材	運輸工具	電機產品
金額	112	69	58	57	53
占比	6.8	4.2	3.5	3.5	3.3
年增率	21.9	16.9	-1.4	9.5	6.3
第1季	20.8	3.7	-4.0	15.1	5.9
第2季	23.0	31.8	1.2	4.5	6.7

(一) 各類電子零組件出口步調不一，積體電路需求穩健最居關鍵

近年來隨物聯網、車用電子、生物辨識、區塊鏈及高效能運算等新興科技之發展，產品應用漸廣且需求日增，帶動我國電子零組件今年第1、2季出口分別成長10.0%及8.3%，累計上半年出口525億美元(+9.1%)，其中積體電路453億美元(+9.7%)，為歷年同期新高，最居主導作用；其他電子零組件出口呈現兩極化，電容及電阻器因缺貨及漲價效應，增38.0%，印刷電路出貨轉旺及價格亦上調，增10.8%，二極體(含LED)部分產品及太陽電池隨供過於求，同業削價競爭等因素，持續陷入衰退，分別減少5.0%及26.1%。

圖3 107年上半年各類電子零組件出口變動情形



(二)受惠國際原油價格盤旋高檔，礦塑化產品出口力道強勁

此波國際油價於 105 年 1 月跌破每桶 30 美元後(OPEC 105/01 每桶油價約 26.5 美元)，持續回升至今，107 年上半年平均每桶油價約 68.3 美元，較上年同期上揚 18 美元，激勵相關礦塑化產品價格續漲，加上客戶端需求活絡，進而推升我國礦產品、塑橡膠及其製品、化學品出口分別較上年同期增加 16.9%、16.3%及 21.9%。若將礦、塑、化出口資料合併後觀察，今年上半年出口金額為 309 億美元，較上年同期成長 18.4%，對總出口增幅(+10.9%)貢獻 3.2 個百分點，猶勝電子零組件之 3.0 個百分點貢獻度。

(三)智慧製造等多項因素匯集，機械出口創歷年同期新高

由於全球景氣轉佳，智慧製造升溫趨勢益為明顯，加以中國大陸積極於半導體業之投資佈局，併同美國、日本及歐洲對我國自動化機械設備採購增加之帶動，今年上半年機械出口 136 億美元(+15.9%)，為歷年同期新高。資通與視聽產品受到英特爾新處理器上市，帶動換機潮，以及電競電腦、儲存媒體需求超出預期等影響，上半年出口 165 億美元(+3.3%)，為歷年同期次高。光學器材受液晶面板供過於求而價格大跌衝擊，出口終止連續 1 年半正成長情勢，今年上半年轉呈小幅衰退 1.4%，下半年進入傳統銷售旺季，需求與價格可望雙雙回穩，惟陸商面板新產能源源開出，以及殺價競爭影響，為我國面板產業未來發展帶來隱憂。

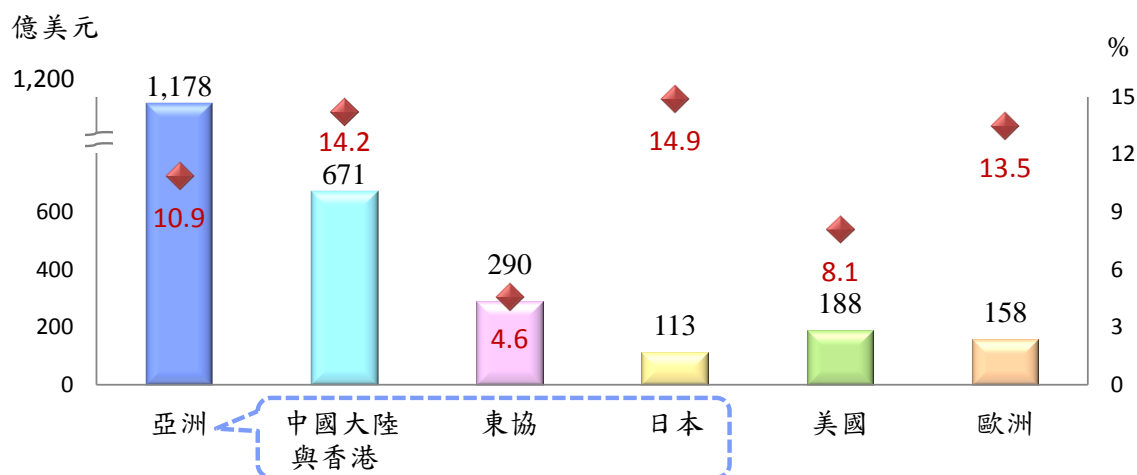
四、對主要國家/地區出口

(一)對亞洲市場出口規模創新高

107 年上半年對主要出口市場全面上揚，對亞洲市場出口 1,178 億美元(+10.9%)，為歷年同期新高，其中對中國大陸與香港出口 671 億美元(+14.2%)，刷新歷年同期紀錄，以電子零組件、化學品、機械等增加較多。對日本出口 113 億美元，亦創新高，年增 14.9%，以塑橡膠及其製品、礦產品及電子零組件增加最為顯著。對東協出口 290 億美元，

增 4.6%，主要係基本金屬及其製品、礦產品、化學品增加，其中對馬來西亞增 9.8%，對印尼、越南及菲律賓亦各增 7.8%、7.3%及 6.9%，對新加坡則受電子零組件出口減少，及礦產品出口增加交互影響，年減 0.5%。

圖 4 107 年上半年對主要市場出口值及年增率



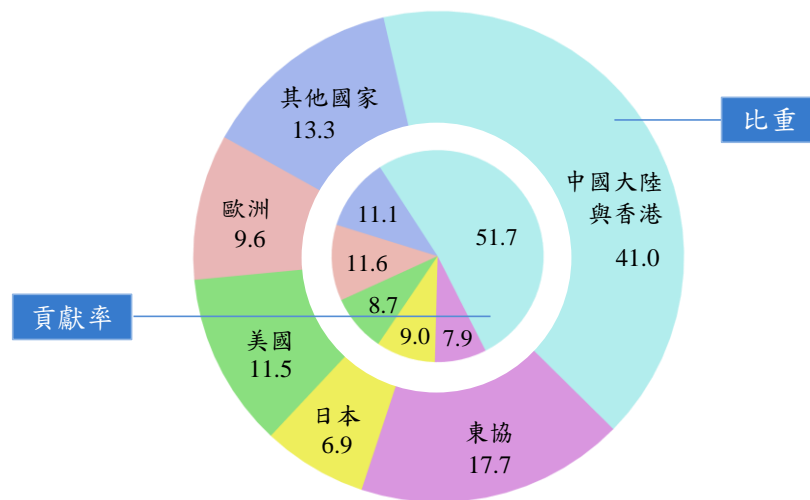
(二) 資通產品牽制對美國出口增率表現

美歐市場方面，上半年對美國出口 188 億美元，創歷年同期新高，主因基本金屬及其製品、機械及運輸工具等輸出增加，惟受資通與視聽產品增長有限之牽制，出口增率 8.1%，在主要市場中未見突出。對歐洲出口 158 億美元，為同期次高，年增率 13.5%，為近 7 年來同期首見 2 位數成長，主要係基本金屬及其製品、電子零組件及資通與視聽產品等增加，顯示歐洲市場景氣回穩。

(三) 對中國大陸與香港出口占比為近 8 年最高，貢獻率逾 5 成

今年上半年對亞洲市場出口穩健成長，占總出口比重 71.9%，與上年同期相當，其中對中國大陸與香港出口占比 41.0%，為近 8 年來新高，較上年同期提高 1.2 個百分點，對整體出口貢獻率高達 5 成 2，為我最大出口地區；其次對東協占比 17.7%，滑落 1.1 個百分點，仍居我第二大出口市場，對美國出口占比亦下降 0.3 個百分點至 11.5%，對歐洲、日本出口占比則分別上升 0.2 及 0.3 個百分點，各為 9.6%、6.9%。

圖 5 107 年上半年主要出口市場占比及貢獻率(%)



五、進口主要貨品及來源地區

近 2 年多來國際原物料行情持續攀升，相對於去年上半年，今年以來原油、基本金屬價格均有相當漲幅，以致農工原料進口增加 13.8%；資本設備受半導體設備進口大減 16.8% 影響，僅微增 0.1%；消費品較上年同期增 11.1%，其中小客車及藥粧用品進口同創歷年半年期新高。

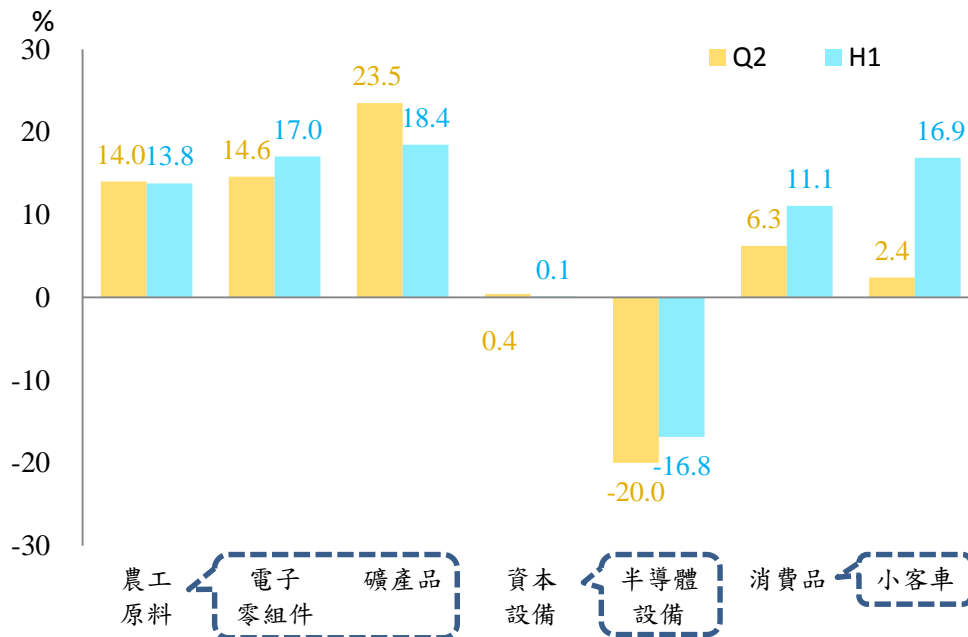
(一) 國際原物料價格高漲效應，加劇農工原料進口升勢

由於國際原物料價格攀升，半導體產業國際分工結構，加深出口引申需求強度，107 年第 1、2 季農工原料進口分別較上年同期成長 13.5% 及 14.0%，累計上半年進口 982 億美元，增 13.8%，其中礦產品增 18.4%、基本金屬增 12.4%、塑化原料增 11.9%，電子零組件進口增 39 億美元 (+17.0%) 至 267 億美元，為歷年同期新高。

(二) 受半導體設備購置趨緩拖累，資本設備上半年進口僅約持平

近年來半導體業者積極研發先進製程及擴充產能投資，惟自 106 年下半年起半導體設備進口已高，逐漸轉為減緩之現象，今年上半年較上年同期再減 16.8%，受半導體設備輸入高點已過之拖累，上半年資本設備進口 209 億美元，僅微幅成長 0.1%；另交通運輸設備則因去年同期基數較低，年增 35.7%。

圖 6 107 年上半年進口貨品年增率



(三)民間消費漸次回溫，消費品進口迭創佳績

今年 1-6 月各月份消費品進口均刷新歷來同月紀錄，累計上半年為 175 億美元，為歷年同期新高，較上年同期增 11.1%，其中食品 44 億美元(+11.5%)、藥粧用品 30 億美元(+18.6%)、小客車 28 億美元(+16.9%)，皆為同期最高，主因民間消費氛圍好轉，以及進口車市續受貨物稅減徵優惠之激勵。

(四)自陸港、歐美進口金額齊創歷年同期新高

今年上半年自中國大陸與香港進口 268 億美元，突破歷年同期新高，年增 12.2%，以電子零組件為進口最大宗，穩居我國進口最大來源地區；次為自日本進口 221 億美元，增 7.6%，主要係化學品、電子零組件、運輸工具等增加；自歐洲進口 170 億美元，為空前水準，增 12.9%，主因自俄羅斯進口礦產品及自德國進口機械、化學品增加；自東協進口 163 億美元，增 5.8%，其中自馬來西亞進口 42 億美元，增 21.6%，主因礦產品進口大增；自美國進口因礦產品輸入大幅成長，高達 160 億美元，亦創新高，年增 8.0%。

表 2 107 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	日本	歐洲	東協	美國
金額	268	221	170	163	160
第1季	130	110	85	79	79
第2季	138	111	84	84	81
年增率	12.2	7.6	12.9	5.8	8.0
第1季	14.0	7.0	21.0	3.1	4.0
第2季	10.7	8.2	5.8	8.5	12.1
占比	19.4	16.0	12.3	11.8	11.6
增減百分點	0.2	-0.5	0.3	-0.5	-0.3

六、結語

107 年上半年我國對外貿易受惠於國際景氣好轉，復甦步調及力道穩固，出進口分別成長 10.9% 及 10.8%，雙雙增逾 1 成，並反映在主要貨品出口多呈擴張，其中礦塑化產品、基本金屬及其製品、機械因國際原物料行情盤高、智慧自動化及海外投資需求提升，成長逾 1 成 5 最多，後兩貨類與電子零組件出口值齊創歷年同期新高水準，頗顯亮眼。地區別結構方面，我國地處亞洲中心，產業供應鏈關係緊密，我對其出口力道相對較佳，上半年比重維持歷年同期高點 71.9%，其中對中國大陸與香港出口占比達 4 成 1，為近 8 年同期新高，美國約 1 成 2，歐洲仍未突破 1 成。

今年全球景氣及貿易維持穩定向上格局，國際預測機構對 2018 年全球經濟前景均持審慎樂觀看法，加以新興科技應用加速，皆有利我國創造出口成長新契機，下半年進入外貿旺季，出口規模可望逐季走高，惟隨比較基期墊高影響，出口增幅將明顯收斂。然而美中貿易對峙之後續演變難料，其次，匯率波動及全球製造業競爭加劇、中國大陸供應鏈在地化等不確定風險猶存，皆須密切關注。