

近年來我國出口前10大貨品變動分析

財政部統計處
李震宇研究員
108年7月1日

一、前言

貿易統計為洞悉我國總體經濟變化的重要指標之一，因具即時性及涵蓋廣泛之特質，每月進出口統計結果一向受到各界高度關注，為便於外界迅速掌握整體趨勢，財政部每月所發布的新聞稿除著墨於五大外貿市場外，在貨品面大多聚焦於 11 類主要貨品分類。然而藉由較精細的產品分類維度，可對產業景氣變遷與發展脈絡進行更「有感」的觀察，本文乃以 HS code 之 4 碼(節)或 6 碼(目)為觀察主軸，就近年來我國出口前 10 大貨品之變動趨勢加以剖析。

二、出口前 10 大貨品集中度

我國出口貨品結構呈現高度集中現象，近 5 年來除 104 年受國際原油價格重挫衝擊石油煉製品出口，前 10 大貨品集中度降至 43.4% 外，其餘各年介於 45% 至 46% 之間(表 1)。

102 至 107 年間積體電路、石油煉製品穩居我國貨品出口占比之第 1、2 名，其中積體電路由 20.6% 一路攀升至 28.6%，單一貨品占比已接近 3 成，且自 104 年起超越第 2 至第 10 大出口貨品之合計比重，107 年超出幅度高達 11 個百分點。石油煉製品走勢相反，由 7.3% 垂降至 3.9%。

電腦之零附件 5 年間出口占比排名由第 8 之 1.6% 逐年爬升至第 3 之 2.2%；液晶裝置及其零件 102 至 106 年雖列第 3，但占比由 5.1% 快速滑落至 2.6%，107 年更降至 2.2%，排名跌居第 4。其他與電子資通產業相關者如儲存媒體、電腦及其附屬單元之出口占比及排序亦均有所提升。發光二極體(LED)及太陽電池、手機及其零件則雙雙淡出前 10 大出口貨品之列。

短短 5 年間，前 10 大出口貨品排序及比重更易幅度不小，與國際產業競爭、新興科技發展趨勢、中國大陸供應鏈在地化等因素不無關聯，茲就個別貨品逐一分析如後。

表 1 近年來我國出口前 10 大貨品¹

單位：%

年別 排名	102年		103年		104年		105年		106年		107年	
	貨品	占比	貨品	占比	貨品	占比	貨品	占比	貨品	占比	貨品	占比
1	8542 積體電路	20.6	8542 積體電路	22.7	8542 積體電路	24.5	8542 積體電路	27.9	8542 積體電路	29.1	8542 積體電路	28.6
2	2710 石油煉製品	7.3	2710 石油煉製品	6.2	2710 石油煉製品	3.6	2710 石油煉製品	3.4	2710 石油煉製品	3.3	2710 石油煉製品	3.9
3	9013 液晶 裝置及其零件	5.1	9013 液晶 裝置及其零件	4.2	9013 液晶 裝置及其零件	3.0	9013 液晶 裝置及其零件	2.7	9013 液晶 裝置及其零件	2.6	847330 電腦之零附件	2.2
4	851712,851770 手機及其零件	2.8	854140 LED 及太陽電池	2.2	854140 LED 及太陽電池	2.1	8523 儲存媒體	2.0	847330 電腦之零附件	1.9	9013 液晶 裝置及其零件	2.2
5	854140 LED 及太陽電池	1.9	851712,851770 手機及其零件	2.1	8523 儲存媒體	2.0	854140 LED 及太陽電池	1.8	8523 儲存媒體	1.8	8523 儲存媒體	2.1
6	8523 儲存媒體	1.9	8523 儲存媒體	2.1	8534 印刷電路	1.9	8534 印刷電路	1.8	8534 印刷電路	1.7	8534 印刷電路	1.7
7	8534 印刷電路	1.9	8534 印刷電路	1.8	847330 電腦之零附件	1.8	847330 電腦之零附件	1.6	8471 電腦 及其附屬單元	1.5	8471 電腦 及其附屬單元	1.7
8	847330 電腦之零附件	1.6	847330 電腦之零附件	1.8	851712,851770 手機及其零件	1.7	8471 電腦 及其附屬單元	1.5	854140 LED 及太陽電池	1.4	3907 聚縮醛 ，聚碳酸樹脂	1.4
9	3907 聚縮醛 ，聚碳酸樹脂	1.4	7318 鋼鐵 製螺釘螺栓	1.3	8708 車輛之零附件	1.4	8708 車輛之零附件	1.4	8708 車輛之零附件	1.3	7318 鋼鐵 製螺釘螺栓	1.4
10	3903 苯乙烯 之聚合物	1.3	3907 聚縮醛 ，聚碳酸樹脂	1.3	7318 鋼鐵 製螺釘螺栓	1.4	7318 鋼鐵 製螺釘螺栓	1.3	7318 鋼鐵 製螺釘螺栓	1.3	8708 車輛之零附件	1.2
前10大 合計占比		45.8		45.6		43.4		45.3		45.8		46.3

三、前 10 大出口貨品個別概況

(一) 積體電路

受惠於智慧型手機等手持行動裝置消費需求提升，以及人工智慧、物聯網、車用電子、生物辨識、高效能運算等新興產業之蓬勃開展，積體電路(IC)之應用及需求與日俱增，再加上產業間國際分工特性，以及我國整體 IC 製造產業具有優異之國際競爭力，包括晶圓代工產值全球排名第 1、封裝及測試第 1，我國積體電路之出口規模隨之水漲船高，由 102 年 641 億美元上升至 107 年 959 億美元，5 年間出口增加 318 億美元，增幅達 49.5%，遠高於同期間總出口增幅(+7.9%)，107 年出口金額為石油煉製品(出口比重第 2 名)之 7.3 倍，對我國出口之貢獻與 GDP 增長之重要性不言而喻。若以出口國家/地區觀察，107 年對中國大陸與香港積體電路之出口為 556 億美元，較 102 年增逾 6 成，推升出口比重至 5 成 8，主要係因終端消費電子產品多集中至彼岸加工所致，5 年間對東協出口增近 3 成，乃因國際大廠增加對馬來西亞、菲律賓布

¹出口前 10 大貨品中，積體電路、印刷電路、LED 及太陽電池等 3 項屬主要貨品分類之「電子零組件」項下，石油煉製品屬「礦產品」，電腦之零附件、儲存媒體、電腦及其附屬單元、手機及其零件等 4 項均屬「資通與視聽產品」，液晶裝置及其零件屬「光學器材」，聚縮醛及苯乙烯之聚合物屬「塑橡膠及其製品」，鋼鐵製螺釘螺栓屬「基本金屬及其製品」，車輛之零附件屬「運輸工具」。

局，對我積體電路需求增加，但仍不及陸港強勁，致出口占比下降 4.1 個百分點(表 2)。

表 2 積體電路出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	年增率	中國大陸與香港	占比	日本	南韓	東協	占比	馬來西亞	菲律賓	
102年	641	9.8	334	52.1	46	61	170	26.6	22	17
103年	727	13.4	381	52.4	50	67	194	26.7	25	21
104年	700	-3.7	352	50.2	64	73	175	24.9	22	20
105年	782	11.6	431	55.1	67	66	181	23.1	34	22
106年	923	18.1	512	55.5	69	68	231	25.0	54	28
107年	959	3.9	556	58.0	72	65	216	22.5	53	28
近5年變動數	318	-	222	5.9	26	4	45	-4.1	31	11
近5年變動率	49.5	-	66.5	-	56.3	6.5	26.6	-	137.1	66.5

由於積體電路為眾多消費電子之所需，故為各國競合之角力貨品，並反映於全球市占率之消長，我國具晶圓代工及封測產業優勢，且積極投入新製程之研發與製造，2017 年出口市占率漸次攀升至 14.9%，較 2012 年增 2.0 個百分點，升居世界第 2 位。其他國家方面，中國大陸位居世界工廠，國際級大廠紛紛前往設廠，2017 年與香港合計之全球 IC 出口市占率達 29.0%，遙居首位；南韓為世界最大記憶體生產國，近 2 年與中國大陸關係不睦，轉而加重國內生產配比，2017 年為 13.9%，躍居全球第 3；新加坡近年來減緩半導體產業投資，並將較高勞力需求的晶圓製造移往亞洲鄰國，美國因大廠海外投資，出口占比分別下滑至 2017 年之 12.9% 及 8.7%，分居第 4、5；馬來西亞及菲律賓則為國際大廠新興投資地區，積體電路出口已在全球占一席之地，2017 年各居第 6 及第 9 位(表 3)。

表 3 全球主要國家積體電路出口金額、占比及排名

單位：億美元；%；排名

	中華民國	中國大陸與香港	南韓	新加坡	美國	馬來西亞	日本	德國	菲律賓	
金額	2012年	584	1,134	413	748	472	261	306	108	96
	2017年	923	1,803	861	800	543	328	267	151	140
占比	2012年	12.9	25.0	9.1	16.5	10.4	5.7	6.7	2.4	2.1
	2017年	14.9	29.0	13.9	12.9	8.7	5.3	4.3	2.4	2.2
排名	2012年	3	1	5	2	4	7	6	8	9
	2017年	2	1	3	4	5	6	7	8	9

(二) 石油煉製品

石油煉製品主要分為汽油、柴油、航空用燃油等油品，我國出口以柴油為主，約占 1/2 強。石油煉製品出口高低除需求因素外，易受國際原油價格波動影響，102 年國際原油價格高漲，當年我國石油煉製品出口達 229 億美元歷年高點，後隨油價走跌而降至 105 年 95 億美元，107 年因油價回升，石油煉製品出口 131 億美元，5 年間減幅達 42.5%，出口規模隨油價起伏呈凹型線條(表 4)。

東協地區向來為我國石油煉製品之首要出口市場，102 至 106 年間對其出口比重介於 5 成 5 至 6 成 8，107 年受菲律賓市場競爭激烈，國內廠商油品規格重整，加上越南、馬來西亞等國增建煉油廠影響，致我對東協油品輸出減少，出口比重大幅滑落至 48.3%；中國大陸近年來亦持續增建煉油廠，近 5 年間我國對陸港出口衰退達 7 成，出口占比減 7.6 個百分點；近 3 年對南韓油品出口則逐漸增加，尤其是 107 年因南韓新建儲油設施，國際油商移轉儲存地區等影響，我國油品大幅輸出至南韓，推升 107 年出口比重至 20.9%，躍升為我國石油煉製品之第 2 大出口國。

表 4 石油煉製品出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							OPEC 油價(美元/桶)
	金額	年增率	中國大陸 與香港	占比	南韓	東協	占比	新加坡	菲律賓	
102年	229	8.1	37	16.1	1	129	56.4	37	53	105.9
103年	198	-13.2	32	15.9	0	109	54.9	36	47	96.3
104年	103	-48.0	20	19.5	1	64	61.8	24	28	49.5
105年	95	-8.2	9	10.0	6	64	67.8	19	38	40.8
106年	104	9.8	11	10.1	9	69	66.1	16	43	52.4
107年	131	26.3	11	8.5	28	64	48.3	20	34	69.8
近5年變動數	-97	-	-26	-7.6	27	-65	-8.1	-17	-19	-36.1
近5年變動率	-42.5	-	-69.7	-	2,880.1	-50.8	-	-46.1	-35.5	-34.1

(三) 電腦之零附件

由於國內電腦組裝廠商外移，生產鏈之部分零件廠隨之同行，我國電腦之零附件出口相應減少，105年降至46億美元低點，近2年記憶體價格大幅上揚，帶動電腦用記憶體模組出口金額回升，加上廠商為因應中美貿易紛爭而重新調整兩岸分工與全球布局，107年電腦之零附件出口達74億美元，為11年來高點，近5年累計增幅44.9%。主要出口市場集中於中國大陸與香港、美國及歐洲，102至107年對陸港增加逾9成，占比由27.2%升至36.2%，主要係電腦組裝廠多在大陸所致，對美出口增46.0%，占比變動不大，對歐出口則因台灣品牌電腦銷售狀況不盡理想，組裝與維修所需零附件相應減少，致占比由23.3%降至17.8%(表5)。

表5 電腦之零附件出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	年增率	中國大陸 與香港	美國		歐洲		日本	東協		
			占比	占比	占比	占比				
102年	51	7.2	14	27.2	13	25.7	12	23.3	3	4
103年	57	12.3	19	32.4	13	23.4	12	20.8	3	4
104年	51	-10.7	17	32.8	12	23.1	10	18.9	2	4
105年	46	-10.4	14	30.9	11	23.8	9	19.6	2	4
106年	59	29.3	19	32.9	15	24.8	11	18.6	3	5
107年	74	24.8	27	36.2	19	25.9	13	17.8	3	6
近5年變動數	23	-	13	8.9	6	0.2	1	-5.5	0	3
近5年變動率	44.9	-	92.5	-	46.0	-	10.6	-	9.1	66.3

(四) 液晶裝置及其零件

近年來雖然大尺寸電視、手持行動裝置及車用面板需用激勵液晶面板需求，但因供給增加更速，致面板價格除105年下半年漲幅較顯著外，長期大多呈下跌趨勢，影響所及，我國液晶裝置及其零件出口於105年第4季起轉佳，僅106年成長外，其餘均呈下滑，5年間出口衰退達54.1%。由於面板模組廠及終端消費品組裝廠多在中國大陸，故為我液晶裝置及其零件之主要外銷市場，近年陸港比重在9成上下，102至107年間，除對日本出口增加外，對其餘市場均呈重挫(表6)。

表 6 液晶裝置及其零件出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	年增率		中國大陸 與香港	占比	美國	歐洲	日本	占比	南韓	東協
102年	159	-5.2	140	88.5	3	4	1	0.8	3	4
103年	135	-15.2	120	89.2	4	3	1	1.1	2	2
104年	86	-35.9	80	92.4	2	1	1	1.6	1	1
105年	75	-13.5	69	91.7	1	1	1	1.9	1	1
106年	81	8.8	76	93.6	1	1	1	1.8	1	1
107年	73	-10.3	68	92.9	1	1	2	2.1	0	1
近5年變動數	-86	-	-73	4.5	-2	-3	0	1.3	-3	-3
近5年變動率	-54.1	-	-51.8	-	-70.4	-68.5	16.3	-	-92.8	-79.8

我國液晶裝置及其零件出口在國際間亦占據一定地位，聯合國資料顯示，全世界液晶裝置及其零件之出口集中於東亞之中國大陸、南韓、我國及日本等 4 地，2017 年合占全球比重達 80.8%，其中陸港出口市占率 42.4% 居首，主因中國大陸業者在其政府補助與政策扶持下，大量面板廠新設，加上韓、台、日亦在大陸有相關投資所致；南韓近年來因生產線移轉他用，出口占比下降為 20.3%，居第 2；我國占 10.7%，居第 3。由於中國大陸仍有多座大型面板廠正興建中，未來供需失衡狀況恐將擴大(表 7)。

表 7 全球主要國家液晶裝置及其零件出口金額、占比及排名

單位：億美元；%；排名

	中華民國	中國大陸 與香港	南韓	日本	美國	越南	德國	墨西哥	英國
金額	2012年 168	424	275	78	31	0.4	20	3	6
	2017年 81	323	155	57	38	31	29	9	7
占比	2012年 16.2	40.9	26.5	7.5	3.0	0.0	1.9	0.3	0.5
	2017年 10.7	42.4	20.3	7.4	4.9	4.0	3.9	1.2	0.9
排名	2012年 3	1	2	4	5	25	6	11	8
	2017年 3	1	2	4	5	6	7	8	9

(五) 儲存媒體

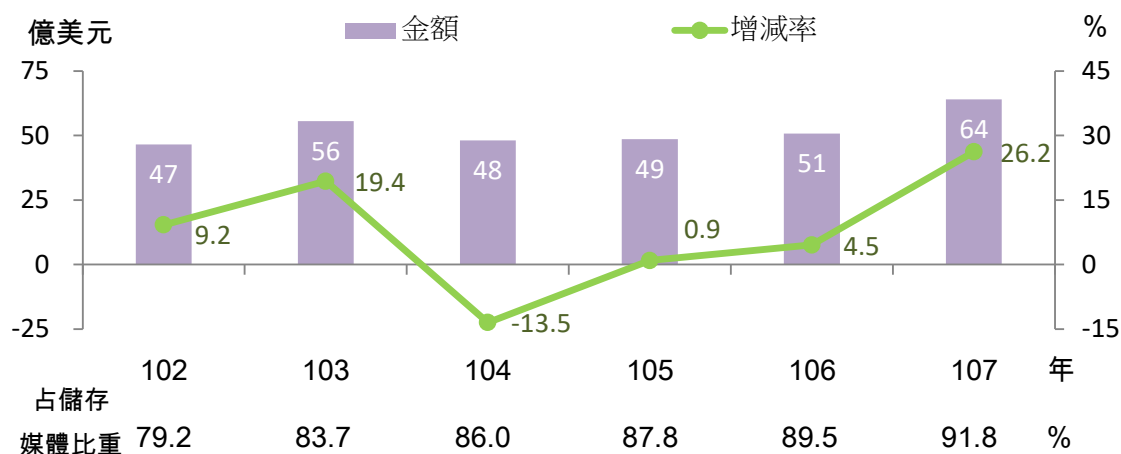
儲存媒體包括磁帶、空白光學媒體、智慧卡及固態非揮發性儲存裝置²等，其中傳統磁帶、光碟之需求逐漸式微，而固態非揮發性儲存裝置因資料隨身攜帶方便、記憶容量大而躍居主流。近 5 年固態非揮發性儲存裝置出口隨硬碟升級與雲端需求擴增等因素明顯增加，占儲存媒體之出口比重由 102 年之 79.2% 逐步升至 107 年之 91.8%，加上快閃記憶體價格飛漲，進而推升 107 年儲存媒體出口達 70 億美元，較 102 年增加 18.8%。主要出口市場為中國大陸與香港，102 至 107 年間成長 43.2%，占比由 3 成 8 增至 4 成 6，其次美歐地區以美國增加較顯著，102 至 107 年間成長 67.3%，占比由 1 成 3 增至 1 成 8(表 8、圖 1)。

表 8 儲存媒體出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	金額	年增率	中國大陸與香港		美國		歐洲	日本	南韓	東協
			金額	占比	金額	占比				
102年	59	0.0	22	38.3	7	12.5	10	7	1	4
103年	66	13.0	30	44.7	8	11.5	11	7	1	4
104年	56	-15.9	24	43.1	8	14.0	9	5	1	3
105年	55	-1.1	25	44.6	9	16.1	9	5	1	2
106年	57	2.6	24	42.2	9	16.5	10	5	1	2
107年	70	23.1	32	46.2	12	17.6	11	7	1	2
近5年變動數	11	-	10	7.9	5	5.1	1	-0	0	-1
近5年變動率	18.8	-	43.2	-	67.3	-	12.8	-5.8	17.8	-37.9

圖 1 固態非揮發性儲存裝置出口金額及年增率



² 固態非揮發性儲存裝置(HS code 852351)項下主要包括記憶卡、隨身碟及固態硬碟等貨品。

(六) 印刷電路

印刷電路為電子產品不可或缺的基礎零件，又稱「電子產業之母」，對我國電子產業而言，其地位僅次於半導體及面板業。印刷電路產業發展除需要大量土地、勞工外，尚有環保相關要求，我國印刷電路廠商因而逐步前往大陸投資，再由沿海走向內陸並布局東南亞，留置國內者則大多朝向高階製程。另一方面，隨多元新興科技應用開展，印刷電路在穿戴裝置、物聯網及車用等領域應用漸顯。因此，我國印刷電路板出口由 102 年 58 億美元逐年下降至 105 年 49 億美元，之後回升至 107 年 56 億美元，5 年間略減 3.4%。出口市場以中國大陸與香港為主，102 至 107 年占比由 5 成 6 增至 5 成 9，近年來馬來西亞電子工業發展迅速，5 年間我對其出口成長 19.3%(表 9)。

表 9 印刷電路出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	年增率		中國大陸 與香港	占比	美國	歐洲	日本	南韓	東協	馬來西亞
102年	58	-2.8	32	55.5	5	4	2	5	8	3
103年	58	0.4	33	56.1	5	4	2	5	8	3
104年	55	-5.7	30	55.1	5	4	2	3	8	3
105年	49	-10.1	25	51.3	5	4	3	4	7	3
106年	55	12.6	32	56.9	5	4	2	4	7	3
107年	56	0.8	33	59.1	5	4	2	4	7	4
近5年變動數	-2	-	1	3.6	-0	-0	-0	-1	-1	1
近5年變動率	-3.4	-	2.9	-	-3.6	-3.7	-20.1	-17.5	-12.2	19.3

2017 年主要國家印刷電路出口在全球之占比方面，我國為 1 成 2，遠不及中國大陸與香港之 5 成 1，與第 3 名南韓出口金額相近，日本及美國則分居第 4、第 5 位(表 10)。

表 10 全球主要國家印刷電路出口金額、占比及排名

單位：億美元；%；排名

	中華民國	中國大陸 與香港	南韓	日本	美國	德國	馬來西亞	新加坡	越南
金額	2012年 60	233	43	34	22	12	14	7	3
	2017年 55.4	248	55.2	26	23	12	11	7	6
占比	2012年 12.5	49.0	9.0	7.1	4.6	2.5	3.0	1.4	0.6
	2017年 11.5	51.3	11.4	5.3	4.8	2.4	2.3	1.4	1.3
排名	2012年 2	1	3	4	5	7	6	8	14
	2017年 2	1	3	4	5	6	7	8	9

(七) 電腦及其附屬單元

在電腦組裝廠商未大舉西遷之前，我國電腦及其附屬單元出口於89年曾有162億美元規模，出口占比達10.9%，之後出口金額逐年走低，96年降至30億美元以下，近年來因部分廠商陸續回台重建生產線，美中貿易戰亦使國內產能比重再升，加上雲端設備需求增加，帶動我伺服器出口成長，以及日商長期在台投資筆電生產，故105至107年出口表現亮麗，年增率介於16%至21%。美國及歐洲為我國電腦相關產品出口之主要市場，但對兩地出口表現大相逕庭，102至107年對美國出口劇增1.2倍，占比由3成2增至4成4，主因伺服器出口增加，而對歐洲出口占比則由2成9減至2成3，主要係受台廠電腦與筆電在當地之市占率走低影響(表11)。

表 11 電腦及其附屬單元出口概況

單位：億美元；%；百分點

年別	金額		主要出口國家/地區							
	年增率		中國大陸與香港		美國		歐洲		日本	東協
			金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比
102年	36	-7.2	5	14.5	11	31.6	11	29.3	2	2
103年	37	3.8	5	13.6	12	31.4	11	30.3	2	2
104年	34	-7.4	4	12.0	11	31.4	11	32.2	2	2
105年	42	20.7	5	12.2	16	38.1	11	27.2	2	2
106年	48	15.8	6	12.8	21	43.9	11	22.7	3	2
107年	56	15.5	7	13.2	25	44.0	13	22.7	3	3
近5年變動數	20	-	2	-1.3	13	12.4	2	-6.6	1	1
近5年變動率	55.2	-	40.9	-	116.1	-	20.3	-	28.8	38.4

(八) 第 8 至第 10 大出口貨品

1. 聚縮醛，聚碳酸樹脂

104至106年間本項產品並未進入出口前10大貨品，107年出口48億美元，較上年劇增22.2%，遂擠入出口前10大，主因用於製成寶特瓶、光碟片、齒輪、塑膠繩等物品的聚對苯二甲酸乙烯酯(PET)出口增加；107年約4成銷往中國大陸與香港(表12)。

2. 鋼鐵製螺釘螺栓

我國螺釘相關製品近年來積極以高質、齊全、快速等特質轉型，出口規模在世界排名次於德國、中國大陸及美國，位居全球第 4，近 2 年出口成長均約 13%，102 至 107 年累計增加 25.5%。主要出口市場為美國及歐洲，合占 7 成 3。

3. 車輛之零附件

102 至 107 年我國車輛之零附件出口規模由 38 億美元增至 41 億美元，增幅為 8.4%，由於我國無法自主生產引擎、變速箱等重要組件，限制了產業的成長腳步，近年來適逢電動車與自駕車發展之初始，我國擁有電子產業技術之多方優勢，首要之計，應聯合產業策略夥伴，爭取未來較大市場份額。

表 12 聚縮醛、鋼鐵製螺釘螺栓、車輛之零附件出口概況

單位：億美元；%

	聚縮醛				鋼鐵製螺釘螺栓				車輛之零附件			
	總計		中國大陸 與香港	日本	總計		美國	歐洲	總計		美國	歐洲
	年增率				年增率				年增率			
102年	42	2.1	17	6	37	2.1	13	13	38	3.4	15	6
103年	41	-3.6	17	5	41	10.1	14	15	39	3.4	16	6
104年	35	-13.3	14	4	39	-4.4	15	13	39	-0.5	17	6
105年	32	-10.4	13	4	36	-7.2	13	13	39	-1.4	17	7
106年	40	25.2	16	5	41	13.3	15	14	41	6.8	18	7
107年	48	22.2	19	9	46	13.5	18	16	41	-0.1	19	7
近5年變動數	6	-	1	3	9	-	5	3	3	-	4	1
近5年變動率	14.6	-	7.9	59.1	25.5	-	35.5	25.1	8.4	-	26.4	14.4

四、曾入列前 10 大之出口貨品

(一) 手機及其零件

我國手機出口在 100 年曾創下 106 億美元佳績，對總出口成長貢獻 1.1 個百分點，為當時出口增速最快的主要貨品之一，隨品牌產品競爭失利，加上代工廠訂單流失，107 年出口僅剩 4 億美元。而手機零件出口隨大陸品牌廠商崛起而快速增長，102 年出口來到 31 億美元高點，其後因大陸扶持本土在地廠商進行進口替代，出口轉呈連年衰退，107

年降至 17 億美元。手機與零件兩者併計後，107 年出口為 21 億美元，僅占出口之 0.6%(表 13)。

(二) 發光二極體(LED)及太陽電池

LED 產業表現最佳時期在 100 年前後，99 年出口曾大幅成長 7 成，100 年出口規模創下 30 億美元最高水準，而後因大陸廠商在取得其政府巨額的補助與大量擴張產能情形下，我國 LED 出口轉呈逐年衰退，近年來雖有許多新興應用崛起，但占比仍低，尚未能扭轉不利局勢，107 年出口僅 17 億美元，為 9 年來最低。

我國太陽電池產品出口在德國、西班牙與義大利的需求帶動下，99 年達 41 億美元高點，之後逐漸下滑，近年來因大陸業者挾政府補貼，供給量迅速增長，致國際市場供需失序，加上各國逐步減少太陽能發電補助，並競築關稅壁壘保護本國產業，我國受此衝擊而出口大幅衰退，107 年降至 10 億美元，併計 LED 及其他光敏半導體裝置後，合占出口之 0.9%，係近年來首度退出前 10 大。

表 13 手機及其零件、LED 及太陽電池出口概況

單位：億美元；%

	手機及其零件					LED及太陽電池				
	總計	年增率	中國大陸 與香港	美國	歐洲	總計	年增率	中國大陸 與香港	歐洲	東協
102年	88	-2.9	25	22	20	59	4.8	32	7	4
103年	67	-23.8	27	18	9	70	18.3	36	9	7
104年	49	-27.7	19	13	7	61	-13.1	31	8	9
105年	36	-26.6	12	10	5	51	-16.3	27	6	10
106年	36	1.0	12	12	5	44	-13.1	25	5	7
107年	21	-41.8	8	6	3	31	-29.1	18	3	4
近5年變動數	-67	-	-17	-15	-18	-28	-	-14	-4	-0
近5年變動率	-76.2	-	-66.9	-70.8	-86.7	-47.0	-	-44.2	-54.6	-0.6

五、結語

102 至 107 年我國出口前 10 大貨品中，大致有 6、7 項屬於 ICT 資通訊科技產品，其中除積體電路製造業具有國際分工效應加持，且具完整產業鏈，出口表現最佳之外，非積體電路之 ICT 產品如液晶裝置及其零件、手機及其零件、LED 及太陽電池，出口相對遜色，占比

連袂快速滑落，或已掉出前 10 大之列，3 者均有一定程度係受到中國大陸以不公平貿易補貼政策、搶占市場之影響。

相對於其他產業深受紅色供應鏈之衝擊，產業延展性深且廣的積體電路近 5 年出口占比提高 8 個百分點，凸顯其在我國出口之戰略地位，由於全球科技創新由以往單項產品轉為由物聯網或 AI 人工智慧主導的各項應用，積體電路之長期需求看好，且我國深具技術領先優勢，對出口可望形成穩定挹注。

又國際產業競爭日益熾烈、瞬息萬變，對個別出口品項之影響程度，有時更甚於景氣循環因素，近期中美貿易戰餘波未止，國際大廠多有調整全球布局或重新定位的考量，政府在吸引國際資金來台投資或台商回流之際，亦應協調優化產業結構，持續朝向智慧化、高值化及高階製程發展，以提升我國產品出口對外競爭力。