

# 財政統計通報

(第 22 號)



財政部統計處

108 年 11 月 28 日

撰稿人：蔡宗顯科員

聯絡人：梁冠璇科長

聯絡電話：(02)23228341

## 97-107 年咖啡豆進口量成長 2.1 倍，今年進口量規模可望接續 107 年再創新高

1. 隨國內咖啡館林立、便利商店搶攻現煮咖啡商機，帶動咖啡市場新一波風潮，我國咖啡豆進口量值皆快速增加。93 年咖啡進口量始超過 1 萬公噸，99 年起加速成長，102 年、104 年分別突破 2 萬及 3 萬公噸，107 年達 3.6 萬公噸新高，較 97 年成長 2.1 倍，今(108)年 1-10 月續增 5.1% 為 3.2 萬公噸，預估全年可望再創高峰；107 年咖啡進口金額 1.8 億美元，10 年來增加近 3 倍，今年前 10 月累計為 1.5 億美元，其中未經烘焙之生豆占 63%，已焙製之熟豆占 37%，平均每公斤單價 10.8 美元，較生豆高出 2 倍。國內咖啡豆產量亦同步成長，107 年首度突破 1 千公噸，較 97 年增 9 成，因生產成本較高，每公斤單價 28.2 美元，為進口咖啡豆(5.0 美元)之 5.6 倍。

### 我國咖啡豆進口金額與重量概況

單位：百萬美元；公噸；美元/公斤

	進 口									國內
	生 豆			熟 豆						產量
	金額	重量	平均單價	金額	重量	平均單價	金額	重量	平均單價	
97年	46.7	11,577	4.0	30.1	9,828	3.1	16.7	1,750	9.5	533.0
99年	70.5	17,902	3.9	50.0	15,927	3.1	20.5	1,973	10.4	681.9
107年	180.2	35,811	5.0	109.0	29,248	3.7	71.2	6,561	10.8	1,018.5
較97年增率(%)	285.7	209.3	24.7	262.5	197.6	21.8	327.2	274.9	13.9	91.1
108年1-10月	151.4	31,821	4.8	95.1	26,593	3.6	56.2	5,215	10.8	-
年增率(%)	0.8	5.1	-4.2	2.4	6.8	-4.1	-2.0	-2.6	0.6	-

2. 若將生豆與熟豆進口市場分別觀察，104 年以前印尼為我國生豆之最大進口國，占逾 1/4，之後因產量減少及其內需提高，退居第 2 位；巴西為全球最大的咖啡豆生產國，自 105 年躋身我國最大進口國，今年 1-10 月進口量占比提升至 25.1%，較 97 年上升 7.8 個百分點，另由於消費者日益重視咖啡豆品質，推升哥倫比亞、衣索比亞及尼加拉瓜等阿拉比卡豆產地進口比重，分別較 97 年提高 5.0 個、5.9 個及 7.5 個百分點。熟豆方面，自 97 年迄今，自日本與馬來西亞輸入比重分別急劇上升 17 個百分點，主因國內便利商店與咖啡業者異業結盟，增加自日本進口、部分連鎖咖啡店擴大引進馬國咖啡，目前 2 國市占率合占近 4 成，而自美國、義大利等歐洲市場進口比重雖受排擠，但合計仍占 5 成 5。

### 我國咖啡豆進口量來源結構

單位：%；百分點

	生 豆											熟 豆			
	亞洲			南美洲			中美洲			非洲		美國	日本	馬來 西亞	歐洲
	印尼	越南		巴西	哥倫 比亞		瓜地 馬拉	尼加 拉瓜		衣索 比亞					
97年	43.5	28.3	11.7	24.8	17.3	6.9	24.0	16.7	1.0	6.6	5.5	45.1	5.3	0.1	23.8
101年	43.3	25.8	12.9	30.8	24.7	5.8	18.1	11.0	0.9	6.8	3.5	51.0	3.7	12.8	19.0
104年	32.9	25.4	3.6	33.6	21.6	11.6	24.1	10.4	6.8	8.7	5.5	37.0	20.2	23.7	13.1
107年	26.3	16.8	3.9	36.4	22.3	13.6	23.1	11.1	5.7	13.4	10.0	40.7	23.7	16.9	14.1
108年1-10月	22.7	12.7	4.4	37.4	25.1	11.9	24.5	9.6	8.5	14.4	11.4	38.8	22.1	17.0	15.8
較97年變動	-20.8	-15.6	-7.3	12.6	7.8	5.0	0.5	-7.1	7.5	7.8	5.9	-6.3	16.8	16.9	-8.0

資料來源：財政部、農委會。

說明：1. 咖啡豆係指 HS code 0901，含磨成粉狀者，未焙製咖啡(生豆)HS code 09011，已焙製咖啡(熟豆)HS code 09012。

2. 農委會農產品生產量值統計為年資料。