

財政統計通報

(第 5 號)

撰稿人：楊子江研究員
聯絡人：賴筱綾專門委員
聯絡電話：(02)23228343



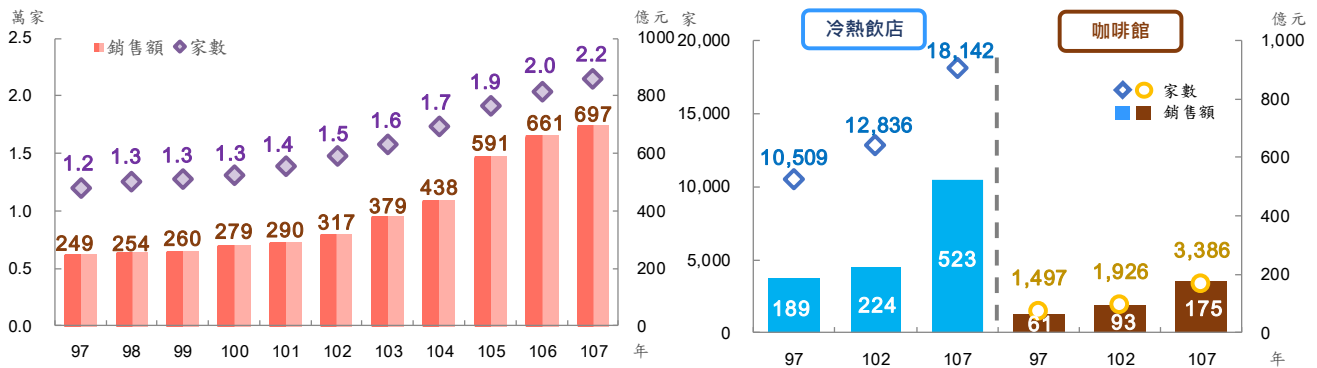
財政部統計處

108 年 3 月 14 日

107 年全臺飲料業者共 2.2 萬家，銷售額近 7 百億元且 10 年間大幅成長 1.8 倍

- 根據財政部營利家數及銷售額統計，過去 10 年間，冰果店、冷（熱）飲店及咖啡館等飲料業者家數自 97 年 1.2 萬家成長至 107 年 2.2 萬家，銷售額由 249 億元逐年成長、104 年突破 4 百億元、107 年已達 697 億元。若按類型加以區分，冷熱飲店因進入門檻較低、客群較廣，家數相對多，107 年為 1.8 萬家，占總家數之 8 成 4、銷售額之 7 成 5。比較 10 年間前後期成長情形，冷熱飲店及咖啡館於 97 至 102 年間，家數分別拉高 22.1% 及 28.7%、102 至 107 年則成長 41.3% 及 75.8%，以近 5 年之增幅較大，且咖啡館成長較突出；銷售額方面，冷熱飲店及咖啡館於 97 至 102 年間分別成長 18.8% 及 52.9%；102 至 107 年則擴增 133.3% 及 87.8%，同樣以近 5 年增幅較顯著，惟以冷熱飲店增幅逾 1.3 倍較大，恰與家數成長走勢相反，除可能反映國人消費習慣與族群之變化外，亦與飲品種類豐富多元、店家推陳出新，朝精緻化及高值化有關。

歷年飲料業者家數及銷售額統計



- 以各行政區觀察，冷熱飲店及咖啡館皆多集中於六都，占全國家數及銷售額均逾 7 成；其中冷熱飲店以中、南部直轄市較普遍，占比均約 1 成 5，咖啡館則以臺北市家數占 1/4 及銷售額占近 1/2 最高。店家密集度最高之行政區為臺南中西區及臺中市西區，轄內每平方公里店數高達 83 家，其中咖啡館密集度最高者為臺北市大安區、冷熱飲店最密集為臺中市西區。臺北市信義區則為少數轄內咖啡館家數多於冷熱飲店者。此外，全臺約有 11 個鄉鎮區，因屬山地或離島，致轄內並無飲料相關業者，如新竹尖石鄉、高雄茂林區等。

六都之飲料業者家數、銷售額及店家密集度¹

縣市別	冷熱飲店		咖啡店		行政區別	店家密集度(家數/平方公里)		
	變數		變數			類別	合計	
	家數 占比	銷售額 占比	家數 占比	銷售額 占比			冷熱飲店	咖啡館
六都合計	70.3	72.8	72.9	83.9	臺南中西區	83.4	68.8	14.5
新北市	7.8	9.0	10.6	8.8	臺中市西區	82.9	76.1	6.8
臺北市	10.2	14.3	25.7	45.9	高雄市新興區	64.3	51.6	12.6
桃園市	5.9	6.8	7.6	5.6	臺中市西區	50.3	41.4	8.9
臺中市	14.2	15.7	10.4	9.5	臺北市大安區	50.0	31.6	18.4
臺南市	15.9	13.3	9.3	6.9	臺北市信義區	23.9	11.5	12.4
高雄市	16.4	13.7	9.3	7.4	新竹縣尖石鄉	0.0	0.0	0.0

單位：%；家

資料來源：財政部「營利事業家數及銷售額統計」；政府資料開放平臺「全國營業稅籍登記資料集」。

說明：本文所稱飲料業者係指稅務行業代碼 5631-11「冰果店、冷熱飲店」及 5631-12 子類「咖啡館」。

附註：¹店家密集度資料係根據 108 年 3 月初之「全國營業稅籍登記資料集」之店家地址所屬行政區計算。