

財政統計通報

(第 18 號)



財政部統計處

110 年 9 月 30 日

撰稿人：張麗娟研究員

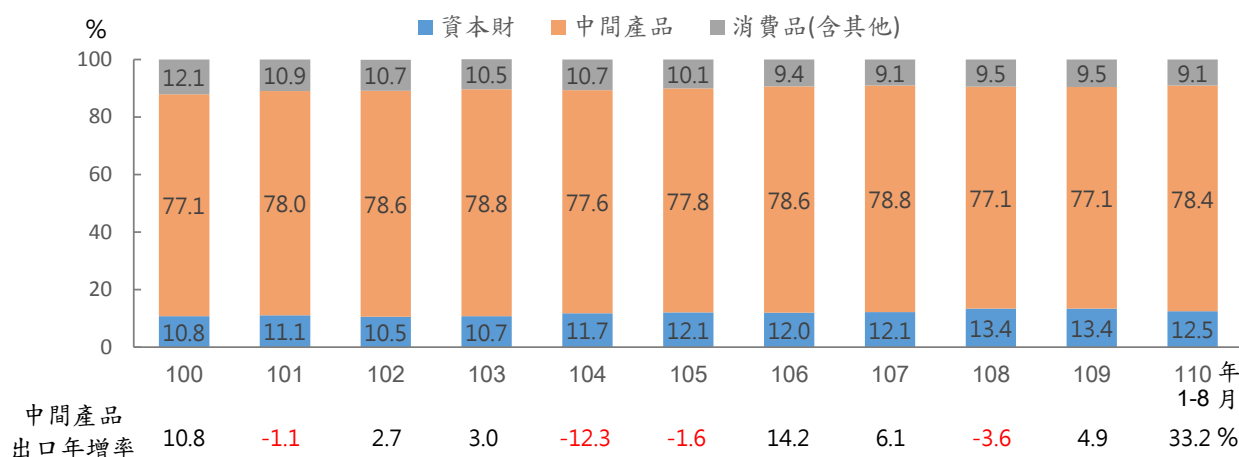
聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

110 年 1-8 月我國中間產品出口年增 33.2% 創近 11 年同期最大增幅，占比上升至 78.4%

1. 我國對外貿易位居全球價值鏈之中間層，按出口貿易結構區分，中間產品向為出口主力，近 10 年占我總出口比重維持在 7 成 7 以上，今(110)年 1-8 月月增 33.2%，表現遠優於資本財及消費品，推升占比至 78.4%，較上年同期增加 1.4 個百分點，依國際商品統一分類 (HS) 4 碼觀察，以積體電路(8542)占比 44.0% 最高，顯示我國在全球半導體產業供應鏈居於關鍵地位，次為電腦零附件(8473)、石油煉製品(2710)、液晶裝置(9013)、無線傳輸器具零附件(8529)介於 2.2%~4.9%，前 5 大貨品占比合計近 6 成。前 8 月資本財(年增 20.9%)出口占比 12.5%，較上年同期下降 1.0 個百分點，主要係自動資料處理機(8471)、手機(8517)占比滑落較多；消費品(年增 26.5%)因儲存媒體(8523)出口比重下跌，亦降 0.3 個百分點。

我國出口貿易結構概況



2. 就主要出口國家/地區觀察，中間產品以對中國大陸與香港、東協併居兩大市場，近 10 年來比重各占 5 成及 2 成左右，對美國、歐洲及日本占比介於 5.8%~9.0%，受惠於新興科技應用及遠距商機活絡，加以國內半導體業具有領先製程優勢，今年 1-8 月中間產品對上述五大市場出口年增率均逾 2 成。資本財以美國為最大外銷國，109 年對其出口占比(38.1%)創高峰，今年 1-8 月在變壓器 (8504)、電機器具(8543)、手工具(8205)等出口增加支撐下，亦占 34.7%，其次對中國大陸與香港、歐洲出口比重約占 2 成上下，對東協、日本皆不及 1 成。消費品前 3 大出口市場與資本財相同，受新冠肺炎疫情影響，帶動歐美市場對運動用品、腳踏車等需求攀升，累計今年 1-8 月出口年增率以美國增 39.9%、歐洲增 34.4% 最為顯著。

近年我國對主要國家/地區出口貿易結構變化

單位：%

	資本財					中間產品					消費品				
	美國	陸港	歐洲	東協	日本	陸港	東協	美國	歐洲	日本	美國	陸港	歐洲	日本	東協
占 比															
100年	19.3	28.8	17.8	12.4	5.9	46.0	18.7	7.1	7.6	5.8	34.8	13.7	19.0	8.6	7.8
107年	23.8	26.7	17.4	11.5	6.8	45.5	19.4	8.3	7.3	6.5	27.1	24.0	17.1	10.1	7.8
108年	34.3	21.6	16.3	10.2	6.3	45.3	18.5	8.9	6.9	6.8	28.2	24.5	16.1	10.8	7.1
109年	38.1	21.3	14.9	9.0	5.8	50.1	17.6	8.5	6.1	6.5	31.8	25.2	15.2	10.3	6.3
110年1-8月	34.7	22.7	15.9	9.3	5.8	47.9	18.3	9.0	6.5	6.3	34.0	23.4	15.9	9.9	5.8
年 增 率															
100年	12.2	13.0	20.8	21.9	20.7	6.9	23.4	6.8	2.7	-1.9	32.2	37.2	5.2	23.5	20.2
107年	13.9	4.5	8.8	-1.3	14.4	5.8	-0.8	8.1	11.0	11.2	-1.5	16.2	0.7	6.1	3.1
108年	56.9	-11.9	2.1	-2.8	1.7	-4.1	-7.8	3.1	-8.2	0.8	7.8	5.8	-2.3	10.5	-5.2
109年	16.3	3.3	-4.0	-7.8	-4.4	15.9	-0.5	1.1	-7.3	1.4	18.3	7.8	-1.1	0.1	-6.5
110年1-8月	11.0	28.9	27.5	23.6	16.8	29.7	37.9	36.6	38.6	24.0	39.9	15.8	34.4	13.6	8.5

資料來源：財政部統計處。