

財政統計通報

(第 21 號)

撰稿人：楊子江研究員

聯絡人：梁冠璇專門委員

聯絡電話：(02)23228343



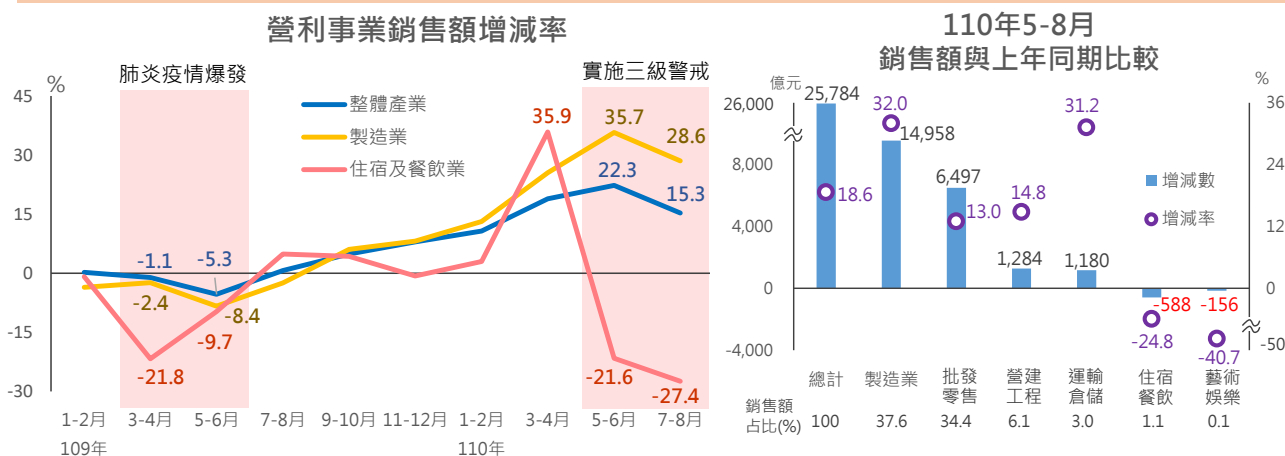
財政部統計處

110 年 11 月 11 日

住宿餐飲、藝術娛樂等業因疫情衝擊及管制措施，今年 5-8 月銷售額年減 24.8%、40.7%

1. 根據財政部營利事業銷售額統計，自去(109)年初以來，整體產業銷售額走勢僅於新冠肺炎疫情爆發初期，因歐美需求減緩拖累，短暫呈現負成長，爾後皆維持正成長，其中銷售額占比逾 3 成之製造業增速顯較其他產業為高。住宿及餐飲業走勢則顯著不同，因疫情降低民眾外出消費及旅遊需求，於疫情爆發初期與今(110)年 5 月實施三級警戒後，減幅皆逾雙位數，今年 7 至 8 月劇減 27.4%，為歷年同期之最。如合併觀察 5 至 8 月期間大業別之銷售額變化，隨全球景氣回溫及國內疫情控制得宜，多數產業生產活動如常，製造業、批發及零售業、營建工程業、運輸及倉儲業等皆維持雙位數成長；住宿及餐飲、藝術娛樂及休閒服務業則因防疫實施管制措施，減幅分別達 24.8%、40.7%，為受創較深之行業。

近期營利事業主要大業別銷售額變化概況



2. 若以小業別觀察，受禁止內用及部分場域禁止營業措施影響，餐食、娛樂及休閒服務、運動服務等業於今年 5 月以來，銷售額減幅逾 2 至 6 成不等，相近減幅亦見諸布疋及服飾品零售、短期住宿、鐵路運輸等業，主因疫情降低民眾外出購物及旅遊活動。就行政區觀察，六都因製造業、批發及零售業等占比較高，5 至 8 月銷售額增幅仍維持雙位數增長；反觀，離島及東部縣市因偏向觀光業為主，銷售額多呈負成長，其中又以金門、澎湖縣等受創較深。隨國內疫情降溫，原受重創之產業 7 至 8 月銷售額已較 5 至 6 月期間回升，惟因振興 3 倍券措施於去年 7 月中上路，比較基期高，故減幅未有改善。預期隨管制措施逐步鬆綁，搭配政府振興方案於 10 月上路，可望帶動消費增溫，回歸常態。

營利事業銷售額統計—按小業別及縣市分

單位：億元；%

類別/變數 小業別	110 年 5-6 月		110 年 7-8 月		縣市	110 年 5-6 月		110 年 7-8 月	
	銷售額	較上年同期增減率	銷售額	較上年同期增減率		銷售額	較上年同期增減率	銷售額	較上年同期增減率
561 餐食業	583	-23.3	623	-26.9	六都合計	62,416	20.5	64,291	14.2
473 服飾零售	241	-29.4	288	-17.6	花蓮縣	318	1.1	333	-5.8
551 短期住宿	104	-30.5	142	-43.5	台東縣	119	1.6	125	-14.0
932 娛樂休閒	48	-33.2	52	-46.9	金門縣	66	-20.8	64	-23.0
491 鐵路運輸	29	-61.7	38	-59.6	澎湖縣	48	-17.5	48	-40.5
931 運動服務	22	-61.2	28	-54.6	連江縣	9	-2.8	10	-11.4

資料來源：財政部「營利事業家數及銷售額統計」。

說明：本文所稱行業名稱因圖表寬度限制略有縮減；小業別前之 3 碼數字為行業代碼。