

財政統計通報

(第 11 號)



財政部統計處

111 年 6 月 16 日

撰稿人：侯永盛科長
聯絡人：梁冠璇專門委員
聯絡電話：(02)23228343

受惠電商蓬勃發展及疫情推升，110 年宅配遞送及倉儲業家數與銷售額齊創新高

- 近年電子商務蓬勃發展，加上新冠肺炎疫情推升，民眾從實體轉為線上購物，零售業網路銷售額(經濟部調查統計)自 106 年 2,283 億元攀升至 110 年 4,303 億元，增幅近 9 成，進而帶動龐大宅配需求。宅配遞送服務業由 106 年底 44 家增至 110 年底 89 家新高，成長 1 倍，以縣市分布來看，主要設立在雙北、高雄，各有 17、12 及 10 家(比重合占 4 成 4)，與 106 年比較，以新北市增加 11 家最多，其次臺北市、臺中市同為增加 7 家；宅配遞送服務銷售額呈逐年遞增趨勢，110 年逼近 30 億元，近 2 年疫情期間年增率均達 3 成 5 左右。

宅配遞送服務業家數及銷售額概況

單位：家；億元；%

年(底)別	家數									銷售額	
	合計	年增率	新北市	臺北市	高雄市	臺中市	桃園市	臺南市	宜蘭縣	銷售額	年增率
106 年	44	-2.2	6	5	7	-	2	3	4	14.9	-1.3
107 年	49	11.4	8	5	7	1	3	2	4	14.7	-1.1
108 年	59	20.4	9	9	7	1	4	3	4	16.3	10.6
109 年	73	23.7	12	12	10	3	5	3	4	22.1	35.7
110 年	89	21.9	17	12	10	7	5	5	4	29.9	35.1
111 年 1-3 月	90	16.9	19	13	11	6	5	5	4	5.8	23.9

- 電商交付實體貨物除仰賴宅配物流服務外，倉儲設施也是必要環節，部分業者為提升物流效率，除有統倉外，陸續在中南部縣市建立地方倉(衛星倉)，讓物流調度更具彈性，縮短貨物送到消費者之時間，加以疫情發生後，民眾居家防疫，宅經濟發酵，倉儲業家數於 110 年底首度突破千家至 1,020 家，較 106 年增加 13.3%，集中於雙北、高雄、桃園，比重合占近 7 成，以臺北市增 29 家，桃園市增 28 家，新北市增 26 家較多；倉儲業銷售額亦逐年走高，109 年超越千億元，110 年達 1,193 億元歷年高點。

倉儲業家數及銷售額概況

單位：家；億元；%

年(底)別	家數									銷售額	
	合計	年增率	新北市	臺北市	高雄市	桃園市	臺中市	基隆市	臺南市	銷售額	年增率
106 年	900	2.5	223	149	135	104	77	45	31	913	2.7
107 年	929	3.2	229	150	136	110	83	46	34	964	5.6
108 年	939	1.1	229	160	135	110	81	45	36	979	1.5
109 年	976	3.9	243	170	136	118	85	43	40	1,040	6.3
110 年	1,020	4.5	249	178	134	132	91	42	43	1,193	14.6
111 年 1-3 月	1,021	2.3	249	179	132	132	90	44	43	198	12.4

資料來源：財政部統計處。

資料說明：1. 家數為期末數，銷售額為累計銷售金額。

2. 宅配遞送服務業稅務行業分類編號為 5420-11，倉儲業包含普通倉儲經營(5301-00)及冷凍冷藏倉儲經營(5302-00)。