

財政統計通報



財政部統計處

112年4月27日

(第7號)

撰稿人：曾淑麗科員

聯絡人：侯永盛科長

聯絡電話：(02)23228346

111年公益彩券銷售1,292億元，連續11年突破千億元

1.以挹注社福財源及促進弱勢就業為訴求的公益彩券，銷售額自101年起已連續11年突破1千億元，近年雖有新冠肺炎疫情衝擊，但在電腦型彩券連槓及加碼促銷下，109、110年銷售業績逆勢成長，各為1,307億、1,328億元，分別創下第4及第3高紀錄，111年因電腦型彩券無較高頭獎獎金，又受世足賽之運動彩券買氣排擠，公益彩券銷售略降為1,292億元，年減2.8%。若依彩券發行種類觀察，111年立即型銷售額占比逾5成，近10年增加20.8個百分點，主因彩券設計朝向生活化、多樣化，並創造市場話題，吸引消費者青睞。截至111年底經銷商人數為4萬4,996人，立即型彩券經銷商占比達8成8；以性別區分，男性占52.0%，高出女性4.0個百分點，差距為歷年最小。

公益彩券銷售及經銷商概況

單位：%；百分點

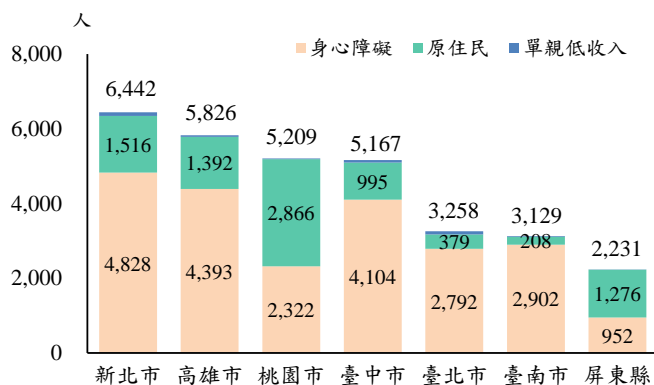
年底別	銷售金額 (億元)	發行種類結構		經銷商 (人)	經營類別結構		性別結構		
		立即型	電腦型		立即型	電腦型	男性 (1)	女性 (2)	(1)-(2)
101	1,052	29.4	70.6	31,579	83.2	16.8	59.0	41.0	18.0
108	1,179	47.6	52.4	42,965	87.1	12.9	53.7	46.3	7.4
109	1,307	47.2	52.8	42,857	87.3	12.7	53.1	46.9	6.2
110	1,328	49.3	50.7	43,452	87.7	12.3	52.5	47.5	5.0
111	1,292	50.2	49.8	44,996	88.4	11.6	52.0	48.0	4.0

2.按經銷商身分別觀察，111年底以身心障礙者占7成最多，其次為原住民占3成，單親低收入戶僅占0.9%，若與年齡交叉分析，身心障礙者以60歲以上占4成7最高，原住民及單親低收入戶則均以40-59歲所占比率最大，分別占43.4%、82.7%，顯示公益彩券之發行有助於提供中高齡及弱勢族群就業機會；縣市別之經銷商人數，以新北市6,442人(占14.3%)、高雄市5,826人(占12.9%)居前2，六都合占6成5，非六都縣市則以屏東縣2,231人最多，其中具原住民身分者近6成。

111年底經銷商身分別及年齡結構

身分別	經銷商 (人)	年齡結構(%)		
		20-39歲	40-59歲	60歲以上
總計	44,996	16.0	43.3	40.7
身心障礙	31,339	10.3	42.7	47.0
原住民	13,263	29.8	43.4	26.8
單親低收入戶	394	7.4	82.7	9.9

111年底經銷商人數-按縣市分



資料來源：財政部國庫署。