



財政部新聞稿

109年12月7日發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送

下次發布日期：110年1月8日下午4時

聯絡人：梁冠璇科長

電話：(02)2322-8341

109年11月海關進出口貿易初步統計



一、進出口貿易變動

(一) 出口

11月出口319.9億美元，為歷年單月次高，較上月減0.8%，較上年同月增12.0%(按新臺幣計算增6.0%)；累計1至11月出口3,122.9億美元，較上年同期增4.2%(按新臺幣計算減0.3%)。

(二) 進口

11月進口267.2億美元，為歷年單月第3高，較上月增7.9%，較上年同月增10.0%(按新臺幣計算增4.2%)；累計1至11月進口2,592.5億美元，較上年同期增0.2%(按新臺幣計算減4.0%)。

(三) 出入超

11月出超52.7億美元，較上年同月增10.0億美元；累計1至11月出超530.4億美元，較上年同期增120.1億美元。

表 1 進出口貿易額

	11月			1~11月累計		
	金額	與上年同月比較		金額	與上年同期比較	
		增減金額	增減%		增減金額	增減%
按美元計算(億美元)						
出口	319.9	34.4	12.0	3,122.9	126.1	4.2
進口	267.2	24.4	10.0	2,592.5	6.0	0.2
出超	52.7	10.0	23.4	530.4	120.1	29.3
按新臺幣計算(億元)						
出口	9,230	526	6.0	92,604	-246	-0.3
進口	7,710	307	4.2	76,925	-3,213	-4.0
出超	1,520	219	16.8	15,679	2,966	23.3

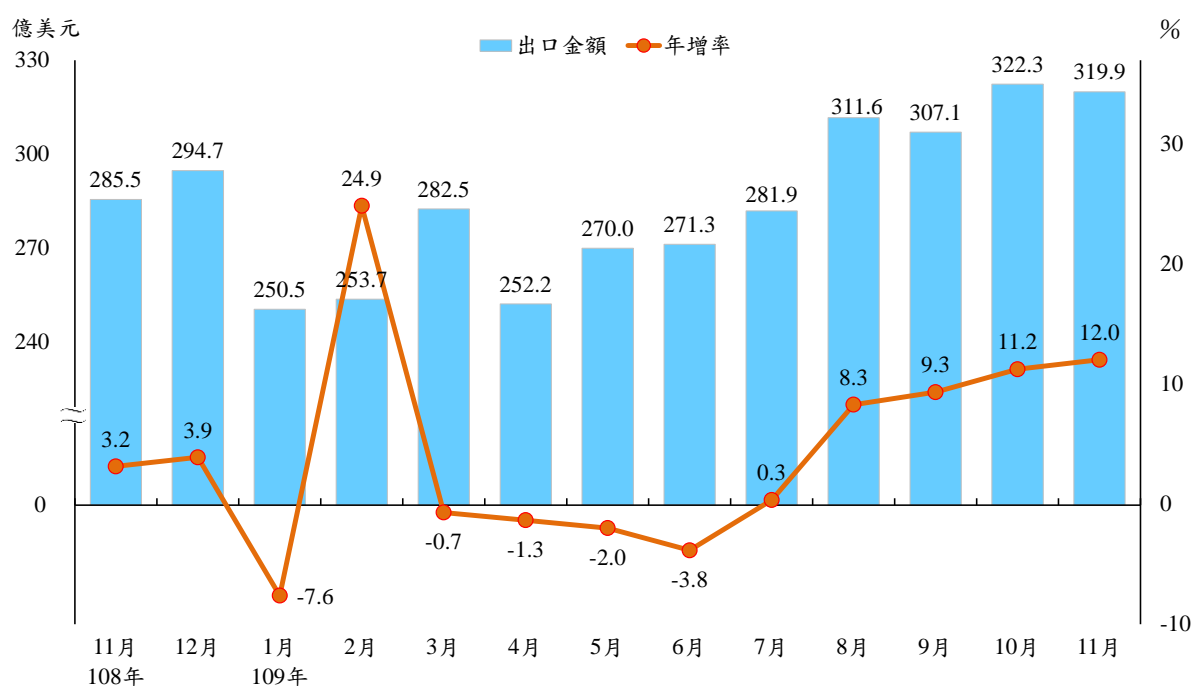
二、出口主要貨品

(一) 與上年同月比較

受惠於新興科技應用及無接觸商機持續發酵，加上國際品牌手機熱銷，以及傳產貨類市況漸趨回穩等影響，11月出口較上年同月增34.4億美元(+12.0%)，主要變動如下：

1. 電子零組件出口 126.4 億美元，較上年同月增 20.6 億美元(+19.5%)，其中積體電路增 19.1 億美元(+20.0%)、電容器及電阻器增 0.9 億美元(+49.3%)、二極體增 0.3 億美元(+15.0%)。
2. 資通與視聽產品出口 47.6 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 7.4 億美元(+18.5%)，其中電腦之零附件增 2.2 億美元(+21.2%)、儲存媒體增 1.6 億美元(+23.5%)、交換器及路由器增 0.6 億美元(+11.6%)。
3. 塑橡膠及其製品出口 20.5 億美元，較上年同月增 2.0 億美元(+11.0%)，其中塑膠原料增 1.0 億美元(+9.5%)、橡膠及其製品增 0.6 億美元(+29.9%)。
4. 光學器材出口 11.2 億美元，較上年同月增 1.4 億美元(+13.7%)，其中液晶裝置及其零件增 1.1 億美元(+19.7%)、偏光板增 0.2 億美元(+18.1%)。
5. 礦產品出口 5.1 億美元，較上年同月減 4.3 億美元(-46.0%)，其中柴油減 2.3 億美元(-51.1%)、航空用燃油減 0.6 億美元(-79.5%)、燃料油減 0.2 億美元(-24.4%)。

圖 1 出口金額及年增率



(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月出口較上年同期增 126.1 億美元(+4.2%)，其中電子零組件增 207.6 億美元(+20.3%)、資通與視聽產品增 58.4 億美元(+15.1%)、光學器材增 2.5 億美元(+2.4%)；礦產品減 61.1 億美元(-47.2%)、基本金屬及其製品減 24.1 億美元(-9.5%)、化學品減 21.0 億美元(-12.2%)。

表 2 出口貨品

單位：百萬美元；%

	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
電子零組件	12,640	39.5	2,060	19.5	122,842	39.3	20,762	20.3
積體電路	11,439	35.8	1,910	20.0	111,012	35.5	20,084	22.1
資通與視聽產品	4,761	14.9	742	18.5	44,410	14.2	5,839	15.1
基本金屬及其製品	2,286	7.1	82	3.7	23,073	7.4	-2,409	-9.5
塑橡膠及其製品	2,046	6.4	203	11.0	19,117	6.1	-1,607	-7.8
機械	1,965	6.1	122	6.6	19,697	6.3	-1,701	-7.9
化學品	1,546	4.8	43	2.9	15,054	4.8	-2,100	-12.2
光學器材	1,122	3.5	135	13.7	10,621	3.4	251	2.4
電機產品	1,012	3.2	98	10.7	9,842	3.2	36	0.4
運輸工具	976	3.1	85	9.5	9,891	3.2	-170	-1.7
紡織品	655	2.0	-49	-6.9	6,828	2.2	-1,604	-19.0
礦產品	507	1.6	-431	-46.0	6,829	2.2	-6,114	-47.2

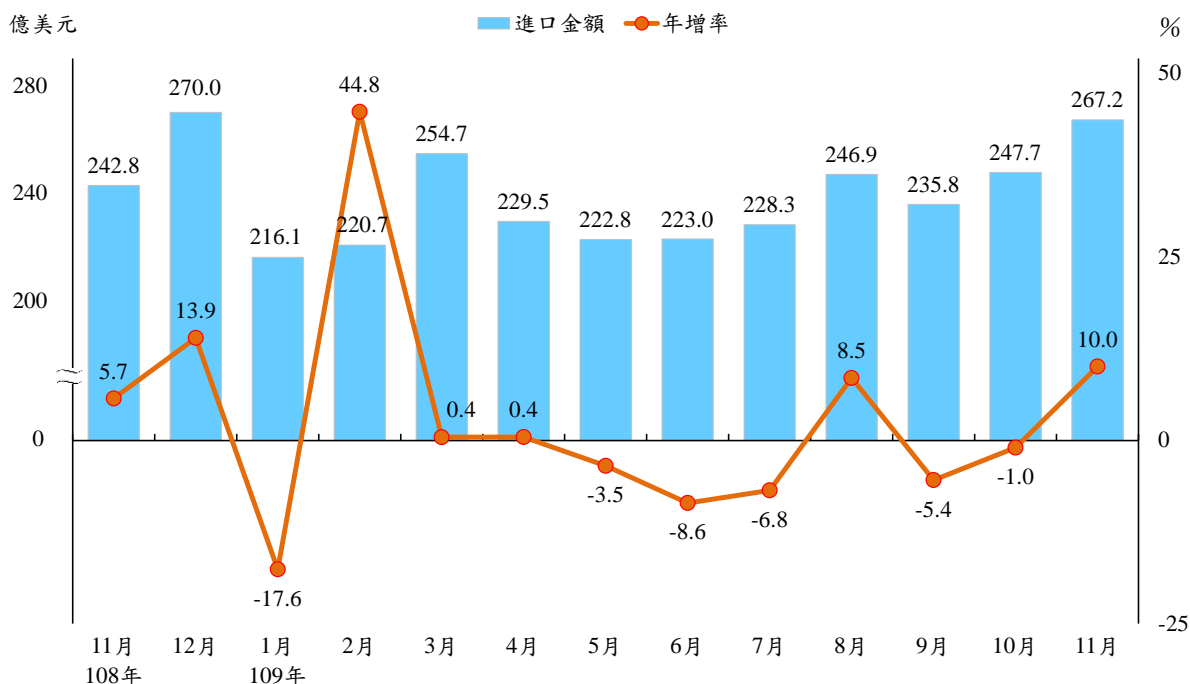
三、進口主要貨品

(一) 與上年同月比較

由於記憶體輸入劇增，原物料買氣普遍回升，加上消費品進口需求活絡，11 月總進口較上年同月增 24.4 億美元(+10.0%)，主要變動如下：

1. 農工原料進口 174.6 億美元，較上年同月增 18.2 億美元(+11.6%)，其中電子零組件增 18.5 億美元(+38.3%)、基本金屬增 1.1 億美元(+7.3%)、塑化原料增 1.0 億美元(+4.4%)，礦產品減 9.8 億美元(-25.8%)。
2. 資本設備進口 49.0 億美元，較上年同月減 0.2 億美元(-0.3%)，其中半導體設備減 4.3 億美元(-17.7%)，電機設備增 1.5 億美元(+52.1%)、資通設備增 1.1 億美元(+26.0%)。
3. 消費品進口 40.2 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 6.6 億美元(+19.5%)，其中手機增 3.5 億美元(+1.4 倍)、小客車增 0.6 億美元(+10.3%)、食品增 0.4 億美元(+5.0%)。

圖 2 進口金額及年增率



(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月進口較上年同期增 6.0 億美元(+0.2%)，其中農工原料進口 1,747.2 億美元，較上年同期減 24.8 億美元(-1.4%)，資本設備進口 465.6 億美元，較上年同期增 21.9 億美元(+4.9%)，消費品進口 345.8 億美元，較上年同期增 9.1 億美元(+2.7%)。

表 3 進口貨品

單位：百萬美元；%

	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
按主要貨品分								
電子零組件	6,686	25.0	1,852	38.3	63,080	24.3	8,860	16.3
機械	3,157	11.8	-306	-8.8	29,326	11.3	-276	-0.9
礦產品	2,818	10.5	-981	-25.8	31,563	12.2	-12,978	-29.1
原油	862	3.2	-838	-49.3	11,667	4.5	-7,825	-40.1
資通與視聽產品	2,315	8.7	739	46.9	18,874	7.3	3,294	21.1
化學品	2,264	8.5	-22	-1.0	24,065	9.3	-982	-3.9
按貿易結構分								
農工原料	17,464	65.4	1,820	11.6	174,718	67.4	-2,477	-1.4
資本設備	4,895	18.3	-15	-0.3	46,561	18.0	2,194	4.9
半導體設備	1,980	7.4	-425	-17.7	20,324	7.8	392	2.0
消費品	4,022	15.1	655	19.5	34,578	13.3	912	2.7

四、主要出口國家/地區

(一) 與上年同月比較

11月對陸港出口創新高，對東協增幅擴大為兩位數：

1. 對中國大陸與香港出口 144.6 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 21.2 億美元(+17.2%)，其中電子零組件增 13.5 億美元(+20.1%)、資通與視聽產品增 4.5 億美元(+41.3%)、機械增 1.6 億美元(+33.0%)。
2. 對東協出口 48.2 億美元，較上年同月增 4.7 億美元(+10.7%)，其中電子零組件增 4.8 億美元(+24.7%)、塑橡膠及其製品增 0.4 億美元(+15.0%)、礦產品增 0.4 億美元(+25.2%)，機械減 0.7 億美元(-21.8%)。
3. 對日本出口 19.9 億美元，較上年同月減 0.5 億美元(-2.3%)，其中塑橡膠及其製品減 0.3 億美元(-20.5%)、礦產品減 0.2 億美元(-39.5%)、基本金屬及其製品減 0.2 億美元(-11.8%)。
4. 對美國出口 47.7 億美元(歷年單月次高)，較上年同月增 7.2 億美元(+17.7%)，其中資通與視聽產品增 1.6 億美元(+10.3%)、玩具與運動用品增 1.0 億美元(+88.1%)、基本金屬及其製品增 0.9 億美元(+20.9%)、機械增 0.7 億美元(+18.7%)。
5. 對歐洲出口 23.7 億美元，較上年同月增 1.5 億美元(+6.8%)，其中資通與視聽產品增 1.0 億美元(+16.6%)、電子零組件增 0.3 億美元(+13.1%)、運輸工具增 0.2 億美元(+7.7%)。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月對中國大陸與香港出口 1,367.4 億美元，較上年同期增 168.3 億美元(+14.0%)，對東協出口 480.5 億美元，減 14.2 億美元(-2.9%)，對美國出口 460.4 億美元，增 39.9 億美元(+9.5%)，對歐洲出口 252.9 億美元，減 17.5 億美元(-6.5%)，對日本出口 213.7 億美元，增 0.6 億美元(+0.3%)，對陸港、美、日出口規模均創歷年同期新高。

表 4 對主要國家/地區出口

單位：百萬美元；%

	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
中國大陸與香港	14,463	45.2	2,121	17.2	136,737	43.8	16,831	14.0
中國大陸	10,199	31.9	1,412	16.1	92,542	29.6	9,214	11.1
香港	4,264	13.3	709	19.9	44,195	14.2	7,617	20.8
東協	4,823	15.1	466	10.7	48,053	15.4	-1,422	-2.9
日本	1,993	6.2	-48	-2.3	21,374	6.8	60	0.3
美國	4,767	14.9	716	17.7	46,035	14.7	3,991	9.5
歐洲	2,369	7.4	152	6.8	25,290	8.1	-1,752	-6.5

五、主要進口國家/地區

(一) 與上年同月比較

11月自中國大陸與香港進口 67.1 億美元，較上年同月增 17.6 億美元(+35.7%)，自日本進口 40.5 億美元，增 0.7 億美元(+1.6%)，自歐洲進口 35.6 億美元，增 3.7 億美元(+11.6%)，自東協進口 32.1 億美元，增 2.4 億美元(+7.9%)，自美國進口 29.8 億美元，減 2.6 億美元(-8.0%)，自中東地區進口 10.9 億美元，減 6.9 億美元(-38.8%)。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月自主要國家/地區進口與上年同期比較，自中國大陸與香港增 10.2%、自日本增 4.5%、自東協增 3.1%、自歐洲增 1.4%、自中東地區減 33.1%、自美國減 6.6%。

表 5 自主要國家/地區進口

單位：百萬美元；%

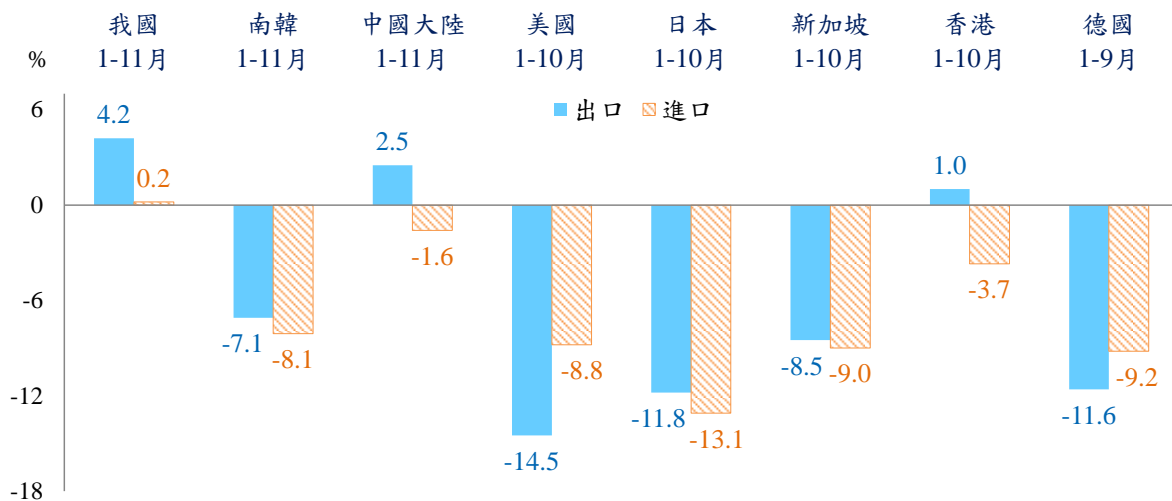
	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
中國大陸與香港	6,705	25.1	1,763	35.7	58,417	22.5	5,411	10.2
東協	3,205	12.0	235	7.9	32,681	12.6	976	3.1
日本	4,047	15.1	65	1.6	41,522	16.0	1,787	4.5
美國	2,982	11.2	-260	-8.0	29,640	11.4	-2,090	-6.6
歐洲	3,562	13.3	371	11.6	32,774	12.6	444	1.4
中東	1,087	4.1	-690	-38.8	14,794	5.7	-7,306	-33.1

六、主要國家/地區貿易概況

(一) 全球新冠肺炎疫情反覆不定，今年主要國家/地區外貿狀況普遍受到干擾，雖第 3 季起漸有緩步止穩，累計 1-10 月仍多呈跌勢，以美國因汽車等運輸設備、石油及相關製品等外銷萎縮，出口下滑 14.5% 最劇，日本、德國(1-9 月)減幅亦大，分別下降 11.8%、11.6%，新加坡、南韓(1-11 月)出口減幅各為 8.5%、7.1%，中國大陸(1-11 月)、香港出口則呈正成長 2.5%、1.0%。

(二) 今年 1-10 月主要國家/地區進口因需求緊縮及國際原物料價格疲軟而全面挫落，其中日本受到石油、運輸工具等進口減少，衰退 13.1%，德國(1-9 月)、新加坡、美國、南韓(1-11 月)進口減幅介於 8.1%-9.2% 之間，香港、中國大陸(1-11 月)分別減 3.7%、1.6%。

圖 3 2020 年主要國家/地區出進口年增率



七、綜合分析

- (一) 隨新興科技與遠距應用趨勢成形，與年終採購旺季效益加乘，加上市場庫存回補需求挹注，11月出口319.9億美元，較上年同月增12.0%，連續5個月正成長，進口同受備貨力道強化推升至267.2億美元，年增10.0%，出、進口規模分別登上歷年單月次高、第3高水準。累計1至11月出口值創歷年同期新高，年增4.2%，進口微增0.2%。
- (二) 11月主要貨品出口中，占比近4成之電子零組件年增19.5%，資通與視聽產品出口續攀單月新高，成長18.5%，光學器材因面板量價齊揚，年增13.7%，3項科技類產品增幅皆優於整體平均；塑橡膠及其製品因塑料需求回穩及橡膠行情走高等影響，年增1成1。累計前11月電子零組件、資通與視聽產品出口值皆提前寫下歷年新高紀錄，合占總出口比重達53.6%。
- (三) 11月主要市場方面，僅對日本出口年減2.3%，其餘續呈升勢，以對中國大陸與香港、美國增幅逾1成7最為強勁，規模值分別創歷年單月新高、次高，對東協、歐洲各增10.7%、6.8%。累計1至11月，對陸港、美、日出口規模俱創同期新高，年增率分別為14.0%、9.5%、0.3%，而對歐洲、東協各減6.5%、2.9%。
- (四) 今年以來，新冠肺炎疫情重創全球經濟，防疫封鎖措施尚難完全解除，雖為產業供應鏈帶來挑戰，也帶動數位轉型商機，科技應用加速發展，我國出口在第2季短暫下挫後快速回穩；預計第4季隨國內半導體進階產能陸續開出，肆應各項新興應用與電子新品備貨之需，且值歐美與中國大陸節慶採購旺季，我國出口可望延續第3季之復甦向上態勢。

八、附表

- 1.進出口貿易值及年增率
- 2.出口主要貨品分類
- 3.進口主要貨品分類
- 4.出口主要貨品項目
- 5.進口主要貨品項目
- 6.出口貿易結構
- 7.進口貿易結構
- 8.我國對主要國家/地區出口金額及年增率
- 9.我國自主主要國家/地區進口金額及年增率
- 10.對主要國家/地區出入超
- 11.對中國大陸與香港之出口主要貨品
- 12.對新南向政策18國出口金額及年增率
- 13.經季節調整之進出口貿易值
- 14.主要國家/地區進出口金額及年增率
- 15.進出口物價相關指標
- 16.主要國家貨幣對美元匯率