

財政統計通報



財政部統計處

110年11月25日

(第22號)

撰稿人：蔡宗顯科員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

今年1-10月我國花卉出口年增14.3%，其中蝴蝶蘭出口金額占7成2

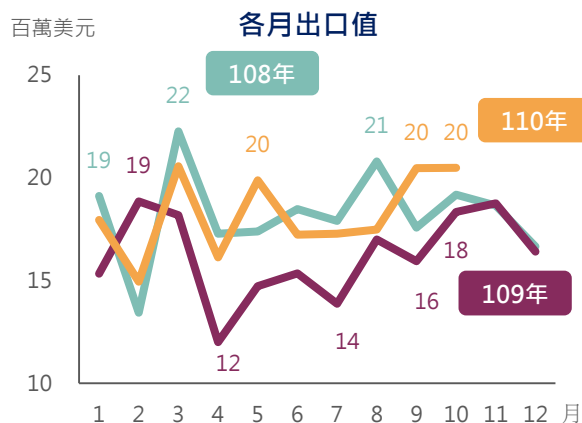
1. 花卉為我國重要外銷農產品之一，106年起隨政策積極轉向提升花卉品質及花農經營成效，國內花卉產銷規模逐年擴增，108年出口值2.2億美元、產值新臺幣183億元(相當於5.9億美元)皆創歷年新高；109年由於新冠肺炎蔓延全球，花卉之非民生必需品特性，加上運費高漲以及相關用花活動停辦或延期，致出口量大幅減少，4月出口規模僅1千2百萬美元(年減3成)，為102年3月以來單月最低，109年全年出口值減11.0%、產值亦減3.5%。今(110)年1-10月花卉出口1.8億美元，雖部分外部不利因素延續，但因基期偏低而年增14.3%，全年規模回復疫前水準(108年)仍可樂觀期待。

我國花卉出口及生產概況

出口及生產

	出口		國內		
	金額	重量	種植面積	產值(新臺幣億元)	折算美元*
		(萬公噸)	(萬公頃)		
100年	176	4.24	1.27	157	534
107年	210	2.63	1.44	165	548
108年	219	2.59	1.45	183	592
109年	195	2.08	1.45	176	597
年增率(%)	-10.95	-19.63	0.45	-3.54	0.85
110年1-10月	182	1.75	-	-	-
年增率(%)	14.28	0.19	-	-	-

備註*：係依中央銀行發布之匯率換算。



2. 隨我國花卉生產、保鮮與貯運技術之進步及新品種開發，外銷日本及美國頗有斬獲，出口值合占約6成，今年1-10月對美國出口年增34.4%，占比上升至32.9%；對荷蘭、南韓花卉出口自100年占1成上下，分別滑落至7.8%、3.7%，而對越南、加拿大及澳大利亞比重均有提升，以越南成長幅度較大，惟受疫情影響，110年前10月出口減2成，占比自109年9.0%降為7.2%。我國花卉出口種類以蝴蝶蘭為最大品項，累計今年占71.7%，為銷往美、越、加、澳市場之主力產品，其次為文心蘭占7.7%、火鶴占1.4%、洋桔梗占1.1%，3品項外銷市場則集中於日本。

我國花卉出口市場及種類結構(以金額計，%)

	花卉總出口	美國	日本	荷蘭	越南	加拿大	澳大利亞	南韓
100年	100.0	24.2	32.7	11.8	1.8	1.9	0.3	9.3
108年	100.0	28.1	32.7	7.1	7.9	3.6	3.5	4.5
109年	100.0	28.3	33.6	8.5	9.0	3.1	3.2	4.7
110年1-10月	100.0	32.9	30.5	7.8	7.2	4.3	3.9	3.7
蝴蝶蘭	71.7	95.2	60.1	11.2	92.8	91.6	83.5	16.1
文心蘭	7.7	0.3	23.5	0.9	1.2	0.1	1.8	0.3
火鶴	1.4	0.0	3.8	0.3	0.1	0.3	3.8	0.1
洋桔梗	1.1	0.0	3.5	-	-	-	0.0	-

資料來源：財政部、農委會。

說明：花卉包含其種苗，係指C.C.C. code 第6章扣除菇類、蔬菜、果樹苗等農產品。