

# 財政統計通報

(第9號)



財政部統計處

110年5月13日

撰稿人：蔡宗顯科員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

## 110年1-4月調製食品進、出口值皆創歷年同期新高，分別成長12.8%、14.0%

1.調製食品包括肉類、水產及蔬果調製品、糖及糖果、可及可可製品、穀類、粉、澱粉或奶之調製食品、糕餅類食品等加工食品，我國106年以來進口規模皆在25億美元之上，107年達26億美元高點後，108、109年分別受到糖消費放緩及肺炎疫情影響，進口值連兩年趨降，今(110)年1-4月調製食品進口9.1億美元，為歷年同期新高，年增12.8%。進口來源方面，美國向為我國調製食品最大輸入國，主要進口供病患用之特殊營養食品、高蛋白質調配營養食品等其他食物調製品，惟自103年起進口值多呈下滑，致比重由102年26.2%降至109年18.2%。自日本進口以咖哩醬等調味品、甜餅乾等糕餅類食品及其他食物調製品居多，自泰國進口以蔗糖與其他精製糖為大宗，上述兩國穩居第2、3大進口來源。另速食麵在韓劇風潮帶動下進口快速竄升，亦使自南韓進口比重持續挺升。

### 調製食品進口概況

單位：百萬美元；%

	100年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年1-4月	
進口值	2,062	2,168	2,306	2,179	2,235	2,534	2,648	2,572	2,528	906	
增減金額	200	108	138	-128	56	299	114	-76	-44	102	
年增率	10.7	5.2	6.4	-5.5	2.6	13.4	4.5	-2.9	-1.7	12.8	
進口來源結構	美國	20.8	26.2	23.6	24.7	22.7	19.1	18.6	19.0	18.2	18.8
	日本	9.1	9.3	11.2	11.0	12.7	11.3	11.5	12.4	13.4	13.9
	泰國	14.0	10.7	11.6	11.5	9.6	12.7	14.8	11.5	9.8	8.6
	南韓	2.5	3.0	3.2	4.2	4.6	4.4	4.4	5.1	5.8	6.5
	中國大陸	4.8	5.0	5.0	5.4	5.8	6.2	6.6	6.8	6.4	6.5

2.我國調製食品出口值自102年突破10億美元以來多呈逐年遞增態勢，僅104年隨全球景氣走緩、109年受疫情影響下滑，110年1-4月調製食品出口6.0億美元，為歷年同期新高，年增14.0%。就出口市場觀察，以美國、中國大陸、香港為前三大外銷市場，近年合占約6成，其中109年對美國出口冰品逆勢成長，致對美出口比重躍升，今年前4月銷美成長38.9%，占比提高至23.2%，超越中國大陸。106-107年對南韓外銷糖劇增，108年受惠於珍珠奶茶流行風潮，銷往日本樹薯粉調製品大增，皆對兩國調製食品市場掀起一波熱潮，惟隨熱潮退燒，今年1-4月比重分別回落至5.1%、4.2%。

### 調製食品出口概況

單位：百萬美元；%

	100年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年1-4月	
出口值	838	1,185	1,281	1,215	1,227	1,492	1,760	1,890	1,761	603	
增減金額	139	194	97	-66	12	265	268	130	-129	74	
年增率	19.8	19.6	8.1	-5.2	1.0	21.6	18.0	7.4	-6.8	14.0	
出口市場結構	美國	19.5	16.4	15.4	15.7	16.9	15.4	14.8	16.1	21.3	23.2
	中國大陸	17.3	31.7	32.6	30.3	28.7	28.4	27.9	26.6	24.6	20.9
	香港	16.8	15.8	15.4	14.8	14.4	15.1	13.4	11.3	12.9	13.5
	南韓	3.0	3.4	3.9	4.2	4.0	6.8	9.9	7.9	5.9	5.1
	日本	8.5	3.9	3.7	5.2	4.3	3.8	4.1	6.9	4.4	4.2

資料來源：財政部。

說明：調製食品係指C.C.C. code 第16章至第21章所列貨品。