

# 110 年上半年我國出進口貿易概況

財政部統計處  
李震宇研究員  
張麗娟研究員  
110年7月16日

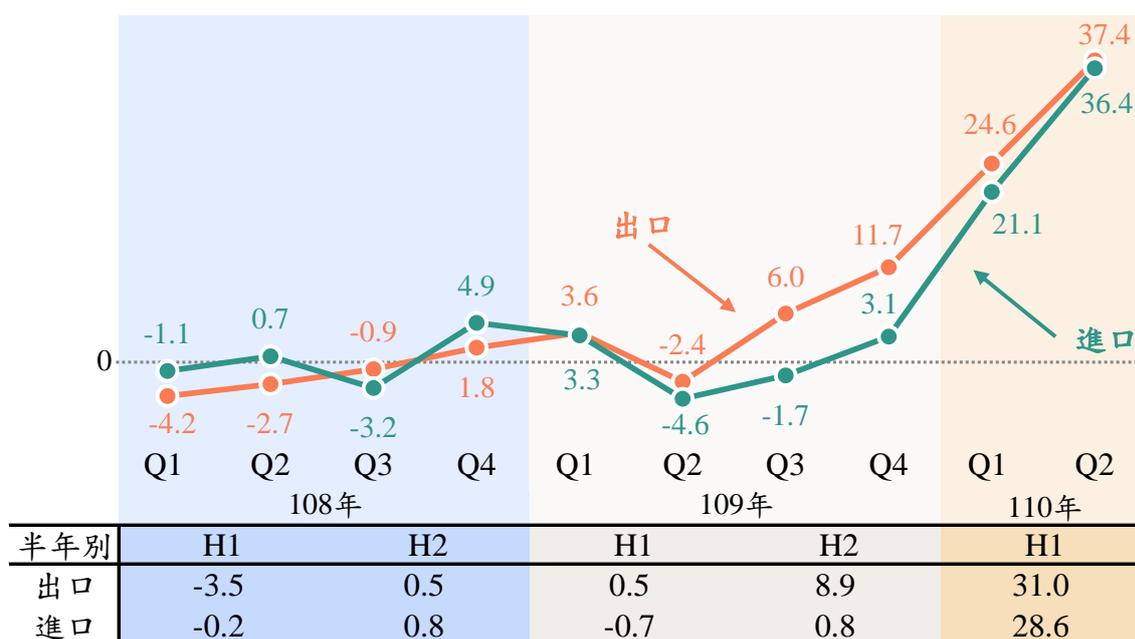
## 一、前言

去(2020)年全球 COVID-19 疫情爆發，導致世界貿易量繼 2009 年金融危機之後再次陷入萎縮，今(2021)年以來隨各國新冠疫苗接種率提升及主要國家推動規模空前的振興經濟政策，全球生產活動加速擴張，帶動終端需求明顯好轉，國際原物料價格漲勢凌厲，加以科技創新應用效益之強力支撐，我國外貿迎來一波盛況，今年上半年出口值首度突破 2 千億美元水準，進口規模亦創歷年同期新高，年增率皆大幅擴增 3 成，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

## 二、110 年上半年出口成長 31.0%、進口亦增 28.6%

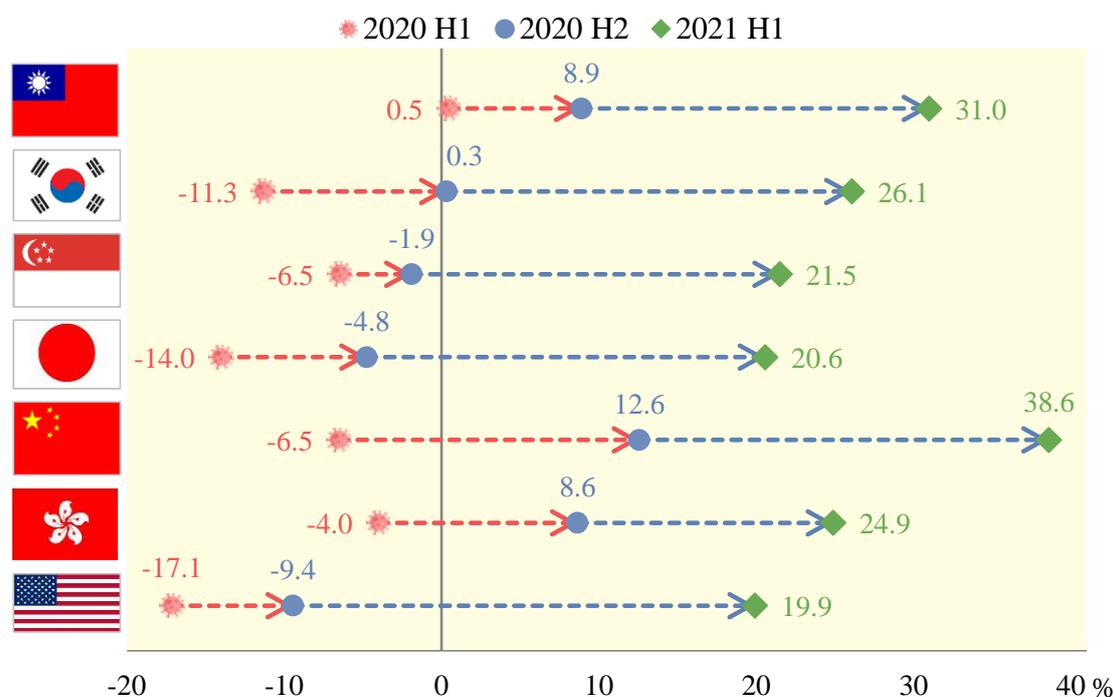
受惠於新興科技應用及遠距商機持續發酵，市場需求隨景氣復甦轉強，今年第 1 季出口較上年同季增 24.6%，亦罕見較上季成長，呈現淡季不淡；第 2 季雖面臨本土疫情加劇擴散危機，惟對國內製造業生產活

圖 1 近年出進口年增率(%)



動影響有限，且歐美國家陸續解除防疫限制措施，全球經濟動能加速回升，加上比較基期偏低，致出口大幅成長 37.4%；進口在庫存回補與出口引申需求增溫，以及國際原物料行情高漲帶動下，第 1、2 季齊步揚升 21.1%、36.4%，扭轉前兩年成長停滯之情勢；綜計上半年出、進口規模均創新高，分別為 2,069 億及 1,751 億美元，各年增 31.0%、28.6%，雙雙創下近 11 年來最大增速。與主要國家出口比較，我國表現僅次於中國大陸之 38.6%，優於南韓 26.1%、香港(1-5 月)24.9%、新加坡 21.5%、日本(1-5 月)20.6%、美國(1-5 月)19.9%。

圖 2 各主要國家/地區出口年增率



說明：2021年日本、香港及美國為1-5月資料。

### 三、出口主要貨品

今年上半年出口 11 類主要貨品與上年同期比較，皆呈雙位數增長，其中電子零組件、資通與視聽產品及光學器材年增 3 成左右，礦產品受第 1 季外銷重挫拖累，上半年增幅 1 成 9 為最低，其他傳產與原物料貨類增幅介於 2 成 3 至 5 成之間；電子零組件、資通與視聽產品、基本金

屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械及運輸工具等 6 貨類，出口規模值均創歷年同期新高。

表 1 110 年上半年主要貨品出口概況

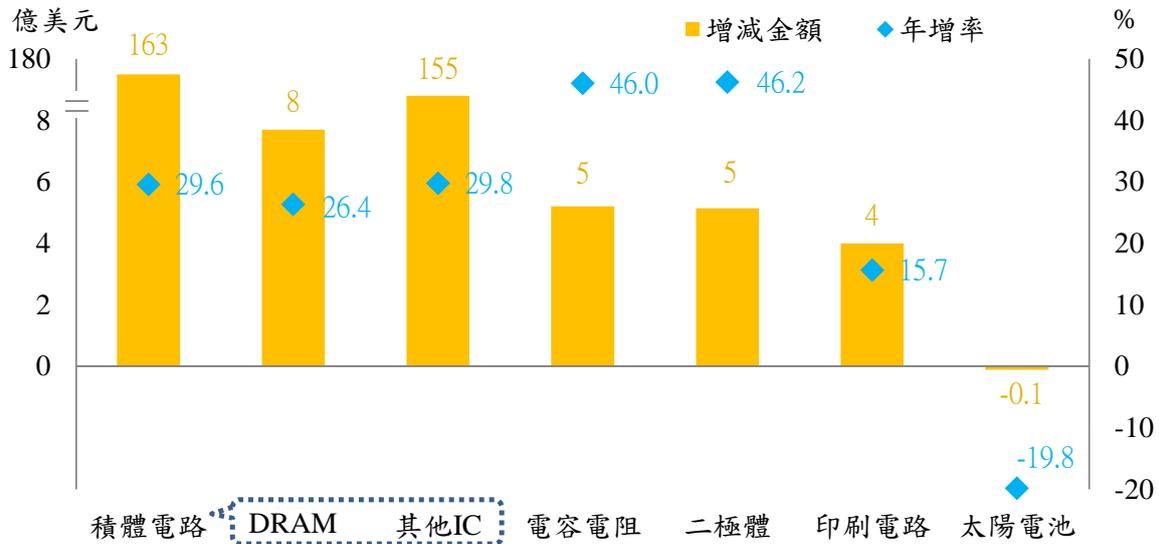
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	塑橡膠及其製品	機械
金額	2,069	788	279	162	146	133
占比	100.0	38.1	13.5	7.8	7.0	6.4
上半年年增率	31.0	29.8	29.2	33.1	49.7	26.0
第1季	24.6	28.4	29.7	20.0	36.1	24.5
第2季	37.4	31.1	28.7	47.3	64.2	27.4
出口主要貨品	化學品	光學器材	運輸工具	電機產品	礦產品	紡織品
金額	111	70	67	66	52	44
占比	5.3	3.4	3.3	3.2	2.5	2.1
上半年年增率	36.7	32.6	35.8	32.2	19.1	22.7
第1季	20.8	38.9	22.9	27.5	-28.7	2.3
第2季	55.3	26.9	51.0	36.7	110.1	50.0

### (一)積體電路供不應求，推升電子零組件上半年出口年增 3 成

隨著全球經濟回暖，加上新興科技應用、車用電子與 5G 通訊商機持續拓展，帶動上半年電子零組件出口達 788 億美元之新高水準，年增 29.8%，其中積體電路因各類晶片供給益趨緊俏，產品報價多次調升，月出口規模值 4 度刷新紀錄，累計上半年出口年增 163 億美元(+29.6%)，表現尤佳，電容器及電阻器因馬來西亞疫情愈趨嚴峻得以受惠轉單效應，加上我國高階產品比重與稼動率提升，年增 5.2 億美元(+46.0%)，二極體(含 LED)隨國際品牌大廠導入 Mini LED 技術，加上車用、不可見光等新興應用，帶動 LED 產品需求回升，年增 5.1 億美元(+46.2%)，印刷電路受惠於筆電等資訊產品暢銷，加上 IC 載板需求熱絡，年增 4.0 億美元(+15.7%)。

圖 3 110 年上半年各類電子零組件出口變動情形



## (二)資通產品無畏缺料問題干擾，出口規模創歷年同期新高

資通與視聽產品雖受晶片缺貨問題干擾，抑低出貨成長動能，惟數位轉型、居家辦公及 5G 建設商機持續熱絡，上半年出口 279 億美元，為歷年同期新高，年增 29.2%，其中以電腦之零附件增 53.7% 貢獻最大，儲存媒體、交換器及路由器各增 26.3% 及 17.8%，電腦及其附屬單元第 1 季出口增 20.6%，惟第 2 季受缺料影響，筆電及伺服器出口均呈衰退，轉為減 4.5%，綜計上半年仍增 6.3%。

## (三)國際原油價格及買氣回升，礦產品出口轉增 2 成

隨疫苗施打覆蓋率穩步提升，歐美國家漸次解封，加上全球經濟復甦力道轉強，推升原油與塑化終端產品之需求，以 OPEC 原油每桶均價觀察，由去年底之 50.2 美元漲至今年 6 月底之 73.6 美元，漲幅高達 46.6%，受油價墊高支撐，加上廠商積極回補庫存，塑、化原料報價順勢飆升，我國礦產品(主要為石油煉製品)扭轉去年大幅衰退 47.8% 之頹勢，今年上半年出口轉增 19.1%，化學品、塑橡膠及其製品更分別大增 36.7% 及 49.7%，若將礦塑化產品合併觀察，上半年出口達 308 億美元，年增 38.9%，對總出口增幅(+31.0%) 貢獻 5.5 個百分點。

#### **(四)受惠於疫後振興商機，機械上半年出口成長 2 成 6**

機械產業受惠於各國疫後振興商機，以及自動化設備之需求，上半年雖歷經缺水、電、鋼材與人力吃緊等問題，但仍連續 6 個月雙位數成長，累計上半年出口 133 億美元，登同期新高，年增 26.0%，對主要國家/地區出口均為成長，其中對中國大陸、歐洲、美國分別年增 41.3%、24.0%、19.9%較大；若將機械貨類分項觀察，以滾珠軸承及傳動軸、半導體等機械各增 48.8%及 45.3%最為亮眼，紡織用機械增 38.4%、金屬加工工具機增 14.4%。

紡織產業隨歐美解封，報復性消費買氣相繼湧現，加上國際品牌大廠數位轉型有成，財報優於預期，推升我中下游紡織廠布料及成衣訂單快速回升，致我國紡織品今年上半年出口 44 億美元，年增 22.7%。

#### **(五)面板價量齊揚，支撐光學器材上半年出口表現**

受到晶片供給不足，以及居家辦公、遠距教學與休閒娛樂需求增加之影響，面板市場呈現供不應求，價格逐月攀升，今年上半年液晶裝置及其零件出口年增 46.0%，為推升上半年光學器材出口達 70 億美元(+32.6%)之主要項目，鏡頭則僅年增 4.1%，表現不甚理想；下半年隨歐美解封面板需求趨緩，加上南韓 TFT-LCD 面板廠暫緩停產計畫，以及中國大陸積極擴產，面板報價漲勢將終止，我面板外銷盛況恐難延續。

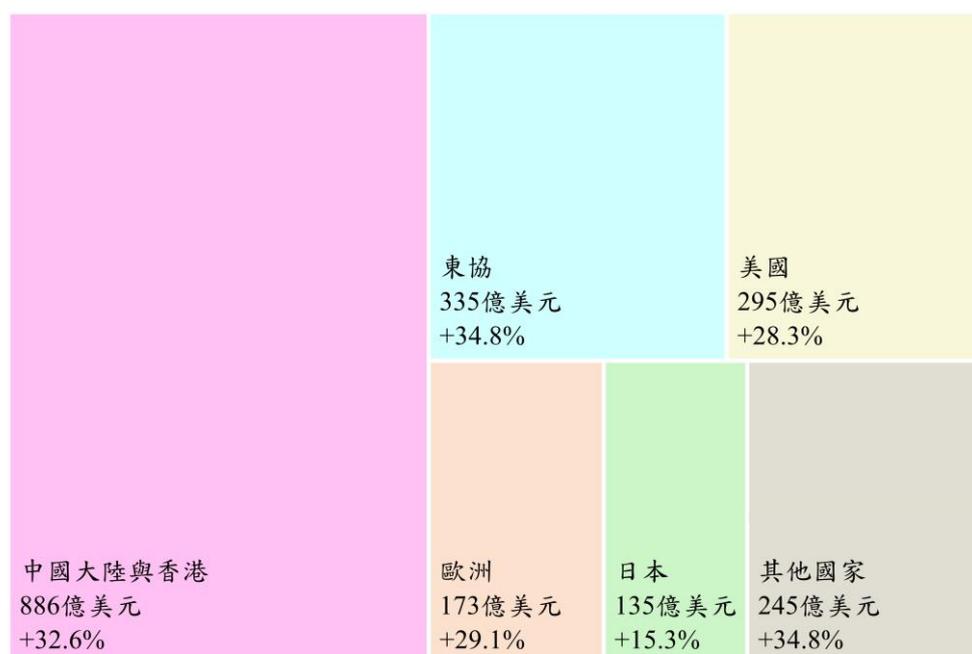
### **四、對主要國家/地區出口**

#### **(一)對五大市場出口規模值均創歷年同期新高**

110 年上半年對中國大陸與香港出口 886 億美元，較上年同期增 32.6%，以電子零組件出口成長動能最佳，次為資通與視聽產品、塑橡膠及其製品、光學器材等；對東協出口 335 億美元，年增 34.8%，以電子零組件、塑橡膠及其製品、化學品等增加較為顯著；對美國出口 295 億美元，年增 28.3%，主因資通與視聽產品輸出持續暢旺，基本金屬及其製品、玩具與運動用品等出口需求亦見攀升；對歐洲出口 173 億美元，年

增 29.1%，主要受惠於資通與視聽產品、基本金屬及其製品、運輸工具等外銷成長強勁。對日本出口 135 億美元，增 15.3%，主要係電子零組件、資通與視聽產品、化學品等增加。

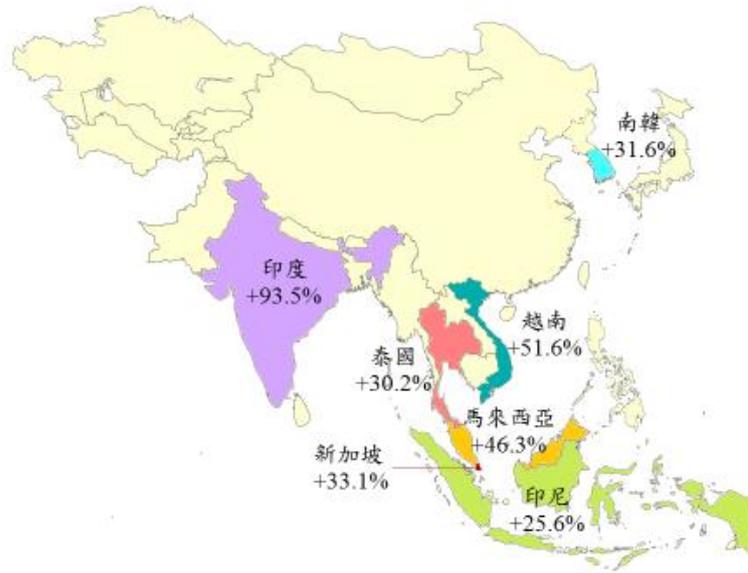
圖 4 110 年上半年對主要市場出口值及年增率



## (二)對亞洲新興市場出口顯著成長

全球景氣逐步邁入復甦軌道及自由貿易區域化趨勢，亞洲新興市場經濟潛能看好，今年上半年我對新加坡、南韓出口因電子零組件輸出亮眼，出口值擴大至 120 億、93 億美元，分別年增 33.1%、31.6%；對馬來西亞出口 62 億美元，增 46.3%，係因電子零組件、礦產品、塑橡膠及其製品等出口增加，上述 3 國出口規模均創歷年同期新高。對印度出口增幅高達 93.5%，主要係塑橡膠及其製品、化學品等外銷成長；對越南因電子零組件、塑橡膠及其製品、化學品出口俱增，年增 51.6%，另對泰國、印尼出口分別成長 30.2%、25.6%，顯示除景氣因素外，我對新興市場出口拓展亦見成效。

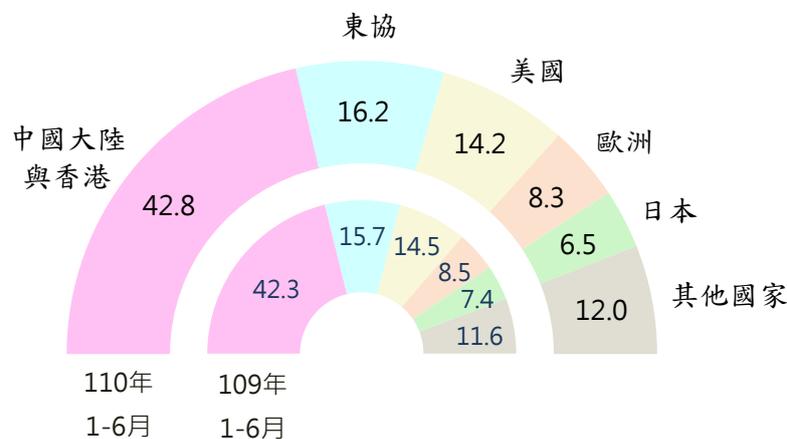
圖 5 110 年上半年對亞洲新興市場出口年增率



### (三)對陸港出口比重升至 11 年來最高水準

隨全球景氣穩健復甦，加以新興科技應用、宅經濟熱度不減，我對中國大陸與香港今年上半年出口占比躍升至 42.8%，僅次於 99 年上半年，較上年同期上揚 0.5 個百分點；對東協受半導體需求激增及石化原料行情高漲影響，推升出口占比至 16.2%，亦增 0.5 個百分點；對日本出口占比則下滑 0.9 個百分點至 6.5%；對整體亞洲市場出口比重提高為 71.6%，較上年同期增加 0.5 個百分點。歐美市場方面，對美國出口占 14.2%、歐洲占 8.3%，分別減少 0.3、0.2 個百分點。

圖 6 110 年上半年主要出口市場占比(%)



## 五、進口主要貨品及來源地區

上半年全球終端需求轉強，推升國際農工原料行情，加上國內出口引申需求帶動，致農工原料進口大增 3 成；資本設備在國內半導體大廠因應國際競爭加劇下，積極進口相關設備，亦增近 3 成；消費品進口增 2 成 1。

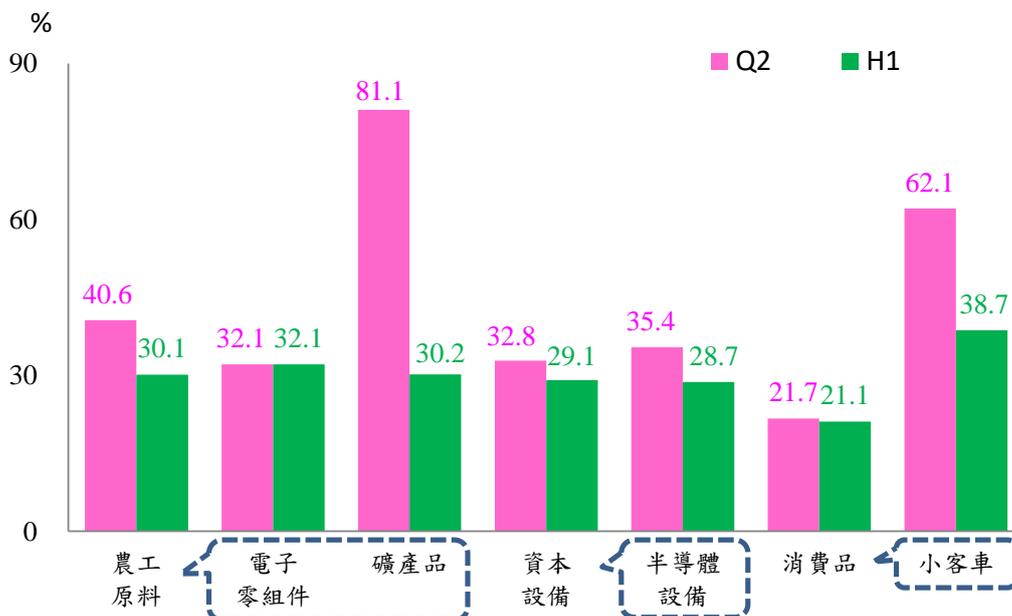
### (一)電子零組件進口增逾百億美元，推升農工原料上半年進口創新高

受惠國際原物料價格急遽攀升，半導體產業國際分工，以及出口衍生需求增加，今年上半年農工原料進口 1,208 億美元，年增 30.1%，其中電子零組件進口 421 億美元，為同期新高，大增 102 億美元(+32.1%)、礦產品增 55 億美元(+30.2%)、塑化原料增 25.0%、基本金屬增 35.2%。

### (二)經濟景氣回升及半導體業製程提升，帶動設備輸入顯著成長

隨景氣復甦，國內購置設備需求增加，加上半導體產業積極擴充產能及高階製程研發，上半年資本設備進口 313 億美元，刷新同期新高紀錄，年增 70 億美元(+29.1%)，其中半導體設備增 31 億美元(+28.7%)，電機設備因風力發電機組進口大增，成長 37.1%，交通運輸設備因飛機進口劇增，年增 54.1%，資通設備因交換器及路由器增加較多，年增 31.2%。

圖 7 110 年上半年進口貨品年增率



### (三)小客車及筆電上半年進口均創新高，手機進口買氣明顯回溫

消費品今年上半年進口 209 億美元，為歷年同期新高，年增 36 億美元(+21.1%)，以小客車進口增 10.2 億美元(+38.7%)最多，資電產品中之手機增 4.2 億美元(+46.2%)、筆電增 2.1 億美元(+36.7%)，食品增 4.3 億美元(+10.1%)，藥粧用品增 2.7 億美元(+8.5%)。

### (四)自陸港、東協及歐美進口齊登高點，陸港占比躍居高峰

今年上半年自中國大陸與香港進口 393 億美元，居我國進口最大來源地區，年增 31.5%，以電子零組件為進口最大宗，資通與視聽產品次之；自日本進口 268 億美元，年增 20.3%，主要係電子零組件、機械、化學品等增加；自歐洲進口 217 億美元，年增 31.4%，主因自荷蘭進口半導體機械設備大幅擴增；自東協進口 216 億美元，年增 24.3%，其中自菲律賓因電子零組件、自印尼因基本金屬及其製品、自新加坡因機械及電子零組件等輸入增加，分別大幅成長 46.9%、45.4%及 30.5%；自美國進口 188 億美元，年增 17.0%，主因礦產品(頁岩油)、植物產品、機械進口增加所致。

綜計上半年，自中國大陸與香港進口占比升至歷年同期最高點 22.4%，自歐洲亦上升 0.2 個百分點至 12.4%；自日本、東協及美國進口比重下降 0.4~1.1 個百分點，占比分別為 15.3%、12.4%及 10.7%。

表 2 110 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	亞洲	中國大陸 與香港	日本	東協	歐洲	美國
金額	1,104	393	268	216	217	188
第1季	531	185	131	104	104	89
第2季	573	208	137	112	113	99
年增率	29.7	31.5	20.3	24.3	31.4	17.0
第1季	28.1	35.5	17.2	17.8	27.6	0.4
第2季	31.2	28.0	23.4	31.1	35.1	37.5
占比	63.0	22.4	15.3	12.4	12.4	10.7
增減百分點	0.5	0.4	-1.0	-0.4	0.2	-1.1

## 六、結語

110 年上半年我國對外貿易呼應全球景氣復甦顯現強勁成長之勢，出、進口分別年增 31.0%及 28.6%，規模雙雙刷新紀錄，反映在主要貨品出口全面雙位數成長，其中電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、運輸工具出口值齊登歷年同期新高，增幅介於 2 成至 5 成，以塑橡膠及其製品年增 49.7%最佳。地區別結構方面，上半年對亞洲市場出口比重為 71.6%，其中對中國大陸與香港占 42.8%，對東協占 16.2%，二者皆上升 0.5 個百分點，對美國占 14.2%，則下降 0.3 個百分點。

展望未來，世界各地肺炎疫情反覆升溫，病毒變異更增添疫情控制難度，加以美中貿易及科技爭端、供應鏈零組件缺料影響出貨等不確定性，皆可能牽動外貿走勢，惟今年國際經濟基本面穩定向上，主要機構相繼調升全球成長率預測，疫情加速企業數位轉型發展，國內半導體業者持續擴增產能，加上傳統營運旺季效應支撐，下半年出口可望續呈擴張態勢。