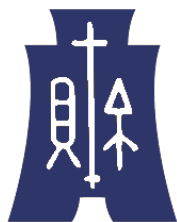


# 近期經貿與稅收情勢



財政部統計處

110年4月26日

# 大綱

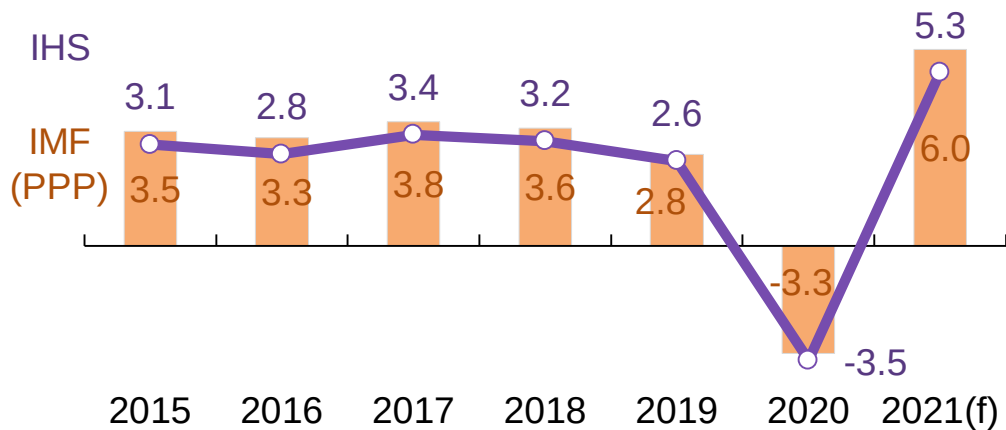
- 國際經濟情勢
- 國內經貿情勢
- 專題：  
近年娛樂稅徵收概況
- 結語

# 國際經濟情勢







# 全球景氣穩步回暖，惟各國復甦力道不一

全球及主要國家經濟成長預測(%)



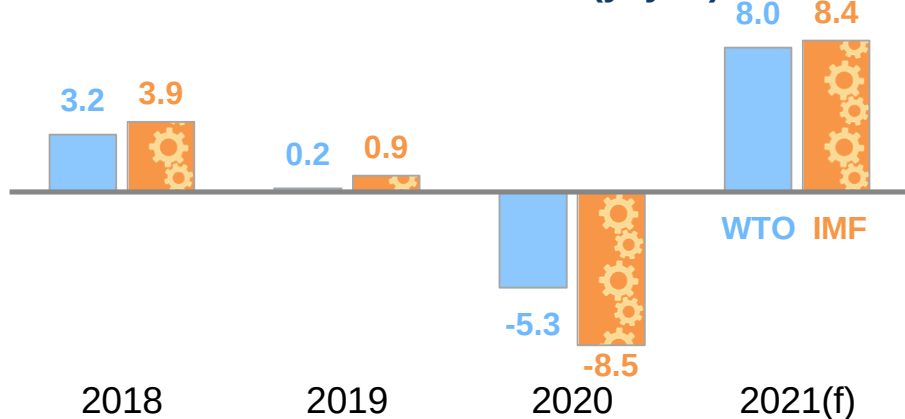
➤ 受惠新冠疫苗接種，主要經濟體推出新財政刺激方案，各國景氣復甦優於預期，依據IMF及IHS 4月最新預測，今(2021)年全球經濟成長率達6.0%(按購買力平價計算)、5.3%，前景仍具高度不確定性，將取決於疫情控制、各國政策落實及經濟結構因素。

IMF				
2019	2.2	1.3	0.3	5.8
2020	-3.5	-6.6	-4.8	2.3
2021 <sub>(f)</sub>	6.4	4.4	3.3	8.4
較上年增減	+9.9	+11.0	+8.1	+6.1

➤ 今年主要經濟體復甦步調不一，其中，中國大陸GDP強勢擴張8.4%，歐元區自去年低點彈升幅度(11.0個百分點)最大，經濟成長4.4%，日本、美國分別成長3.3%、6.4%。

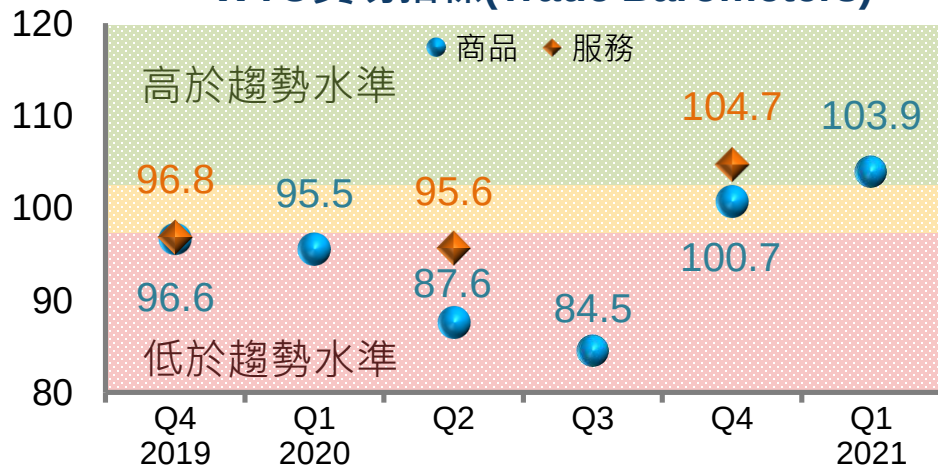
# 世界貿易動能重返成長軌道

全球貿易量成長率(yoy %)



➤ 隨全球景氣穩定回溫，世界貿易量延續去(2020)年下半年以來復甦態勢，WTO及IMF預測今年將分別擴張8.0%、8.4%，增速優於經濟成長率，惟WTO認為依此速度發展至2022年仍將低於疫情前趨勢水準。

WTO貿易指標(Trade Barometers)

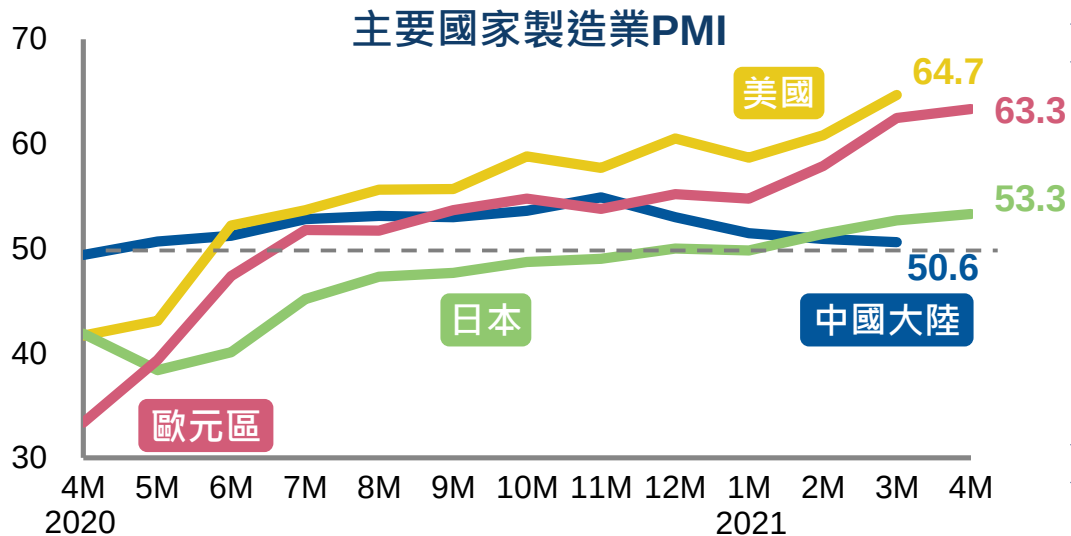


➤ 另WTO發布第1季商品貿易指數上升至103.9，顯示全球貿易往來已明顯改善，惟構成因子中出口訂單及汽車產品指數回落，向上動能恐受牽制。最新服務貿易指標亦反彈回升至104.7，惟航空客運受限管制措施續呈疲弱。

說明：1.全球貿易量WTO僅商品貿易，IMF含商品及服務。

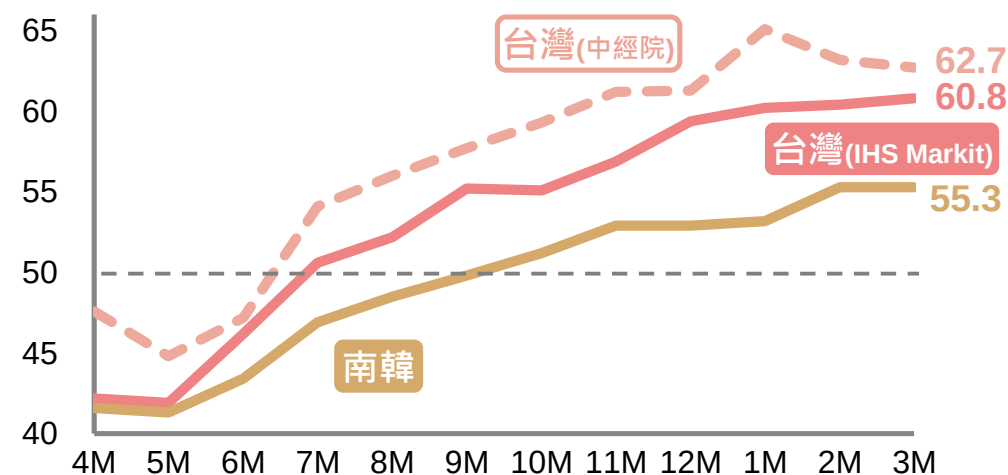
2.商品貿易指標係由出口訂單、國際航空貨運、貨櫃運輸、汽車產品、電子零組件及原物料貿易等6個指標組成的領先指標；服務貿易指標係由全球服務業PMI、金融服務、ICT服務、國際航空客運、貨櫃運輸及營建等6個指標組成的同時指標，兩者均以100為景氣擴張與萎縮的分界點。

# 主要國家製造業PMI皆在景氣榮枯線以上



➤ 在全球終端需求強勁成長之驅動下，主要國家最新月份製造業採購經理人指數(PMI)續居擴張區間，惟交貨時間延長、投入成本攀升等皆增添供應鏈壓力。

➤ 美國、歐元區及我國最新月份製造業PMI值均逾60，前兩者分別升抵近37年、24年新高；中國大陸製造業景氣維持擴張，但供需兩端增速同步趨緩，PMI指數降至近11個月低點50.6；南韓、日本PMI各連續半年及3個月擴張，主因汽車業生產及新接訂單逐漸好轉。

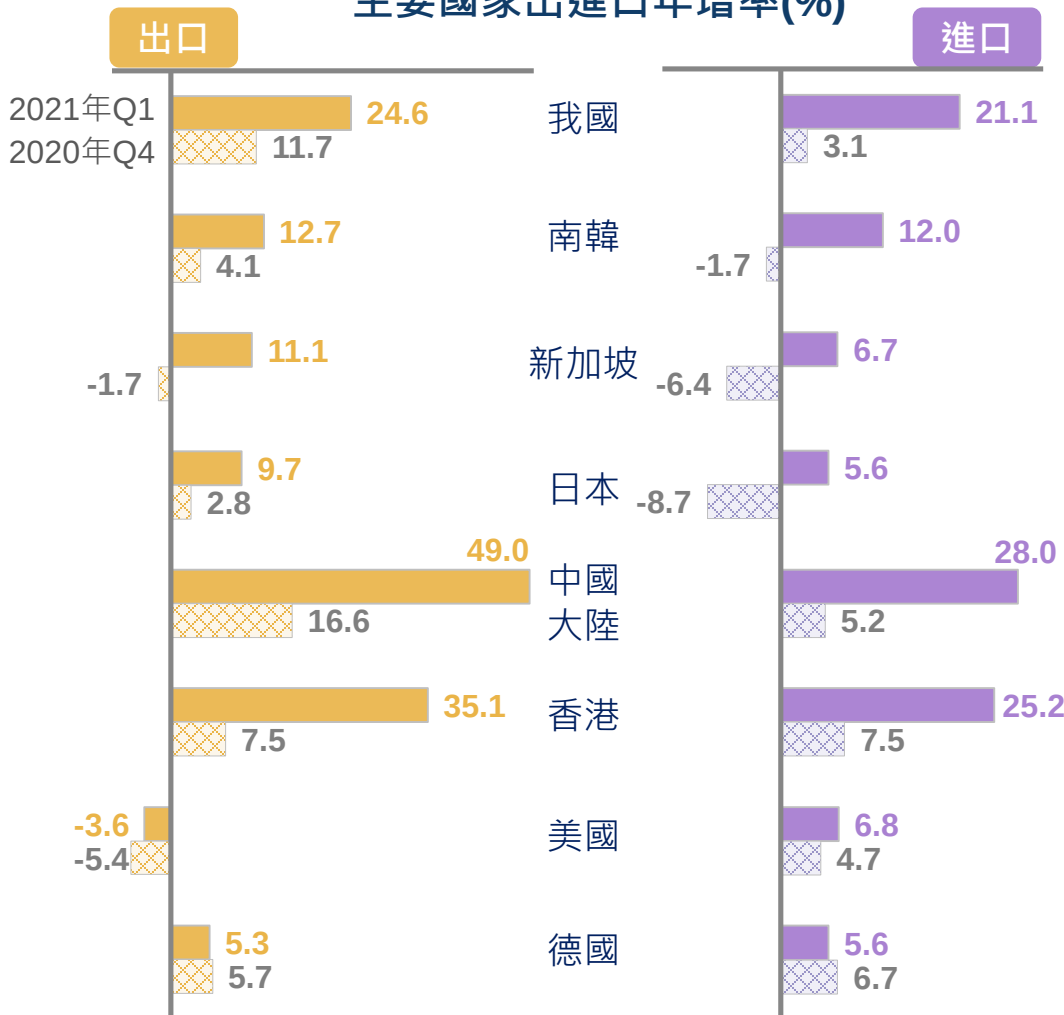


資料來源：財新、美國ISM、IHS Markit、Jibun Bank、中經院。

說明：PMI係由生產、新接訂單、就業、交貨時間及存貨等5個指標加權而成，指數與50之間的差距，代表擴張或趨緩的程度。

# 亞洲經濟體出口加速回升

主要國家出進口年增率(%)



➤ 第1季亞洲國家出口加速擴張，以中國大陸、香港因去年疫情抑低基期，分別年增49.0%、35.1%最為顯著，南韓因半導體、汽車、化學品出口成長，年增12.7%，新加坡、日本亦增1成左右。德國因船舶、醫藥品輸出增加，出口年增5.3%，而美國出口下降3.6%，減幅已見縮小。

➤ 主要國家進口隨引伸需求增加及原物料價格上漲，第1季全面揚升，同樣以中國大陸、香港增率逾2成較高，南韓年增1成2，美國、新加坡、日本及德國增幅介於5.6%-6.8%。

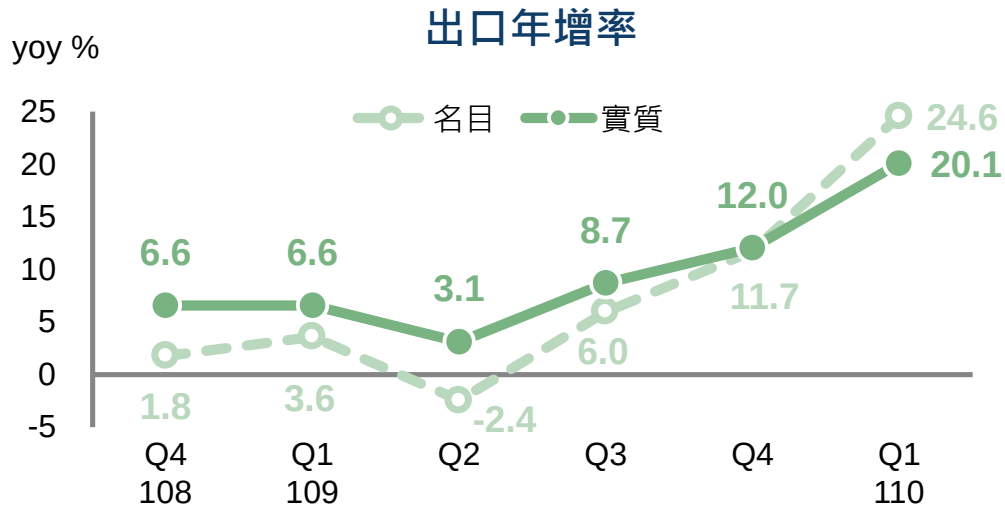
資料來源：各國官方網站、WTO。  
說明：2021年香港、美國及德國為1-2月資料。

# 國內經貿情勢

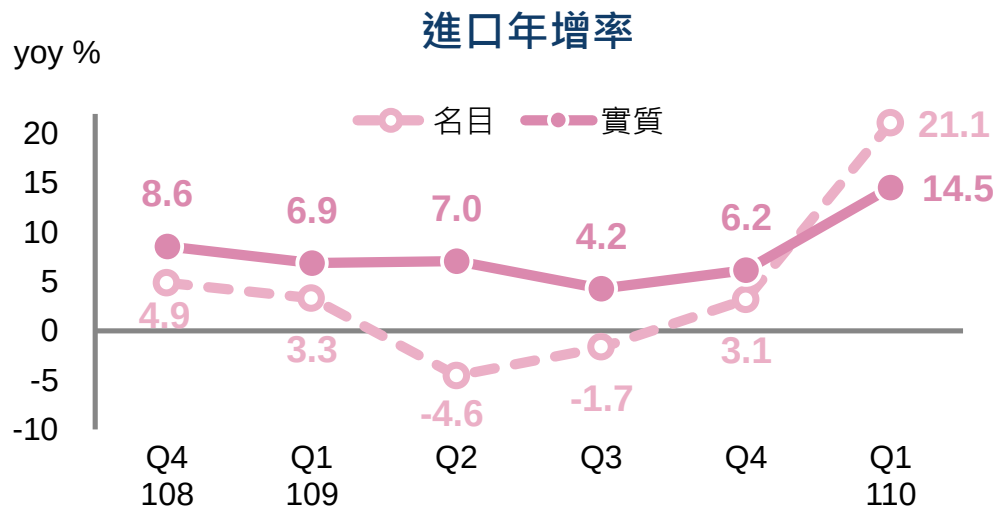




# 第1季出、進口值同登單季新高



來自新興科技及遠距應用需求之強力支撐，加以原物料行情走高，傳產景氣接續回暖，110年第1季我國出口年增24.6%，登上979.5億美元單季高點；進口受出口衍生需求帶動，規模亦創歷年單季新高，年增21.1%。

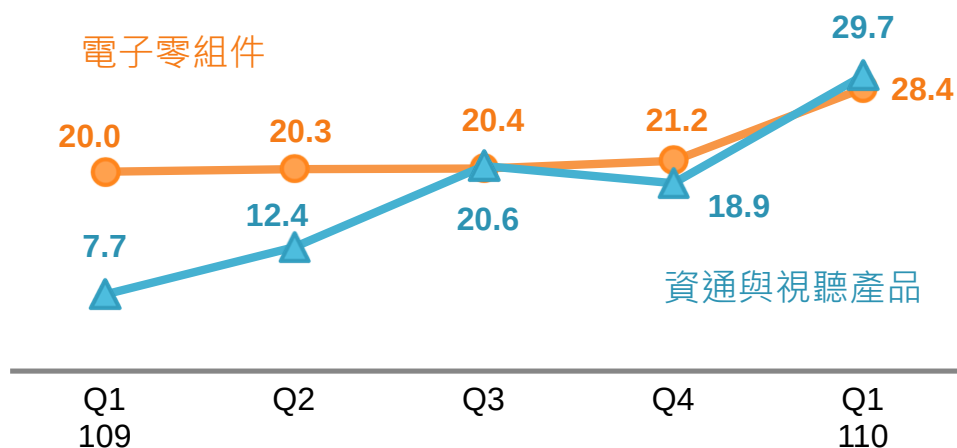


如剔除物價變動因素，第1季出、進口實質年增率分別為20.1%、14.5%，同創100年以來單季最大增速，出、進口均呈雙位數成長，為100年以來首見。

說明：實質出口增加率=名目出口增加率-出口物價增加率。

# 電子及資通產品出口為近10-11年最大擴張幅度

出口年增率(%)



➤ 由於5G通訊、高效運算等新興應用擴展，加上宅經濟商機發酵，電子零組件第1季出口年增28.4%，為99年第3季以來最大增速，對總出口貢獻10.5個百分點，其中積體電路年增28.2%，電容及電阻器年增56.4%。

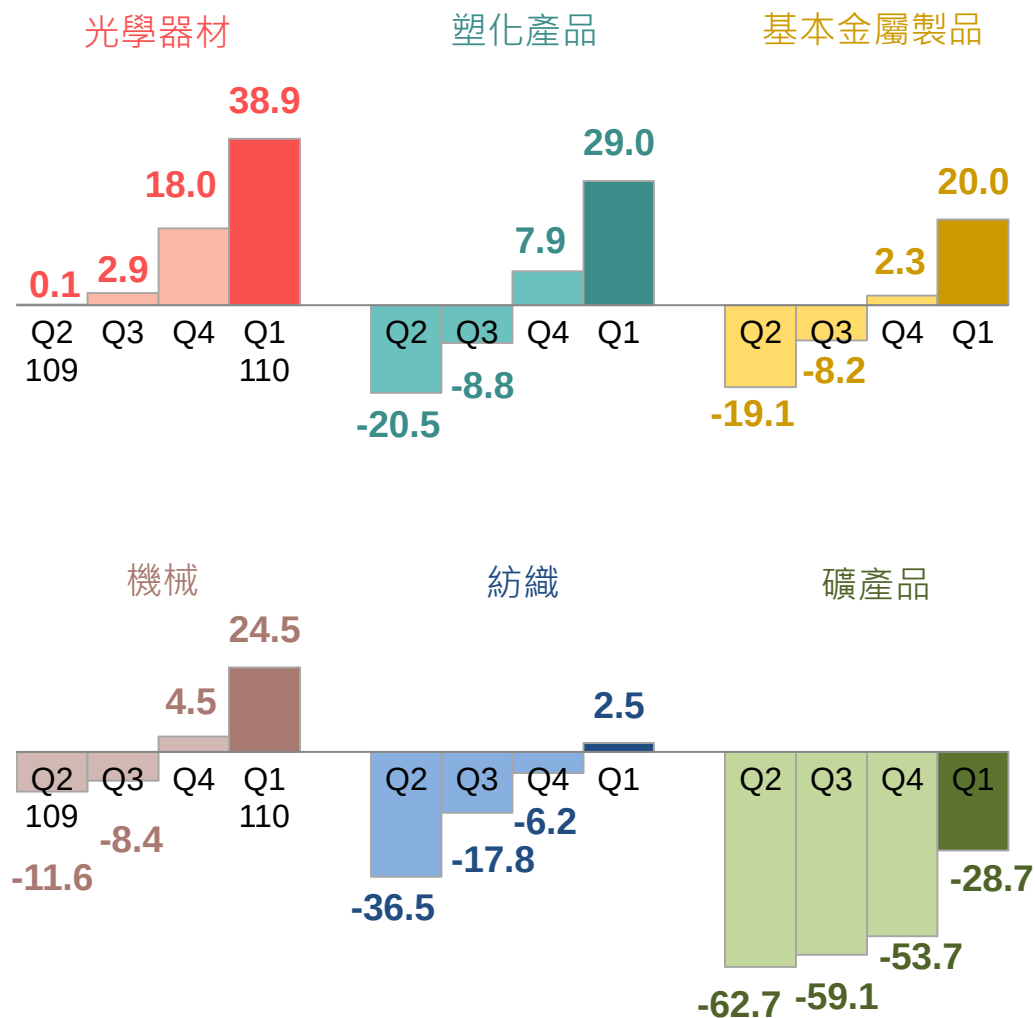
各類電子、資通產品出口年增率(%)

		109				110
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
電子零組件	積體電路	23.1	22.6	21.5	21.4	28.2
	印刷電路	11.0	3.7	2.1	8.7	12.3
	二極體	-9.7	-6.2	8.6	17.4	38.9
	電容及電阻器	-15.9	18.8	42.5	53.4	56.4
資通視聽	電腦及其附屬單元	1.1	29.6	32.9	15.1	20.6
	電腦之零附件	5.0	14.6	33.2	12.0	49.7
	儲存媒體	35.6	17.2	8.0	24.7	20.9
	交換器及路由器	38.6	24.9	25.8	18.3	16.5

➤ 資通與視聽產品第1季出口年增29.7%，為10年以來最佳，隨電腦與網通產品、伺服器需求熱絡，及虛擬貨幣挖礦熱潮，推升項下電腦之零附件、儲存媒體、交換器及路由器出口值均達歷年同期新高。

# 傳產貨類出口普遍反彈回揚，僅礦產品續呈疲弱

## 非電子類出口年增率(%)

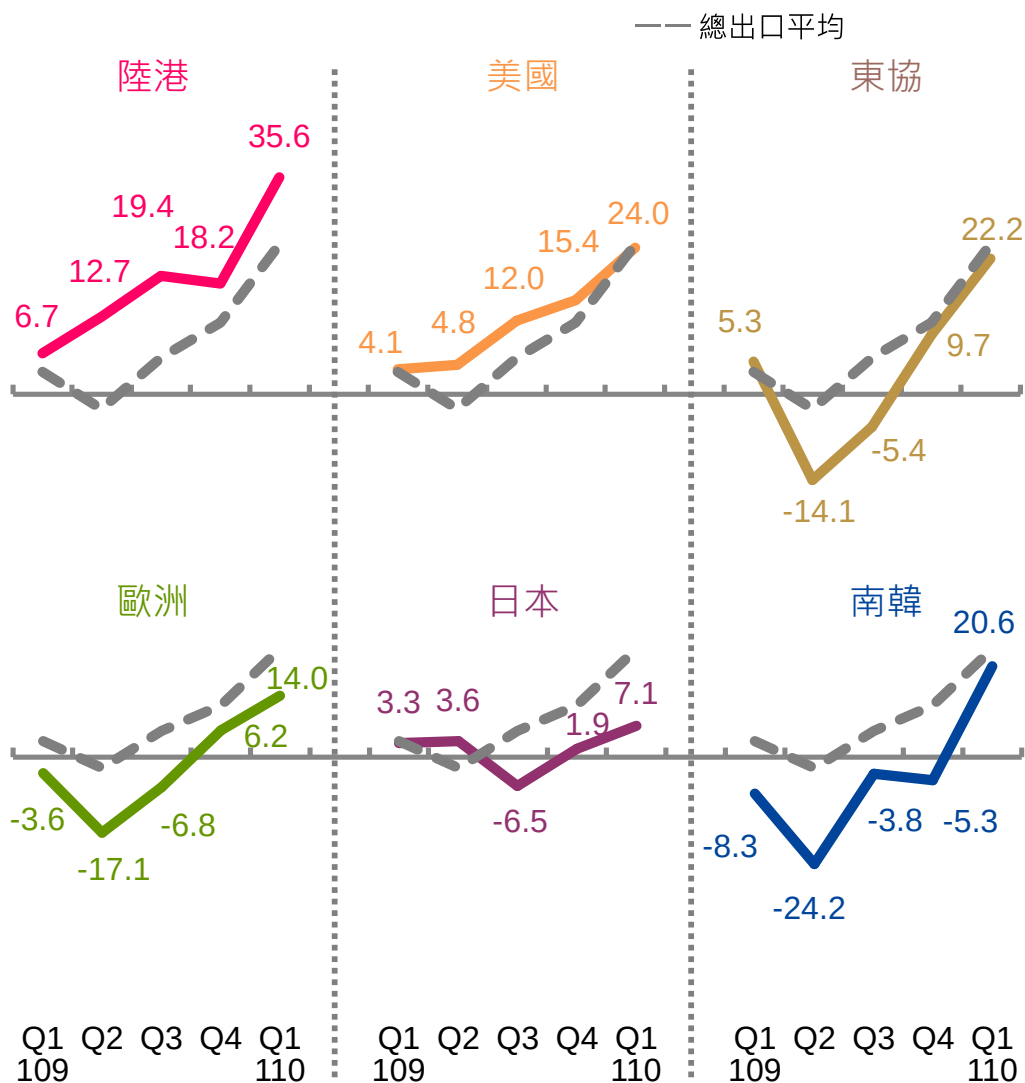


➤ 非電子類中，光學器材受面板需求及價格推升，今年第1季出口年增近4成，為增速最大之貨品。在景氣復甦、庫存回補及國際原物料漲價效應加持下，傳產貨類買氣明顯回升，第1季塑化產品、基本金屬製品出口分別年增29.0%及20.0%。

➤ 機械因生產半導體及自動化等機械出口擴增，且對中國大陸與美國外銷動能轉強，年增24.5%；紡織品小幅成長2.5%，終止連10季衰退；僅礦產品續減28.7%。

# 對五大市場出口規模齊創同期新高

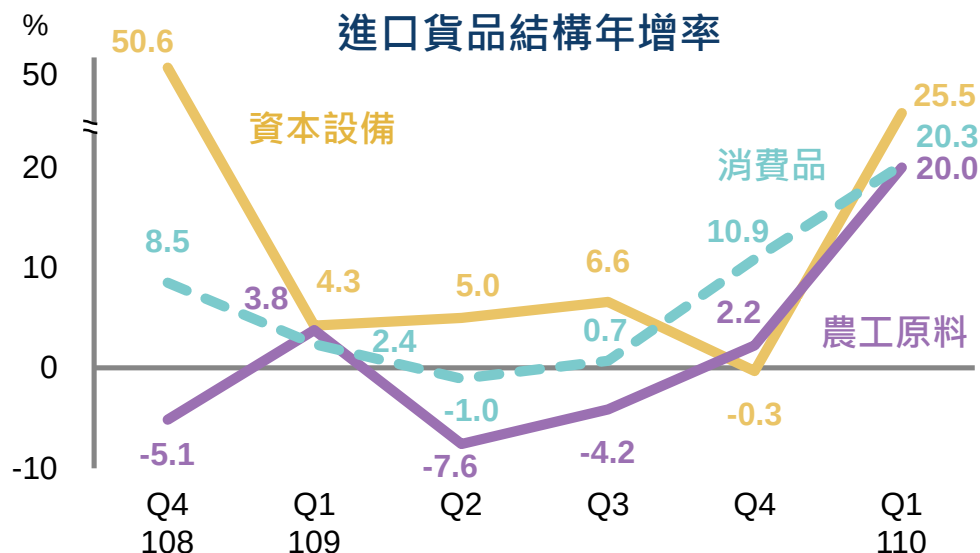
我國對主要國家/地區出口年增率(%)



➤ 110年第1季對五大市場出口值均創歷年同期最高，對陸港出口因積體電路需求殷切，第1季年增率達35.6%，連續4季呈雙位數成長。對美國因疫情帶動資通視聽產品、運動用品需求，年增24.0%。對東協出口因對新加坡電子零組件、對越南電子及塑膠原料外銷增加，年增22.2%。

➤ 對歐洲因資通視聽產品、鋼鐵及其製品輸出增加，對日本受積體電路、儲存媒體出口推升，第1季分別年增14.0%、7.1%。

## 資本設備與消費品進口增幅均逾2成



各類資本設備進口年增率(%)

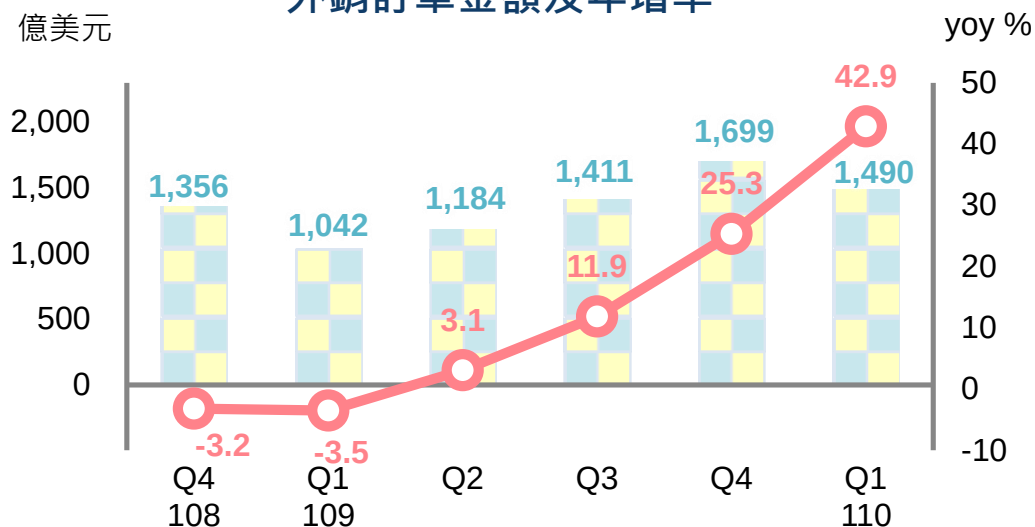
	機械設備	精密設備	資通設備	電機設備	半導體設備
109 Q1	1.7	9.3	3.2	4.3	7.1
Q2	-3.2	24.0	39.3	24.3	3.8
Q3	-3.3	21.3	21.5	40.6	1.5
Q4	-9.6	7.1	13.4	32.3	-12.1
110 Q1	23.7	17.3	47.0	38.2	23.1
比重	60.6	18.4	9.6	7.5	47.5

➤ 第1季資本設備進口受廠商積極購置半導體設備帶動，成長25.5%；農工原料因電子業備料需求熱絡及原物料價格攀升，年增20.0%；消費品因小客車、手機、食品、藥粧用品進口增加，亦增20.3%。

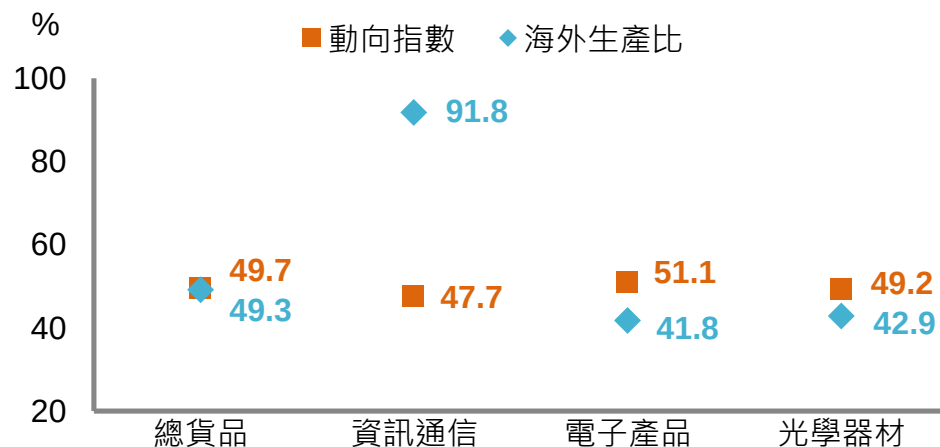
➤ 資本設備中，資通、電機設備第1季進口各年增47.0%、38.2%，機械、精密設備亦增2成上下。若將與半導體相關者加以歸併，其進口值73億美元(占資本設備進口近5成)，年增23.1%，顯示國內業者積極布建未來產能。

# 第1季外銷接單金額為歷年單季次高，年增4成3

## 外銷訂單金額及年增率



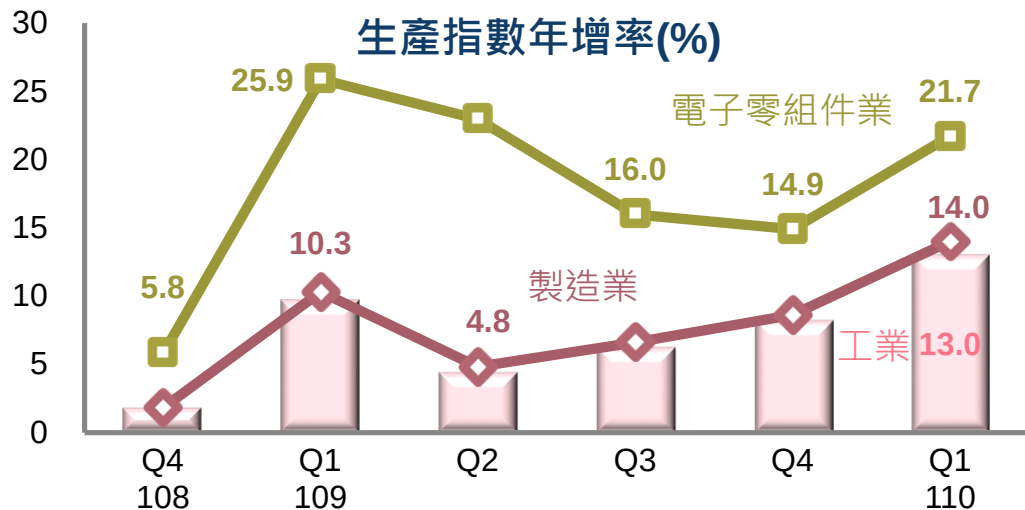
## 3月海外生產比及訂單動向指數(以金額計)



由於企業與個人數位化需求熱絡，原材物料行情上漲，激勵各項產品價量齊揚，第1季外銷總接單1,490億美元，為歷年單季次高，年增42.9%，其中塑橡膠製品因油價回升及海外同業產能受阻，年增率高達4成8，與科技類貨品增幅皆優於平均。

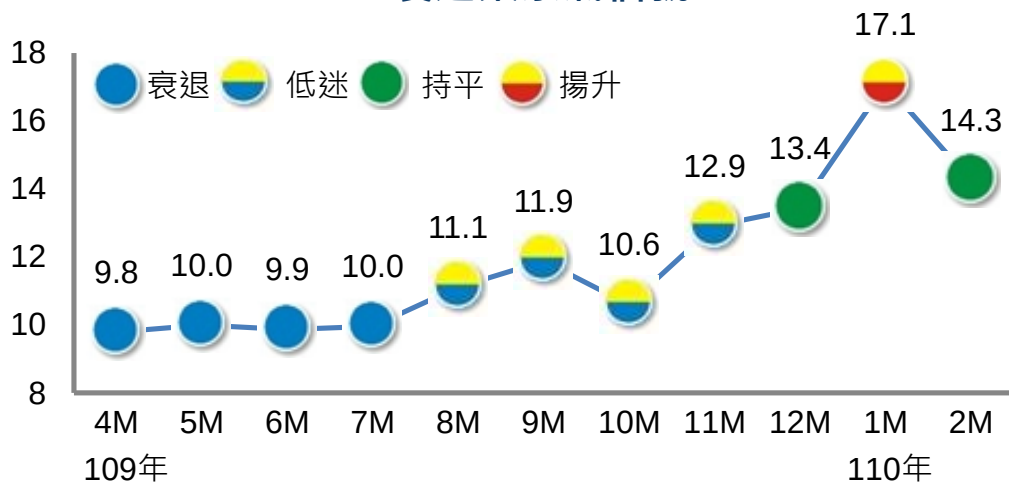
3月因海外生產比重偏低之傳產貨品接單增幅較高，整體海外生產比降至49.3%(年減1.7個百分點)。以金額計算之動向指數49.7低於持平水準(50)，預期本(4)月整體接單金額將較3月減少，惟電子產品展望持平或略增。

# 製造業生產呈現100年第1季以來最大增速



➤ 電子零組件業受惠遠端商機及宅娛樂等需求延續，新興科技應用持續推展，第1季生產指數年增21.7%，加以終端需求增溫，推升各業生產動能，帶動工業及製造業生產各年增13.0%、14.0%，分別為100年第2季、100年第1季以來最大增速。

## 製造業景氣信號



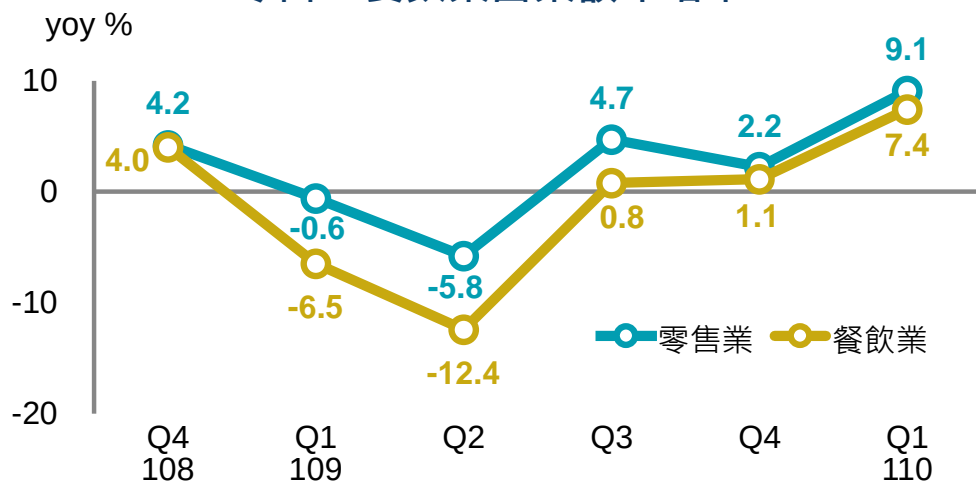
➤ 全球經濟動能回升，拉抬國內經營環境面及售價面指標表現，惟因農曆春節落點不同，工作天數減少，影響需求面與原物料投入面指標，故今年2月製造業景氣值較1月減少2.8分至14.3分，燈號轉為持平的綠燈；若排除春節因素，前2月整體製造業分數為近10年同期最高。

資料來源：經濟部統計處、台灣經濟研究院。

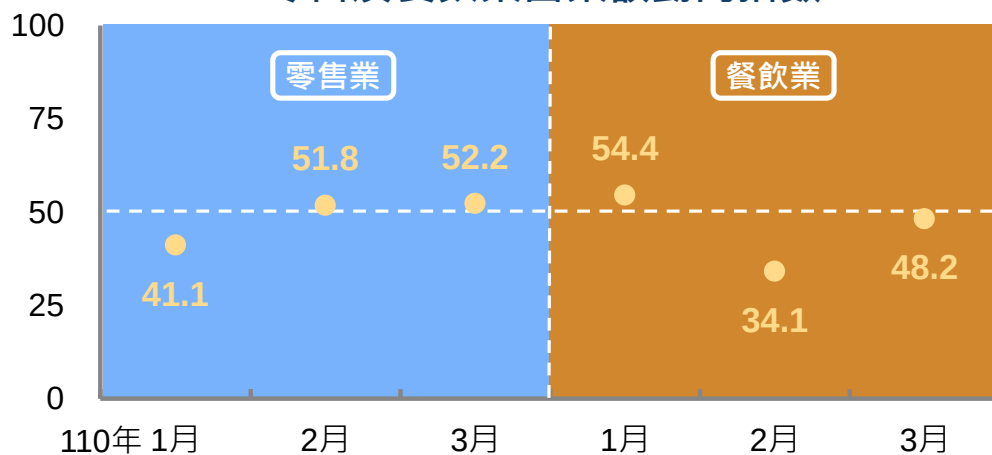
說明：衰退表 $\leq 10.5$ 分、 $10.5 < \text{低迷} < 13$ 、 $13 \leq \text{持平} \leq 16$ 、 $16 < \text{揚升} < 18.5$ 。

# 受惠消費回溫與低基期，零售業營業額首季明顯擴增

## 零售、餐飲業營業額年增率



## 零售及餐飲業營業額動向指數

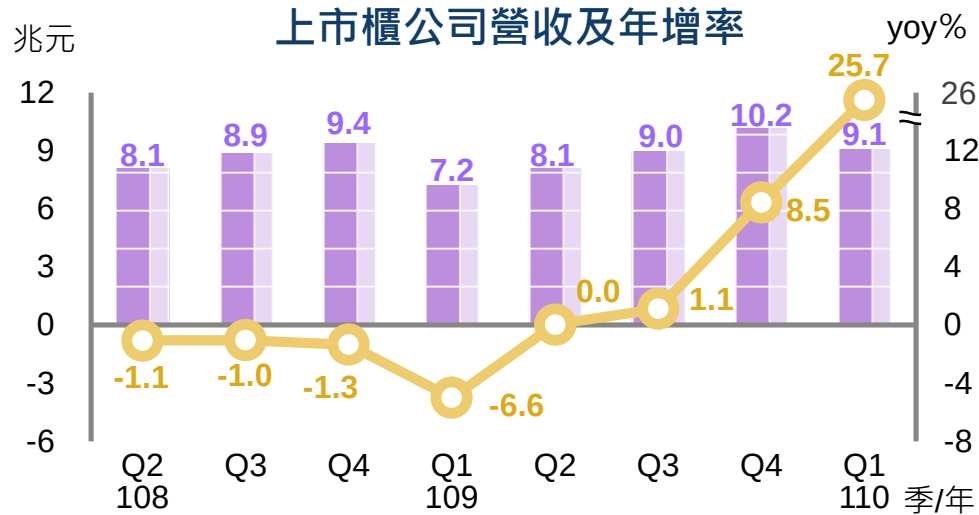


➤ 隨股市熱絡，以及國人留在國內消費，推升動能，加以百貨活動拉抬買氣、宅經濟持續發酵影響，今年第1季零售業營業額年增9.1%；餐飲業因國內疫情穩定，用餐聚會頻率提高，年增7.4%。零售及餐飲業首季營業額皆創歷年同季新高。

➤ 零售業及餐飲業動向指數均接近持平水準，預計4月營業額隨清明連假、母親節促銷活動展開，帶動出遊及消費需求，可望挹注營業額續成長。

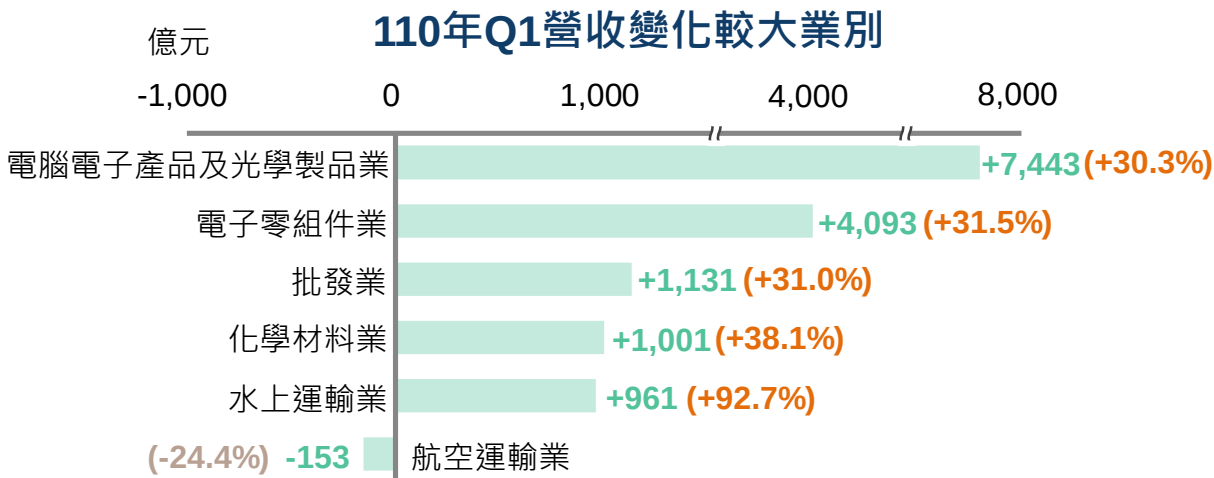


# 上市櫃公司營收連4季正成長



➤ 上市櫃公司110年首季營業收入9.1兆元，因低基期影響，年增1.8兆元或25.7%，連續4季正成長。

➤ 按產業別觀察，因肺炎疫情趨緩，消費動能復甦、油品價格回穩，各產業營收多呈增長，其中以電腦電子產品及光學製品業年增7,443億元(+30.3%)最多；電子零組件、批發及化學材料業增幅亦皆逾3成；水上運輸業因缺櫃及高運價影響，增幅達92.7%；惟航空運輸業仍呈負成長。



資料來源：台灣經濟新報資料庫。

說明：以上市櫃共1,626家公司(不含TDR及F股)合併財報與月營收資料彙編。

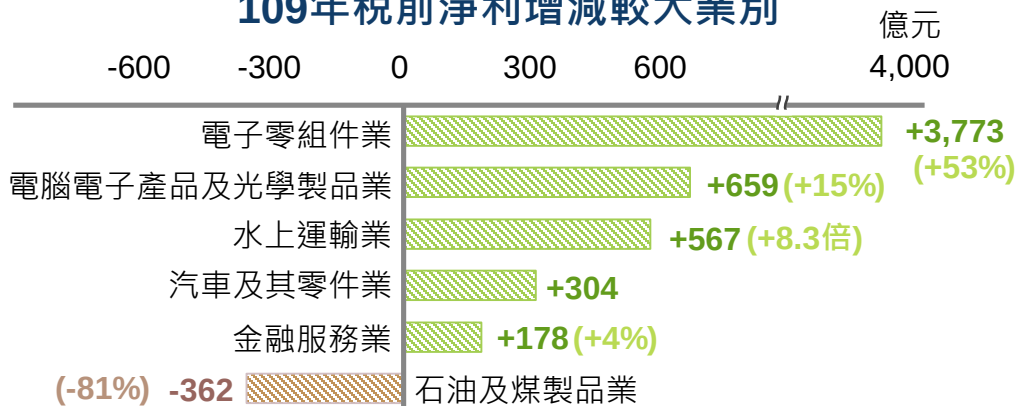
# 109年上市櫃公司稅前淨利增幅達2成2

## 上市櫃公司稅前淨利

單位：億元；yoy %

科目 年/ 半年	營業收入		稅前淨利	
		增減率		增減率
107年	342,995	8.8	27,720	2.1
108年	340,616	-0.7	24,991	-9.9
109年	344,406	1.1	30,430	21.8
H1	153,234	-3.2	11,672	-0.9
H2	191,172	4.9	18,758	41.9

## 109年稅前淨利增減較大業別



➤ 109年上市櫃公司稅前淨利3兆元，較上年增5,439億元，增幅達2成2，為7年來最大增幅。其中上半年因疫情抑制需求，油價走跌，雖半導體獲益於新興應用，整體獲利仍年減0.9%；下半年因油價回穩，5G及遠距需求延續，加以海運需求暢旺及高運價推升水上運輸業獲利，大增41.9%。

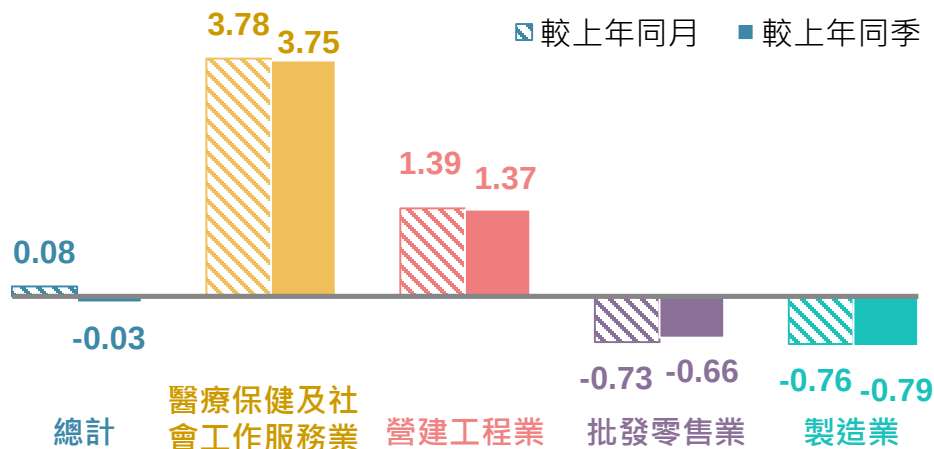
➤ 按產業別觀察，金融業因股債投資收益挹注，年增178億元；汽車業則由108年負數轉為109年獲利200億元。

資料來源：台灣經濟新報資料庫。

說明：以上市櫃共1,626家公司(不含TDR及F股)合併財報與月營收資料彙編。

# 3月就業人數止降回升

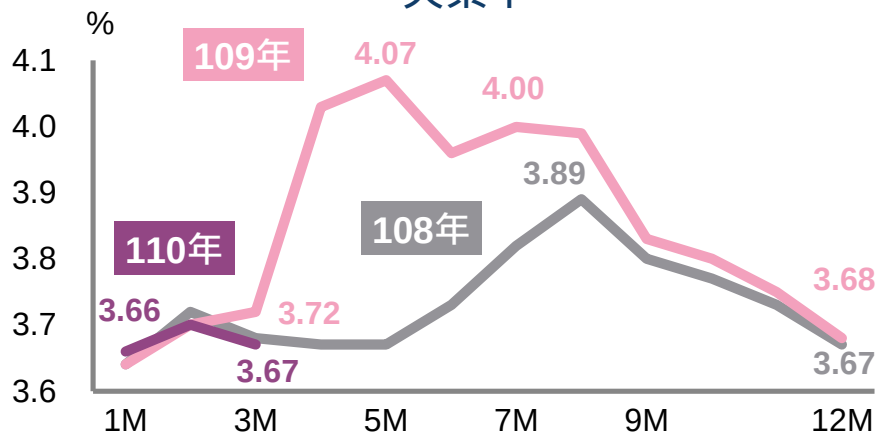
## 110年3月、第1季就業人數增率(%)



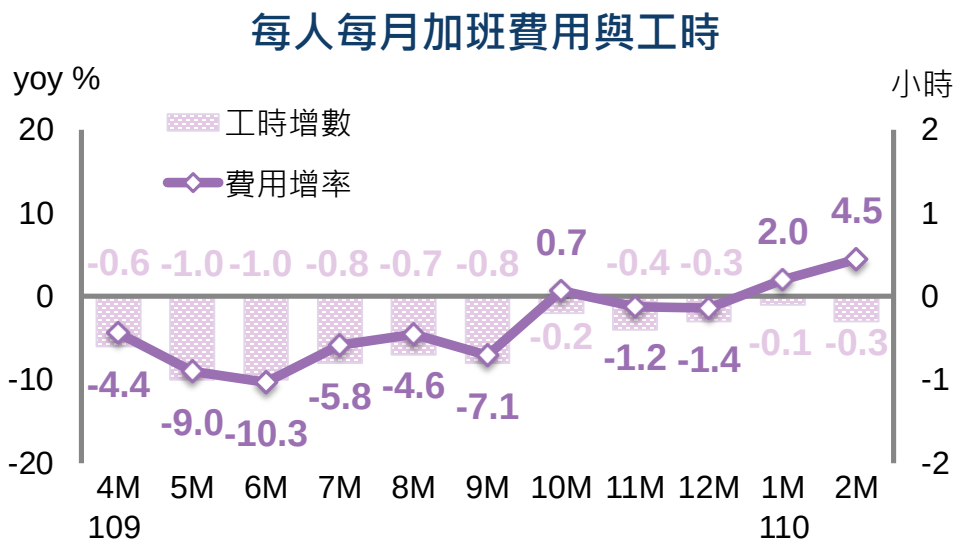
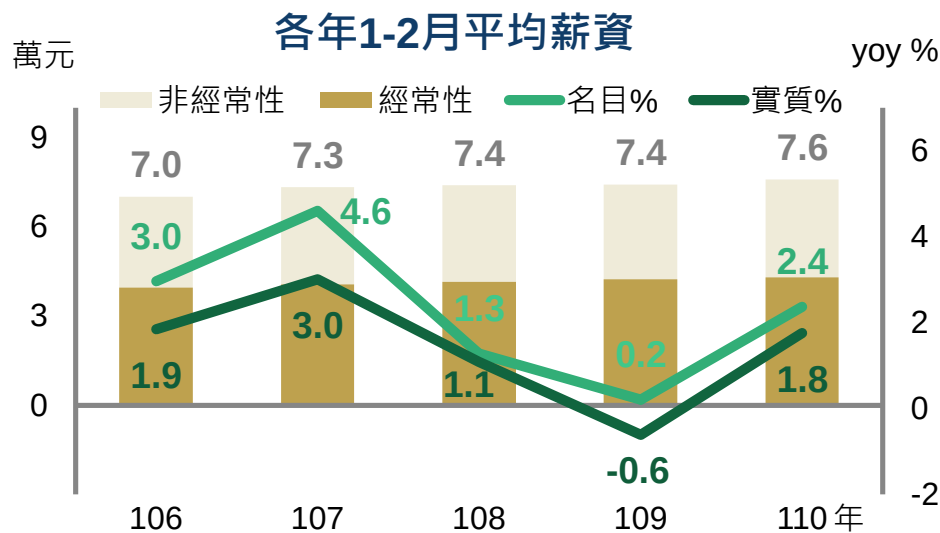
➤ 今年3月就業人數1,152萬人，較上年同月微增8千人或0.08%，終止連續11個月下滑；第1季平均就業人數仍不及上年同季水準，主要來自製造業、批發零售業各減少2.5萬及1.2萬人。

➤ 3月失業率3.67%，年減0.05個百分點，扣除季節因素後為3.72%，降至近13個月來低點。1至3月平均失業率為3.68%，較上年同期減0.01個百分點，平均失業週數22.4週(年減1.1週)，為近24年同期最短週數。

## 失業率



# 非農部門經常性薪資升幅仍緩

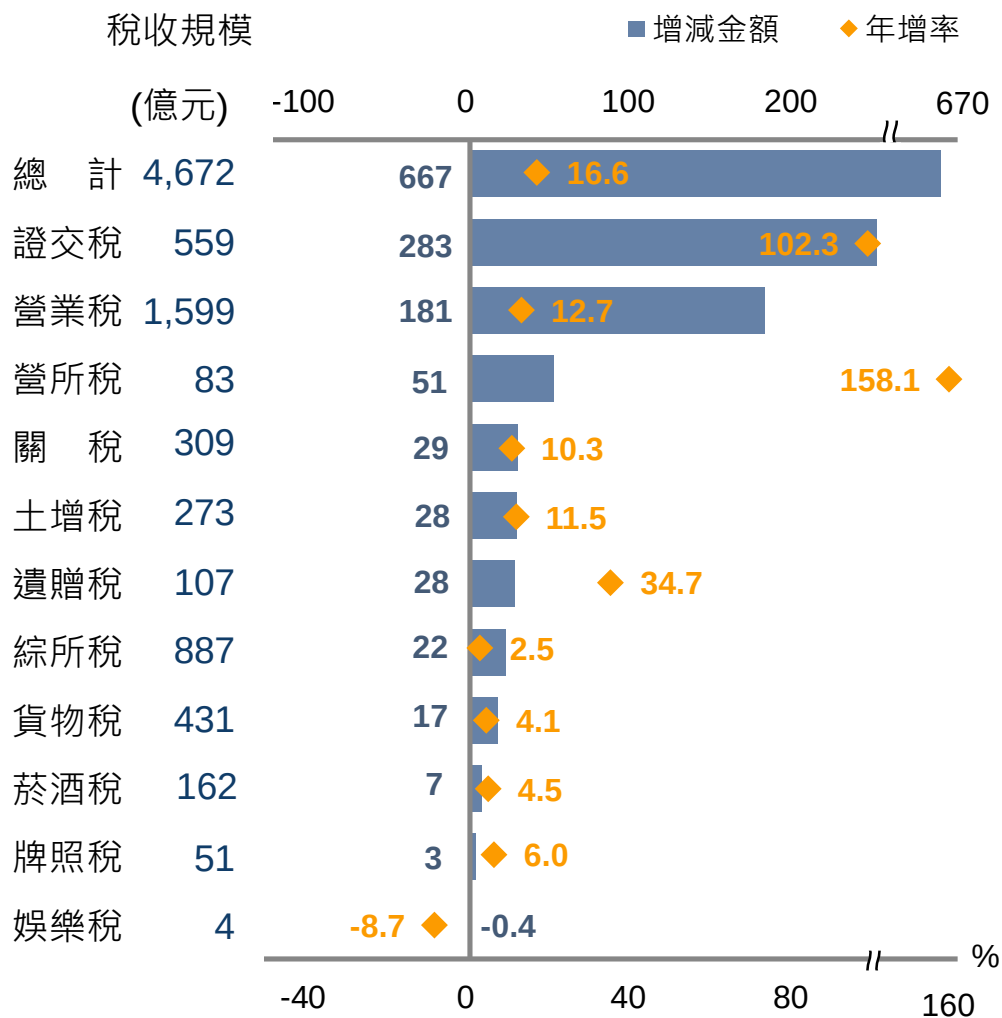


➤ 今年1至2月工業及服務業受僱員工經常性薪資平均4.3萬元，調升幅度1.8%為近4年同期最緩，併計績效獎金、加班費等非經常性薪資後，平均總薪資為7.6萬元，年增2.4%，剔除物價因素後，實質總薪資成長率1.8%，反映受薪勞工實質購買力有所提升。

➤ 自109年4月以來每人每月加班工時均呈縮減，全年平均加班7.4小時僅高於98年，今年1至2月平均8.0小時，年減0.1小時；每人每月加班費則由負轉正，今年1至2月平均年增3.2%。

# 第1季賦稅實徵淨額居歷年同期最高

## 第1季總稅收及主要稅目變動

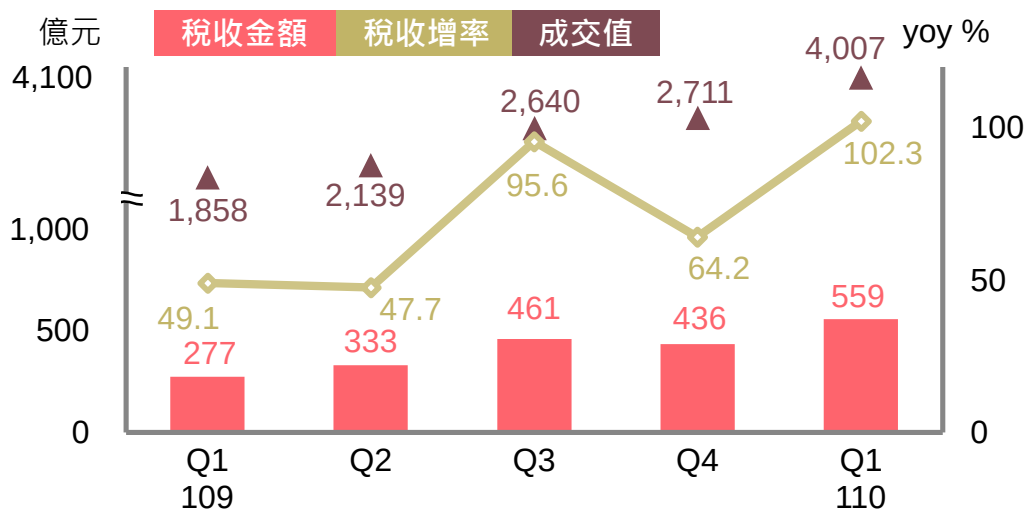


由於國內股市交投熱絡，消費及產銷活動回溫，及房市交易熱度不減，挹注相關稅額，以致今年第1季全國賦稅實徵淨額年增667億元或16.6%為4,672億元，為歷年同期新高。

主要稅目大多上升，以證交稅增283億元最多，其次為營業稅增181億元，營所稅及土增稅各增51億、28億元，而娛樂稅因表演活動、KTV仍不及疫前，以及北市調降稅率，致減少8.7%。

# 首季證交稅稅收創近12年來最大增幅

## 證交稅金額及日平均成交值



## 證交稅占總稅收比重



- 全球寬鬆貨幣環境，加以我國防疫得宜，吸引內外資金湧入買進台股，推升每日平均成交值，今年第1季股價指數屢創新猷，合計證交稅收559億元(占總稅收6.3%)，為歷年同期最高，年增1.0倍，為99年第1季以來最大升幅。
- 觀察近10年證交稅占總稅收比重，109年占比逾6%為最高，105年因出口衰退及國際股災，降至3.2%，其餘年度占比介於3.7%-5.3%。證交稅易受外部情勢變化干擾，近10年實徵數有7年不及預算數，101年較預算數少546億元，為歷年僅見，109年高出預算數442億元，數額為歷年第3大。

與全年預算數比較

# 專題： 近年娛樂稅徵收概況



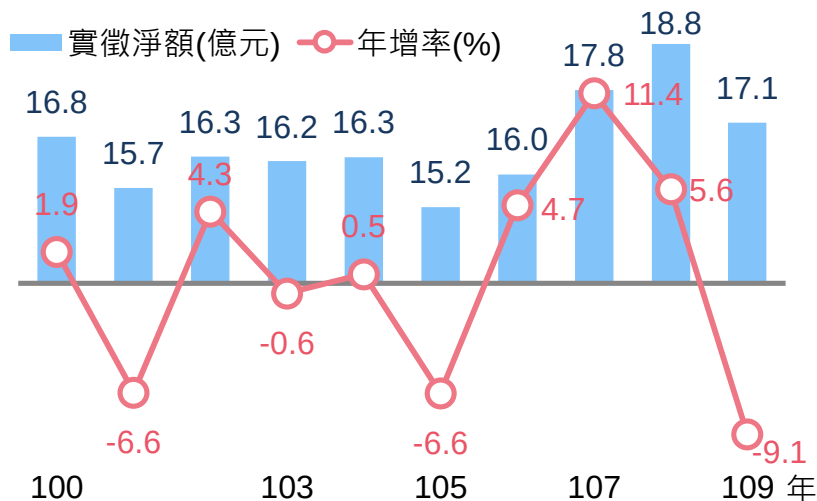
# 109年娛樂稅收出現近4年首次負成長，電影全年營業規模減半

整體概況

地區概況

娃娃機

### 近10年娛樂稅實徵淨額



### 6都娛樂活動營業總額

單位：億元

年度 / 類別	108			109			增減		
	電影	職業表演	合計	電影	職業表演	合計	電影	職業表演	合計
全國	493	115	59	384	58	28	-109	-57	-31
新北市	56	15	2	46	7	0	-10	-8	-2
台北市	129	35	32	75	17	14	-53	-18	-18
桃園市	44	9	6	43	5	8	-1	-4	1
台中市	68	18	8	52	9	1	-16	-9	-8
台南市	32	8	0	28	4	0	-4	-4	0
高雄市	65	13	10	49	6	5	-16	-6	-5

➤ 娛樂稅占全國稅收比重雖低，但卻可據以觀察國內休閒消費景氣及娛樂態樣之變化。由於演唱會等職業表演、電影、KTV等受肺炎疫情衝擊，加以台北市等多數縣市推出減徵措施，109年娛樂稅實徵數較108年減近1成，為106年以來首次負成長。

➤ 109年屬娛樂稅徵收範圍內之娛樂活動營業總額共384億元，較108年減少109億元(-22.0%)，主因全國電影營業總額折半；6都以台北市減53億元(-41.4%)最多，其中電影、職業表演皆減逾5成、KTV減2成4。

說明：統計範圍係指娛樂稅課徵範圍內之營業總額。



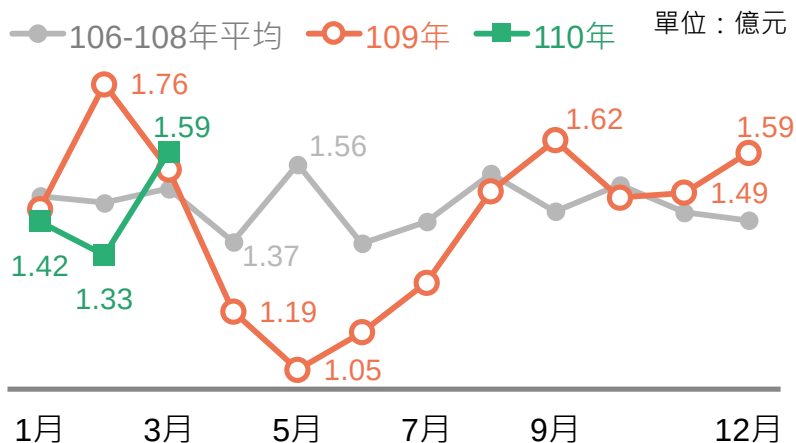
# 娛樂稅於去年5月受此波疫情影響最劇，第4季起漸次恢復

整體概況

地區概況

娃娃機

娛樂稅各月實徵淨額



主要娛樂稅源件數

年度 / 類別	100年	104年	109年	增減	
				104-100年	109-104年
全國件數	193,520	175,083	256,281	-18,437	+81,198
KTV	94,002	79,687	69,343	-14,315	-10,344
網咖	21,478	12,890	6,147	-8,588	-6,743
電動玩具	30,161	23,459	18,352	-6,702	-5,107
搖搖馬	11,354	15,000	14,589	+3,646	-411
娃娃機	15,995	22,325	119,092	+6,330	+96,767

說明：1.單一徵課件數可能包含多種類別，本文係以主要繳納類別歸類。

2.KTV=投幣式+非投幣式。

3.娃娃機包含選物販賣機。

就109年各月觀察，3月起受全球疫情嚴峻影響，娛樂活動消費大幅緊縮，致4月入帳之娛樂稅1.19億元，較前3年同月平均減少13%，5月降至1.05億元低點，至8、9月後國內疫情趨緩，遊樂園推出暑期優惠，稅收始逐漸回復常態水準，今年3月為1.59億元，終止連5降，回升2.7%。

109年娛樂稅徵收件數達25.6萬件，按主要稅源觀察，104年與100年相較，KTV減少1.4萬件最多，其次為網咖減0.9萬件、電動玩具減0.7萬件。109年與104年相較，KTV、網咖、電動玩具持續減少，惟娃娃機大幅成長，100-109年增6.4倍。

# 109年近半稅收由高爾夫球、娃娃機貢獻

整體概況

地區概況

娃娃機

全國近10年娛樂稅主要稅收來源

單位：%

年度	排名					
	合計	1	2	3	4	5
100	81.0	KTV 24.8	高爾夫球 20.9	電動玩具 17.7	網咖 9.1	遊樂園 8.5
101	80.5	KTV 24.9	高爾夫球 21.5	電動玩具 17.5	遊樂園 8.4	網咖 8.2
102	79.3	高爾夫球 24.8	KTV 23.3	電動玩具 16.5	遊樂園 7.5	網咖 7.2
103	79.1	高爾夫球 25.5	KTV 23.6	電動玩具 16.0	遊樂園 7.1	電影 6.9
104	78.9	高爾夫球 24.5	KTV 23.1	電動玩具 15.6	職業表演 8.0	電影 7.7
105	78.5	KTV 24.3	高爾夫球 23.5	電動玩具 16.4	電影 7.5	遊樂園 6.8
106	76.7	高爾夫球 23.6	KTV 22.8	電動玩具 14.8	職業表演 8.0	電影 7.5
107	77.6	KTV 20.8	高爾夫球 20.6	娃娃機 15.6	電動玩具 13.0	職業表演 7.6
108	79.1	娃娃機 21.0	KTV 20.0	高爾夫球 18.0	電動玩具 12.0	職業表演 8.1
109	85.1	高爾夫球 24.3	娃娃機 23.9	KTV 18.8	電動玩具 11.9	遊樂園 6.2

- 109年娛樂稅稅收以高爾夫球占比最高，達24.3%，其次為娃娃機23.9%、KTV 18.8%、電動玩具11.9%、遊樂園6.2%。前5大合計85.1%，集中度為10年來最高。
- 回顧近10年前5大稅源，高爾夫球穩居前2位，且除108年外，占比皆達2成以上，其次為KTV、電動玩具，惟占比逐年下降。職業表演因國內外巨星接連舉辦演唱會，104年起有4年擠進前5大稅收來源，然109年受疫情影響占比驟降至3.6%。娃娃機自107年以15.6%躍居第3大稅源，占比持續上升。

# 多數稅源徵課件數下滑趨勢明顯，娃娃機則一枝獨秀

整體概況

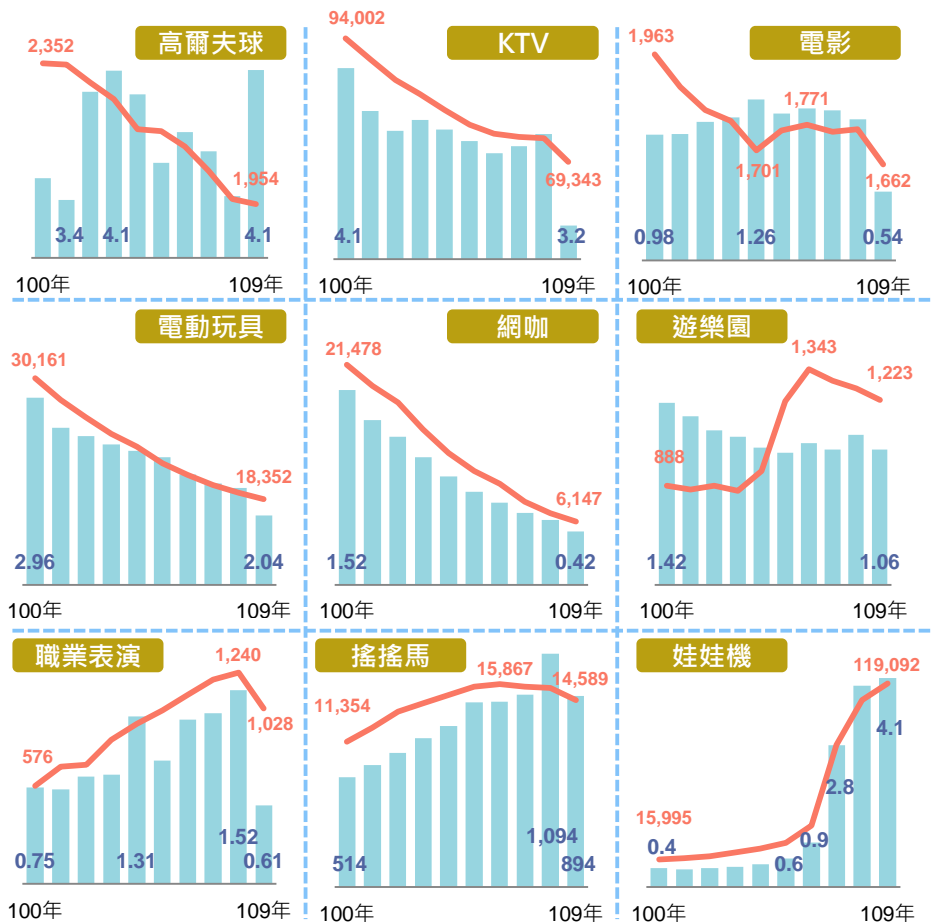
地區概況

娃娃機

## 娛樂稅9大稅源稅收趨勢

單位：件；億元

— 實徵件數 — 實徵稅額



如將娛樂稅歸納為9大稅源，再觀察100-109年件數及稅收趨勢。件數方面，高爾夫球、KTV、電影、電動玩具、網咖下滑趨勢明顯，職業表演除109年外，大致呈現遞升，而娃娃機升勢最陡，自100年1.6萬件增至108年11萬件，109年再攀高峰，約12萬件。

稅額方面，109年KTV、電影、電動玩具、職業表演受疫情影響明顯，高爾夫球屬戶外活動而大受歡迎，稅收規模回升至4.1億元，娃娃機則自100年4千萬元至109年4.1億元，成長近10倍。

說明：1. 僅搖搖馬稅額單位為萬元。

2. 納稅義務人可能同時存在多項繳納項目，本文係以主要繳納類別分類。

# 北台灣稅源以高爾夫球為主，東部地區高度集中KTV

整體概況

地區概況

娃娃機

全台4大地區娛樂稅主要稅源比重

單位：%

年度	105	107	109	105	107	109
地區\排名	北台灣			南台灣		
1	高爾夫球 32.2	高爾夫球 26.8	高爾夫球 33.2	電動玩具 33.2	電動玩具 30.4	電動玩具 27.1
2	KTV 23.6	KTV 19.0	娃娃機 24.3	KTV 24.7	KTV 24.6	KTV 22.7
3	電影 9.9	娃娃機 16.5	KTV 17.1	高爾夫球 10.1	高爾夫球 10.1	娃娃機 17.9
4	職業表演 9.6	職業表演 12.0	電動玩具 5.1	遊樂園 7.2	娃娃機 9.6	高爾夫球 11.6
5	電動玩具 7.0	電影 8.3	職業表演 5.0	網咖 6.1	遊樂園 6.6	遊樂園 6.3
地區\排名	中台灣			東台灣		
1	KTV 23.4	娃娃機 20.5	娃娃機 29.5	KTV 43.4	KTV 43.1	KTV 36.5
2	電動玩具 21.8	KTV 19.9	KTV 17.2	電動玩具 18.9	電動玩具 14.9	娃娃機 19.9
3	高爾夫球 17.4	電動玩具 16.5	高爾夫球 15.6	網咖 10.8	娃娃機 9.7	電動玩具 11.9
4	遊樂園 13.8	高爾夫球 15.1	電動玩具 14.1	高爾夫球 6.0	高爾夫球 7.2	遊樂園 7.4
5	娃娃機 6.3	遊樂園 13.0	遊樂園 13.6	遊樂園 5.8	網咖 6.1	高爾夫球 7.0

說明：北台灣=新北市、台北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；  
中台灣=台中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；南台灣=台南市、  
高雄市、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣、嘉義市；東台灣=花蓮縣、台東縣。

➤ 台灣4大地區之主要娛樂稅收來源呈現不同風貌，但娃娃機重要性上升、電影式微為共同趨勢。北台灣稅收來源以高爾夫球為主，109年占3成3，與新北、桃園、新竹高爾夫球場較多有關，另演唱會等職業表演也在北部舉辦居多，受疫情拖累，比重較107年大降7個百分點，惟疫後反彈仍可期待。

➤ 中台灣原以KTV為主稅源，近年由娃娃機取而代之，109年比重高達3成。南台灣則以電動玩具、KTV為雙主流，兩項合計向占5成。東台灣稅源高度集中於KTV，近年占比雖漸下滑，惟109年仍有3成7。

# 林口受高爾夫球挹注，娛樂稅收居全台鄉鎮區之冠

整體概況

地區概況

娃娃機

## 近年娛樂稅收前10名鄉鎮區

單位：萬元

年度\排名	105	106	107	108	109
1	台北市 中山區	台北市 松山區	台北市 中山區	台北市 中山區	新北市 林口區
	6,368	6,521	5,928	5,726	6,107
2	新北市 林口區	新北市 林口區	桃園市 中壢區	新北市 林口區	桃園市 蘆竹區
	5,105	5,933	5,795	5,095	6,082
3	桃園市 蘆竹區	台北市 中山區	新北市 林口區	新竹縣 關西鎮	桃園市 中壢區
	5,096	5,200	5,395	4,985	5,634
4	新竹縣 關西鎮	桃園市 蘆竹區	桃園市 蘆竹區	桃園市 中壢區	新竹縣 關西鎮
	4,734	5,140	5,271	4,824	4,965
5	台北市 松山區	新竹縣 關西鎮	新竹縣 關西鎮	桃園市 蘆竹區	新北市 淡水區
	4,718	4,862	4,874	4,808	4,942
6	新竹市 東區北區	新竹市 東區北區	台北市 松山區	新竹市 東區北區	新北市 板橋區
	3,646	3,928	4,860	4,751	4,105
7	新北市 淡水區	桃園市 中壢區	新竹市 東區北區	新北市 淡水區	新竹市 東區北區
	3,565	3,755	4,525	4,536	3,975
8	桃園市 中壢區	新北市 淡水區	桃園市 桃園區	台北市 大安區	桃園市 桃園區
	3,496	3,677	4,088	4,498	3,786
9	桃園市 桃園區	新北市 板橋區	新北市 板橋區	新北市 板橋區	桃園市 龍潭區
	3,259	3,270	4,054	4,381	2,776
10	高雄市 苓雅區	高雄市 苓雅區	新北市 淡水區	桃園市 桃園區	桃園市 龜山區
	3,200	3,256	3,769	4,162	2,760

➤ 109年前5大鄉鎮區娛樂稅收大多仰賴高爾夫球，其中新北市林口區高爾夫球所占比重達9成，推升稅收至6,107萬元居冠，位列第2、4、5名的桃園市蘆竹區、新竹縣關西鎮、新北市淡水區高球所占比重亦高達55%-88%。第3名桃園市中壢區則以職業表演占33.3%、娃娃機25.5%、KTV 20.9%為主要稅源，高爾夫球僅0.2%。

➤ 近年新北市林口區及淡水區、桃園市蘆竹區、中壢區、新竹縣關西鎮、新竹市東區及北區之娛樂稅收皆位居前10。109年台北市中山區則因職業表演大減8成、KTV萎縮3成，由一向穩居前3跌出前10大。

# 108年娛樂稅收占自籌財源比重以關西鎮27.6%最高

整體概況

地區概況

娃娃機

## 縣市娛樂稅收占自籌財源比重

單位：%

年度	104	105	106	107	108
全國	1.82	1.75	1.66	1.81	1.77
南投縣	3.40	3.44	3.06	3.05	3.71
新竹縣	4.56	3.73	3.95	3.81	3.53
花蓮縣	1.73	1.71	1.86	1.68	1.93
宜蘭縣	1.26	1.33	1.24	1.45	1.51
彰化縣	1.25	1.27	1.13	1.50	1.47

## 108年鄉鎮娛樂稅占自籌財源比重排名

單位：%

名次	鄉鎮	比重	名次	鄉鎮	比重
1	新竹縣關西鎮	27.6	6	新竹縣新豐鄉	5.4
2	南投縣魚池鄉	24.6	7	新竹縣寶山鄉	5.0
3	南投縣仁愛鄉	17.7	8	新竹縣湖口鄉	4.8
4	嘉義縣番路鄉	14.9	9	苗栗縣頭屋鄉	3.9
5	雲林縣古坑鄉	9.7	10	花蓮縣豐濱鄉	3.8

資料來源：各鄉鎮市決算書。

說明：本表所述全國係指全國三級政府(鄉、鎮、市)加總，未包含市及直轄市；南投縣、新竹縣、花蓮縣、宜蘭縣、彰化縣比重，係指轄區內所有鄉鎮市娛樂稅收及自籌財源加總，再計算得出之比重。

備註1：係指基隆市、新竹市、嘉義市。

➤ 依財政收支劃分法規定，娛樂稅為100%入市<sup>1</sup>及直轄市庫，與各縣政府轄下之鄉(鎮、市)庫，尤以對鄉(鎮、市)財源影響最大。近年娛樂稅收占全國縣市自籌財源比重介於1.66%-1.82%之間，又以南投縣、新竹縣占自籌財源比重達3%以上，顯著高於其他縣。

➤ 108年各鄉鎮娛樂稅收占自籌財源比重，以新竹縣關西鎮27.6%最高，其次為南投縣魚池鄉24.6%、仁愛鄉17.7%。前10大鄉鎮多為高爾夫球、遊樂園、收費風景區坐落地，可見相關設施確實有助於強化地方財政自主能力。

# 去年娃娃機徵課件數以桃園市中壢區居首

整體概況

地區概況

娃娃機

娃娃機件數前10名鄉鎮區

單位：件

年度 \ 排名	100	105	106	107	108	109
1	南投縣 南投市	新北市 二重區	新北市 二重區	桃園市 中壢區	桃園市 中壢區	桃園市 中壢區
	857	848	1,012	2,478	3,033	2,876
2	桃園市 中壢區	南投縣 南投市	南投縣 南投市	新北市 二重區	新北市 新莊區	新北市 板橋區
	390	731	964	1,935	2,362	2,783
3	台南市 永康區	新北市 中和區	新北市 中和區	新北市 新莊區	新北市 板橋區	新北市 新莊區
	350	627	851	1,901	2,333	2,367
4	高雄市 鳳山區	新北市 新莊區	新北市 新莊區	新北市 板橋區	新北市 中和區	新北市 中和區
	347	527	843	1,869	2,155	2,343
5	彰化縣 彰化市	彰化縣 彰化市	桃園市 中壢區	新竹市 東區北區	新北市 二重區	桃園市 桃園區
	322	519	776	1,843	2,116	2,242
6	新竹市 東區北區	高雄市 鳳山區	彰化縣 彰化市	新北市 中和區	高雄市 鳳山區	高雄市 鳳山區
	308	485	732	1,787	2,036	2,173
7	苗栗縣 竹南鎮	花蓮縣 花蓮市	新北市 板橋區	桃園市 桃園區	桃園市 桃園區	新北市 二重區
	278	446	655	1,586	1,999	1,920
8	南投縣 草屯鎮	台南市 永康區	新北市 土城區	彰化縣 彰化市	新竹市 東區北區	新竹市 東區北區
	278	442	649	1,509	1,959	1,877
9	新北市 板橋區	新北市 蘆洲區	新竹市 東區北區	台南市 永康區	彰化縣 彰化市	彰化縣 彰化市
	253	436	633	1,484	1,833	1,845
10	新竹縣 湖口鄉	新北市 土城區	高雄市 鳳山區	台中市 西屯區	台南市 永康區	台南市 永康區
	244	435	593	1,433	1,801	1,752

- ▶ 娃娃機為近年盛行的銅板經濟之一。按鄉鎮區觀察，109年娃娃機徵課件數以中壢區2,876件最多，其次為板橋區2,783件、新莊區2,367件、中和區2,343件、桃園市桃園區2,242件。整體而言，前5名皆由桃園市及新北市包辦。
- ▶ 觀察100-109年件數前10大鄉鎮區，100年尚以南投市857件為全國第一，惟增速遠不如其他鄉鎮區，107年起跌出前10；桃園市中壢區在106年7月至107年11月間，件數逐月翻倍成長，107年起躍居全國首位。另10年來，僅彰化市始終名列前10大。

# 109年娃娃機實徵淨額以新北市板橋區最高

整體概況

地區概況

娃娃機

娃娃機稅額前10名鄉鎮區

單位：萬元

年度 \ 排名	100	105	106	107	108	109
1	桃園市 中壢區 398	桃園市 中壢區 254	新北市 新莊區 355	新北市 新莊區 1,255	新北市 板橋區 1,642	新北市 板橋區 1,852
2	台中市 西屯區 158	新北市 中和區 225	新北市 中和區 354	桃園市 中壢區 1,241	桃園市 中壢區 1,623	新北市 新莊區 1,672
3	新北市 板橋區 122	新北市 新莊區 197	新北市 板橋區 336	新北市 板橋區 1,234	新北市 新莊區 1,601	新北市 中和區 1,466
4	新北市 土城區 116	新北市 三重區 192	桃園市 中壢區 316	新北市 中和區 1,100	新北市 中和區 1,415	桃園市 中壢區 1,438
5	台南市 永康區 111	新北市 板橋區 186	新北市 三重區 289	新北市 三重區 849	新北市 三重區 1,068	桃園市 桃園區 1,070
6	新北市 三重區 92	台南市 永康區 134	新北市 土城區 210	桃園市 桃園區 790	桃園市 桃園區 1,054	新北市 三重區 1,030
7	南投縣 南投市 91	彰化縣 彰化市 116	新北市 永和區 200	新北市 土城區 762	新北市 土城區 941	新北市 土城區 1,030
8	新北市 永和區 90	新北市 永和區 108	雲林縣 古坑鄉 183	新北市 永和區 624	新北市 淡水區 848	台中市 北區 749
9	台中市 北區 84	新北市 樹林區 108	新北市 林口區 181	新竹市 東區北區 613	新北市 樹林區 748	台中市 西屯區 746
10	彰化縣 彰化市 81	新北市 土城區 105	台南市 永康區 178	台中市 西屯區 578	台中市 西屯區 734	新北市 樹林區 721

- ▶ 娃娃機稅額計算方式，各縣市規定不一。109年全國鄉鎮區以板橋區1,852萬元居首(占全國5%)，其次為新莊區1,672萬元、中和區1,466萬元，前10名中，新北市即占6席，桃園市則以中壢區1,438萬元、桃園區1,070萬元分占第4、5名，台中市亦有北區、西屯區擠入前10。
- ▶ 觀察近5年前10大稅額鄉鎮區，新北市板橋、新莊、中和、三重、土城、桃園市中壢區皆榜上有名，其中板橋區自108年躍升為全國娃娃機稅收最多之地區，109年持續增加，較100年成長14.2倍。



# 近9年娃娃機徵課件數與稅額成長皆由新北市板橋區奪冠

整體概況

地區概況

娃娃機

## 件數增加之前5大地區

單位：件

排名	鄉鎮區	109年	100年	增減數
1	新北市板橋區	2,783	253	+2,530
2	桃園市中壢區	2,876	390	+2,486
3	新北市新莊區	2,367	197	+2,170
4	桃園市桃園區	2,242	101	+2,141
5	新北市中和區	2,343	236	+2,107

## 稅額增加之前5大地區

單位：萬元

排名	鄉鎮區	109年	100年	增減數
1	新北市板橋區	1,852	122	+1,730
2	新北市新莊區	1,672	39	+1,632
3	新北市中和區	1,466	77	+1,389
4	桃園市中壢區	1,438	398	+1,040
5	桃園市桃園區	1,070	34	+1,036

➤ 100-109年娃娃機案件大幅成長，若按鄉鎮區觀察，以新北市板橋區增2,530件最多，增幅達10倍，其次為桃園市中壢區增2,486件、新北市新莊區增2,170件，件數增加較多之前5名皆由新北市及桃園市包辦。

➤ 稅額方面，9年來以新北市板橋區增加1,730萬元最多，其次為新莊區增1,632萬元、中和區增1,389萬元，桃園市中壢區、桃園區則各增1,040萬元、1,036萬元分居第4、5名。

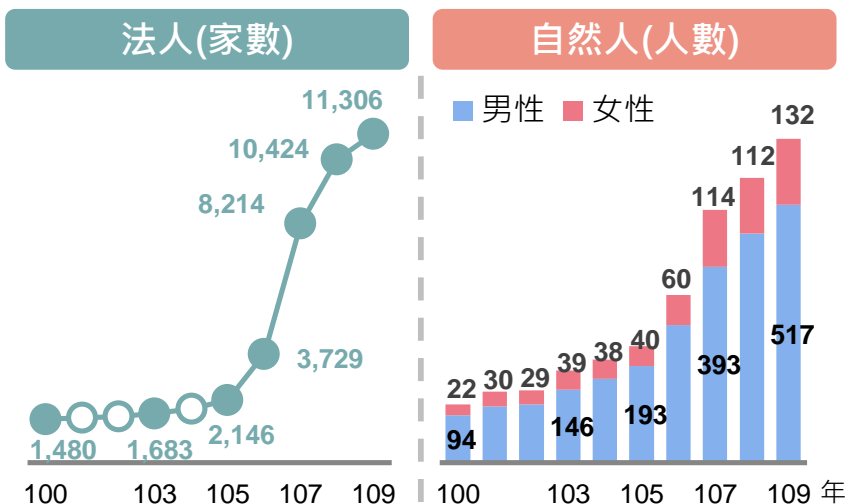
# 娃娃機納稅義務人以法人為主，自然人則以35-44歲者最多

整體概況

地區概況

娃娃機

娃娃機納稅義務人



娃娃機納稅義務自然人年齡分布

單位：人；%

年度	100	103	105	107	109	占比
合計	116	185	233	507	649	100.0
24歲以下	-	-	3	18	24	3.7
25-34歲	20	16	33	124	195	30.0
35-44歲	62	89	98	207	256	39.4
45-54歲	26	58	69	120	125	19.3
55-64歲	5	16	24	29	36	5.5
65歲以上	3	6	6	9	13	2.0

➤ 娃娃機納稅義務人以法人為主，100年僅1,480家，其後逐年成長，109年已達1.1萬家，增幅6.6倍，貢獻稅額3.9億元。109年納稅自然人有649人，較100年成長4.6倍，絕大多數為男性(占8成)，自然人總納稅額較法人少，換算平均每單位稅額，法人約3.5萬元、自然人2.7萬元。

➤ 娃娃機納稅義務人(自然人)年齡分布一向以35-44歲者最多，109年計256人，較100年增3.1倍。而45-54歲者早期為次多族群，惟107年起被25-34歲者超越，109年已近200人，占自然人總數3成。

說明：納稅義務人包含非以娃娃機為主要申報項目者。

# 結語



- ▶ 得益於各國空前的政策支援，且新冠疫苗陸續有序施打，國際經濟基本面明顯改善，主要機構相繼上調今年全球成長率預測值至5%以上的高水準，但主要國家復甦步調分歧，世界貿易量尚不及疫前水準；而疫情發展與疫苗效益、政策走向與商品價格、美中貿易及科技爭端等不確定性依然存在，皆可能牽動全球經濟。
- ▶ 第1季受惠新興科技應用及遠距商機持續強勁，加上終端需求隨景氣復甦加速湧現，嘉惠科技及傳產貨類接單，我國出口及製造業生產指數大幅擴增，另隨股市熱絡、國內疫情相對穩定，推升民間消費動能，零售及餐飲業營業額攀登同期新高，就業市場亦逐漸回穩，國內經濟可望在內溫外熱下呈現穩健成長態勢。
- ▶ 今年以來資本市場延續去年交投熱度，國內消費及產銷活動回溫，帶動相關稅目增長，加以去年基期較低，推升首季稅收達歷史新高，疫情之負面影響已逐步淡化。由於109年上市櫃企業獲利增2成2，又部分企業免辦暫繳稅款將於今年回補，有望帶來挹注；隨第2季所得稅、房屋稅、牌照稅之申報，全年稅收情勢將更明朗，成長性預料較去年為佳。

- ▶ 娛樂稅實徵淨額自105年逐年增加至108年18.8億元，為96年以來新高，109年4月起受疫情影響，全年娛樂活動營業規模萎縮2成以上，電影、職業表演深受衝擊，致稅收減幅近1成；各類稅源中，戶外活動之高爾夫球稅額大幅增加，占比年增6.3個百分點，為107年以來再次列為首要娛樂稅收來源，娃娃機年增2.9個百分點，位居第2。
- ▶ 全台四大地區娛樂稅源型態不一，北台灣因高爾夫球場多集中於新北、桃、竹等地區，且消費金額遠高於其他稅源，高爾夫球稅源占比皆高達3成左右，其中新北市林口區、桃園市蘆竹區109年更為全國娛樂稅收前2大鄉鎮區。除高爾夫球外，遊樂園、風景區等娛樂稅收挹注，亦可強化鄉(鎮、市)財政自籌能力。
- ▶ 103年起娃娃機每年徵課件數皆有10%以上增幅，107年更達1.3倍，總計100-109年增6.4倍，稅額同步增加近10倍，其中109年新北市及桃園市部分地區的稅收有高達千萬元以上水準。娃娃機納稅義務人以法人為主，109年1.1萬家貢獻3.9億元，自然人僅約6百人，男性人數約為女性4倍，年齡則一向以35-44歲為主要族群，107年起25-34歲者取代45-54歲者，成為次要族群。