

財政統計通報

(第 1 號)



財政部統計處

111 年 1 月 13 日

撰稿人：蔡宗顯科員

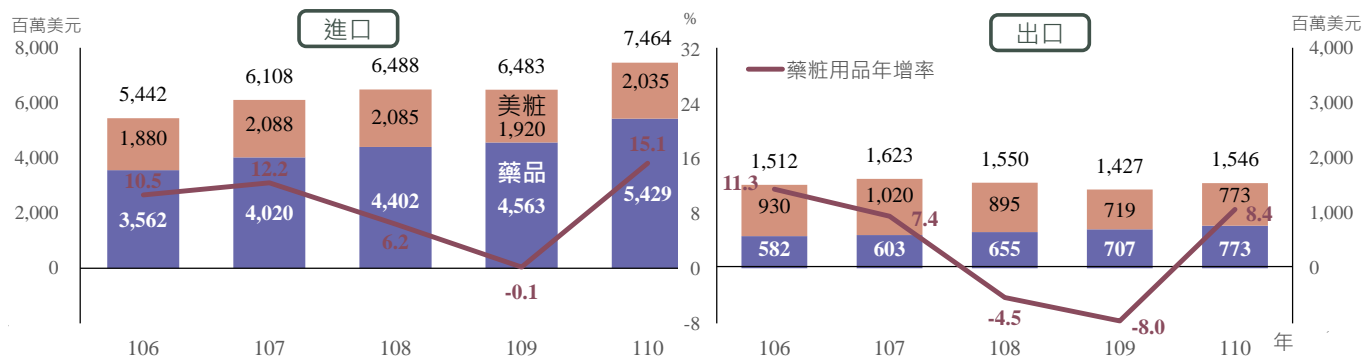
聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

110 年我國藥粧用品進口 74.6 億美元創歷年新高，較 109 年增加 15.1%

1. 我國藥粧用品進口以藥品為大宗(比重約占 7 成)，規模值逐年穩定成長，109 年因美容、化粧用品購買意願受新冠病毒重創，美粧進口下降 7.9%，抵銷藥品進口增幅，轉為減 0.1%。110 年美粧進口回升，惟規模值 20.4 億美元尚不及疫前(108 年)水準，其中唇部化粧用品進口持續減少，或與戴口罩之防疫規定有關；人類醫藥用疫苗因新冠疫苗陸續到貨，進口大幅增加 4.8 億美元(+2.7 倍)，推升藥品進口擴增 19.0%，綜計整體藥粧用品進口達 74.6 億美元，創歷年新高，較 109 年成長 15.1%。我國藥粧用品出口 107 年升抵高點 16.2 億美元，以美粧占 62.8% 較高，惟因隨景氣波動特性，加以疫情衝擊，108 年、109 年連續兩年跌幅超過 1 成(-12.3%、-19.6%)，109 年出口僅 7.2 億美元，為 102 年以來最低，110 年雖回升 7.5%，仍為近 9 年次低；藥品出口則由於國內藥廠積極投入醫藥製劑開發、拓展外銷市場，連年成長，110 年規模值已與美粧出口相當。

近 5 年我國藥粧用品進出口概況



2. 按國家別觀察，德國、美國向為我國藥品輸入前兩大來源，110 年自德國進口比重因向其採購疫苗之挹注，突破 2 成達 27.5%，連帶推升自德進口藥粧用品占比至 21.0%，排名首度超越美國居冠；美粧方面，日本、美國、法國穩居我國進口前 3 位，合計占比逾 5 成，而韓系彩妝潮流未減，自南韓進口比重持續升至 9.5%。我國藥粧用品出口則以美國、中國大陸為主力市場，110 年各占 2 成，其中藥品出口以美國占 21.7% 最多，中國大陸占 15.0% 居次，日本占 1 成居第 3，對泰國外銷醫藥製劑、免疫產品等頗有斬獲，排進我國第 5 大市場；美粧有 1/4 銷往中國大陸，併計美國 18.9%、香港 14.4% 約占 6 成。

110 年藥粧用品進出口前 5 大國家/地區

單位：%

藥粧用品進口			藥粧用品出口								
		藥品		美粧				藥品		美粧	
國別	占比	國別	占比	國別	占比	國別	占比	國別	占比	國別	占比
德國	21.0	德國	27.5	日本	18.6	美國	20.3	美國	21.7	中國大陸	25.1
美國	14.4	美國	13.3	美國	17.1	中國大陸	20.0	中國大陸	15.0	美國	18.9
日本	9.8	愛爾蘭	7.9	法國	15.2	香港	9.6	日本	10.0	香港	14.4
法國	8.8	瑞士	6.8	南韓	9.5	日本	8.5	澳大利亞	5.9	日本	7.0
愛爾蘭	6.6	日本	6.5	中國大陸	7.5	澳大利亞	3.9	泰國	5.1	英國	3.6

資料來源：財政部。

說明：藥粧用品包含藥品 HS code 2936,2937,2941,3001~3006、美粧 HS code 3303~3401,9021。