

110 年我國出進口貿易概況

財政部統計處

殷英洳科長

蔡宗顯專員

111 年 2 月 23 日

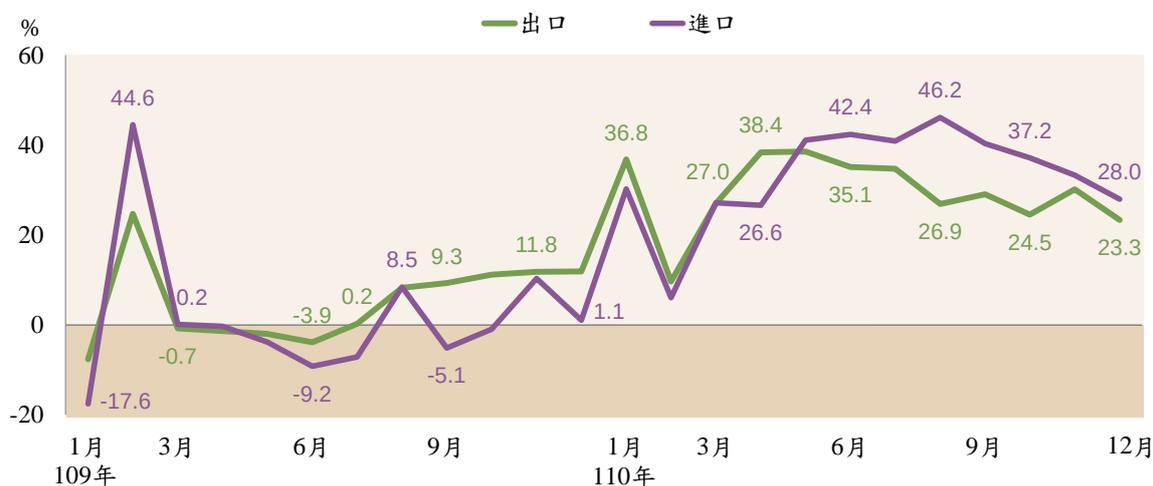
一、前言

COVID-19 疫情進入第 3 年，隨各國疫苗施打逐漸普及，主要機構預測去(2021)年全球經濟成長在 5% 以上，世界貿易組織(WTO)也預估全球商品貿易量將上升 10.8%，並與世界銀行共同指出，國際貿易成為經濟復甦之一大引擎，支撐外需及產品流通順暢。在全球景氣復甦、國際原物料行情回升的背景下，加以國內半導體領導廠商挾產業競爭優勢，積極擴大投資，連同回流廠商產能擴增之效益顯現，致 110 年我國出、進口規模同步攀登新高峰，且雙雙創下近 11 年來最大增幅，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

二、110 年出口成長 29.3%、進口亦增 33.3%

隨全球經濟穩定復甦，驅動終端需求轉強，疫情催化企業數位轉型之推展，加上 5G 通訊、高效能運算、車用電子等新興應用需求延續，110 年出口值逐季創高，自第 2 季起單季規模突破千億美元，第 4 季更登上 1,224 億美元之高點，連續 3 個月站在 400 億美元水準，囊括單月前 3 高，綜計全年出口 4,464 億美元，跨越 4 千億美元大關，較 109 年

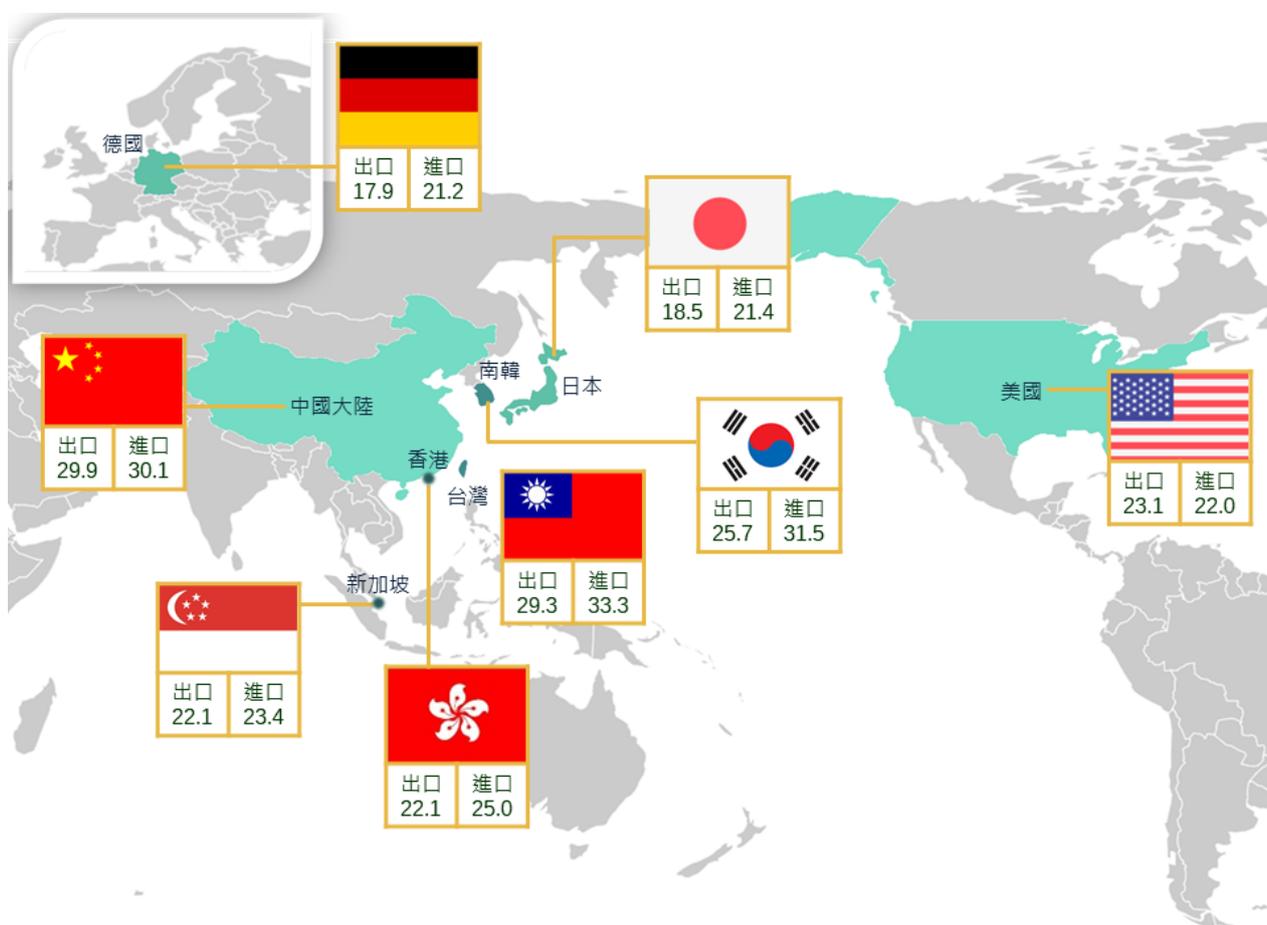
圖 1 近 2 年出進口年增率



增加 29.3%。進口受國際原物料價格上漲、出口引申需求及外購資本設備上揚等影響亦逐季上揚，5 月以來年增率高於出口，第 3、4 季規模值均達千億美元，為歷來僅見，全年進口總值 3,815 億美元，超出前次高點(100 年)9 百餘億美元，較 109 年成長 33.3%。

若與主要國家/地區比較，各國出進口普遍呈雙位數擴張，我國出口成長幅度僅次於中國大陸 29.9%，優於南韓 25.7%、美國 23.1%、新加坡 22.1%、香港 22.1%、日本 18.5%、德國 17.9%；進口年增率則以我國最高，與南韓、中國大陸均增逾 3 成。

圖 2 2021 年主要國家/地區出進口年增率(%)



三、出口主要貨品

110 年出口 11 類主要貨品與上年比較，全面雙位數揚升，除紡織品及光學器材外，增幅皆在 2 成以上，其中電子零組件、資通與視聽產品

受比較基期墊高影響，增幅低於總出口增率，礦、塑、化、基本金屬等原物料投入占比較高之貨類則均增逾 4 成；電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學品及運輸工具等 7 貨類，出口規模值同創歷年新高。

表 1 110 年主要貨品出口概況

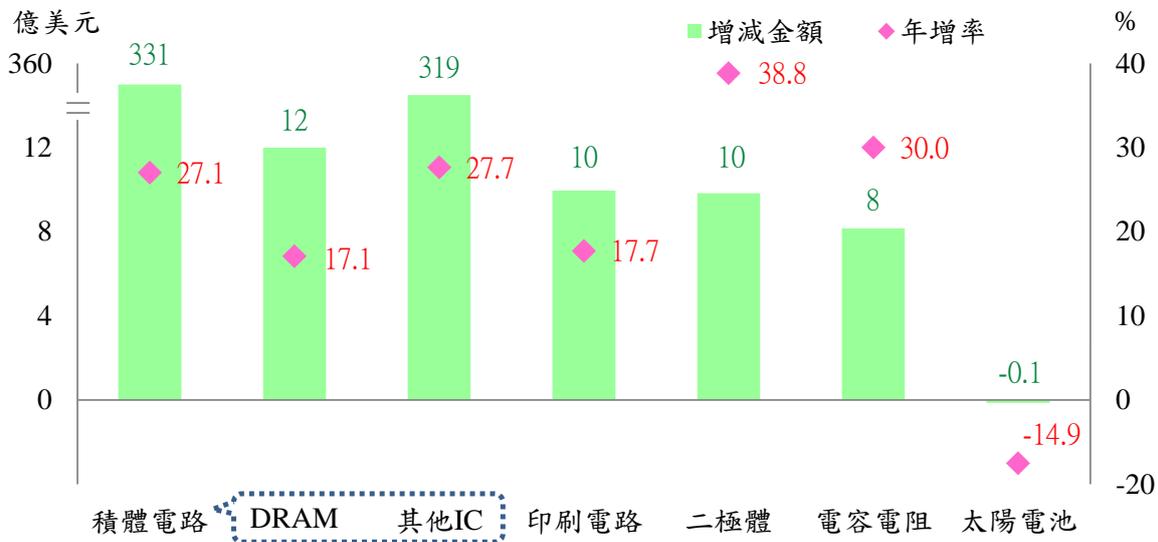
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	塑橡膠及其製品	機械
金額	4,464	1,720	613	368	299	278
占比	100.0	38.5	13.7	8.2	6.7	6.2
年增率	29.3	26.9	24.8	44.4	40.5	27.0
上半年	31.0	29.8	29.2	33.1	49.6	25.8
下半年	28.0	24.6	21.3	54.8	32.8	28.0
出口主要貨品	化學品	運輸工具	電機產品	光學器材	礦產品	紡織品
金額	234	146	144	138	121	90
占比	5.2	3.3	3.2	3.1	2.7	2.0
年增率	40.6	33.1	32.1	17.2	65.7	19.8
上半年	36.7	35.7	32.2	32.6	19.4	22.6
下半年	44.2	30.9	32.0	4.8	134.0	17.1

(一)晶圓代工產能滿載且報價迭增，推升電子零組件出口值屢創新高

全球經濟回暖，加以新興科技應用、車用電子、高效能運算與 5G 通訊商機持續擴展，帶動 110 年電子零組件出口達 1,720 億美元之新高水準，年增 365 億美元(+26.9%)，其中積體電路因各類晶片供不應求，產品報價多次調升，月出口值 7 度刷新紀錄，累計全年增 331 億美元(+27.1%)，表現尤佳；印刷電路受惠於伺服器及高階筆電等資訊產品外銷強勁，加上 IC 載板需求熱絡，年增 10.0 億美元(+17.7%)；二極體(含 LED)隨國際品牌大廠導入 Mini LED 技術，以及車用顯示背光與照明、不可見光等新應用，帶動 LED 產品需求回升，年增 9.8 億美元(+38.8%)；電容器及電阻器受疫情、缺料、塞港、客戶之庫存去化等因素影響，下半年出口增率較上半年減緩，全年則增 8.1 億美元(+30.0%)。

圖 3 110 年各類電子零組件出口變動情形



(二)資通與視聽產品出口首破 600 億美元，連續 3 年改寫紀錄

受到 COVID 病毒不斷變異及疫情持續之影響，數位轉型、居家辦公與學習商機維持熱絡，加上 5G 建設，以及臺商回臺投資擴建之新產能挹注，雖有缺晶片或長短料問題干擾，資通與視聽產品出口規模仍連續 3 年創新高，110 年出口一舉跨越 500 億美元，直上 613 億美元(+24.8%)，惟受基期影響，下半年增幅 21.3%，低於上半年之 29.2%，其中以電腦之零附件增 55 億美元(+47.0%)貢獻最大，交換器及路由器、儲存媒體、電腦及其附屬單元各增 18.2%、15.2%及 13.7%。

(三)國際原物料價格居高，化學品、塑橡膠及其製品出口值締新猷

國際經濟復甦力道穩健，加上疫苗施打覆蓋率提升，推升原油與塑化終端產品之需求，以 OPEC 原油每桶均價觀察，由 109 年年底之 50.2 美元漲至 110 年年底之 78.0 美元，漲幅高達 55.2%，受油價墊高支撐，加上廠商積極回補庫存，塑、化原料報價順勢揚升，我國礦產品(主要為石油煉製品)出口扭轉 109 年大幅衰退 47.8%之頹勢，110 年上、下半年出口分別年增 19.4%及 1.3 倍，累計全年增 65.7%，化學品、塑橡膠及其

製品亦各增 4 成，若將礦塑化產品合併觀察，全年出口達 654 億美元，年增 44.6%，對總出口增幅(+29.3%)貢獻 5.8 個百分點。

(四)受惠於疫後對自動化設備需求殷切，機械出口成長 2 成 7

由於經濟動能回升，各國競推疫後振興商機，加上疫情反覆，各地人力吃緊，缺工訊息頻傳，對自動化設備需求更趨殷切，我國機械 110 年上、下半年出口各年增 25.8%、28.0%，累計全年出口 278 億美元(+27.0%)，創歷年新高，其中下半年對歐洲、東協、美國分別年增 45.7%、28.9%、27.7%較大；若將機械貨類分項觀察，110 年下半年滾珠軸承及傳動軸、半導體等機械、紡織用機械各增 36.1%、30.4%及 24.1%，增幅低於上半年 12~15 個百分點，惟金屬加工工具機增 44.8%，遠高於上半年之 14.5%。

(五)電視面板價格盛極而衰拖累光學器材出口，紡織品外銷已見起色

隨歐美疫情解封後，液晶電視銷售轉呈滯緩，拖累各尺寸電視面板價格走跌，累計下半年跌幅均逾 3 成，其中 32 吋至 55 吋之跌幅更達 5 成上下。受到電視面板行情劇跌衝擊，光學器材出口由上半年年增 32.6%，降至下半年僅增 4.8%，累計全年增 20 億美元(+17.2%)，項下主要貨品表現，液晶裝置及零件年增 24.5%、隱形眼鏡增 23.5%、偏光板增 20.6%，鏡頭則年減 3.1%。

紡織產業下半年隨東南亞疫情解封，產業鏈再度回歸運行軌道，加上國際品牌大廠數位轉型有成及財報優於預期，新增與遞延訂單相繼挹注，紡織品 110 年下半年出口 46 億美元(+17.1%)，累計全年增 19.8%。

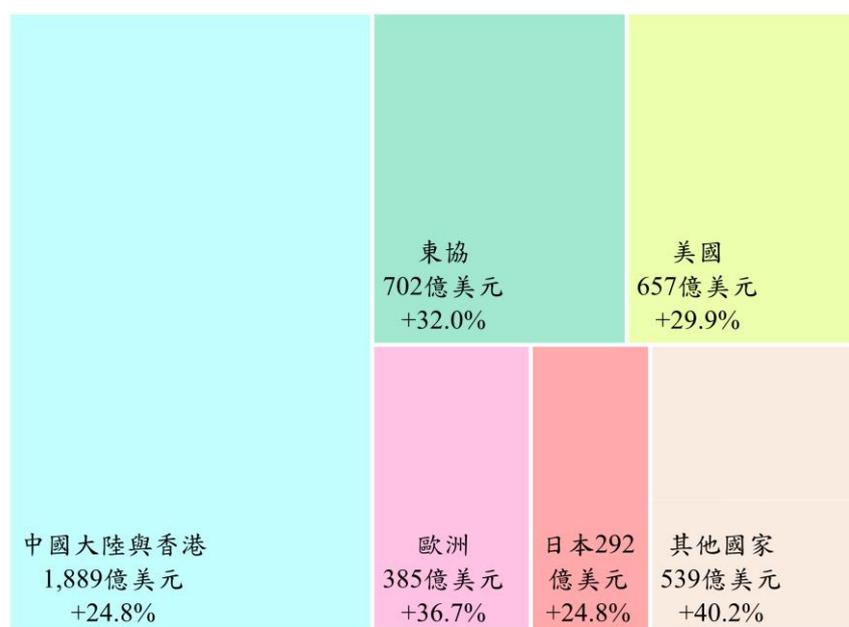
四、對主要國家/地區出口

(一)對亞洲多國出口規模值創新高

110 年對中國大陸與香港、東協、日本及整體亞洲市場出口規模值皆創新高，主要受惠於新興科技產品及傳產貨品需求熱度不減，其中對陸港出口 1,889 億美元，增幅 24.8%，以電子零組件、資通與視聽產品、

塑橡膠製品、化學品等增加較多。對東協出口 702 億美元，擺脫連續 3 年負成長，轉為年增 32.0%，主因受國際農工原料行情上揚與市場需求增溫影響，致使電子產品、礦產品、塑橡膠製品等成長動能活絡，其中對新加坡出口 257 億美元(+34.8%)最多，其次對越南 140 億美元(+32.7%)、對馬來西亞 133 億美元(+40.9%)，上述 3 國出口金額均創新高。對日本出口 292 億美元，增 24.8%，主因電子零組件、基本金屬及其製品、化學品等外銷暢旺。

圖 4 110 年對主要市場出口金額及年增率

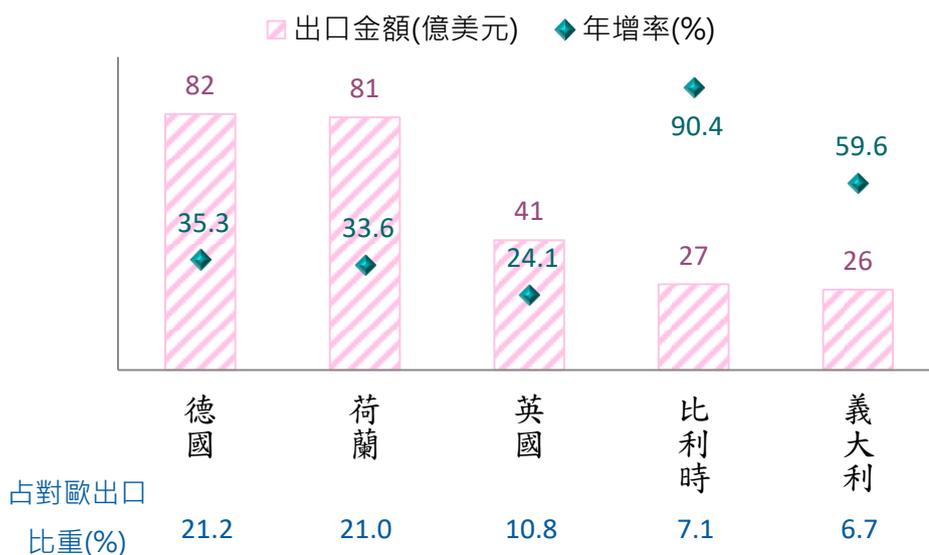


(二)對美、歐市場外銷齊創紀錄，對歐洲升幅最為亮眼

110 年對美國出口 657 億美元，突破歷年高點，年增 29.9%，連續 5 年正成長，主要來自遠距商機延續及加速推動基礎建設，帶動對我資通與視聽產品、基本金屬及其製品、電機產品等出口需求持續成長。對歐洲出口 385 億美元，改寫歷史紀錄，年增 36.7%，為近 34 年最大增幅，主因歐洲國家陸續解封，推升基本金屬及其製品、資通與視聽產品、運輸工具等買氣擴增；觀察前 5 大出口國表現，對德國因運輸工具、電子零組件成長力道強，年增 35.3%，對荷蘭因資通與視聽產品、塑橡膠及

其製品出口顯著增加，增 33.6%，對英國、比利時、義大利因基本金屬及其製品需求升溫，出口年增率分別為 24.1%、90.4%、59.6%，其中對德、荷、比、義出口金額皆創新高。

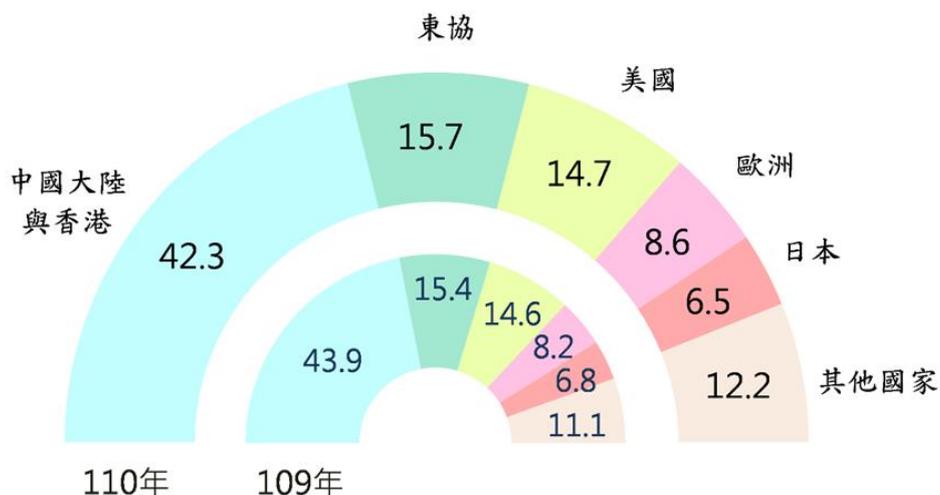
圖 5 110 年對歐洲出口前 5 大國家



(三)對歐、美、東協出口占比上升，對陸港、日本呈現下滑

110 年對中國大陸與香港出口占比 42.3%，雖較上年高點滑落 1.6 個百分點，仍為歷年次高及我國首要出口市場；位居第 2 大之東協出口占比上升 0.3 個百分點至 15.7%，其中對新加坡、馬來西亞、越南出口占比分別增加 0.2、0.2、0.1 個百分點；對美國出口占比 14.7%，為近 17 年最高，較 109 年略增 0.1 個百分點；對歐洲出口比重亦較上年提高 0.4 個百分點至 8.6%，其中比利時、義大利占對歐洲出口比重分別上升 2.0 及 1.0 個百分點，占比明顯增加；對日本出口占比 6.5%，較上年減少 0.3 個百分點。對整體亞洲市場出口占比下降 1.0 個百分點至 70.7%，惟仍連續 10 年比重逾 7 成。

圖 6 近 2 年對主要市場出口占比(%)



五、進口主要貨品及來源地區

110 年隨景氣回溫，終端需求轉強，推升國際農工原料行情維持高檔，加上出口衍生需求帶動，農工原料進口大增近 4 成；資本設備受惠於自動化與半導體製造相關設備需求強勁，年增逾 3 成；消費品進口亦增 1 成 3。

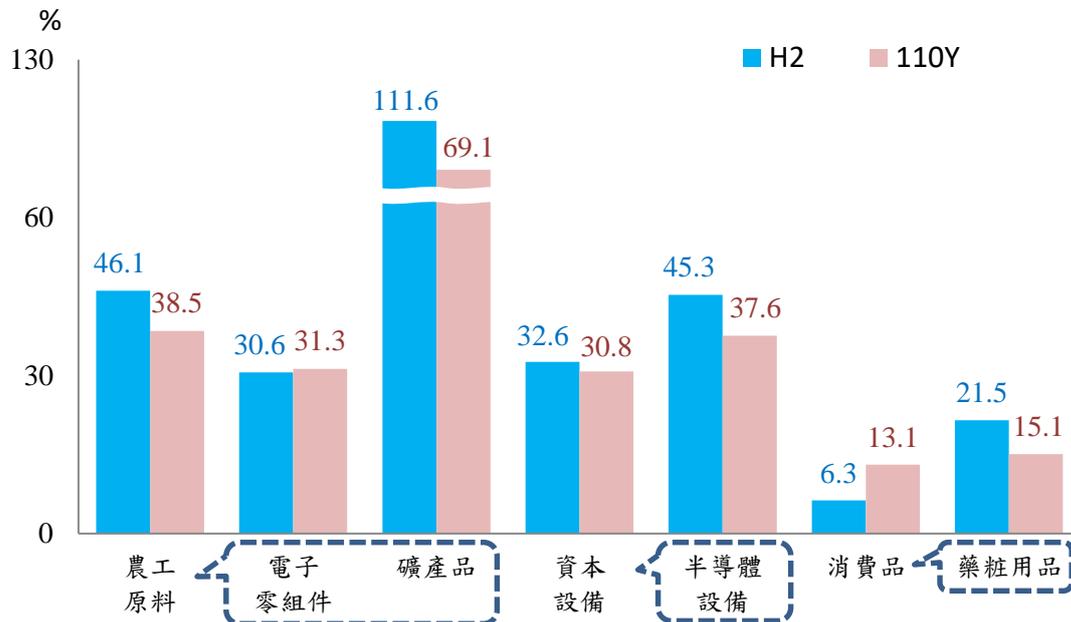
(一)國際原物料價格高檔震盪且需求不墜，推升農工原料進口值創新高

受到國際油價逐季走高帶動，原物料價格亦隨之攀升，第 4 季雖見漲多修正，相對仍居高檔，加上半導體產業國際分工，以及出口引申需求擴增，110 年農工原料進口 2,648 億美元，為歷年新高，年增 38.5%，其中礦產品增 233 億美元(+69.1%)、電子零組件增 218 億美元(+31.3%)、基本金屬增 49.2%、塑化原料增 29.0%。

(二)全球晶片製造競爭加劇，帶動半導體設備輸入大幅擴增

伴隨景氣復甦，缺工、缺料新聞頻傳，國內自動化設備需求殷切，加上半導體相關產業積極擴充產能及高階製程研發，110 年資本設備進口 688 億美元，年增 162 億美元(+30.8%)，其中半導體設備增 88 億美元(+37.6%)；資通設備增 24.9%，以交換器及路由器增加較多；電機設備增 30.5%，其中風力發電機組進口增 92.7%。

圖 7 110 年進口貨品年增率



(三)受疫情支撐筆電及疫苗進口值均創新高，手機進口亦呈回升

消費品 110 年進口 436 億美元，為歷年新高，年增 50 億美元(+13.1%)，其中資電產品項下筆電增 6.7 億美元(+51.6%)、手機增 5.3 億美元(+18.4%)、儲存媒體增 2.2 億美元(+9.0%)，藥粧用品增 9.8 億美元(+15.1%)，主要係疫苗進口增加較多，食品增 9.1 億美元(+10.1%)。

(四)自五大主要市場進口值同步站上歷史新高

110 年自中國大陸與香港進口 842 億美元，年增 29.9%，以電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品增加較多；自日本進口 561 億美元，增 22.2%，其中電子零組件、機械輸入增加最為顯著；自歐洲進口 473 億美元，增 28.5%，主因自荷蘭進口生產半導體機械增加、自俄羅斯進口礦產品(礦物質石油腦、煙煤、液化天然氣)增加；自東協進口 472 億美元，年增 31.5%，主要增加貨品為基本金屬及其製品、礦產品、電子零組件、機械等，其中自新加坡、馬來西亞、印尼、越南、泰國、柬埔寨進口規模同創新高；自美國進口 391 億美元，年增 20.4%，主要

係礦產品(頁岩油)、機械進口成長。上述五大市場進口占比皆呈下降，乃受自中東進口原油劇增、比重較上年提升 1.1 個百分點之排擠所致。

表 2 110 年自主主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	日本	歐洲	東協	美國	中東
金額	842	561	473	472	391	253
上半年	393	267	218	217	188	107
下半年	449	294	255	255	203	146
年增率	29.9	22.2	28.5	31.5	20.4	59.9
上半年	31.5	20.2	31.6	24.4	17.0	22.9
下半年	28.5	24.2	25.9	38.2	23.7	105.0
占比	22.1	14.7	12.4	12.4	10.3	6.6
增減百分點	-0.5	-1.3	-0.5	-0.2	-1.1	1.1

六、貿易餘額

出、進口互抵後，110 年出超 649 億美元，較 109 年增加 59 億美元，其中對中國大陸與香港出超突破千億美元，達 1,047 億美元，穩居我國最大出超來源，年增 181 億美元，其次為對美國出超 265 億美元，年增 85 億美元，總出超及對兩大市場出超規模均刷新紀錄；對東協出超 230 億美元排名第 3，年增 57 億美元。

入超方面，日本及中東地區向為我前兩大入超來源，110 年金額各為 269 億、197 億美元，再來是對南韓、澳大利亞分別入超 105 億、100 億美元，皆年增逾 50 億美元，主要係自韓輸入記憶體、柴油等，自澳進口液化天然氣、煤等礦產品擴增，對歐洲因機械採購、鋼品外銷同步上揚相互抵銷，入超小幅增加至 88 億美元。

若就主要貨品觀察，電子零組件因國內業者具高度競爭力，110 年出超 807 億美元，為最大出超貨品，較 109 年增加 147 億美元，資通與視聽產品出超 348 億美元居次；礦產品向為我國主要入超貨品，由於國

際原油價格自 109 年低點回升，入超增加 185 億美元至 450 億美元，機械因廠商持續積極進口資本設備，入超 165 億美元，年增 51 億美元。

表 3 主要貨品與國家/地區別出入超

單位：億美元

年別	總計	電子零組件	資通與視聽產品	塑橡膠及其製品	基本金屬及其製品	礦產品	機械	化學品
109年	590	660	283	123	59	-265	-114	-98
110年	649	807	348	188	77	-450	-165	-102
年別	中國大陸與香港	美國	東協	日本	中東	南韓	澳大利亞	歐洲
109年	866	180	173	-225	-111	-55	-48	-87
110年	1,047	265	230	-269	-197	-105	-100	-88

七、結語

110 年我國對外貿易在科技產品出口熱度延燒、傳產貨類需求轉強兩大引擎下，出口接續 109 年成長態勢，以 29.3%的增速上升至 4,464 億美元，登歷史新高，大幅拉開與次高之差距達千億美元，主要貨品中，電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學及運輸工具等 7 貨類出口值皆刷新紀錄；主要市場方面，對五大市場出口規模齊創新高，其中對美國、歐洲出口占總出口比重各為 14.7%、8.6%，分別較 109 年增 0.1 個及 0.4 個百分點，對亞洲占 70.7%，年減 1.0 個百分點。

展望今年，疫情發展依舊是干擾全球經濟的最大變數，美中角力抗衡、供應鏈瓶頸影響持續存在，然而，全球景氣並未偏離正向發展軌道，主要國家陸續推動基礎建設，各項新興科技應用商機依然可期，國內廠商亦相應積極投資擴充產能，以迎合看增之需求，凡此皆有利挹注我國出口動能，惟因比較基期墊高，出口成長預料將逐漸收斂。