

111 年上半年我國出進口貿易概況

財政部統計處
李震宇研究員
張麗娟研究員
111 年 7 月 18 日

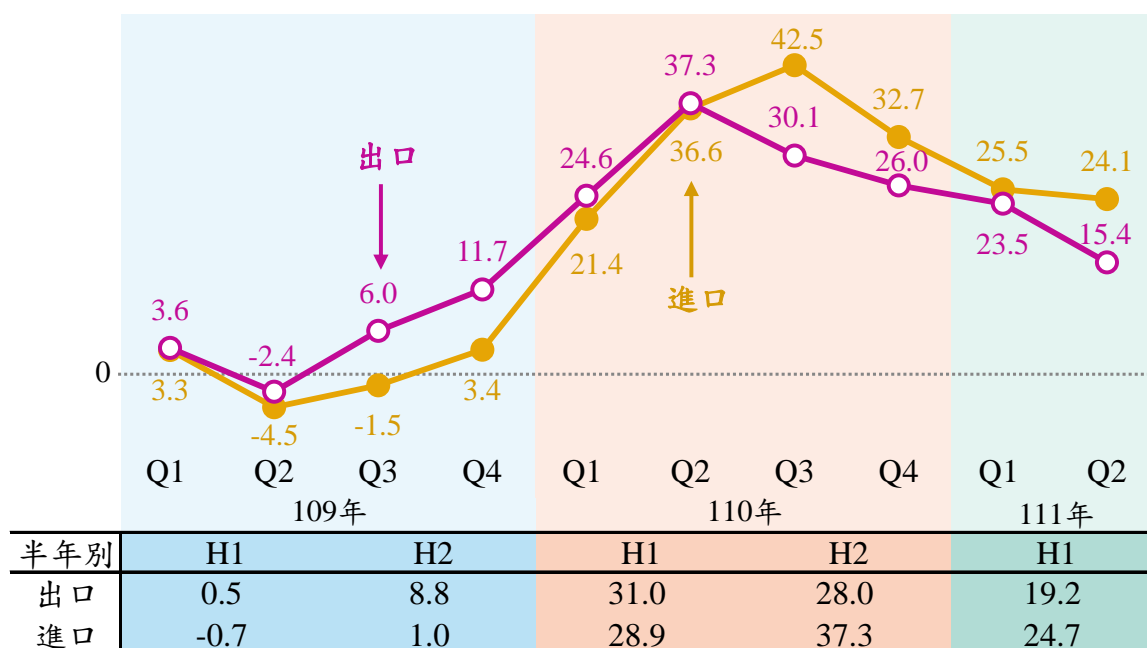
一、前言

相較於去(2021)年全球經濟強勁彈升將近 6%，今(2022)年成長力道明顯減緩，除了新冠疫情揮之不去，2 月俄烏戰事爆發，衝擊國際能源及大宗商品市場，中國大陸實施嚴格封控措施，擾亂全球恢復中的供應鏈秩序，此外，因應通膨壓力升高，主要國家貨幣政策回歸正常化，國際經濟前景面臨多重下行風險。儘管如此，新興科技應用與數位轉型需求不墜，帶動終端產品半導體含量提高，加以出口產品漲價效益，我國今年上半年外貿續呈雙位數擴增態勢，出、進口規模俱創歷年同期新高，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

二、111 年上半年出口成長 19.2%、進口亦增 24.7%

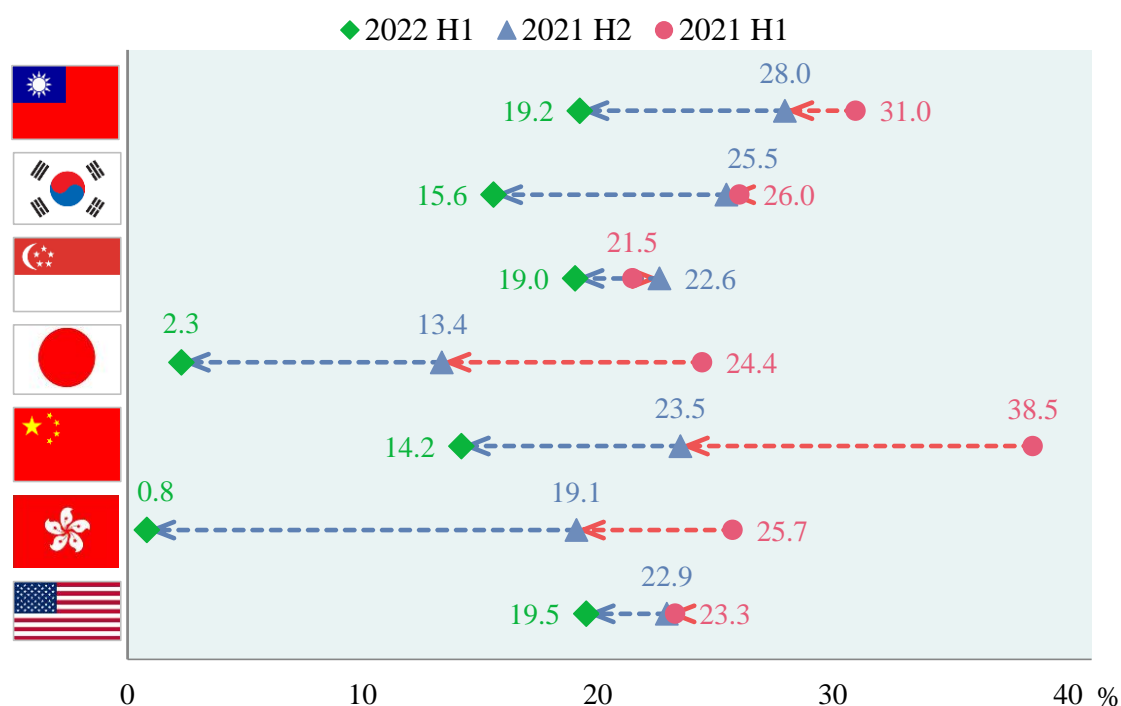
受惠於科技創新應用商機蓬勃發展，企業數位轉型趨勢延續，全球晶片需求依然活絡，加上國際原物料行情走高，以及缺料狀況漸有改善，

圖 1 近年出進口年增率(%)



今年第 1 季出口較上年同季增 23.5%，第 2 季雖有中國大陸防疫清零政策干擾部分出貨動能，惟車用電子、高效能運算等新興科技運用與數位化商機支撐晶片需求，且國際原油價格維持高檔，出口值以 1,257 億美元寫下單季新高，年增 15.4%；隨國際物價上漲、出口引申需求帶動，以及資本設備採購增加，進口值逐季攀升，第 1、2 季各年增 25.5%、24.1%；綜計上半年出、進口規模均創新高，分別為 2,467 億及 2,190 億美元，各增 19.2%、24.7%。與主要國家出口比較，我國表現居亞洲四小龍之首，優於新加坡 19.0%、南韓 15.6%、香港(1-5 月)0.8%，亦高於中國大陸 14.2%、日本(1-5 月)2.3%，僅次於美國(1-5 月)之 19.5%。

圖 2 各主要國家/地區出口年增率



說明：2022年日本、香港及美國為1-5月資料。

三、出口主要貨品

今年上半年出口 11 類主要貨品與上年同期比較，除光學器材衰退 2 成，紡織品、塑橡膠及其製品小幅成長外，其餘 8 類皆呈雙位數增長，其中電子零組件增 223 億美元(+28.3%)最多，礦產品受惠國際油價續居

高檔，增幅 92.1%表現尤佳；電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學品及運輸工具等 7 貨類，出口規模值均創歷年同期新高。

表 1 111 年上半年主要貨品出口概況

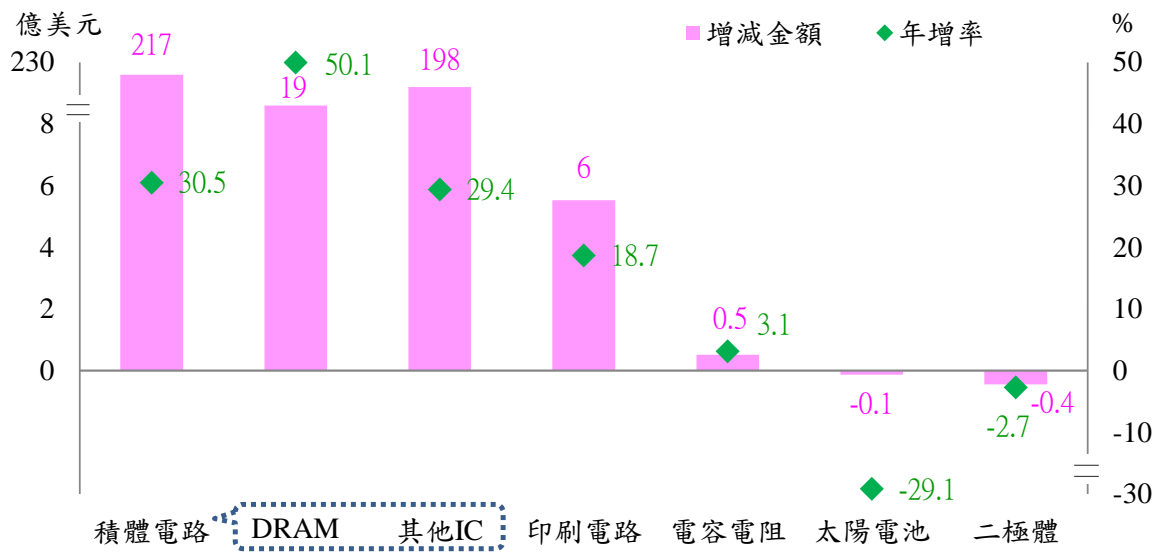
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	塑橡膠及其製品	機械
金額	2,466	1,011	312	201	146	146
占比	100.0	41.0	12.7	8.2	5.9	5.9
上半年年增率	19.2	28.3	11.8	24.6	0.3	10.1
第1季	23.5	33.1	17.2	30.1	7.4	13.8
第2季	15.4	24.0	6.9	19.8	-5.9	6.7
出口主要貨品	化學品	礦產品	運輸工具	電機產品	光學器材	紡織品
金額	130	100	87	82	55	47
占比	5.3	4.1	3.5	3.3	2.2	1.9
上半年年增率	17.3	92.1	29.5	22.6	-20.5	7.5
第1季	21.3	83.9	29.3	29.6	-15.6	12.4
第2季	13.6	97.4	29.6	16.5	-25.3	3.0

(一)積體電路價量齊揚，推升電子零組件上半年出口年增近3成

由於高效能運算、車用電子、物聯網等創新應用與數位商機延續，晶片需求維持高檔不墜，帶動上半年電子零組件出口達 1,011 億美元之新高水準，年增 28.3%；積體電路因多款晶片報價調升，廠商積極擴充產能，季出口規模值迭創紀錄，累計上半年出口年增 217 億美元(+30.5%)，印刷電路受惠於伺服器、車用等需求熱絡，加上 IC 載板供不應求，年增 5.5 億美元(+18.7%)，電容器及電阻器則受中國大陸廠商擴產及削價競爭影響，僅微增 0.5 億美元(+3.1%)，二極體(含 LED)因逢淡季，且消費性電子需求疲弱，年減 0.4 億美元(-2.7%)。

圖 3 111 年上半年各類電子零組件出口變動情形



(二)消費性電子產品需求下滑，資通產品出口成長放緩

通膨威脅加劇，終端消費性電子產品需求轉弱，加上庫存偏高，抑低出貨成長動能，資通與視聽產品上半年出口 312 億美元，增幅回落至 11.8%，其中增加較多者依序為電腦及其附屬單元，增 17.6 億美元(+35.1%)，增長動能主要來自伺服器及顯示卡；電腦之零附件增 14.2 億美元(+18.4%)，主要出口成長貨品為記憶體模組，惟 6 月轉呈衰退；交換器及路由器增 8.2 億美元(+26.4%)；儲存媒體則受記憶體價格滑落拖累減 4.8 億美元(-9.0%)，SSD 等產品亦相應下跌。

(三)隨國際原油價格節節攀升，礦產品出口劇增 9 成 2

隨歐美漸次解封，以及俄烏戰爭爆發，國際原油價格快速揚升，以 OPEC 原油每桶均價觀察，由去年底之 78.0 美元漲至今年 6 月底之 115.6 美元，漲幅高達 48.3%，受油價墊高支撐，加上國際間油品供給緊俏，我國礦產品(主要為石油煉製品)上半年出口達 100 億美元(+92.1%)，為 103 年以來同期新高，塑、化產品由於下游需求疲弱，加上中國大陸擴建新產能，上半年化學品、塑橡膠及其製品出口分別增 17.3%及 0.3%，與礦產品表現殊異，若將礦塑化產品合併觀察，上半年出口 376 億美元，年增 21.9%，對總出口增幅(+19.2%)貢獻 3.3 個百分點。

(四)受外在變數增加影響，機械出口力道放緩

受到中國大陸對疫情封控管制、俄烏戰爭與高通膨問題之影響，全球景氣成長力道趨緩，各國企業對自動化機械投資已未如先前積極，累計上半年我國機械出口 146 億美元，年增 10.1%，增幅明顯收斂，對主要國家/地區出口，除中國大陸衰退 8.3%外，餘均為成長，其中對東協、美國、歐洲分別年增 24.8%、24.7%、24.1%較大；若將機械貨類分項觀察，以金屬加工工具機增 1.8 億美元(+14.0%)、半導體等機械增 1.6 億美元(+6.7%)、滾珠軸承及傳動軸增 1.2 億美元(+10.1%)較多。

(五)面板價格重挫，拖累光學器材為唯一出口衰退之主要貨品

隨疫情紅利結束，面板需求降溫，價格逐月走跌，今年上半年液晶裝置及其零件出口年減 29.2%，拖累上半年光學器材出口衰退 20.5%，為上半年唯一出口負成長之主要貨品，且已連續 3 季衰退，減幅並逐季擴大；偏光板隨面板價格疲軟，上半年出口亦年減 8.4%；鏡頭因手機銷售不佳，年減 9.2%。展望下半年，受到三星暫停採購衝擊，電視及資訊科技(IT)各尺寸面板報價持續下探，各大面板廠面臨擴大減產，不利整體光學產業表現。

紡織產業隨歐美市場逐漸解封，加上戶外機能及運動服飾需求續強，上半年紡織品出口 47 億美元，年增 7.5%。近來雖傳出國際品牌大廠未來獲利預期保守及庫存增加等訊息，但隨中國大陸解封，下半年進入傳統旺季，以及部分廠商接單已到年底，全年出口仍成長可期。

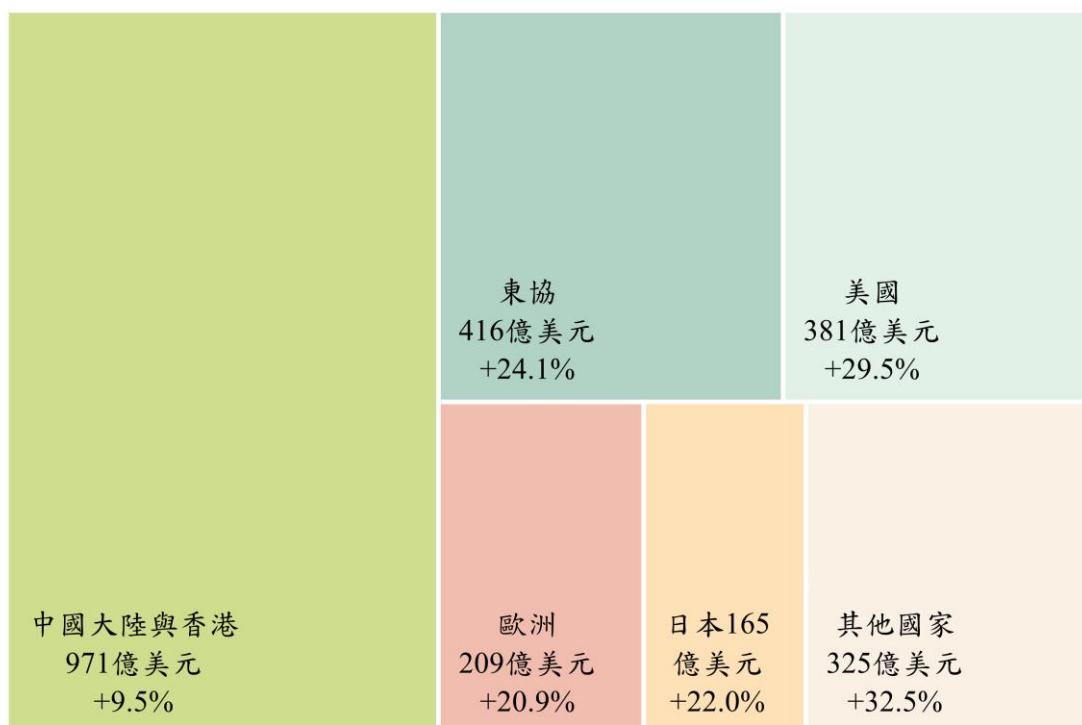
四、對主要國家/地區出口

(一) 對主要市場出口規模同步攀登新高峰

111 年上半年對中國大陸與香港出口 971 億美元，較上年同期增 9.5%，其中電子零組件出口一枝獨秀，主要受惠於新興科技應用商機強勁，相關產業鏈產品需求擴增；對東協出口 416 億美元，年增 24.1%，以電子零組件、礦產品等增加較為顯著；對美國出口 381 億美元，年增 29.5%，

主因資通與視聽產品、基本金屬及其製品、運輸工具等外銷強勁成長；對歐洲出口 209 億美元，年增 20.9%，主要係基本金屬及其製品、運輸工具、電子零組件等出口動能持續升溫。對日本出口 165 億美元，增 22.0%，以電子零組件輸出表現最為亮眼。

圖 4 111 年上半年對主要市場出口值及年增率

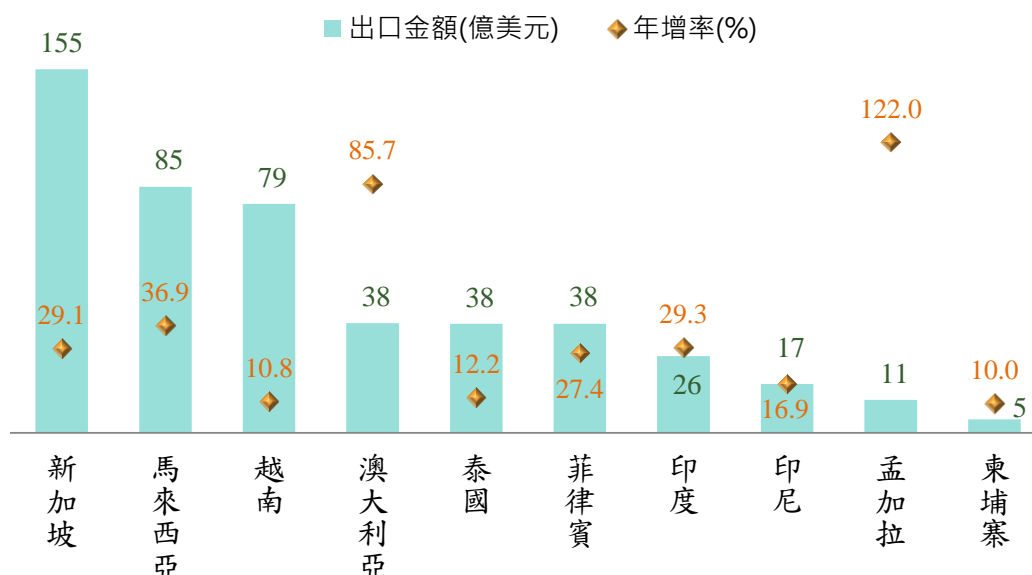


(二)對新南向 18 國出口居歷年同期之冠

我國自 105 年起推動新南向政策，今年上半年我對新南向 18 國出口 500 億美元，居歷年同期之冠，年增 28.5%，占我總出口比重逾 2 成。其中對新加坡(155 億美元)、馬來西亞(85 億美元)、越南(79 億美元)、澳大利亞(38 億美元)、泰國(38 億美元)、印度(26 億美元)、孟加拉(11 億美元)、柬埔寨(5 億美元)等 8 國出口金額均刷新紀錄。年增率方面，對孟加拉、澳大利亞因礦產品輸出劇增，各年增 1.2 倍、85.7%，皆為歷年同期最大增幅，對馬來西亞因電子零組件、資通與視聽產品出口增加，對印度因化學品、電子零組件出口上揚，對新加坡及菲律賓均受電子零組件、

礦產品外銷成長帶動，分別增加 36.9%、29.3%、29.1%及 27.4%，另對印尼、泰國、越南及柬埔寨出口，增幅亦均在 1 成以上。

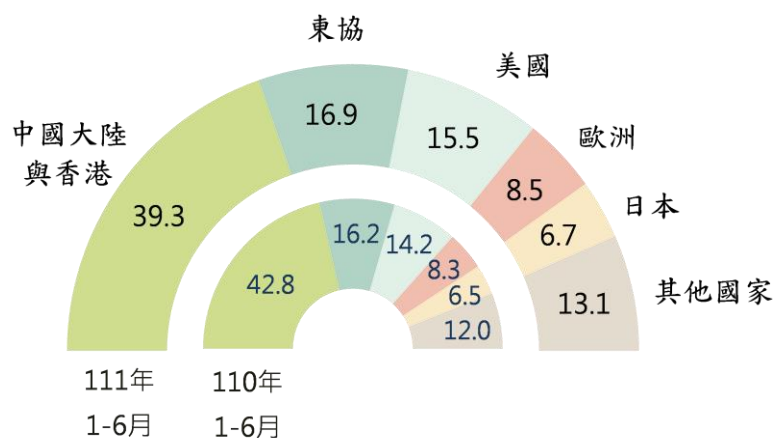
圖 5 111 年上半年對新南向出口前 10 大國家



(三)對美國出口比重升至 19 年來最高水準

我對亞洲市場今年上半年出口比重 69.4%，較上年同期下跌 2.2 個百分點，為自 99 年以來新低，其中對中國大陸與香港出口受疫情干擾、封控措施影響，占比降至 39.3%，重挫 3.5 個百分點；對東協受惠於電子零組件需求暢旺，推升出口占比至 16.9%，增加 0.7 個百分點；對日本出口占比略增 0.2 個百分點至 6.7%。歐美市場方面，對美國因創新應用、數位商機需求及推動基礎建設，出口比重達 15.5%，上揚 1.3 個百分點，創近 19 年同期新高，對歐洲占 8.5%，亦增 0.2 個百分點。

圖 6 111 年上半年主要出口市場占比(%)



五、進口主要貨品及來源地區

受到地緣政治動盪衝擊，國際原油價格一路走高，推升相關原物料行情，加上出口引申需求帶動，致上半年農工原料進口大增 3 成；資本設備因國內半導體產業因應國際競爭激烈、積極提升製程，帶動整體設備進口成長 1 成 4；消費品則因防疫相關產品進口劇增，年增 1 成 4。

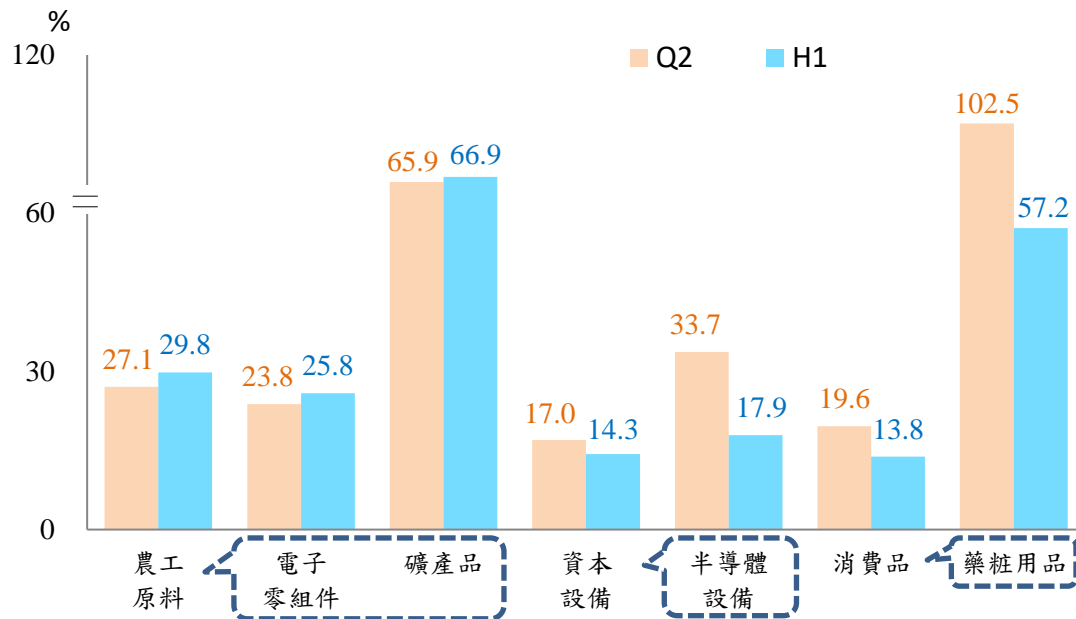
(一)礦產品及電子零組件進口增逾百億美元，推升農工原料進口創新高

由於國際原物料價格揚升，半導體產業國際分工，以及出口衍生需求擴增，今年上半年農工原料進口 1,573 億美元，年增 29.8%，其中礦產品進口 400 億美元，增 160 億美元(+66.9%)、電子零組件進口 530 億美元，增 109 億美元(+25.8%)，規模值均為同期新高，基本金屬增 28.1%、塑化原料增 15.3%。

(二)晶片產能擴充與研發創新需求，帶動半導體設備進口再締新猷

隨勞動力吃緊與國際半導體產業競爭加劇，國內購置相關自動化設備需求殷切，上半年資本設備進口 357 億美元，再創同期新高，年增 45 億美元(+14.3%)，其中半導體設備增 25 億美元(+17.9%)，交通運輸設備因飛機及鐵路用客車進口劇增，年增 98.3%，電機設備因風力發電機組進口大增，成長 15.5%，資通設備之交換器及路由器增加較多，年增 4.4%。

圖 7 111 年上半年進口貨品年增率



(三)防疫需求升溫，藥粧用品上半年進口創新紀錄

消費品今年上半年進口 239 億美元，亦為歷年同期新高，年增 29 億美元(+13.8%)，以藥粧用品增 19.8 億美元(+57.2%)最多，食品增 7.1 億美元(+15.0%)，資電產品中之筆電增 3.5 億美元(+44.3%)、固態非揮發性儲存裝置增 2.2 億美元(+23.5%)，小客車進口則減 7.2 億美元(-19.7%)。

(四)自五大主要市場進口值齊創新高，惟占比多呈下滑

今年上半年自中國大陸與香港進口 453 億美元，仍為我國進口最大來源地區，年增 15.2%，其中電子零組件為進口最大宗，其次是資通與視聽產品；自日本進口 288 億美元，年增 7.6%，以電子零組件、基本金屬及其製品、機械等增加較多，運輸工具進口則呈現衰退；自東協進口 271 億美元，年增 25.3%，其中自印尼因礦產品(液化天然氣及煙煤)、基本金屬及其製品等進口激增，年增率大幅成長 69.9%，自馬來西亞因礦產品(液化天然氣、礦物質石油腦)及機械、自越南因資通與視聽產品輸入增加，增幅均逾 2 成，分別為 26.8%、20.2%；自歐洲進口 255 億美元，年增 17.0%，主因自德國進口醫藥製劑及免疫產品顯著增加；自美國進口 225 億美元，年增 19.4%，主要係頁岩油及供半導體用之機械進口增加所致。

觀察主要進口市場占比變化，今年上半年因國際原油價格高漲，自中東進口比重較上年同期提高 2.1 個百分點升至 8.2%，為近 3 年高點；亞洲市場方面，自日本、中國大陸與香港進口占比分別下降 2.1、1.7 個百分點，僅自東協微幅上升 0.1 百分點；歐、美市場進口比重亦各下滑 0.8 及 0.5 個百分點。

表 2 111 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	日本	東協	歐洲	美國	中東
金額	453	288	271	255	225	180
第1季	219	141	129	118	109	82
第2季	234	146	142	136	116	98
年增率	15.2	7.6	25.3	17.0	19.4	68.4
第1季	18.4	7.6	23.9	13.2	22.4	72.4
第2季	12.4	7.6	26.6	20.5	16.6	65.1
占比	20.7	13.1	12.4	11.6	10.3	8.2
增減百分點	-1.7	-2.1	0.1	-0.8	-0.5	2.1

六、結語

111 年上半年我國對外貿易續創佳績，出、進口規模雙雙締造新高紀錄，分別年增 19.2% 及 24.7%，就主要出口貨品觀察，位居引擎的電子零組件出口突破千億美元，年增 28.3%，資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學品、運輸工具出口值均創同期新高，僅光學器材年減 20.5%。地區別結構方面，上半年對歐美市場出口比重為 2 成 4，其中對美國出口占 15.5%，創近 19 年同期新高，年增 1.3 個百分點；對亞洲市場比重占 69.4%，為 13 年來同期低點，主要係對中國大陸與香港占比下挫 3.5 個百分點至 39.3%，而對東協、日本各占 16.9%、6.7%，分別提升 0.7 個、0.2 個百分點。

展望未來，隨各國逐漸放寬邊境防疫管制措施，有利全球經貿往來，新興應用與數位轉型商機不斷拓展，國內半導體業者亦積極擴充產能，

加上傳統營運旺季效應，皆可望維繫我國下半年出口量能，惟俄烏戰爭膠著、肺炎疫情反覆、供應鏈瓶頸等外部不確定性仍高，國際景氣擴張趨向保守，又面臨高基期挑戰，外貿成長幅度將漸次收斂。