

財政統計通報

(第 21 號)

撰稿人：楊子江研究員
聯絡人：梁冠璇專門委員
聯絡電話：(02)23228343



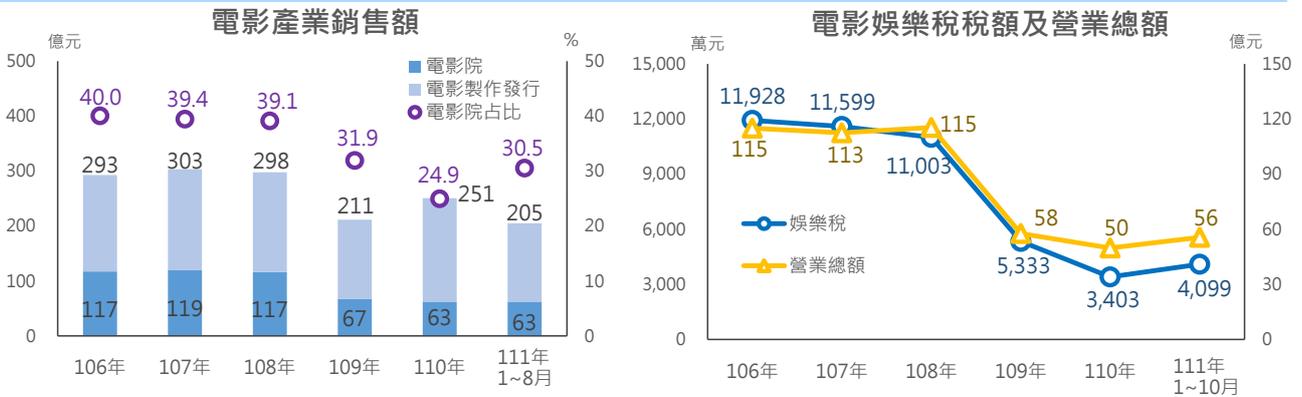
財政部統計處

111 年 11 月 17 日

電影營業總額漸自疫情衝擊低點回升，111 年全年有望出現疫情後高點

1. 電影為國人常見消費娛樂，亦形塑相關產業鏈，根據文化創意產業發展年報統計，106 年至 108 年電影產業總銷售額約 3 百億元水準，其中電影院貢獻近 4 成，其餘為電影製作、發行等相關產業；109 年起因疫情衝擊民眾觀影意願及後續管制措施，電影院銷售額逐步下滑，110 年因國片熱賣挹注製作發行公司銷售額，排擠電影院占比，降至 2 成 5。從娛樂稅觀察，電影類娛樂稅同步受疫情干擾，稅收規模由原本之億元出頭驟降至 5 千萬元以下；累計 111 年 1 至 10 月電影類娛樂稅之營業總額 56 億元，已超過 110 年全年水準，隨年底數部商業大片上映，今年電影營業總額有望出現疫情後高點。

近年臺灣電影產業銷售額、電影類娛樂稅額及營業總額

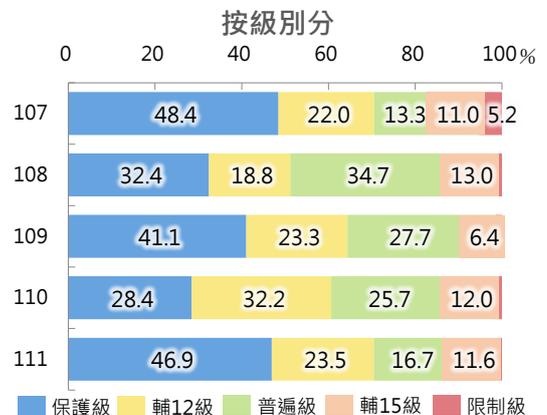


2. 電影票房來源以美國居大宗，長期占逾 5 成，餘為日韓及國片，合占逾 9 成。國片占比多在 1 成，109、110 年因接連數部破億票房電影挹注，占比提高達 2 成；日本則分別於 109 年、111 年因人氣動畫電影上映，占比逾 1 成 5。另觀察票價走勢，由於 IMAX 高畫質或 3D 等觀影設備升級，票價亦隨之提高。從 107 年 231 元增加至 111 年 253 元，增幅約 1 成，其中以強調聲光效果之美國好萊塢電影票價最高，平均 258 元，日、韓居次，國片票價與增幅相對較低。從電影級別觀察，為廣納各年齡層觀眾，保護級影片(未滿 6 歲不得觀賞)為大宗，占比在 3 至 4 成間，輔導 15 歲級與限制級占比合計多低於 1 成 5。

各年度電影票房占比按國別、電影分級別

單位：%；元

國別	結構別					平均票價	
	107	108	109	110	111	111 年	較 107 年增幅
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	253	+9.5
美國	71.7	73.8	37.3	53.3	64.9	258	+10.7
日本	3.7	6.7	24.0	8.6	17.0	255	+10.9
南韓	10.8	6.5	11.7	3.1	4.1	244	+4.3
中華民國	9.7	8.2	20.9	29.8	11.2	235	+4.4
其他國家	4.1	4.9	6.1	5.1	2.7	233	+5.9



資料來源：文化部「2021 年臺灣文化創意產業發展年報」；文化部影視及流行音樂產業局「電影片分級資訊查詢網」；國家電影及視聽文化中心「全國電影票房統計」(最新統計至 111/11/06 日)；財政部「營利事業家數及銷售額統計」、全國娛樂稅稅源表。

說明：1. 電影產業銷售額係採文創產業年報(最新統計至 109 年)，後續年度則採營利事業家數及銷售額資料。
2. 平均票價係以電影票房統計資料設算(平均票價=銷售金額/銷售票數)。