

近期經貿與稅收情勢



財政部統計處

111年4月26日

大綱

➤ 國際經濟情勢

➤ 國內經貿情勢

➤ 專題：

我國對主要市場貿易差額

➤ 結語

國際經濟情勢



全球經濟成長放緩，下行風險有增無減

全球及主要國家經濟成長預測(%)



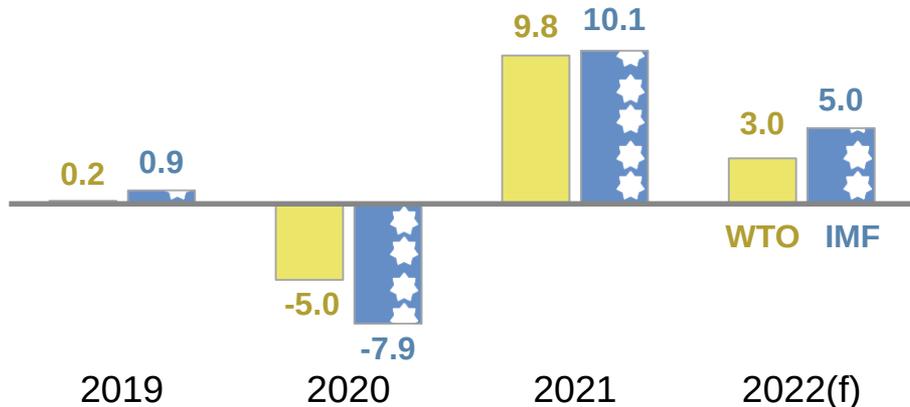
➤ 新冠肺炎變種病毒威脅未解、俄烏爆發軍事衝突、中國清零抗疫，均加劇供應鏈瓶頸及通膨壓力，IMF及IHS最新預測較3個月前大幅下修今(2022)年全球經濟成長0.8及1.0個百分點，雖仍延續復甦態勢，但增長力道放緩為3.6%(按購買力平價計算)、3.2%。

➤ 主要經濟體今年擴張力道全面調降且多不如去年，中國大陸因頻繁實施嚴格防疫封控措施，衝擊消費與生產，成長率較上年縮減3個百分點，歐元區、美國升幅亦降2.9、2.7個百分點，僅日本小幅增加0.7個百分點。

IHS				
2020	-3.4	-6.5	-4.5	2.2
2021	5.7	5.4	1.7	8.1
2022(f)	3.0	2.5	2.4	5.1
較上年增減(百分點)	-2.7	-2.9	+0.7	-3.0
較3個月前預測(百分點)	-1.1	-1.2	-1.0	-0.3

世界貿易受俄烏戰火衝擊，成長動能減半

全球貿易量成長率(yoy %)



➤ 受烏克蘭戰事抑低總需求、阻礙供應鏈恢復及抬高通膨壓力等影響，WTO及IMF雙雙下修今年世界貿易量展望，將分別年增3.0%、5.0%，各較前次預測調降1.7個及1.0個百分點，亦較去年成長腰斬。

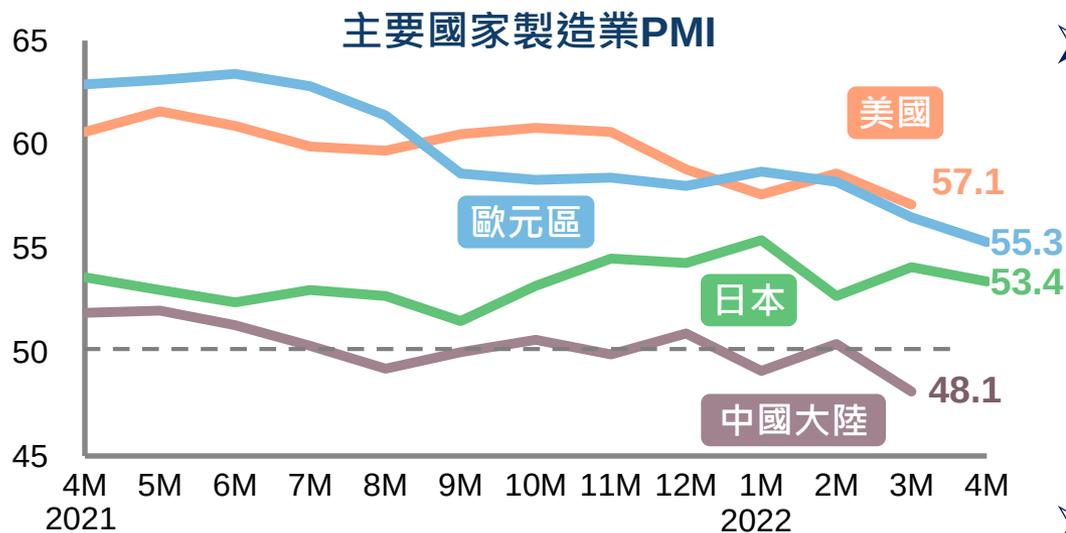
WTO商品貿易指標(Goods Trade Barometer)



➤ 另WTO發布第1季商品貿易指數微幅下滑至98.7，續處中間區間。6項構成因子中，汽車產品因晶片短缺、貨櫃運輸因港口壅塞，均低於趨勢水準，餘4項則鄰近分界點100之持平水準。

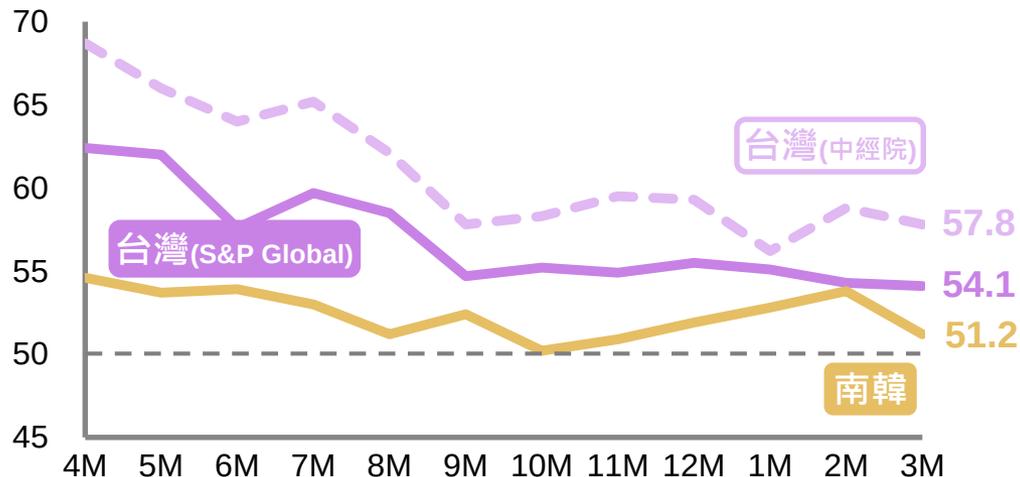
說明：1.全球貿易量WTO僅商品貿易，IMF含商品及服務。
2.WTO商品貿易指標係由出口訂單、國際航空貨運、貨櫃運輸、汽車產品、電子零組件及原物料貿易等6個指標組成的領先指標，以100為景氣擴張與萎縮的分界點。

主要國家製造業PMI偏向溫和擴張，中國大陸則陷入萎縮



▶ 受海外需求回軟及地緣政治加劇成本漲勢，主要國家最新月份製造業採購經理人指數(PMI)擴張速度多趨緩，中國大陸因應新冠疫情升溫強化防控力道，供需雙雙轉弱，景氣更陷入收縮區間。

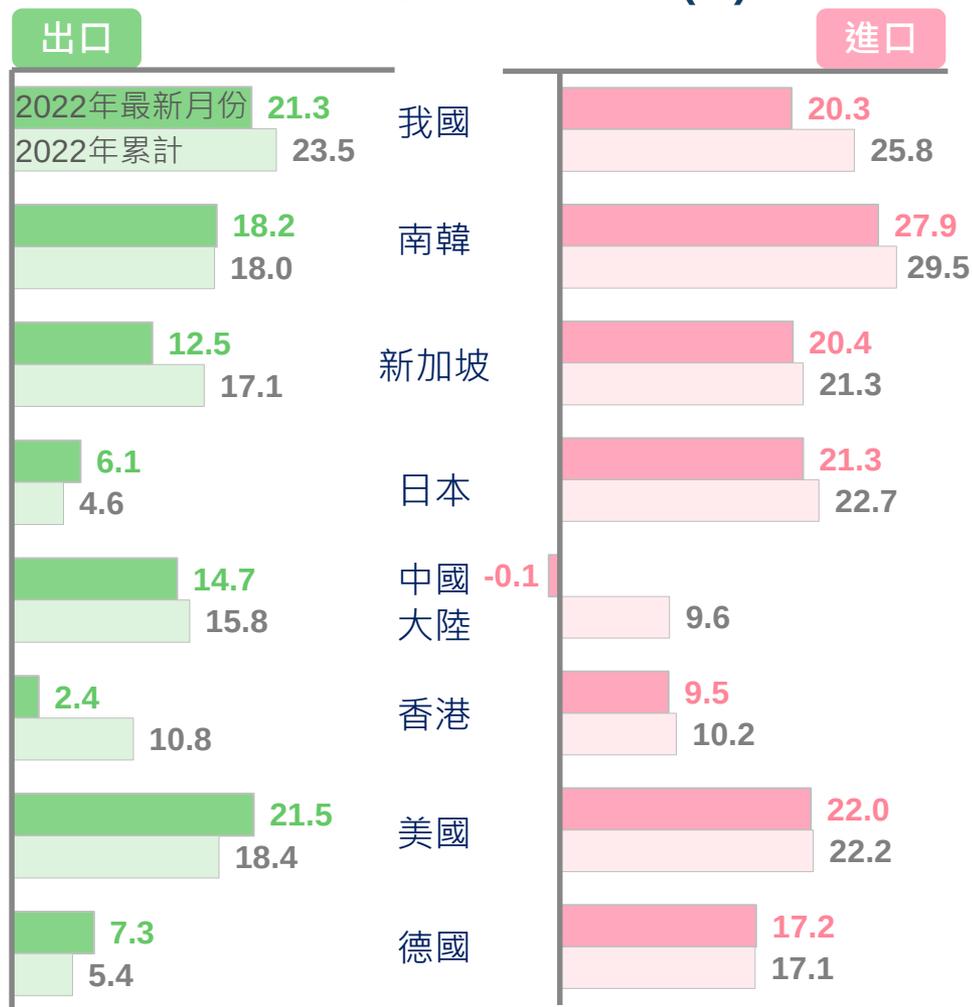
▶ 美國、歐元區、我國(S&P Global)製造業PMI分別下降至57.1、55.3、54.1，為15-19個月低點，其中歐元區生產、新接訂單成長動能明顯受俄烏衝突抑制；日本、南韓PMI指數值亦分別滑落至53.4、51.2。



資料來源：財新、美國ISM、S&P Global、Jibun Bank、中經院。
說明：PMI係由生產、新接訂單、就業、交貨時間及存貨等5個指標加權而成，指數與50之間的差距，代表擴張或趨緩的程度。

主要國家出口增幅趨於分歧，進口多維持強勢

主要國家出進口年增率(%)



➤ 今年以來主要國家外貿景氣維持擴張態勢，其中美國因石油及相關製品、醫藥品等輸出增加，累計出口年增18.4%，南韓、新加坡、中國大陸第1季出口增幅皆在1成5以上，香港年增10.8%，德國、日本各增5.4%、4.6%。

➤ 主要國家進口隨能源、農工原料價格高漲而普遍呈雙位數升勢，第1季以南韓進口成長近3成最高，日本、美國、新加坡進口增幅介於21%-23%，德國亦增17%。中國大陸3月進口轉為年減0.1%，以鐵礦砂進口減少最多，累計第1季年增9.6%。

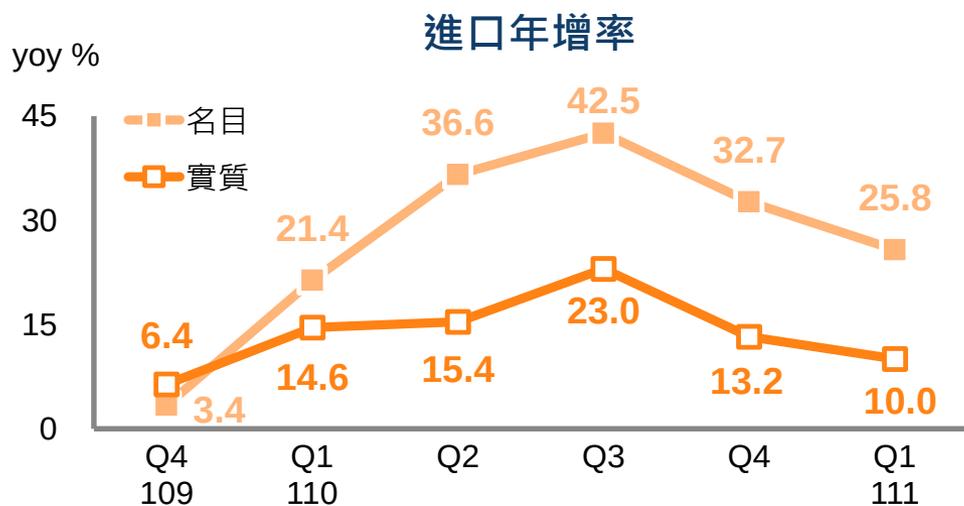
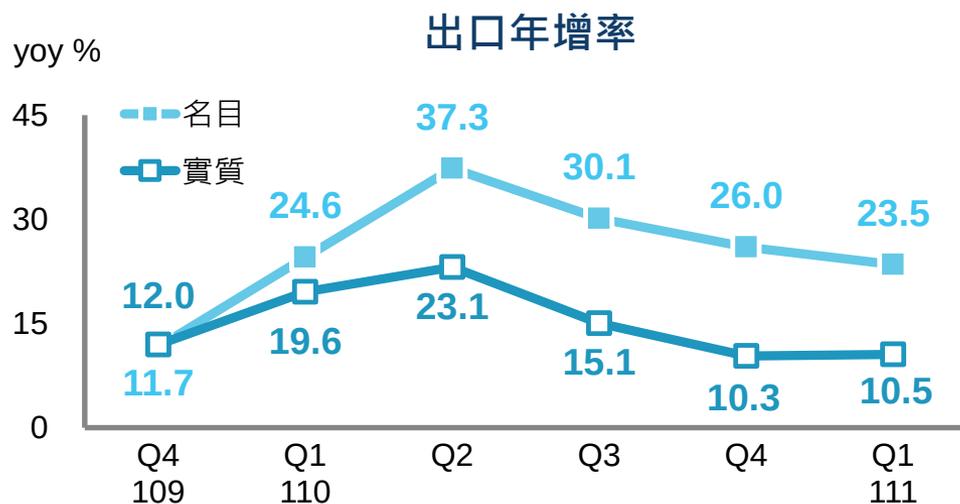
資料來源：各國官方網站、WTO。

說明：香港、美國及德國2022年最新月份資料為2月，其餘為3月。

國內經貿情勢



第1季出、進口價量齊揚，規模值均穩居千億美元



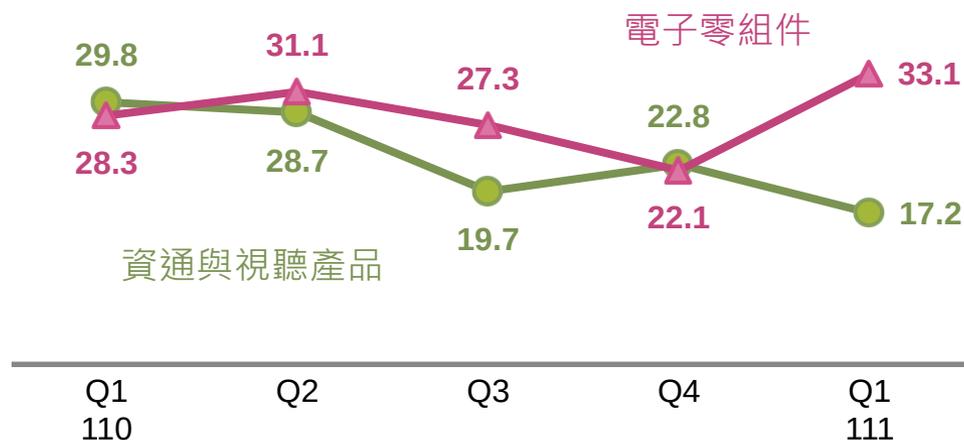
➤ 全球經濟保有復甦動能，科技創新應用與數位轉型需求強勁，加以國際原物料行情走高，支撐我國出口淡季不淡，111年第1季規模達1,209.4億美元，為歷年單季次高，年增23.5%；進口值以1,054.4億美元再度改寫單季新高紀錄，年增25.8%。

➤ 剔除物價變動因素後，第1季實質出、進口年增率均達1成，且分別連續6季、5季雙位數成長，整體對外貿易續呈價、量齊揚格局。

說明：實質出口增加率=名目出口增加率-出口物價增加率。

電子零組件占總出口4成1，升抵單季新高

出口年增率(%)



各類電子、資通產品出口年增率(%)

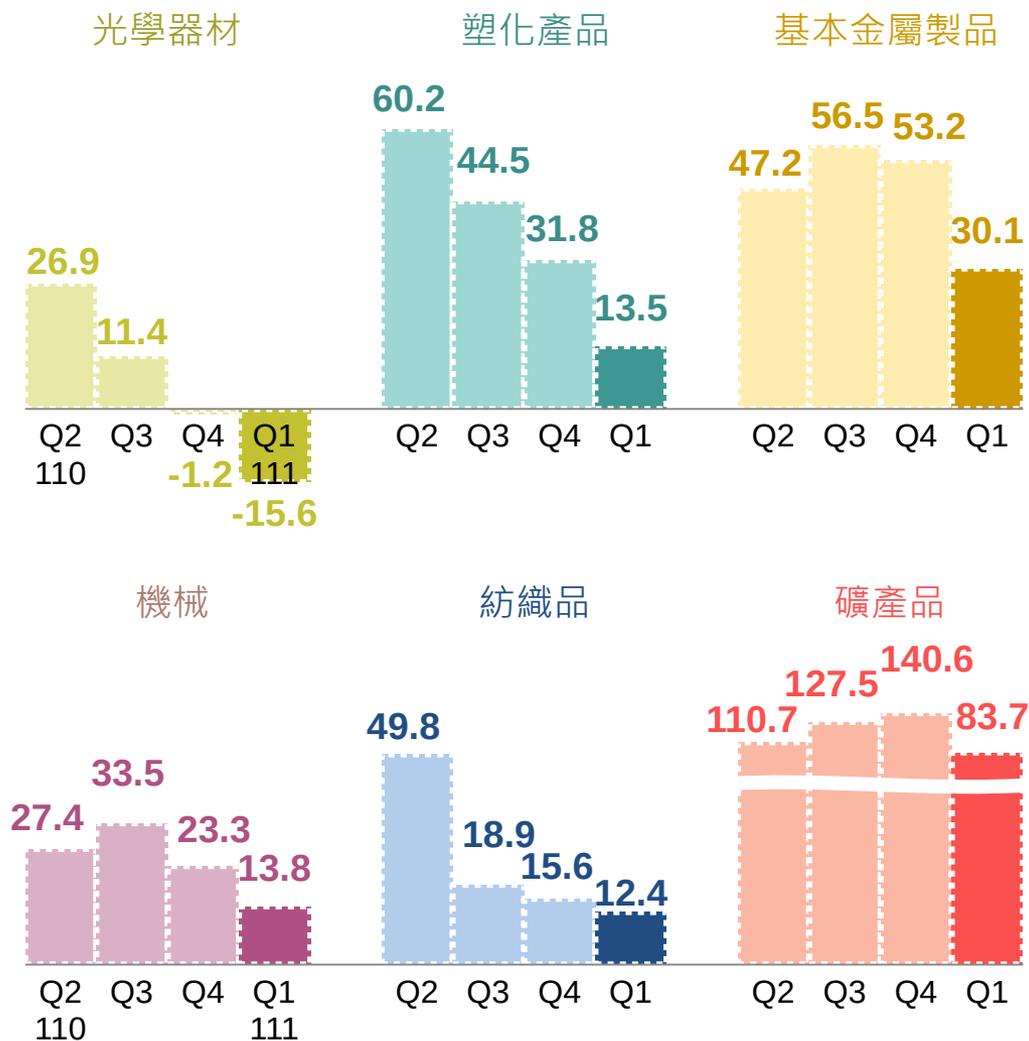
		110				111
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
電子零組件	積體電路	28.2	30.8	27.6	22.5	35.2
	印刷電路	12.3	19.0	19.4	19.5	20.9
	二極體	38.9	53.1	38.7	27.7	9.6
	電容及電阻器	56.3	37.4	21.8	15.7	8.3
資通視聽	電腦及其附屬單元	21.5	-4.1	7.9	30.5	30.2
	電腦之零附件	49.7	57.0	36.0	47.9	32.3
	儲存媒體	20.8	31.6	8.3	3.9	-5.4
	交換器及路由器	16.6	18.7	18.0	19.3	25.2

➤ 由於5G通訊、電動車、高效運算等新興應用擴展，加上晶片漲價效應挹注，電子零組件出口連續4季創新高，第1季規模達499億美元，年增33.1%，為99年第3季以來最大增速，其中積體電路增35.2%，印刷電路增20.9%。

➤ 受惠於數位轉型商機、缺料狀況改善及國內產能提升，資通與視聽產品第1季出口年增17.2%，其中電腦及其附屬單元與零附件均增逾3成，交換器及路由器增25.2%，儲存媒體隨比較基數墊高，轉降5.4%。

傳產貨類出口續揚，惟增幅有所收斂

非電子類出口年增率(%)

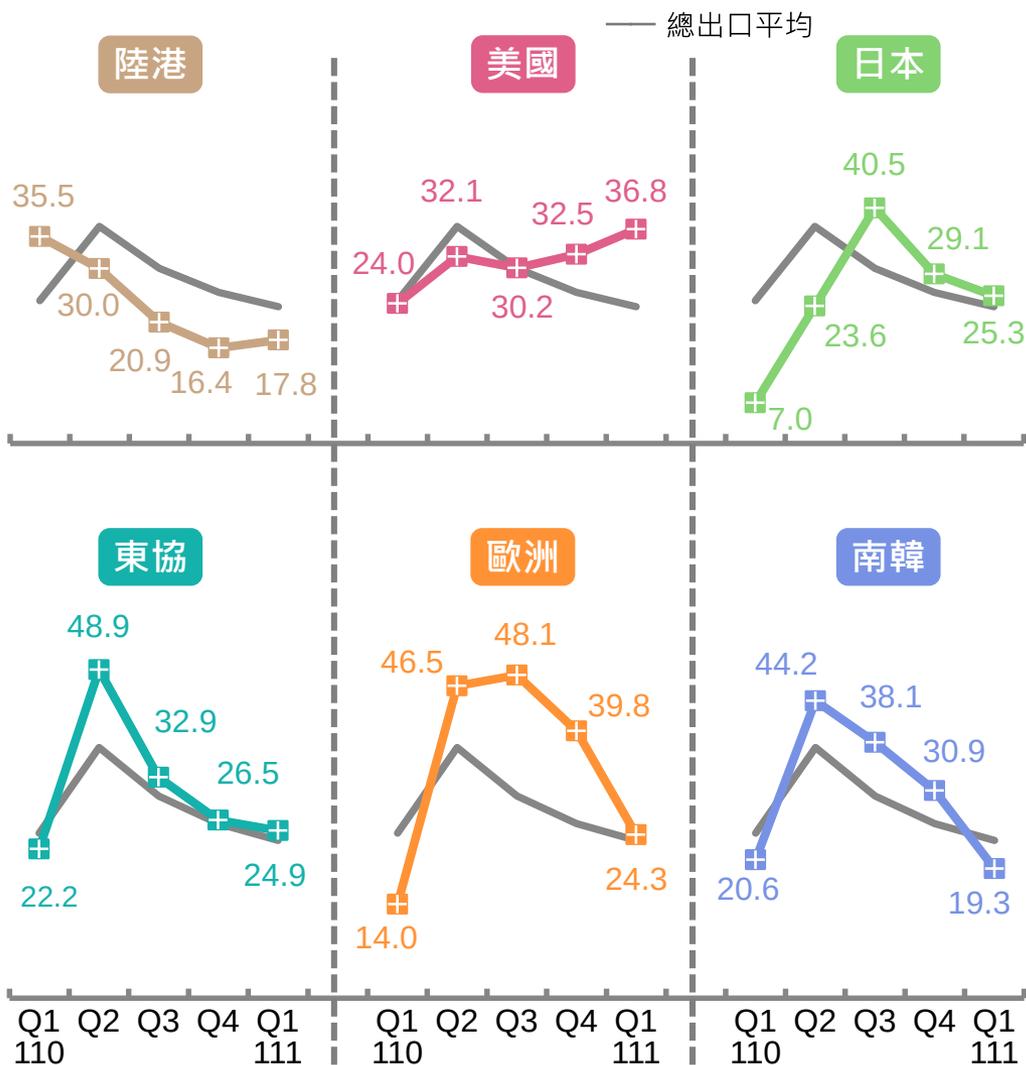


➤ 非電子類中，光學器材因電視、IT面板買氣疲弱，今年第1季出口年減15.6%。礦產品出口隨油價彈升，年增83.7%，惟塑化產品因基期墊高且部分亞洲石化廠投產增加，出口增幅回落至13.5%；基本金屬製品受地緣政治衝突影響，全球鋼品供應缺口擴大拉抬價格漲勢，出口年增30.1%。

➤ 獲益於半導體、電動車等商機之挹注，加上缺工問題推升自動化設備需求，機械出口年增13.8%；紡織品因下游成衣廠接單穩定，帶動中游布廠出貨成長，出口年增12.4%。

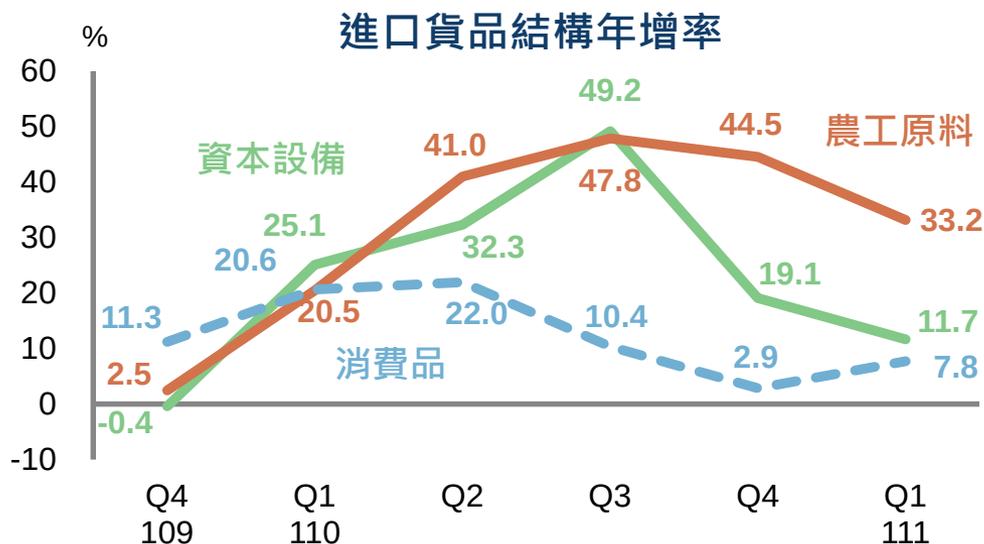
對美國及東協出口雙創單季最優

我國對主要國家/地區出口年增率(%)



- 111年第1季對美國隨資通產品、基本金屬製品及運輸工具等多項貨品出口表現亮麗，年增36.8%，創近11年最大擴張幅度；對歐洲出口因鋼品、機械及電子零組件需求熱絡，年增24.3%。
- 對日本因晶片、基本金屬及其製品、化學品輸出擴增，年增25.3%；對東協及陸港受積體電路外銷創高推升，各增24.9%、17.8%，對陸港升幅低於整體平均，與其近期經濟走緩，拖累部分產品需求轉弱有關。

隨原物料報價走高，農工原料進口值連4季改寫紀錄



各類資本設備進口年增率(%)

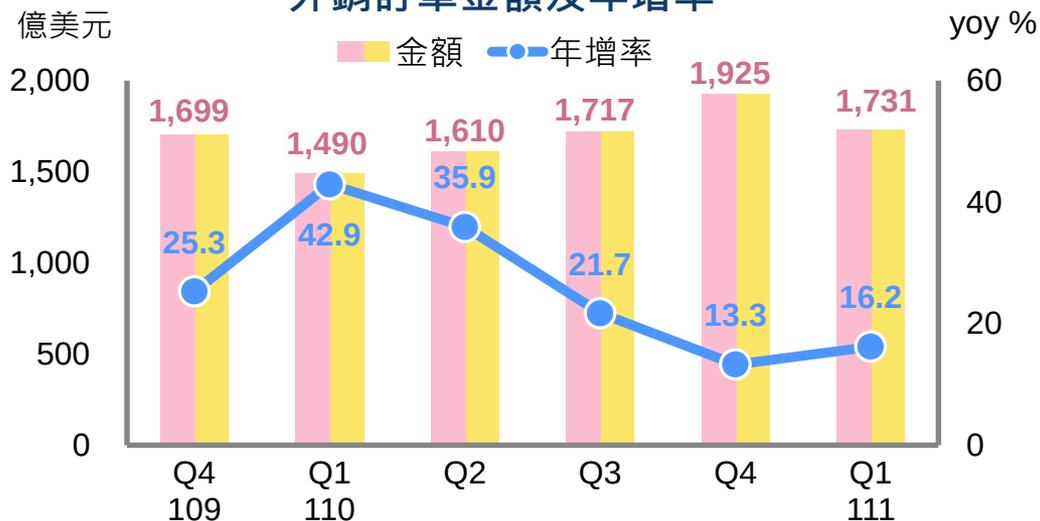
	機械設備	精密設備	資通設備	電機設備	半導體設備
110 Q1	23.1	17.1	46.7	38.7	23.0
Q2	39.1	16.5	17.9	36.5	35.4
Q3	60.3	33.9	30.5	31.7	68.4
Q4	19.1	24.6	11.6	18.0	27.5
111 Q1	4.4	15.6	12.5	34.3	3.7
比重	56.7	19.0	9.7	9.0	44.1

➤ 第1季隨出口引申需求及國際原物料行情齊揚，農工原料進口年增33.2%；資本設備進口因半導體設備比較基數漸高影響，增幅縮為11.7%；消費品則受小客車進口減少拖累，僅增7.8%。

➤ 就資本設備結構觀察，第1季電機設備進口受惠於風場設施建置需求，年增34.3%，資通及精密設備亦增1成以上。若將與半導體相關者加以歸併，其進口值75億美元(占資本設備進口4成4)，年增3.7%，顯見國內業者持續投資、布建產能。

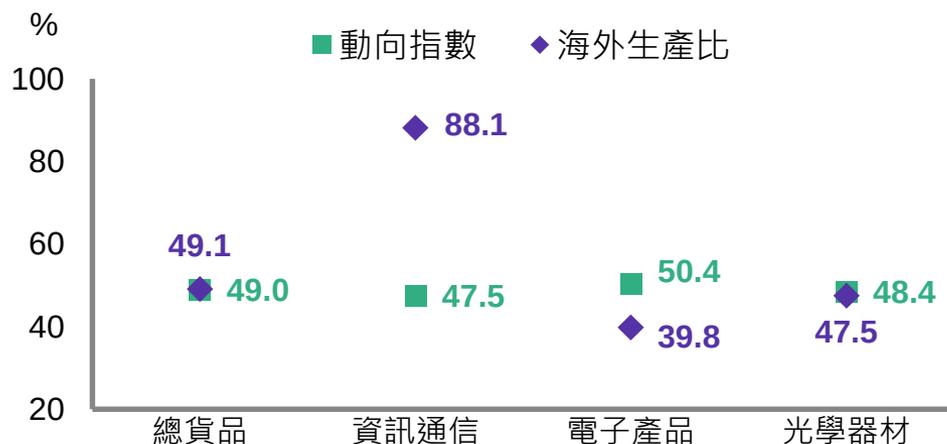
外銷接單連續8季正成長

外銷訂單金額及年增率



➤ 供應鏈缺料狀況改善，數位轉型與新興科技應用持續擴展，支撐電子及資訊通信產品接單成長，加上原物料行情高漲推升鋼價、石化產品價格，第1季外銷總接單達1,731億美元，為歷年單季次高，年增16.2%，連續8季正成長。

3月海外生產比及訂單動向指數(以金額計)

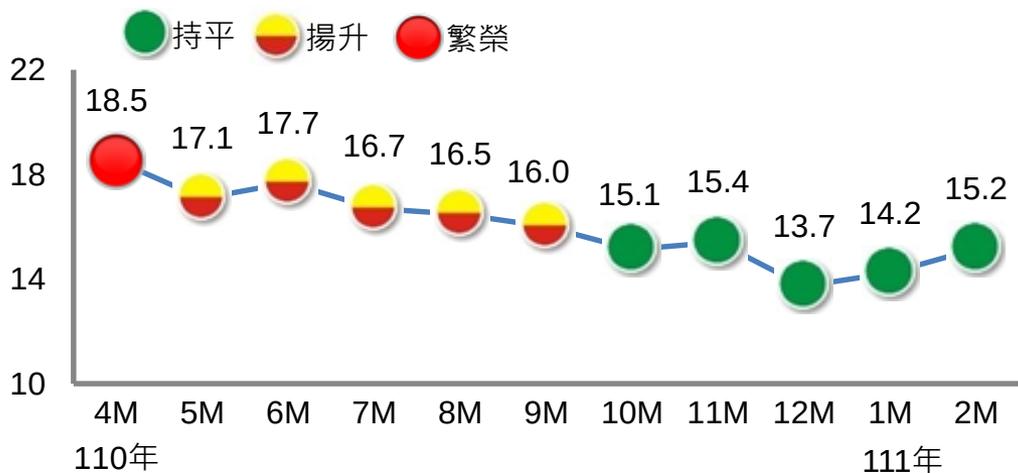


➤ 3月整體海外生產比下降至49.1%，年減0.2個百分點，以資訊通信、電子產品各減3.7個、2.0個百分點較多。以金額計算之動向指數49.0低於持平水準(50)，預期本(4)月整體接單金額將較3月減少，惟電子產品展望持平或略增。

高基期及檢修因素影響，工業生產增幅明顯收斂



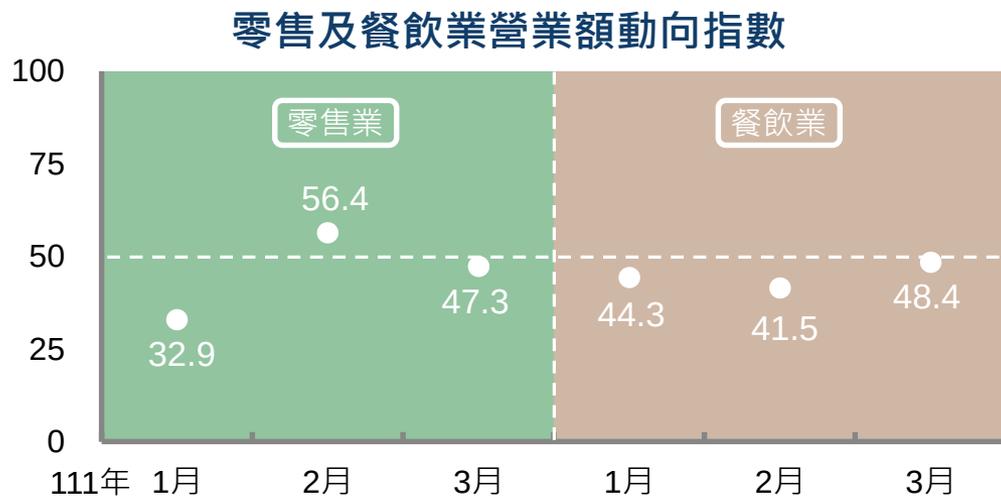
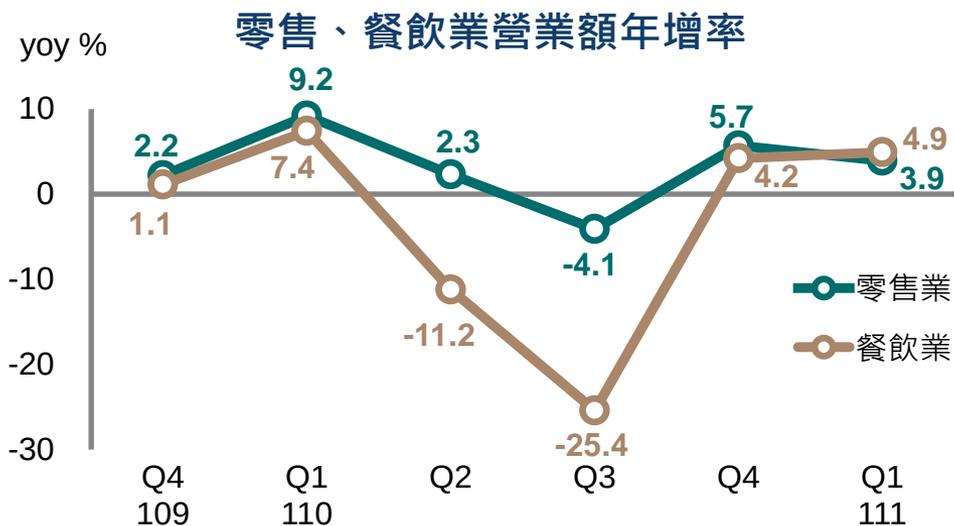
製造業景氣信號



➤ 雖晶片需求強勁，帶動半導體生產維持活絡，惟因部分產業受停電及檢修影響，加上去年基數較高，第1季工業及製造業生產指數增幅明顯縮小，分別年增6.4%、6.5%，以電子零組件業年增12.6%為主要成長動能，連續11季正成長。

➤ 國內出口及生產續呈成長態勢，推升需求及原物料投入指標表現，惟俄烏戰事爆發，不利經營環境面指標表現，2月製造業景氣信號值較上月增1分至15.2分，燈號連續5個月維持在代表景氣持平之綠燈。

零售及餐飲業績回溫，連2季平穩上升



➤ 111年第1季獲益於國內油價上漲、精品銷售亮眼、電子購物業優惠活動挹注買氣，燃料、服飾及網購業增幅皆達雙位數，整體零售業營業額則年增3.9%；餐飲業因展店效應、促銷活動及產品推陳出新，加以部分業者拓展銷售通路，第1季年增4.9%。

➤ 零售業及餐飲業動向指數緊鄰臨界點，顯示雖因清明連假及母親節檔期展開與振興券使用到期帶動消費動能，惟本土確診人數持續擴散及高基期影響，恐抑制4月份成長力道。

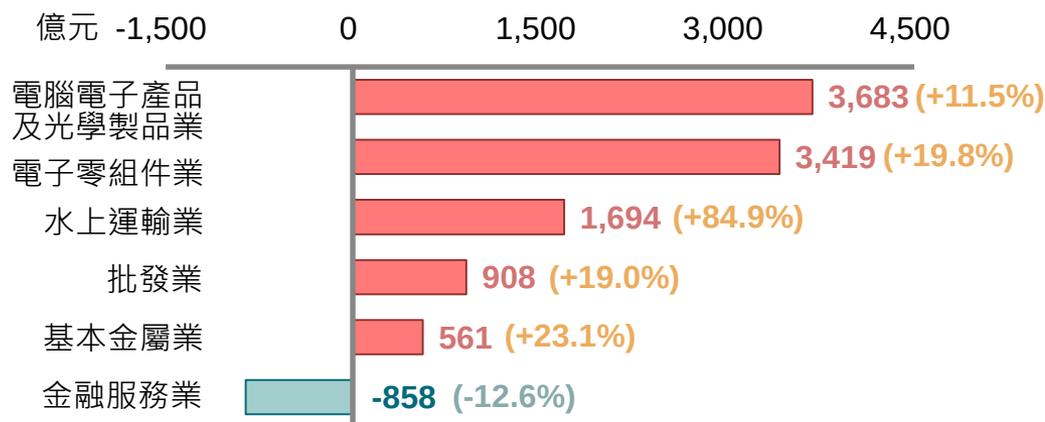
上市櫃公司營收連3季破10兆元



➤ 111年第1季上市櫃公司營業收入達10.2兆元，為歷年同期新高，增幅13.2%。

➤ 按產業觀察，受惠於5G、高效能運算、車用電子等需求續增，加以手機、筆電缺料改善，電腦電子產品及光學製品業、電子零組件業營收年增均超過3千億元；另俄烏戰事推升原物料及運價，水上運輸業增幅逾8成，基本金屬業增2成3；金融服務業則因高基期影響，年減12.6%。

111年Q1營收增減較大業別

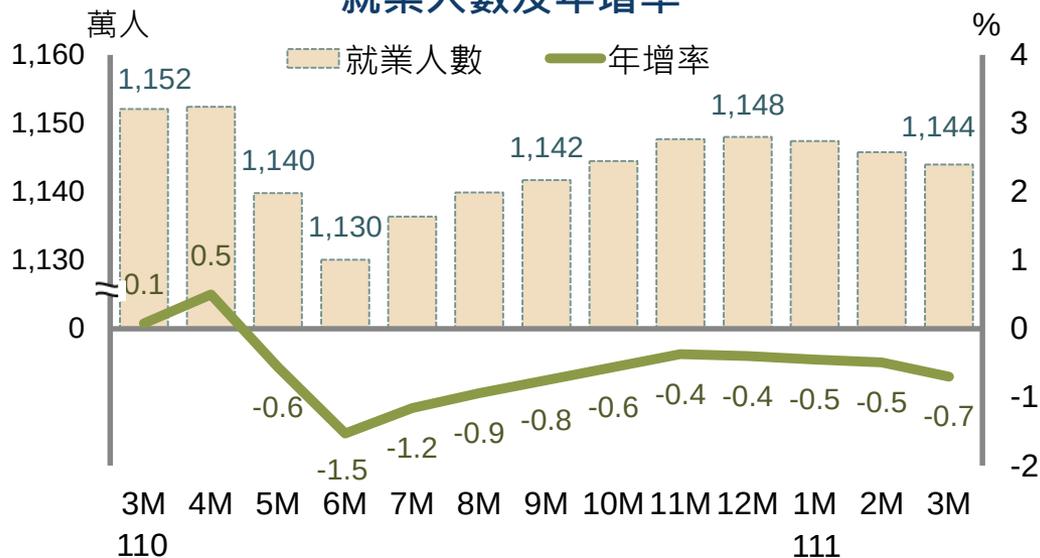


資料來源：台灣經濟新報資料庫。

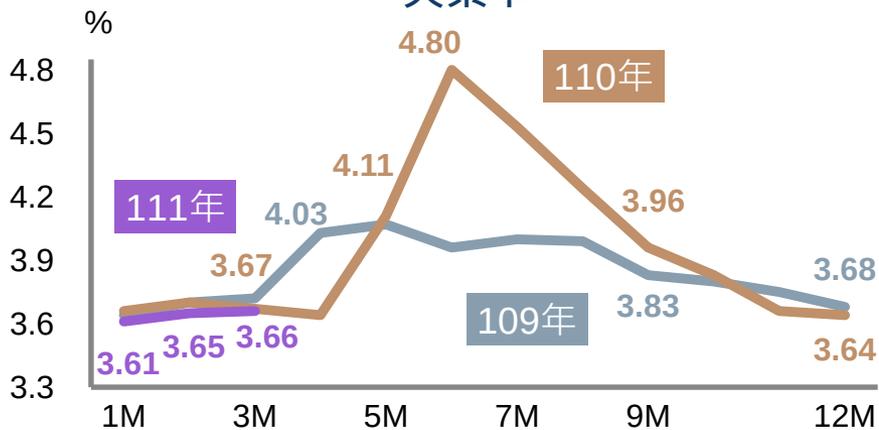
說明：以上市櫃共1,641家公司(不含TDR及F股)合併財報與月營收資料彙編。

失業率略低於去年同季水準

就業人數及年增率



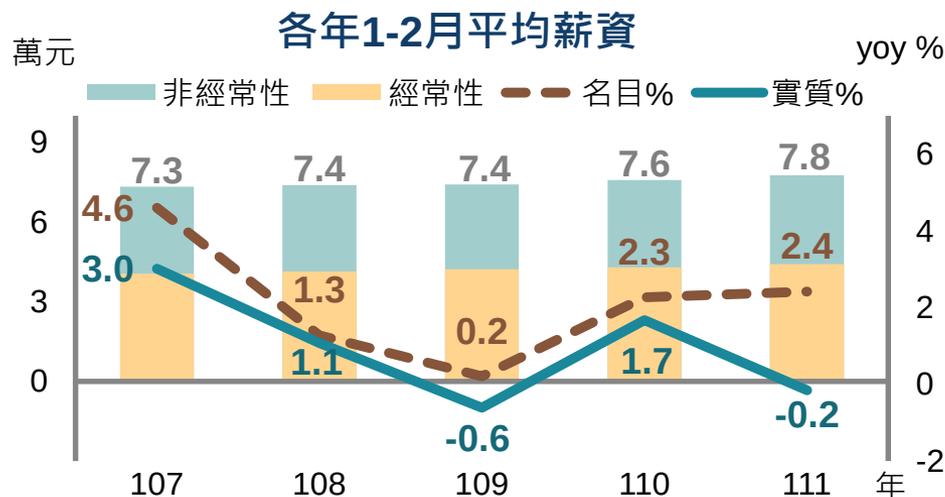
失業率



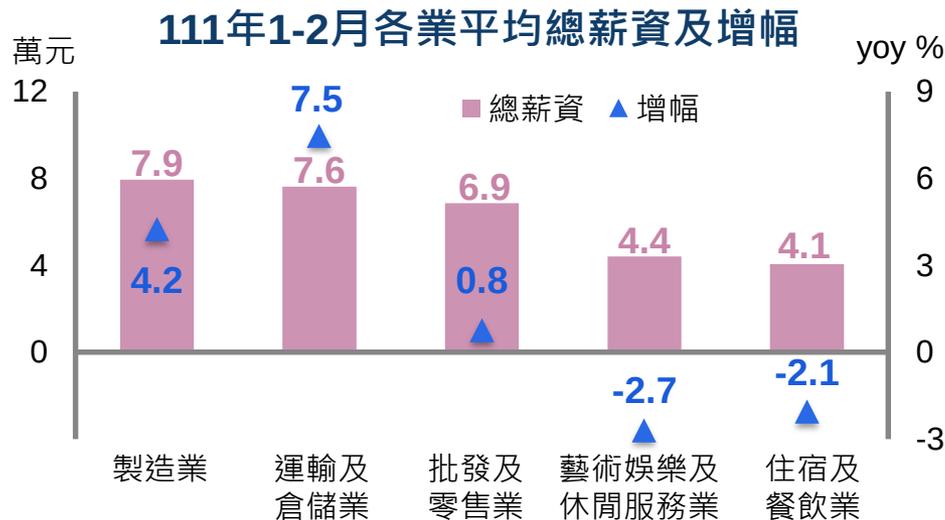
➤ 今年3月就業人數1,144萬人，較2月減1.8萬人，較上年同月減8.1萬人(-0.7%)，承繼110年5月以來跌勢，除了受疫情衝擊未完全恢復外，15歲以上民間人口持續減少亦是影響因素之一。

➤ 由於春節後轉職及部分臨時性工作結束，2月失業率3.65%，終止連7個月下降，而隨企業徵才活動陸續開辦、年後轉職潮遞延，3月再升至3.66%。第1季平均失業率為3.64%，較上年同期減少0.04個百分點，失業情勢尚屬穩定。

1-2月非農部門實質總薪資負成長



➤ 111年1至2月工業及服務業受僱員工經常性薪資平均4.4萬元，併計績效獎金、加班費後之總薪資平均為7.8萬元，調幅分別有2.7%、2.4%，均為近4年同期最高。以消費者物價調整後，前2月實質經常性薪資年增0.1%，實質總薪資則年減0.2%。

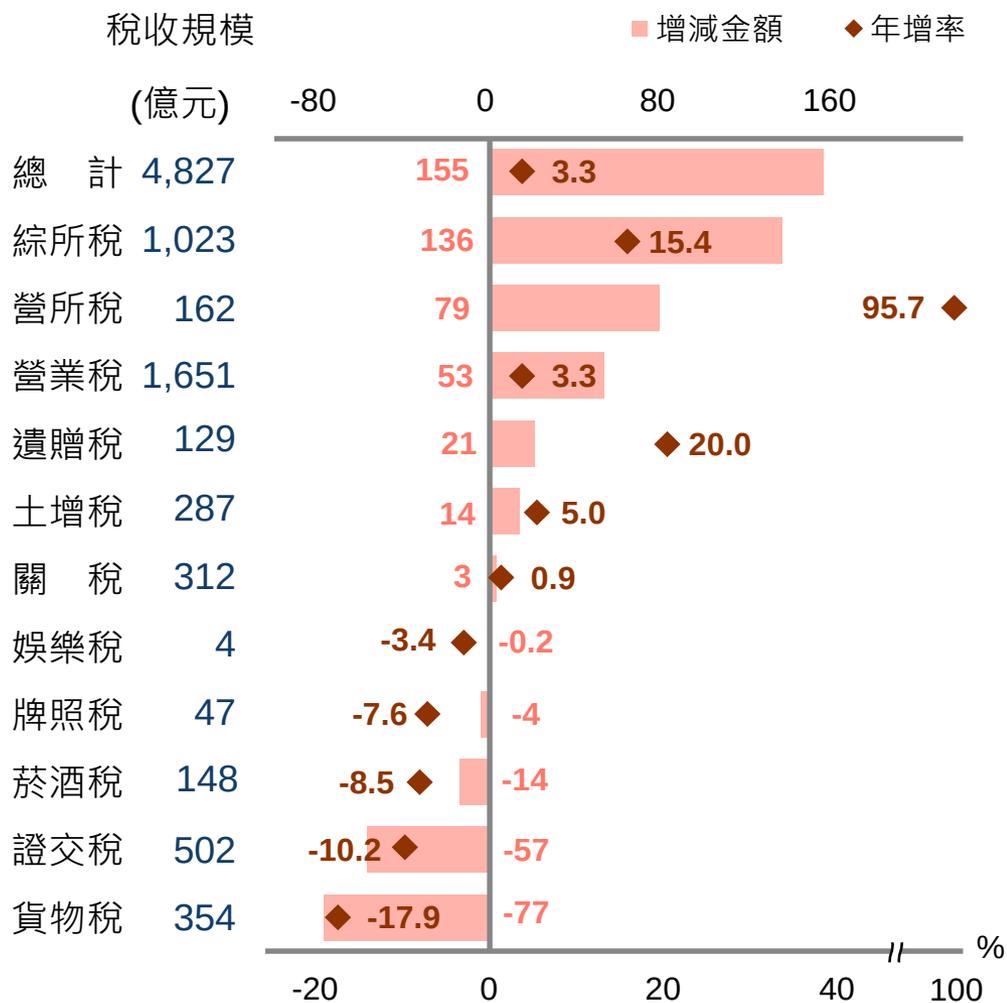


➤ 按業別觀察，運輸及倉儲業因海運獲利狀況佳，1-2月總薪資年增7.5%，製造業亦增4.2%；內需型服務業則受疫情重創，拖累年終與績效獎金發放，以藝術娛樂及休閒服務業、住宿及餐飲業總薪資各年減2.7%、2.1%最顯著。

說明：110年起擴增行業範圍包括「研究發展服務業」、「學前教育」及「社會工作服務業」，相關資料追溯至108年。

第1季賦稅實徵淨額為歷年同期最佳

第1季總稅收及主要稅目變動

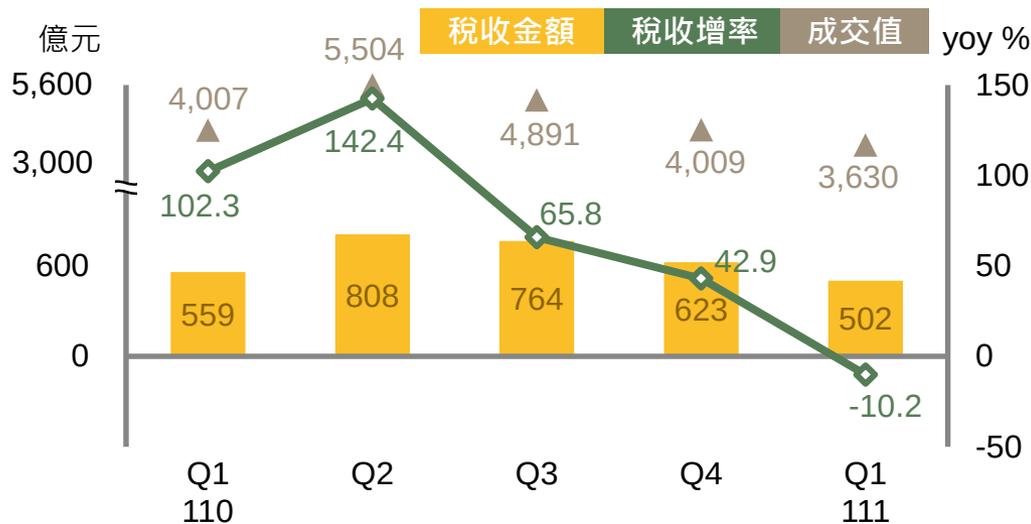


➤ 由於110年上市櫃公司獲利攀高，帶動年終獎金、盈餘分配之扣繳稅款成長，房市交易維持熱絡，及進口原物料價格上升，挹注相關稅額，以致今年第1季全國賦稅實徵淨額年增155億元或3.3%為4,827億元，係歷年同期最佳。

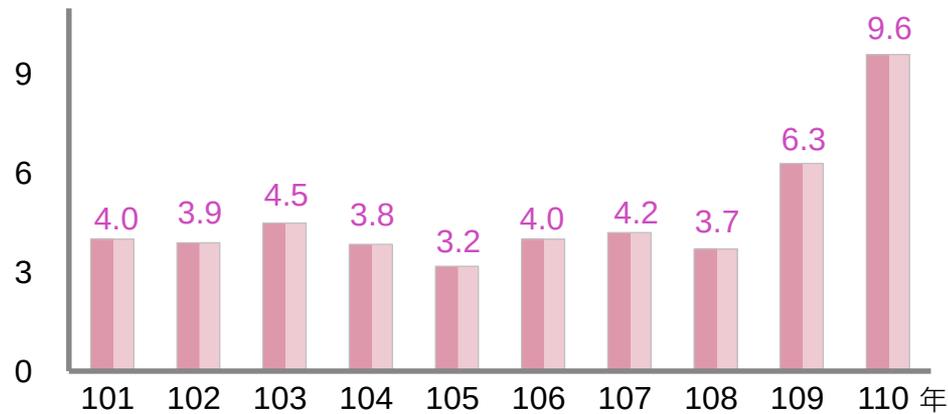
➤ 主要稅目以綜所稅增136億元最多，其次為營所稅、營業稅各增79億、53億元，而貨物稅基於穩定民生物價，調降汽柴油貨物稅，致減少77億元，降幅接近2成。

首季證交稅稅收年減1成，中止連9季正成長

證交稅金額及日平均成交值



證交稅占總稅收比重



與全年預算數比較

-546 -250 +16 -120 -180 -77 +20 -217 +442 +1,554 (億元)

- 今年第1季證交稅收502億元，年減10.2%，結束連9季正成長，除基期偏高以外，主因俄烏戰爭、美國聯準會升息壓力等不確定性升高，台股觀望氣氛濃厚，成交量亦受壓抑所致。
- 觀察近10年證交稅占總稅收比重，110年隨交易熱絡，以9.6%創下歷年第2高，105年因出口衰退及國際股災，降至3.2%，其餘年度占比大多在4.0%上下。證交稅易受外部情勢變化干擾，近10年實徵數有6年不及預算數，101年較預算數少546億元，110年則高出預算數1,554億元，兩者均寫下歷年紀錄。

專題： 我國對主要市場貿易差額分析

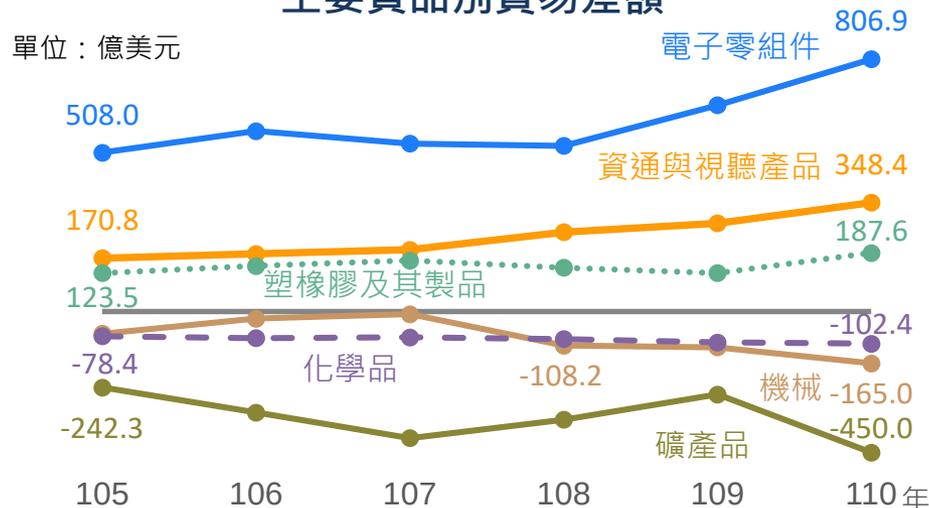


我國出超規模加速跨越指標性關卡，110年達649億美元新高

近10年我國出超規模



主要貨品別貿易差額



➤ 我國對外貿易差額長期呈現出超，102年突破300億美元，104年、106年一舉跳升至481億、583億美元；107、108年分別受油價上漲、資本設備進口增加影響，且中美貿易關係緊張亦使108年出口受挫，出超金額連2年縮小；110年隨全球經濟復甦、原物料行情回溫，以及新興應用與數位轉型商機拓展下，出超升抵649億美元高峰。

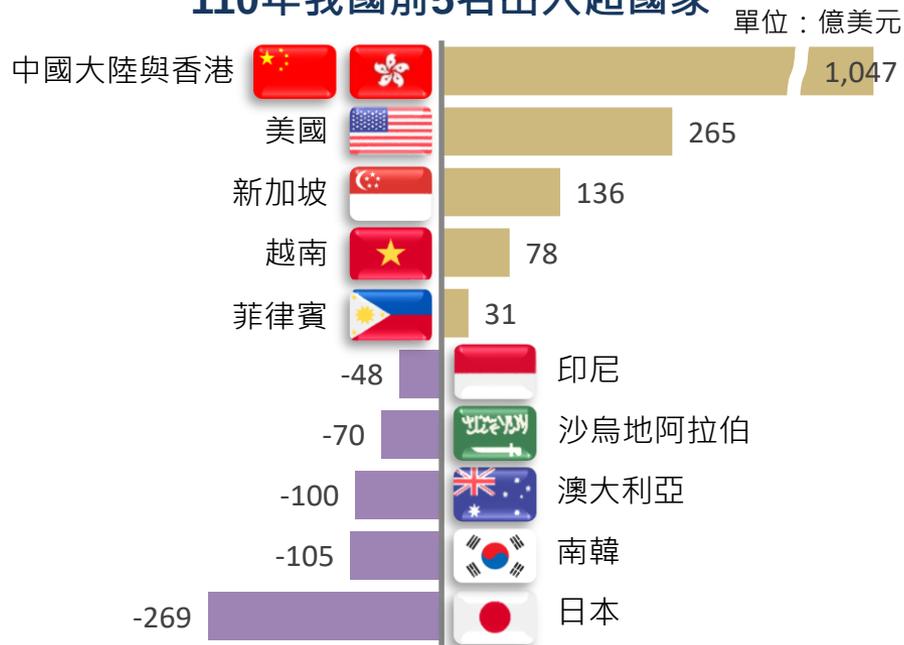
➤ 按主要貨品觀察，電子零組件為最大出超來源，其次為資通與視聽產品、塑橡膠及其製品；礦產品則為最大入超貨類，機械入超自108年增加至百億美元以上。

高科技產品出口比重上升至5成，出超突破千億美元

近2年各項複分類貿易差額



110年我國前5名出入超國家



➤ 將貨品依生產要素投入之比例分類，資本密集度反映每位勞工平均所能運用資本量的水準，技術人力密集度衡量生產過程所涉及之複雜度，我國兩者皆以高密集度為穩定出超項目，110年分別為999億、888億美元。按科技層級歸類，近2年高科技產品出口比重上升至5成，110年出超達1,210億美元新高。

➤ 我國出超最大來源向為中國大陸與香港，美國自108起居第2，110年排名3~5名分別為新加坡、越南、菲律賓。入超方面，日本居最大入超國，其後依序為南韓、澳大利亞、沙烏地阿拉伯、印尼。

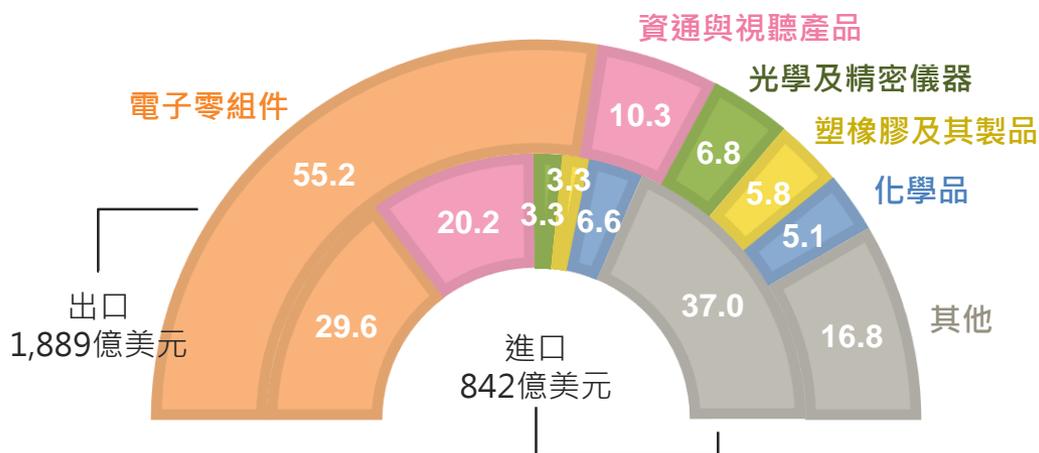
對陸港出超逐步擴大，電子零組件貢獻已達3/4

我對中國大陸與香港貿易差額

單位：億美元

年別	總計	電子零組件	光學及精密儀器	塑橡膠及其製品	化學品	機械
105年	666.6	426.1	88.9	64.2	37.9	21.9
106年	783.6	485.9	100.3	77.6	48.9	46.6
107年	827.0	510.1	94.4	82.6	61.5	44.3
108年	736.6	509.1	87.9	66.9	43.1	29.8
109年	865.7	650.7	83.9	63.2	32.8	25.6
110年	1,047.0	794.0	100.3	82.5	41.3	34.9

110年對陸港出、進口主要貨品比重(%)



- 中國大陸與香港自102年以來同為我國最大出口市場及最大進口來源，近年對其出超有逐步擴大之勢，110年首度突破千億美元，達1,047億美元高點。
- 從貨品分布來看，由於電子產業鏈緊密分工，出、進口皆向電子零組件傾斜，110年單此一項出超即達794億美元，對陸港總出超貢獻3/4強，較105年之3/5更見提升；光學及精密儀器、塑橡膠及其製品各居第2、3大出超貨品。除電機產品、運輸工具外，其他貨品近6年累計均保有出超，使對陸港出超貨類數居主要市場之冠。

近3年對美出超快速攀升，資通與視聽產品居最大功臣

我對美國貿易差額

單位：億美元

年別	總計	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	電機產品	礦產品	化學品	電子零組件	機械
105年	63.1	77.6	42.5	19.3	-5.6	-24.8	-18.5	-18.2
106年	83.8	90.7	48.6	21.5	-8.9	-23.9	-22.3	-17.9
107年	63.9	89.9	49.7	24.5	-40.3	-27.4	-20.4	-9.5
108年	114.0	146.7	48.0	28.8	-52.1	-24.9	-18.8	-20.7
109年	180.4	178.6	47.1	30.4	-35.2	-23.8	-21.4	-16.7
110年	265.5	219.7	71.8	44.1	-53.2	-23.6	-22.5	-22.5

➤ 90-107年間我對美國出超均低於100億美元，108年起隨美中貿易戰帶來訂單移轉、台廠回流擴大產能、疫情催化遠距商機，出超連3年快速攀高，由114億美元升至110年之265億美元新高。

➤ 我對美出、進口結構差異甚大，致出入超貨品壁壘分明；其中資通與視聽產品出超達220億美元，基本金屬及其製品出超72億美元居次。礦產品隨頁岩油引進，入超自107年大幅上升，成為對美最大入超貨品；化學品入超主要來自醫藥製劑、免疫產品等醫藥品；電子零組件、機械因美國居晶片設計、生產半導體設備主導地位，亦呈入超。

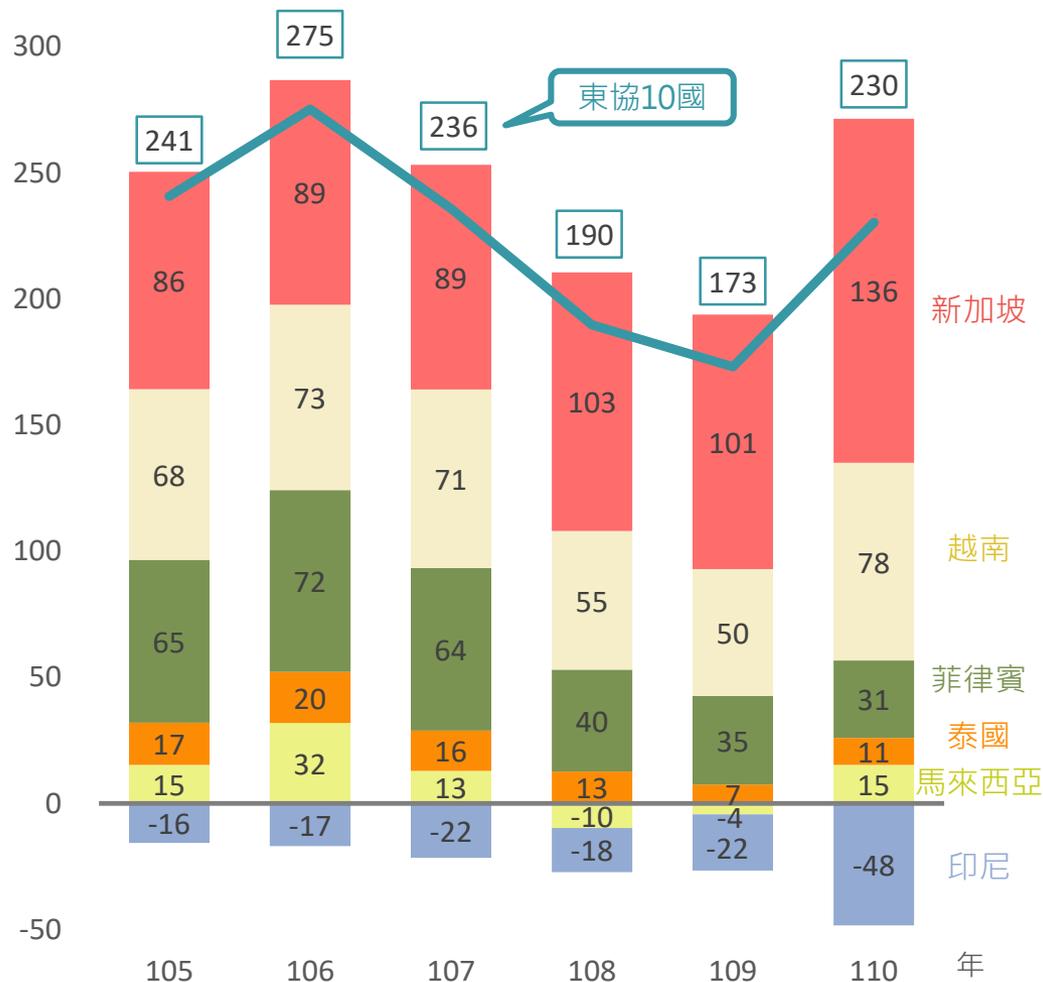
110年對美出、進口主要貨品比重(%)



新加坡為我對東協出超最大來源，且重要性益見上升

我對東協主要國家貿易差額

億美元



➤ 東協自96年成為我第2大出口市場以來，出超規模皆在100億美元之上，106年達275億美元高點後逐年遞降，110年回升至230億美元。

➤ 其中對新加坡出超136億美元貢獻最多，其以技術人才、經商便利等有利條件吸引跨國半導體企業進駐，對我積體電路需求日益殷切，重要性逐漸擴大；對越南、菲律賓、泰國亦為出超，尤以越南在塑化、紡織品等傳產貨類挹注甚大。印尼、馬來西亞因蘊藏豐富天然資源，我對其貿易多處入超，近年隨台、馬電子業分工加深，偶或轉呈出超。

對東協出超由電子零組件挹注最多，機械、礦產品近年轉為入超

對東協主要貨品出入超

單位：億美元

年別	總計	電子零組件	塑橡膠及其製品	紡織品	化學品	基本金屬及其製品	機械	礦產品
105年	240.7	124.1	19.5	30.7	17.0	29.0	5.4	18.9
106年	275.2	162.5	21.8	31.5	14.7	32.7	7.9	10.4
107年	235.8	130.5	26.5	31.5	17.1	25.0	11.7	0.3
108年	189.7	102.2	24.5	29.6	17.1	20.2	5.0	-2.7
109年	173.1	122.9	22.4	23.3	13.5	15.3	-4.1	-3.0
110年	230.3	187.0	36.1	29.7	18.1	-0.0	-10.2	-2.4

對新加坡主要貨品出入超

單位：億美元

年別	總計	電子零組件	礦產品	資通與視聽產品	機械	光學及精密儀器
105年	86.2	80.4	13.9	2.9	-14.6	-1.7
106年	89.1	93.5	7.4	2.5	-14.4	-1.6
107年	89.1	80.3	15.2	4.1	-9.5	-3.2
108年	102.6	88.1	15.1	14.3	-13.5	-4.0
109年	100.9	105.2	5.6	7.9	-15.7	-3.4
110年	136.4	138.4	16.1	7.5	-20.7	-6.4

➤ 反映在主要貨品上，對東協出超以電子零組件最多，110年187億美元占總出超8成，塑化製品、紡織品、基本金屬及其製品亦為出超來源，110年因鎳價強勢上漲，自印尼進口不銹鋼、鎳鐵等鋼材倍增，致基本金屬及其製品出超急遽縮減。而機械、礦產品相繼由出超轉為入超，或分別與半導體設備大廠陸續在新加坡設廠、國際油商移轉儲存地區有關。

➤ 對新加坡出超同樣集中於電子零組件，且影響性勝過其他貨類，近2年規模更高於總出超；機械、光學及精密儀器則為主要入超貨類。

我對日本多項貨類呈入超，機械與化學品為前2大來源

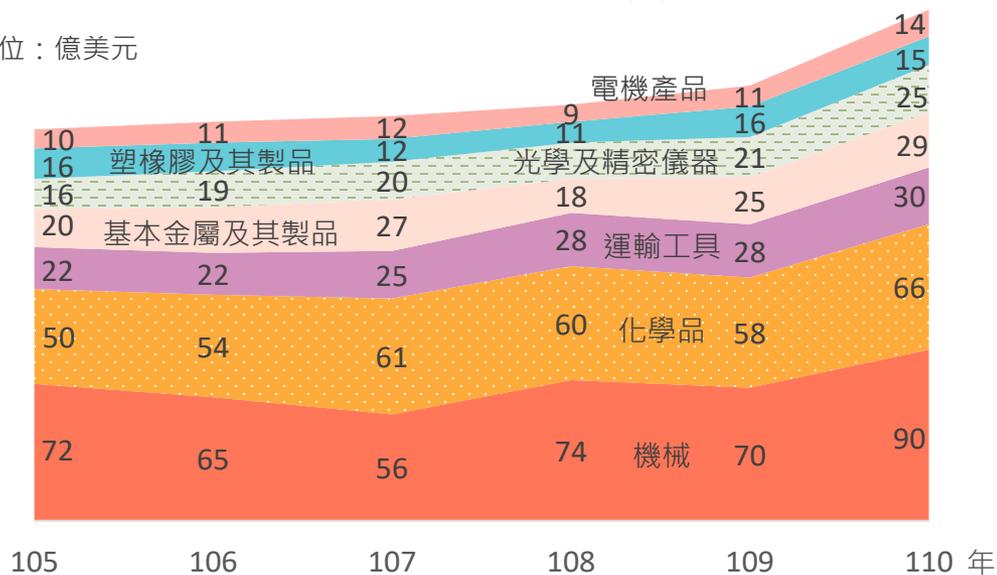
我對日本商品貿易概況



➤ 日本向來為我國入超最大來源國，近6年對日本出、進口比值皆維持0.5倍，入超金額約在210億美元上下，110年增加至269億美元，為9年來新高。

對日本入超之主要貨品

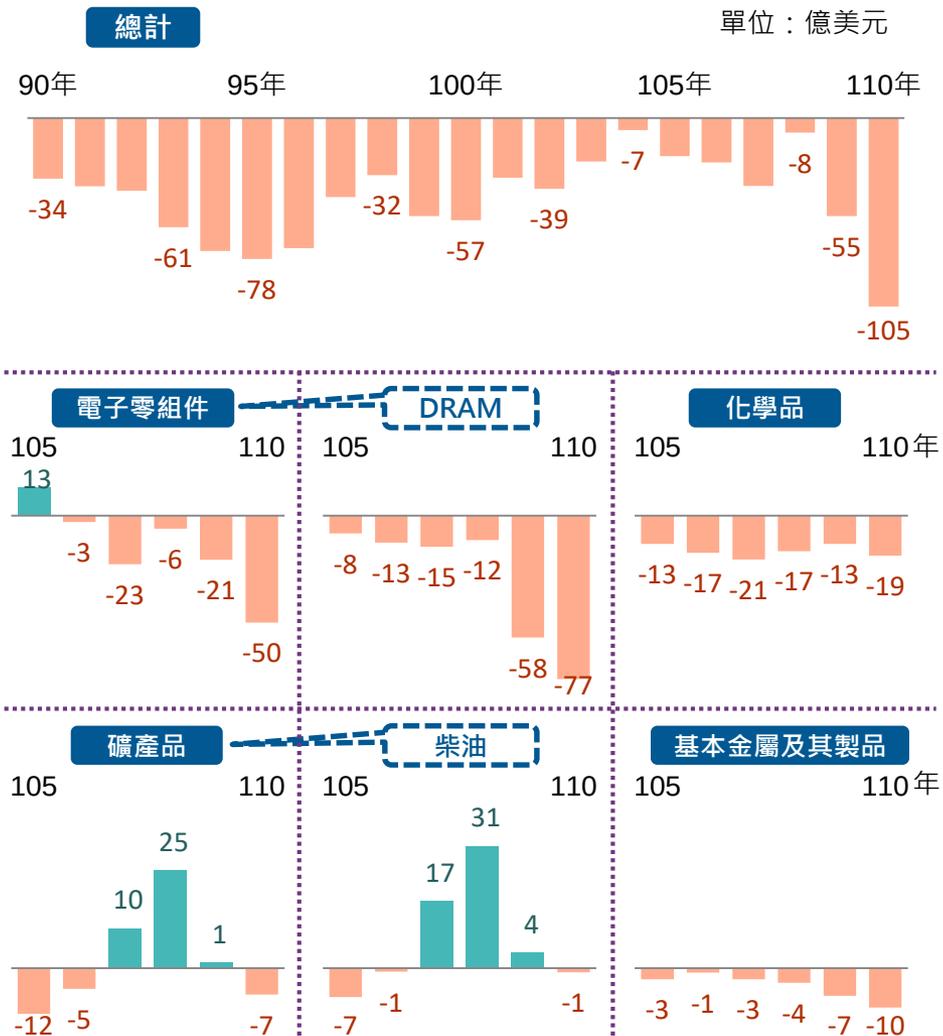
單位：億美元



➤ 從主要貨品來看，近6年對日本有7項貨類皆呈頗具規模之入超，其中機械、化學品居前2大入超來源，110年各為90億、66億美元，合占對日總入超約6成，主因日本擁有世界頂尖的半導體設備技術與關鍵性材料，我國仰賴進口其生產半導體等機械，以及矽晶圓等積體電路載板原料；運輸工具入超則大半來自進口小客車。

南韓連2年居我國入超次大來源，電子零組件最居關鍵

我對南韓主要貨品貿易差額



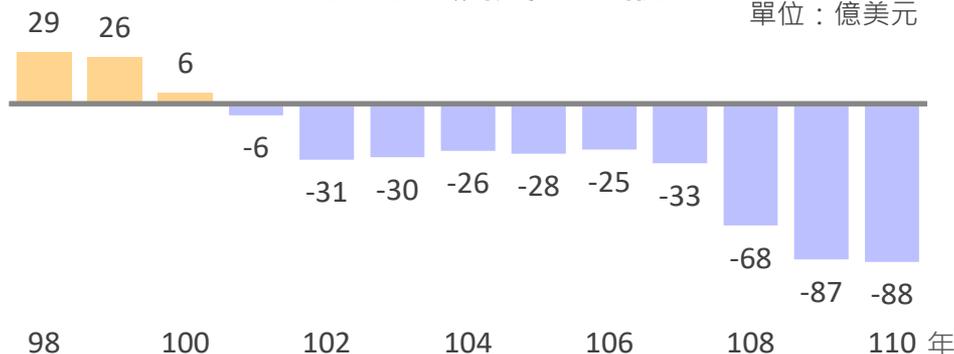
▶ 我對南韓入超於95年達78億美元後逐漸縮小至108年8億美元，惟109-110年因自南韓進口連續創下新高，致入超平均年增48億美元，110年首破百億達105億美元，連2年居我國第2大入超來源。

▶ 近2年我對南韓電子零組件出、進口均顯著成長，但因南韓在記憶體領域占據領先地位，我自其進口DRAM大增，入超分別達58億、77億美元，與其他積體電路之出超相抵後，電子零組件仍呈入超。化學品、基本金屬製品均為持續入超貨類，而礦產品變動最劇，主因107-108年配合國際油商移轉儲油基地大量出口柴油，致出超兩年間陡升。

對歐洲自101年轉為入超，近3年隨機械設備購置益為擴增

我對歐洲貿易差額

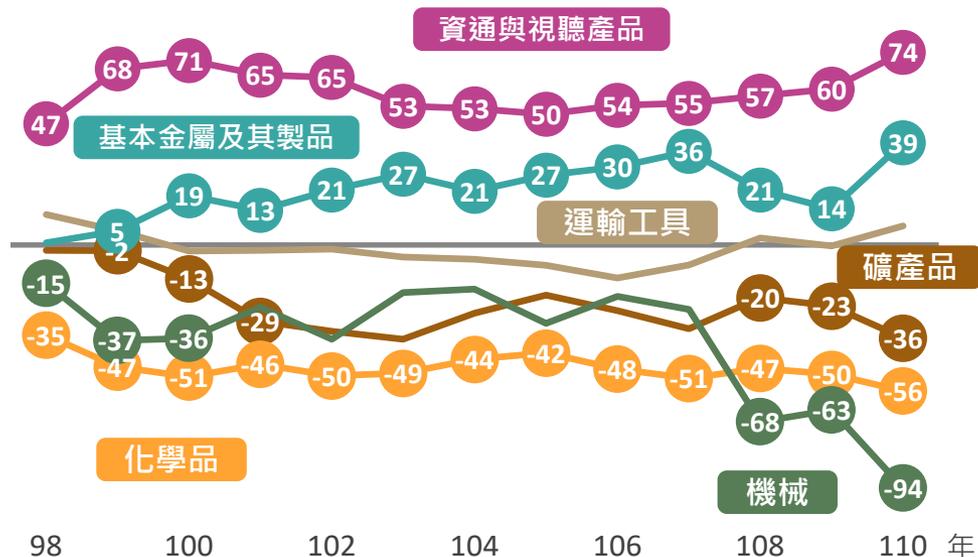
單位：億美元



▶ 隨著半導體供應鏈深化及中、東歐經濟崛起，我與歐洲貿易關係漸起變化，90-100年間呈出超，101年轉為入超後，102-107年維持約30億美元之水準，108年起急遽擴大，至110年達88億美元之入超高點。

對歐洲主要貨品出入超

單位：億美元



▶ 化學品呈平穩入超，主要來自德國、愛爾蘭、瑞士等醫藥品及法國的美粧用品；機械、礦產品入超擴大則是貿易差額轉折的主因，前者自荷蘭採購生產半導體等機械轉趨積極，為牽動總入超走勢之關鍵，後者以自俄羅斯進口煤、液化天然氣為大宗。資通與視聽產品居出超首位，基本金屬及其製品隨螺絲外銷拓展，98年以來皆呈出超。

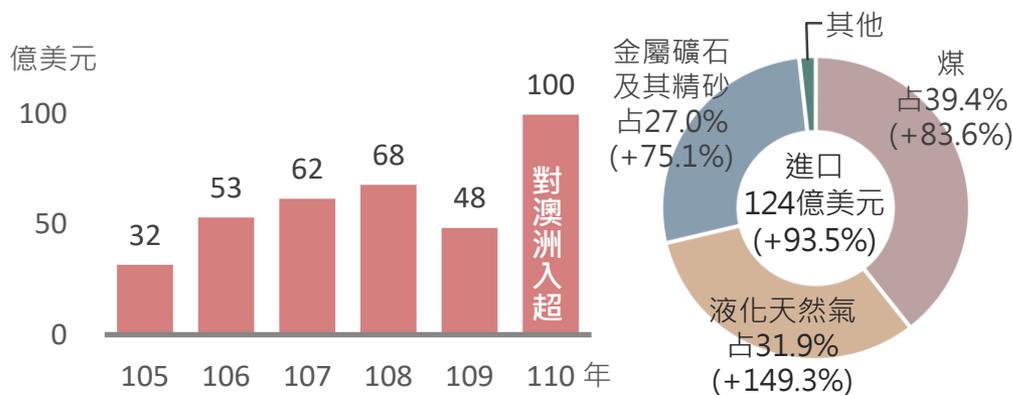
對中東地區入超規模與原油價格高度連動

我對中東入超規模與OPEC油價走勢



➤ 中東為我國最大原油供應市場，與其貿易歷來皆呈現入超，規模隨油價起伏波動，101-103年平均每桶原油價格約100美元時，入超均逾300億美元；而105年、109年油價跌至41美元低點時，入超同步縮減至110-120億美元。110年隨全球經濟復甦、油價回彈，入超上升至197億美元。

對澳大利亞入超規模、110年自澳進口礦產品



➤ 澳大利亞為我國進口煤及鐵礦石之主要來源，107年起國內業者並擴大自澳洲輸入液化天然氣，故對其入超主要由礦產品一項左右。110年因出口引申需求與原物料價格齊揚，自澳進口礦產品激增9成，總入超金額翻倍至100億美元，居我第3大入超國家。

()括弧內為年增率

結語



- 全球經濟尚未脫離新冠疫情陰影，又接連爆發俄烏戰事、各國對俄祭出制裁，中國大陸實施嚴格封控防疫措施，主要預測機構相繼大幅調降今年全球展望，成長率僅及去年6成，並逐季走緩。由於地緣政治衝突外溢效應，加劇供應鏈瓶頸及物價走升壓力，主要國家貨幣政策轉向緊縮，加以變種病毒威脅未除，全球經濟面臨之不確定性遠甚於過往，擺盪幅度恐將加大。
- 拜科技創新應用商機強勁之賜，且供應鏈缺料狀況緩解，我國第1季出口及製造業生產延續擴張態勢，勞動市場逐漸改善，消費力道同步回溫，影響所及，零售及餐飲營業額益見穩定成長。全球晶片需求依然居高不下，以及國內廠商相應投資擴產，雖有利支撐我出口動能，但在國際經濟前景轉緩及高基期因素下，將不易重現高度成長，而近期本土疫情急速擴散，亦勢必再對民間消費與就業情勢造成壓力。
- 受惠於企業年終獎金發放增加及軍公教調薪，帶動綜所稅扣繳稅額成長，惟為緩解物價壓力實施貨物稅等降稅措施，且證交稅隨基期偏高而轉為減勢，正負互抵後，首季稅收尚呈平緩成長。展望未來，110年企業獲利攀升，有望挹注所得稅，惟近來國內外變數明顯增多，後續影響有待觀察，預期隨第2季主要稅目申報後，全年稅收情勢始趨明朗。

- ▶ 我國為出口導向型的經濟體，對外貿易依存度較深，遂使保有大量商品出超成為經貿發展之長期現象，近2年規模加速擴增，主要貨品中，電子零組件、資通與視聽產品貢獻較多，前者以陸港、東協(新加坡)為首要及次要出超來源，後者則為美國與歐洲，反映國內擁有完整半導體產業聚落、亞洲地區緊密之分工模式，以及全球資通訊產業的蓬勃發展。
- ▶ 雙邊貿易差額方面，陸港、美國、東協為我國前3大出超市場，而日本、南韓、歐洲因我對其生產各領域深具高度競爭力產品之需求，發展成國際供應鏈分工、跨國集團貿易圈之夥伴關係，皆為我入超主要來源；另一方面，來自中東、澳大利亞、印尼等富有生產要素稟賦區域之入超，則反映國內天然資源相對匱乏之貿易條件。
- ▶ 展望未來，隨新興科技應用與數位轉型商機延續，帶動晶片需求維持不墜，加上國內半導體領導業者持續推動供應鏈在地化，回流台商亦擴大在台產能，皆支撐我國出口成長動能，進一步挹注至商品出超，今年規模值可望首度突破700億美元，再締新高，並續以陸港、美國為兩大出超來源。