

財政統計通報

(第 22 號)



財政部統計處

112 年 11 月 23 日

撰稿人：張麗娟研究員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

111 年我國高爾夫球出口全球市占率突破 3 成創新高，連續 3 年穩居龍頭寶座

1. 我國為全球高爾夫球用品的重要生產基地，出口項目包括高爾夫球、高爾夫球桿及其他高爾夫球設備等 3 類，總計規模值多維持在 3-4 億美元間，過去兩年受惠於疫情掀起之運動風潮，具安全社交距離的高爾夫球運動成為新寵，大幅推升相關用品需求，外銷金額接連刷新紀錄，111 年升抵 7 億美元新高。今(112)年受國際景氣降溫及基數偏高影響，1-10 月出口 4.3 億美元，較上年同期減少 25.2%；其中高爾夫球因具消耗品特性，波動幅度相對較小，占整體高爾夫球用品出口比重提高至 46.2%，首度超越其他高爾夫球設備(占 45.0%)，且近 3 年蟬聯全球市占率第一，111 年更囊括全球出口比重逾 3 成，遙遙領先排名居次的美國 12.5 個百分點，表現十分亮眼。

高爾夫球用品出口概況

單位：百萬美元；%

	高爾夫球用品		高爾夫球桿			高爾夫球			其他高爾夫球設備		
	總金額	年增率	金額	全球市占率	全球排名	金額	全球市占率	全球排名	金額	全球市占率	全球排名
99年	263.2	32.8	2.6	0.2	16	91.2	15.0	2	169.4	11.1	3
108年	418.0	8.9	47.2	3.1	7	137.4	23.3	2	233.4	12.2	3
109年	389.0	-6.9	52.5	3.6	8	138.5	25.2	1	198.0	10.9	3
110年	619.3	59.2	75.1	3.5	7	224.0	29.7	1	320.1	10.9	3
111年	713.5	15.2	75.0	3.0	8	273.7	32.3	1	364.7	10.7	4
112年1-10月	431.6	-25.2	38.1	-	-	199.5	-	-	194.1	-	-

2. 國內廠商向採委託製造(OEM)或委託設計製造(ODM)形式產銷，以美國、陸港、日本、歐洲等為主要外銷市場。今年 1-10 月高爾夫球、高爾夫球桿出口均以美國為首，各占 60.2%、47.7%，主因知名品牌及國際性賽事大多在美國；另南韓在後疫情時代高爾夫球運動人口趨向年輕化及普及化，我對其高爾夫球桿出口占比(19.6%)明顯提升，對日本則自去年出貨高峰明顯滑落。其他高爾夫球設備包括球頭及其半成品等品項，主要銷往中國大陸占 39.2%，次為美國 27.1%及日本 12.7%，3 國合占近 8 成，而高爾夫球及球桿之前 3 大占比亦相仿，顯示我高爾夫球用品出口市場集中度頗高。

近年高爾夫球用品出口前 5 大國家/地區占比

單位：%

高爾夫球桿			高爾夫球			其他高爾夫球設備		
100年	111年	112年1-10月	100年	111年	112年1-10月	100年	111年	112年1-10月
美國 37.9	美國 30.3	美國 47.7	美國 58.8	美國 64.4	美國 60.2	中國大陸 33.2	中國大陸 43.4	中國大陸 39.2
香港 19.1	日本 30.0	南韓 19.6	日本 9.2	日本 9.4	日本 12.2	香港 28.0	美國 26.6	美國 27.1
日本 16.0	南韓 16.5	日本 15.2	英國 7.8	英國 6.9	英國 7.7	美國 14.7	香港 9.3	日本 12.7
南韓 14.5	英國 13.4	英國 8.3	加拿大 5.8	德國 6.3	德國 6.5	日本 14.4	日本 9.2	香港 7.3
中國大陸 7.4	中國大陸 2.4	澳大利亞 3.5	南韓 3.9	南韓 3.5	南韓 3.8	澳門 2.2	英國 4.1	英國 4.1

資料來源：財政部統計處、UN Comtrade。

說明：高爾夫球用品包含高爾夫球桿 HS code (950631)、高爾夫球(950632)、其他高爾夫球設備(950639)。