

111 年我國出進口貿易概況

財政部統計處

殷英洳科長

蔡宗顯專員

112 年 2 月 24 日

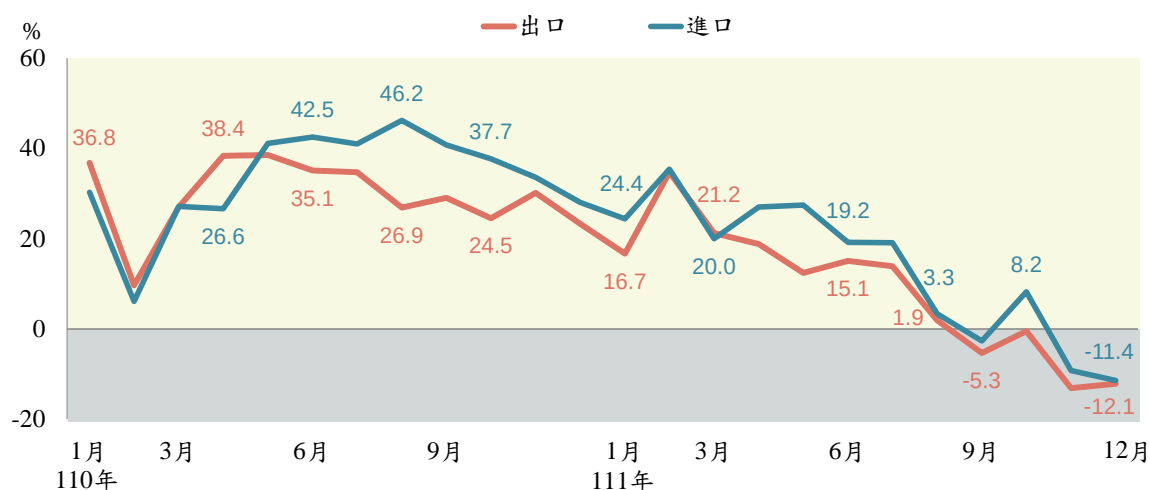
一、前言

隨俄烏戰爭僵持、中國大陸實施清零防疫措施、通膨引發生活成本攀升，以及多數國家央行升息，逐漸抑制消費與企業支出，全球疫後經濟復甦動能在去(2022)年下半年趨於消退，世界貿易成長速度也大幅走緩。我國外貿與國際經濟情勢高度連動，111 年下半年出口表現明顯降溫，不過，受惠於新興科技應用與數位轉型商機蓬勃發展，國內半導體廠商積極擴充產能，以及原物料行情支撐，上半年出、進口大幅擴增，全年規模值仍同登新高，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

二、111 年出口成長 7.4%、進口亦增 12.1%

繼 110 年全球經濟穩定復甦，5G 通訊、高效能運算、車用電子等新興應用需求、數位轉型商機延續，加上國際物價盤旋高檔、外銷產品漲價效應，我國 111 年前 7 個月出口維持雙位數擴張之勢，惟因全球通膨壓力升高，主要經濟體大幅緊縮貨幣，市場需求明顯弱化，8 月出口年增率縮小為 1.9%，9 月轉呈年減 5.3%，結束連續 26 個月升勢，第 4 季

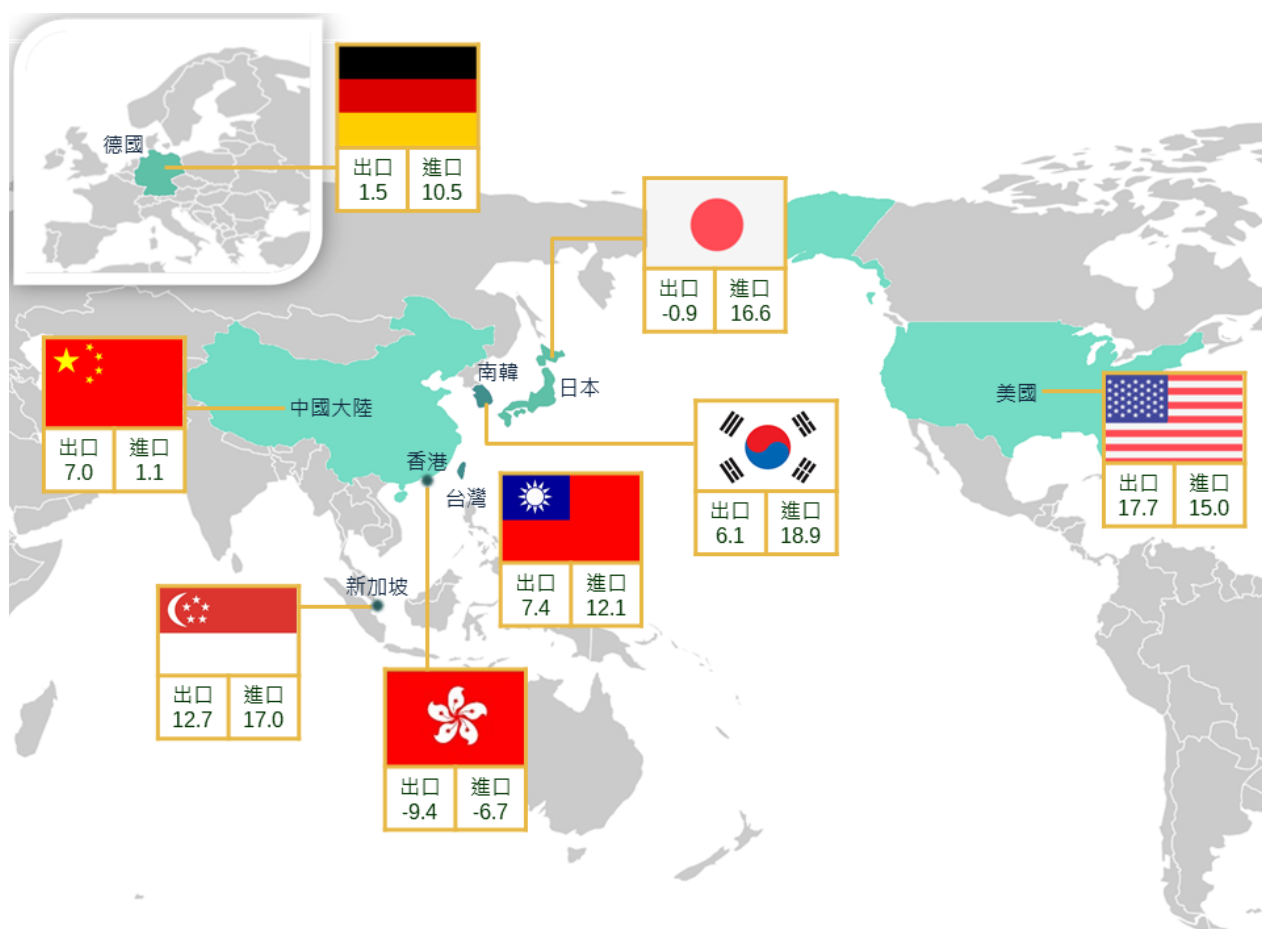
圖 1 近 2 年出進口年增率



隨供應鏈持續去化庫存及比較基數墊高，出口下降 8.7%，致 7 年來首見下半年出口值低於上半年，綜計全年總值 4,794 億美元，創歷年新高，較 110 年增加 7.4%。進口獲益於 111 年上半年國際原物料行情居高、出口引申需求及資本設備購置上揚，儘管下半年廠商因應終端需求減緩，備料轉趨審慎，全年進口總值仍較 110 年成長 12.1%，規模值達 4,280 億美元，首度突破 4 千億美元門檻。

若與主要國家/地區比較，各國外貿受全球景氣轉換影響表現不一，我國出口增幅不及美國、新加坡各達 17.7%、12.7%之雙位數成長，但優於中國大陸 7.0%、南韓 6.1%、德國 1.5%、日本-0.9%、香港-9.4%；進口方面，因輸入物價及成本推升，包含我國在內的多數國家均有 1 成以上之年增率，僅中國大陸、香港受防疫政策拖累內需，較為弱勢。

圖 2 2022 年主要國家/地區出進口年增率(%)



三、出口主要貨品

111 年主要貨品上、下半年出口表現普遍呈先揚後抑，其中基本金屬及其製品、機械、塑橡膠及其製品、化學品、電機產品及紡織品，下半年均轉為負成長，光學器材跌勢延續且更加劇烈。全年而言，以礦產品增逾 6 成最為強勁，電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、機械、化學品及運輸工具等 6 貨類，出口規模值則皆創歷年新高。

表 1 111 年主要貨品出口概況

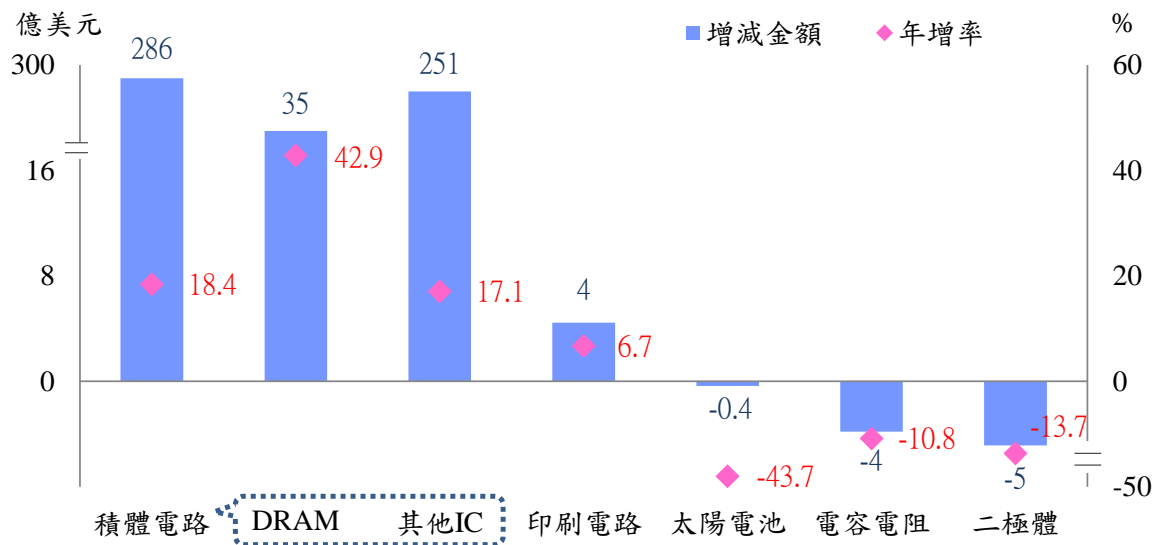
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	機械	塑橡膠及其製品
金額	4,794	2,001	647	369	286	260
占比	100.0	41.7	13.5	7.7	6.0	5.4
年增率	7.4	16.4	5.5	0.2	2.6	-12.9
上半年	19.2	28.3	11.7	24.6	10.0	0.0
下半年	-2.8	6.3	0.2	-18.9	-4.1	-25.2
出口主要貨品	化學品	礦產品	運輸工具	電機產品	光學器材	紡織品
金額	235	197	166	159	100	88
占比	4.9	4.1	3.5	3.3	2.1	1.8
年增率	0.3	62.8	14.1	10.5	-27.2	-2.0
上半年	17.7	92.2	29.5	22.9	-20.5	7.5
下半年	-15.3	40.7	0.9	-0.1	-34.0	-11.0

(一) 電子零組件中積體電路出口大幅成長，其餘表現參差

雖然全球經濟籠罩在高通膨與升息壓力下，但受惠於新興科技應用、車用電子、高效能運算與 5G 通訊商機之持續擴展，帶動 111 年電子零組件出口突破 2,000 億美元，再締新高水準，年增 281 億美元(+16.4%)，其中積體電路上半年因晶片供不應求及產品報價調升，年增 30.5%，下半年因比較基期墊高與需求轉淡，僅增 8.2%，累計全年出口年增 286 億美元(+18.4%)；印刷電路隨消費性需求疲弱，下半年出口轉年減 2.9%，全年增 4.4 億美元(+6.7%)；電容器及電阻器受中國大陸防疫政策影響，供應鏈上下游庫存問題難解，下半年出口轉為衰退 23.1%，全年減 3.8 億美元(-10.8%)；二極體(含 LED)市場需求不如預期，雖積極導入半導體及車載應用，效益仍待時間發酵，年減 4.8 億美元(-13.7%)。

圖 3 111 年各類電子零組件出口變動情形



(二)消費性電子產品買氣收縮，抑低資通與視聽產品出口動能

由於消費性電子產品買氣收縮，產業鏈上下游成品及電子元件庫存堆高，品牌大廠雖積極打消庫存，惟去化速度不盡理想，廠商新增訂單明顯下滑，受此影響，111 年上半年資通與視聽產品出口年增 11.7%，下半年僅微增 0.2%，其中第 4 季轉呈衰退 1.5%，累計全年出口 647 億美元(+5.5%)，項下產品以電腦及其附屬單元增 32 億美元(+26.5%)表現最佳，電腦之零附件增 19 億美元(+10.9%)、交換器及路由器增 17 億美元(+24.8%)，儲存媒體則減 18 億美元(-16.8%)。

(三)油價高檔震盪，塑、化原料低迷不振，礦塑化產品出口兩極化

111 年上半年隨歐美逐步解封，以及俄烏戰爭爆發，國際原油價格漸次走高，下半年受全球經濟成長趨緩及終端需求不佳影響，油價轉為震盪走弱，以 OPEC 原油每桶均價觀察，111 年 6 月底 115.6 美元，年底跌至 81.3 美元，全年平均為 100.1 美元，較 110 年上漲 43.2%，受油價墊高支撐，年初塑、化原料報價順勢揚升，惟產品供給過剩且市場消費疲軟，之後價格大幅回落。111 年我國礦產品(主要為石油煉製品)出口劇增 76 億美元(+62.8%)，化學品、塑橡膠及其製品因下半年陷入衰退，各減 15.3%、25.2%，累計全年分別年增 0.3%及年減 12.9%。

(四)各國企業投資放緩，機械下半年出口年減 4.1%

受經濟弱化干擾，各國企業投資放慢，國內機械產業新增訂單減少或遞延，111 年上、下半年我國機械出口各為年增 10.0%、年減 4.1%，累計全年出口 286 億美元(+2.6%)，其中下半年對東協、日本分別年增 13.3%、0.8%，對美、歐、陸港均呈滑落，其中對陸港年減 17.4% 尤甚；若將機械貨類分項觀察，111 年下半年金屬加工工具機、生產半導體等機械年增率僅在 4% 上下，滾珠軸承及傳動軸減 15.9%，手提工具及紡織用機械減幅更逾 26%。

(五)面板外銷價、量齊降，拖累光學器材出口大幅衰退 2 成 7

自 110 年 8 月起電視面板價格開始下跌走勢，之後 IT 面板相繼跟跌，直至去年第 4 季始見逐漸收斂，期間電視面板累計跌幅逾 6 成，IT 面板跌幅亦多達 4 成上下，加上各大面板廠減產因應，拖累光學器材上半年出口年減 20.5%，下半年擴大至減 34.0%，全年累計減 38 億美元 (-27.2%)，項下主要貨品表現，液晶裝置及零件年減 40.1%、偏光板減 18.8%、鏡頭減 3.1%、隱形眼鏡減 2.7%。

紡織業隨疫情陸續解封，產業鏈回歸運行軌道，惟因景氣趨緩，國際品牌大廠庫存調整與終端需求降溫衝擊，出口由上半年的揚升轉為下半年衰退 11.0%，累計全年年減 2.0%。

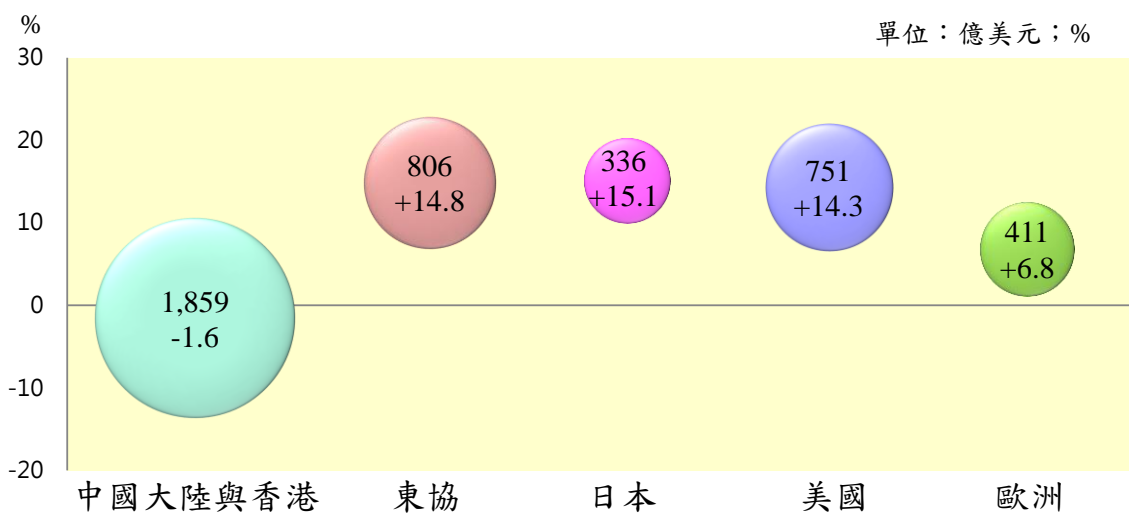
四、對主要國家/地區出口

(一)對亞洲市場出口規模創新高，惟對中國大陸與香港出口縮減

111 年受中國大陸經濟降溫，以及自下半年起疫情擴大干擾產銷影響，對中國大陸與香港出口由上半年成長 9.5% 轉為下半年年減 11.4%，致全年出口規模 1,859 億美元，年減 30 億美元，減幅 1.6%，主要出口貨品以光學器材、資通與視聽產品、塑橡膠製品、基本金屬及其製品、機械等減少較多。對東協出口 806 億美元，改寫歷史新高，年增 104 億美元(+14.8%)，主因東南亞國家疫後需求強勢復甦及供應鏈移轉，帶動電

子產品、礦產品等外銷暢旺，其中對新加坡出口增 38.0 億美元(+14.8%)、對馬來西亞增 36.9 億美元(+27.7%)、對菲律賓增 15.7 億美元(+25.8%)較多。對日本出口受惠於電子零組件拉貨力道強勁，攻上新頂峰 336 億美元，年增 15.1%。對整體亞洲市場出口增 4.8%，規模值 3,306 億美元突破歷年高點。

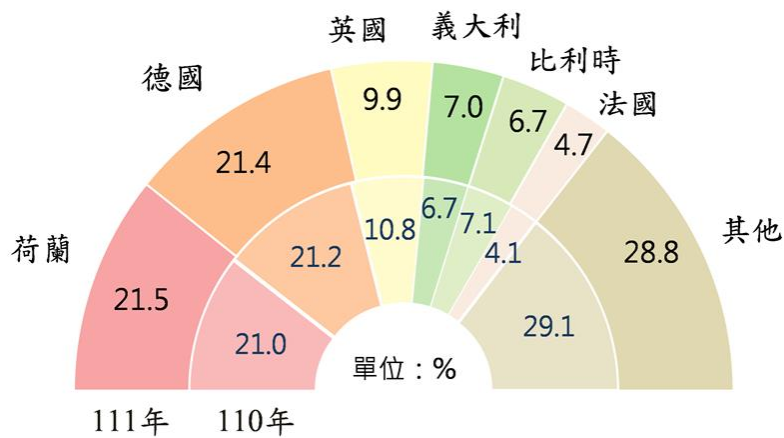
圖 4 111 年對主要市場出口金額及年增率



(二)對歐美市場外銷同步刷新紀錄，對美國締造連續 6 年正成長佳績

111 年對美國出口 751 億美元，年增 94 億美元，升幅 14.3%，連續 6 年正成長，主因科技創新應用、終端產品晶片含量及基礎建設需求之提升，領軍資通與視聽產品、電子零組件、電機產品、基本金屬及其製品等出口成長，且隨汽車零附件需求增溫，運輸工具外銷同樣表現亮眼。對歐洲出口 411 億美元，較上年增 26 億美元，增 6.8%，主因歐洲疫後對車用、網通、伺服器晶片等領域需求活絡，加以低碳交通模式盛行，推升電子零組件、運輸工具、資通與視聽產品等買氣上揚，另礦產品(石油煉製品)出口成長動能亦佳，其中對荷、德、英、義、比、法 6 國出口值合占對歐洲總出口 7 成 1，與上年比較，以對荷蘭出口增 7.7 億美元(+9.6%)、對德國增 6.4 億美元(+7.8%)較多。

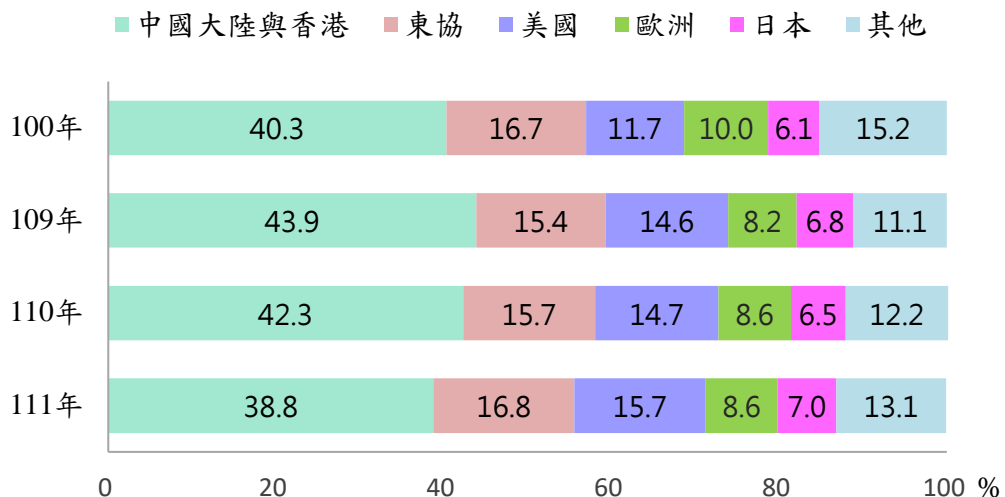
圖 5 近 2 年對歐洲主要國家出口比重



(三)對美國、陸港出口占比分別為近 18 年最高及最低

111 年對中國大陸與香港出口比重 38.8%，較歷年高點(109 年 43.9%)大幅滑落 5.1 個百分點，創近 18 年新低，惟仍為我國首要出口市場；第二大出口夥伴東協之出口占比較上年上升 1.1 個百分點至 16.8%，為近 4 年最佳表現，其中對馬來西亞、新加坡、菲律賓出口比重分別增加 0.6、0.4、0.2 個百分點；對美國出口占比 15.7%，為近 18 年最高水準，較上年增加 1 個百分點；對歐洲出口比重 8.6%，與上年持平；對日本出口占比 7.0%，優於前 2 年。對整體亞洲市場出口比重降至 68.9%，跌落 7 成以下，為 101 年以來首見。

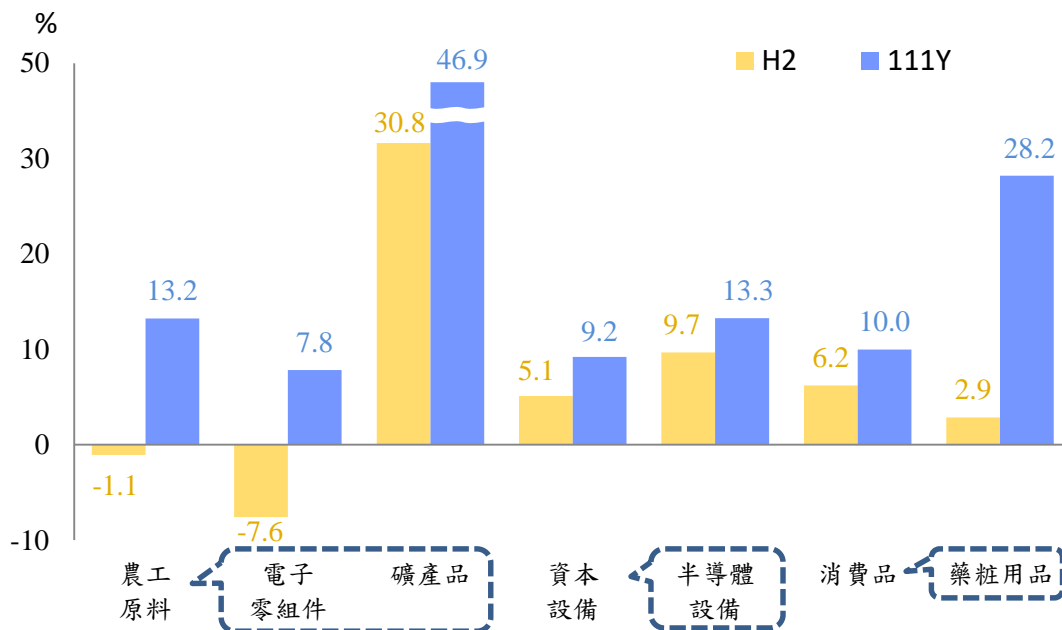
圖 6 近年對主要市場出口占比



五、進口主要貨品及來源地區

111 年國際農工原料行情先盛後衰，反映於我國農工原料進口亦是上半年大增 3 成，下半年轉呈小幅衰退；資本設備受惠於半導體先進製程研發及擴大產能需求，相關設備購置動能續強，年增 9.2%；消費品進口增 1 成。

圖 7 111 年進口貨品年增率



(一)化石燃料進口劇增，推升農工原料進口值創新高

由於化石燃料進口劇增，雖下半年塑、化及基本金屬等原物料價格多在低檔徘徊，加上終端消費減弱，半導體國際分工鏈亦顯疲態，農工原料進口規模仍連續 2 年創高，111 年進口 3,001 億美元，年增 351 億美元(+13.2%)，惟下半年年減 1.1%，其中礦產品全年增 269 億美元(+46.9%)，為主要增長項目，電子零組件年增 72 億美元(+7.8%)，但下半年衰退 7.6%，另基本金屬年減 3.4%、塑化原料減 0.2%。

(二)半導體設備進口占資本設備近 5 成，對其增幅之貢獻達 2/3

近年來國際間半導體製造產業競爭益發激烈，各大廠積極購置設備，除投入先進製程開發外，並擴大產能搶占商機，111 年我資本設備進口 753 億美元，為歷年新高，年增 63 億美元(+9.2%)，其中半導體設備

占比近 5 成，增 43 億美元(+13.3%)，對資本設備進口增幅(+9.2%)貢獻 6.2 個百分點，另交通運輸設備增 36.4%，主要係飛機及其零件進口增 5.9 億美元(+33.4%)。

(三)小客車及手機因缺料及疫情影響，進口僅分別小幅增減

消費品 111 年進口 480 億美元，年增 44 億美元(+10.0%)，其中藥粧用品因疫情需求增 21.0 億美元(+28.2%)、食品增 11.3 億美元(+11.4%)、小客車增 3.1 億美元(+5.1%)、成衣增 1.8 億美元(+10.2%)，手機則減 2.1 億美元(-6.2%)。

(四)自陸港、東協、歐美進口齊見上揚，僅自日本進口下滑

111 年自中國大陸與香港進口 855 億美元，年增 1.5%，以電子零組件、化學品增加最為顯著；自日本進口 546 億美元，其中機械進口雖見成長，惟電子零組件、塑橡膠製品、運輸工具等輸入減少，互抵後年減 2.7%；自東協進口 539 億美元，增 14.2%，主要係礦產品(自印尼及馬來西亞)、機械(自馬來西亞及新加坡)進口增加所致；自歐洲進口 510 億美元，增 7.8%，尤以自德國進口化學品(醫藥製劑、免疫產品)、電子零組件、運輸工具(飛機、小客車)等明顯成長；自美國進口 454 億美元，增 15.7%，主要係礦產品(頁岩油)、機械進口擴增。五大進口市場規模值除日本外，皆創新高。

表 2 111 年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	日本	東協	歐洲	美國
金額	855	546	539	510	454
上半年	453	288	272	256	224
下半年	402	258	267	254	230
年增率	1.5	-2.7	14.2	7.8	15.7
上半年	15.2	7.8	25.7	17.3	19.0
下半年	-10.4	-12.1	4.4	-0.4	12.6
占比	20.0	12.8	12.6	11.9	10.6
增減百分點	-2.1	-1.9	0.2	-0.5	0.3

六、貿易餘額

出、進口互抵後，111 年出超 514 億美元，較 110 年減少 130 億美元，出超來源以中國大陸與香港 1,004 億美元居首，惟因我對其外銷轉弱，年減 43 億美元；對美國出超 296 億美元、對東協出超 267 億美元各排名第 2、第 3，皆年增 30 餘億美元，對美出超規模連續 3 年改寫紀錄。

入超地區方面，受國際能源價格上漲推升我自中東、澳大利亞進口，111 年入超金額達 294 億、171 億美元，分別為近 8 年、歷年最高水準，各較 110 年增加 97 億、70 億美元，對南韓、歐洲入超亦小增至 121 億、99 億美元；對日本因出口增加且進口減少，致入超規模下降為 210 億美元，年減 59 億美元。

若按主要貨品觀察，電子零組件為我國最大出超貨品，隨國內半導體產業競爭優勢凸顯，近年出超金額持續擴增，111 年達 1,017 億美元，首度跨越千億美元關卡，較 110 年大幅增加 210 億美元，資通與視聽產品出超 366 億美元居次；礦產品向來為主要入超貨品，隨化石燃料進口劇增，入超金額 645 億美元，年增 193 億美元，機械因廠商持續購置半導體設備，入超增加 39 億美元至 205 億美元。

表 3 主要貨品與國家/地區別出入超

單位：億美元

年別	總計	主要貨品別						
		電子零組件	資通與視聽產品	塑橡膠及其製品	基本金屬及其製品	礦產品	機械	化學品
110年	644	807	348	188	77	-452	-166	-102
111年	514	1,017	366	154	87	-645	-205	-126
年別	國家/地區別							
	中國大陸與香港	美國	東協	中東	日本	澳大利亞	南韓	歐洲
110年	1,047	264	230	-197	-269	-101	-105	-88
111年	1,004	296	267	-294	-210	-171	-121	-99

七、結語

隨全球景氣由盛轉弱，111 年我國對外貿易表現一反往常季節性走勢，呈現下半年出口值不及上半年之態樣，故全年出口總值得以成長 7.4% 至 4,794 億美元新高，主要歸功於上半年外銷大幅擴增之挹注。主要貨品中，電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、機械、化學品及運輸工具等 6 貨類出口值皆為歷年最佳，又以電子零組件規模突破 2 千億美元，表現最為出色；主要市場方面，對東協、美國、日本、歐洲等四大市場出口規模齊登頂，對中國大陸與香港則小幅縮減，進而牽動我外銷版圖消長，其中對陸港出口比重為 38.8%，1 年來下降 3.5 個百分點，對美國出口占比則提升 1 個百分點至 15.7%，分別創下民國 94 年以來最低、最高。

展望今年，國際景氣受通膨、升息制約而下滑，加上俄烏戰爭膠著，主要機構預測今年全球經濟成長力道趨緩，WTO 亦調降世界商品貿易量僅成長 1.0%，復有美中科技對抗、中國大陸疫情發展等皆增添經濟前景不確定性，勢將高度牽制我國出口表現，國內業者大多預期庫存調節將延續至今年上半年，出口短期內尚不易明顯回彈，仍待密切關注後續發展。