

財政統計通報

(第 1 號)



財政部統計處

113 年 1 月 18 日

撰稿人：蔡宗顯專員

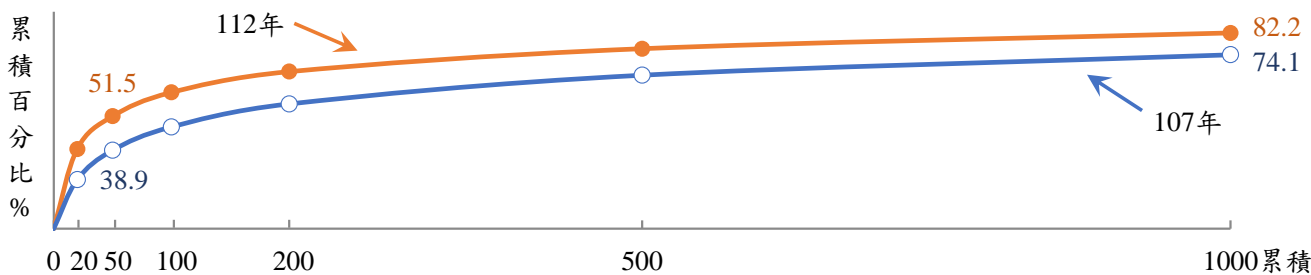
聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

112 年出口前 50 名廠商占逾半數出口，5 年來集中度提升 12.6 個百分點

1. 去(112)年受累於通膨、升息、地緣政治衝突，全球景氣低緩，我國出口又受高基期牽制，全年減 9.8%，為近 8 年最大降幅。去年共有 70,571 家廠商¹向海關申報貨物輸出，換算平均每家廠商出口值為 613 萬美元。如依規模值大小排序，前 20 名出口廠商占總出口比重為 39.4%，前 50 名占逾半數出口，累計前 1000 名占 82.2%，相當於前 1% 廠商即已囊括我國絕大多數出口，顯見出口領先廠商在我外銷扮演舉足輕重的角色。與 107 年相較，112 年出口廠商集中度普遍提高，其中前 50 大(涵括晶圓代工、IC 設計、封測等電子業者，石化、鋼鐵、筆電、面板等產業大廠，及運輸物流業者)占比由 38.9% 升至 51.5%，上揚 12.6 個百分點，主因我國領導廠商持續致力於研發創新、提升產品競爭力，此外，部分物流業者代為申報輸出金額之擴增，也使得集中趨勢益為加大。

112 年出口廠商集中度



	家數 (家)	出口值 (億美元)	比重(%)					
			前20名	前50名	前100名	前200名	前500名	前1000名
112年	70,571	4,325	39.4	51.5	60.2	67.9	76.4	82.2
107年	80,118	3,340	28.1	38.9	47.5	56.0	66.6	74.1
差異(百分點)	--	--	11.3	12.6	12.7	11.9	9.8	8.1

2. 按出口廠商外銷之國家個數與貨品個數²分布來看，112 年出口單一貨品至單一國家為我國出口廠商的主要態樣，占總家數 25.5%，但其出口值僅占 0.5%，平均每家出口 12 萬美元；出口國家與貨品個數均在 20 個以上者家數占比僅 1.7%，對應出口金額占比則高達 62.6%，顯示經營多元市場及銷售多種類產品的廠商，因本身具有相當經營資源及競爭力條件，故對總出口貢獻較大，折算每家出口金額約 2.3 億美元，為平均水準(613 萬美元)的 37 倍。

112 年出口廠商家數分布結構

單位：%

112 年廠商出口金額分布結構

單位：%

貨品 個數	國家 / 地區 個數					總計
	1	2~4	5~9	10~19	20+	
1	25.5	2.8	0.2	0.04	0.02	28.6
2~4	15.7	15.1	3.1	1.0	0.3	35.2
5~9	4.3	7.5	4.4	2.1	0.8	19.1
10~19	1.9	2.8	2.5	2.0	1.1	10.3
20+	1.0	1.4	1.2	1.4	1.7	6.8
總計	48.4	29.6	11.5	6.6	3.9	100.0

貨品 個數	國家 / 地區 個數					總計
	1	2~4	5~9	10~19	20+	
1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	1.0
2~4	0.7	2.0	0.9	0.7	0.5	4.9
5~9	0.5	1.2	1.7	3.4	3.6	10.4
10~19	0.2	0.8	2.4	3.7	3.9	11.1
20+	0.2	0.7	2.2	7.0	62.6	72.7
總計	2.1	4.9	7.3	15.0	70.7	100.0

¹報單所列之出口人係指貨物輸出人(包括自然人及法人)，範圍涵蓋本國製造業、運輸物流服務業、國際貿易商、外商子公司等。

²貨品個數係以我國輸出入貨品分類(CCC)之 11 碼號列為計算基礎。