

# 財政統計通報

(第 14 號)

撰稿人：楊子江研究員

聯絡人：陳巧芸科長

聯絡電話：(02)23227555



財政部統計處

113 年 8 月 1 日

## 世上只有『媽媽』好，營業人以家庭稱謂命名者逾半數選擇母親

- 公司商號名稱取材於生活時有所見，觀察 113 年，將姓氏納入名稱者 4,453 家，以林、陳、吳等姓為大宗，家數各占近 1 成。命名的前十大姓氏，恰與內政部公布之十大姓氏相同。另以家庭稱謂命名者不在少數，計 2,074 家，其中以媽媽等母親稱謂有 1,051 家，占逾 5 成最高，次為老爹、爸爸等父親稱謂約占 1 成 5，至於叔叔、手足、祖父母等稱謂亦皆接近 1 成左右。進一步觀察其所屬行業，不論採姓氏或家庭稱謂命名者，前五大行業均相同，且皆以餐館業占逾 4 成、其他食品零售占近 1 成較多，顯見其業主或有希冀透過營業人名稱拉近與消費者間之距離。觀察前五大行業之姓氏或稱謂分布，家數占比趨勢與整體相近，姓氏方面，各業別中仍以林姓、陳姓為主，惟飲料店業因連鎖品牌家數影響致以吳姓居首；家庭稱謂方面，以母親稱謂廣見於各業且占比皆逾 4 成 5。

以姓氏或家庭稱謂命名之營業人家數及占比

單位：家數；%

類別	統計量		家數	占比	行業名稱		占比	姓氏/稱謂		占比	
	姓氏	家庭稱謂			Top 1	Top 2					
姓氏	林	共 4,453 家	509	11.4	姓氏	餐館	49.1	林	10.5	陳	9.7
	陳		374	8.4		其他食品零售	9.8	林	12.2	陳	7.4
	吳		356	8.0		飲料店	5.4	吳	38.0	陳	7.9
	李		276	6.2		餐食攤販業	5.0	林	10.7	陳	9.4
	黃		265	6.0		電子購物業	2.2	林	16.0	張	9.0
	共		4,453	100.0							
家庭稱謂	母親	共 2,074 家	1,051	50.7	家庭稱謂	餐館	42.0	母親	57.0	父親	15.8
	父親		320	15.4		其他食品零售	9.8	母親	45.8	叔叔	16.3
	叔叔		248	12.0		電子購物業	8.6	母親	47.8	兄弟姊妹	15.2
	兄弟姊妹		198	9.5		餐食攤販業	4.2	母親	53.4	父親	21.6
	祖父母		166	8.0		飲料店	3.4	母親	52.1	祖父母	18.3
	共		2,074	100.0							

- 營業人取材於花卉、水果等名稱命名者共 2,952 家，水果類以蘋果 460 家最多，占逾 1 成 5，橘子居次，花卉類則以玫瑰、百合為大宗；觀察所屬行業，花卉類行業分布離散，多未逾 1 成，以花卉零售業居首；水果類則以餐館業占比較高，與連鎖業者家數較多有關。以神祇名稱命名者共 1,187 家，其中以天使、財神等家數較多，均占逾 2 成，其行業分布各不相同，採財神名稱命名者，6 成 1 屬博奕業(彩券行)，最為顯著，而觀音則因與素食、齋菜之連結性，故各約 1 成餘家數分落於餐館業、其他食品零售業。

以花卉水果或神祇名稱命名之營業人家數及占比

單位：家數；%

類別	統計量		家數	占比	行業 Top1		占比	行業 Top2		占比				
	花卉	水果			Top1	Top2								
花卉	蘋果	共 2,952 家	460	15.6	餐館	13.5	電子購物業	8.3						
	玫瑰		258	8.7							花卉零售業	8.5	餐館	8.1
	橘子		214	7.2							餐館	26.2	電子購物業	8.4
	百合		206	7.0							花卉零售業	9.2	餐館	7.3
神祇	天使	共 1,187 家	335	28.2	電子購物業	9.0	未分類金融服務業	6.6						
	財神		291	24.5							博奕業	61.2	其他全新商品零售	7.9
	觀音		128	10.8							餐館	16.4	其他食品零售	15.6
	阿波羅		77	6.5							其他全新商品零售	7.8	發輸配電機械製造	3.9

資料來源：政府資料開放平臺「全國營業(稅籍)登記資料集」(113 年 7 月 8 日資料)。

說明：1.以姓氏命名之營業人係另附加文字進行搜尋，如「吳記、張家」；家庭稱謂僅以代稱表示，實際搜尋字詞較表列多，如「叔叔」包括叔叔、阿姨、姑姑、舅舅等；「祖父母」包含爺爺、奶奶、外婆等。

2.本文行業名稱皆為稅務行業標準分類第 9 次修訂之子類，惟因版面文字略有縮減。