

財政統計通報



財政部統計處

(第 19 號, 共 3 頁)

撰稿及聯絡人：陳巧芸科長

113 年 10 月 17 日

聯絡電話：(02)23227555

近 7~8 年工業及服務業銷售值與家數增 43% 與 21%，以非店面零售增 1.8 倍及 2.8 倍最耀眼

- 由營業人申報營業稅資料彙整而來的「營利事業家數¹及銷售額」統計顯示，國內工業及服務業營利事業家數逐年遞增，今(113)年 7 月底各 31.9 萬、132.9 萬家，較 105 年底分別增加 19.4%(+5.2 萬家)及 21.8%(+23.8 萬家)，服務業屬性與工業迥異，又隨消費需求日趨多元，科技創新亦催生新型態服務業等因素，其家數大致為工業 4 倍，近年增幅亦較高。

工業及服務業營利事業家數(萬家)



- 工業當中，製造業因市場臻於成熟，飽和度及進入門檻較高，8 年來略減 0.6%，今年 7 月底為 14.3 萬家，而位居主幹的電子零組件、電腦、電子產品及光學製品業因資本含量及專業度高，僅各約 6 千及 3 千家，各年變化幾近持平；營建工程業則隨推動前瞻基礎建設計畫，住宅及廠辦等建置升溫，加以淨零轉型加速落實，相關企業如太陽能板安裝、水電工程、室內裝修等業者進入市場，於 111 年首度超越製造業，至今年 7 月底已增至 16.4 萬家，8 年增 4.9 萬家或 42.9%。

工業主要業別營利事業家數

業別 ²	期底別	單位：家							較 105 年	
		105	108	109	110	111	112	113 7 月	增減數	增率(%)
		製造業	143,712	144,293	144,510	145,088	145,486	143,911	142,822	-890
電子零組件	5,801	5,863	5,884	5,931	5,943	5,831	5,759	-42	-0.7	
電腦、電子產品及光學製品	3,074	3,029	3,015	3,030	2,986	2,935	2,910	-164	-5.3	
營建工程業	114,407	127,095	133,041	140,415	149,237	158,021	163,500	49,093	42.9	
機電、電信及電路設備安裝	20,086	22,696	23,789	25,264	27,010	28,910	30,072	9,986	49.7	
管道工程	7,637	8,883	9,323	9,949	10,674	11,188	11,498	3,861	50.6	
室內裝修工程	23,560	27,267	29,089	31,247	33,692	36,171	37,794	14,234	60.4	

- 服務業以批發及零售業占逾半數，由 105 年底 66.2 萬家增至今年 7 月底 73.3 萬家，8 年增加 10.8%，其中非店面零售業者增 2.8 倍，主因網路普及、智慧手機發展，且疫情加速消費購物習慣向線上移轉；綜合商品零售因加速擴點展店，增幅亦有 2 成 7。隨快遞服務及汽車貨運業

¹ 係根據稅籍資料統計，若同一家公司行號有總機構及其他固定營業場所，則分別辦理營業登記並列計家數。

² 依據稅務行業標準分類(第 9 次修訂)之定義範圍：電子零組件行業代號為 26 中類、電腦、電子產品及光學製品為 27 中類；機電、電信及電路設備安裝為 4331 細類、管道工程為 4332-12 子類、室內裝修工程為 4340-11 子類「室內裝潢工程」及 4340-15 子類「室內裝修工程」。

者同步增加，以及停車需求有增無減，各地持續增設停車場，運輸及倉儲業家數 8 年增 29.4%。住宿及餐飲業因民眾對生活品質要求提高，旅遊及餐飲需求旺盛，加上進入門檻較低，今年 7 月底為 18.5 萬家，8 年增 32.2%。金融及保險業過去 8 年增 62.3%，主因轉投資收益免稅³之稅務規劃考量，加以近年股市行情走高，投資風氣興盛，吸引各類型投資公司成立。

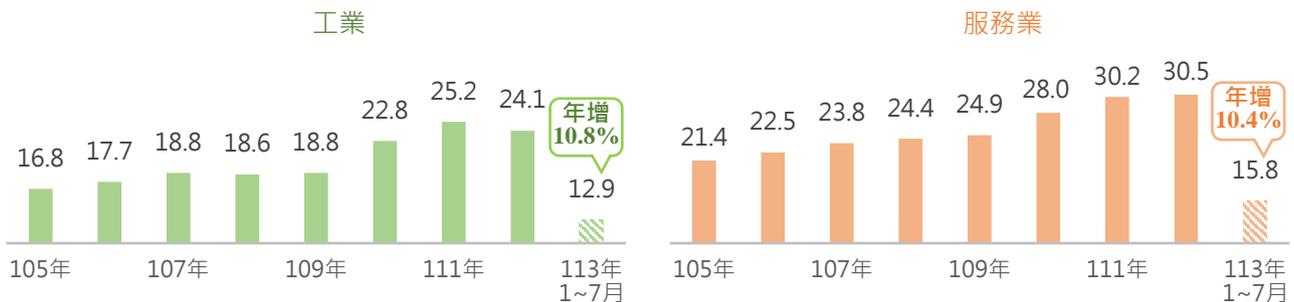
服務業主要業別營利事業家數

單位：家

業別 ⁴	期底別	105	108	109	110	111	112	113 7月	較 105 年	
									增減數	增率(%)
批發及零售業		661,539	678,410	689,172	707,836	718,966	731,465	733,113	71,574	10.8
食品、飲料及菸草製品批發		45,300	49,784	51,217	53,327	54,515	55,542	55,742	10,442	23.1
綜合商品零售		29,647	32,233	33,297	34,926	36,344	37,374	37,649	8,002	27.0
其他非店面零售		14,238	23,488	29,215	36,806	43,394	51,998	54,132	39,894	280.2
運輸及倉儲業		29,324	33,216	34,098	34,887	36,001	37,212	37,938	8,614	29.4
住宿及餐飲業		139,687	157,098	165,490	172,244	176,157	182,739	184,632	44,945	32.2
金融及保險業		30,794	36,088	39,275	42,196	45,185	48,162	49,970	19,176	62.3
投資有價證券		13,013	17,418	20,065	22,506	25,008	28,290	29,942	16,929	130.1
投資顧問		6,805	7,452	7,831	8,137	8,420	7,984	8,143	1,338	19.7

4. 營利事業銷售額更能反映各業別市場實力及影響力，工業及服務業 7 年均增逾 4 成，今年 1~7 月亦增 1 成。工業自 105 年 16.8 兆元增至 112 年 24.1 兆元(+7.3 兆元)，主因分工深化、製程優化及需求增加，使產品價格及品質均有所提高；批發零售、物流及金融等營運擴展下，整體服務業銷售額亦自 105 年 21.4 兆元增至 112 年 30.5 兆元(+9.1 兆元)。

工業及服務業營利事業銷售額(兆元)



5. 占工業約 8 成之製造業，在家數未顯著增加情形下，倚賴技術創新、產品升級，提升市場競爭力，7 年來銷售額上升 34.9%(+4.7 兆元)，以電子零組件業增 1.9 兆元最多，電腦、電子產品及光學製品業增 0.8 兆元次之。各年走勢方面，108 年及 109 年因中美貿易戰衝擊化學材料、基本金屬等傳統產業，致各減 2.3%及 0.1%；隨半導體及資通訊業陸續擴充在臺產能，帶動在地供應鏈發展，且半導體先進製程領先優勢，恰好肆應疫情擴散全球之疫情紅利，以及 AI、5G 及電動車等新興應用商機，整體製造業銷售自谷底攀升，110 年及 111 年分別增 23.3%及 9.1%，至 112 年受全球經濟降溫，外需不振，廠商庫存去化緩慢，轉減 8.7%，今年 1~7 月受惠於 AI 及高速運算等需求強勁，推動相關電子產品營運，加以基數較低，銷售額增 9.2%。

³ 專營投資公司可適用所得稅法 42 條「投資於國內其他營利事業，所獲配之股利或盈餘，不計入所得額課稅」之免稅規定。

⁴ 食品、飲料及菸草製品批發稅務行業代號為 454 小類、綜合商品零售為 471 小類、其他非店面零售為 487 小類；投資有價證券為 6499-11 子類、投資顧問為 6691 細類，兩者分屬於其他金融服務小類(649)及其他金融輔助小類(669)。

6. 營建工程業除反映公共建設、太陽能板裝置、臺商回臺自住及廠辦建置等市場需求熱度，亦受近年建材及人工成本劇烈上漲影響，105~112年銷售額增8成，增加金額1.7兆元，直追電子零組件業，當中又以其他土木工程增62.3%(+0.3兆元)、機電、管道及其他建築設備安裝增93.4%(+0.5兆元)、其他專門營造增1.2倍(+0.3兆元)較為顯著。

工業主要業別營利事業銷售額

單位：兆元

業別 ⁵	年別	105	108	109	110	111	112	7年		113 1~7月	年增率 (%)
								增減數	增率(%)		
製造業		13.6	15.0	14.9	18.4	20.1	18.4	4.7	34.9	9.9	9.2
	年增率(%)	-2.5	-2.3	-0.1	23.3	9.1	-8.7	-	-	9.2	-
電子零組件		3.5	3.8	4.2	5.1	6.1	5.4	1.9	55.0	3.0	7.7
電腦、電子產品 及光學製品		0.7	1.0	1.1	1.3	1.4	1.5	0.8	118.5	1.1	56.9
營建工程業		2.2	2.5	2.7	3.1	3.6	3.9	1.7	80.1	2.0	11.3
其他土木工程		0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.3	62.3	0.4	9.4
機電、管道及其 他建築設備安裝		0.5	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	0.5	93.4	0.5	7.6
其他專門營造		0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	123.1	0.3	14.1

7. 服務業中，批發及零售業銷售額自105年13.6兆元增至112年18.3兆元，增加4.7兆元(+34.2%)，以機械器具批發受惠我國科技產品出口暢旺，增1.0兆元(+42.7%)最多；其次為食品、飲料及菸草製品批發，在民眾需求精緻化與多樣化趨勢下增0.6兆元(+49.6%)，綜合商品零售、其他非店面零售亦各增0.5兆元(+47.1%)及0.2兆元(+1.8倍)；運輸及倉儲業銷售額7年增0.5兆元(+40.0%)，主因電商、外送市況熱絡，疫後出國旅遊潮湧現，加以需求暢旺及高運價推升水上運輸，致客貨運表現俱佳。
8. 住宿及餐飲業隨生活水準提高，網路平臺便捷及各類活動促銷下，112年銷售額首度突破兆元，7年增0.3兆元(+52.7%)。金融及保險業112年3.7兆元，7年增1.4兆元(+61.6%)，因近年央行連續升息擴大利差，有助銀行營收，加上股市交易熱絡挹注手續費及投資收益，以貨幣中介增0.7兆元(+58.8%)最多，其他金融服務及金融輔助業亦增0.2兆元(+91.6%)及0.1兆元(+77.0%)。

服務業主要業別營利事業銷售額

單位：兆元

業別 ⁶	年別	105	108	109	110	111	112	7年		113 1~7月	年增率 (%)
								增減數	增率(%)		
批發及零售業		13.6	15.2	15.5	17.5	18.7	18.3	4.7	34.2	9.5	6.7
食品、飲料及菸 草製品批發		1.2	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	0.6	49.6	0.8	3.1
機械器具批發		2.4	2.6	2.7	3.2	3.4	3.4	1.0	42.7	1.9	18.4
綜合商品零售		1.1	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	0.5	47.1	0.8	5.5
其他非店面零售		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	180.2	0.1	10.1
運輸及倉儲業		1.2	1.3	1.2	1.6	2.0	1.6	0.5	40.0	0.8	10.1
住宿及餐飲業		0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	0.3	52.7	0.5	7.9
金融及保險業		2.3	2.6	2.6	2.7	3.1	3.7	1.4	61.6	1.8	18.3
貨幣中介		1.1	1.2	1.1	1.0	1.3	1.8	0.7	58.8	1.0	16.0
其他金融服務		0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.2	91.6	0.2	14.3
其他金融輔助		0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	77.0	0.1	2.1

資料來源：財政部統計處「營利事業家數及銷售額統計」。

⁵ 其他土木工程稅務行業代號為小類429、機電、管道及其他建築設備安裝為433、其他專門營造為439。

⁶ 機械器具批發為小類464；貨幣中介為小類641、其他金融服務為649、其他金融輔助為669。