

財政統計通報

(第 4 號)

撰稿人：楊子江研究員

聯絡人：陳巧芸科長

聯絡電話：(02)23227555



財政部統計處

113 年 2 月 29 日

112 年美髮及美容美體業銷售額 466 億元，以美甲美睫業 5 年間翻倍增速最大

1. 愛美為人的天性，隨社會環境與國民經濟水準提升，美髮美容已為多數人生活常見開銷。觀察美髮及美容美體產業¹，112 年總計 3.5 萬家，銷售額 466 億元，然因產業趨於成熟及市場逐漸飽和，近年家數與銷售額雖多維持成長態勢，惟 5 年間增幅僅分別為 15.5% 及 23.0%；疫情期間，與人密切接觸之美容美體業受影響較劇，110 年銷售額年減 8.0%。家數及銷售額占比以美髮業最高，歷年皆逾 6 成、美容美體業占 2 至 3 成次之；美甲美睫業占比雖不及 1 成，惟家數及銷售額增速驚人，5 年間增逾 1.2 倍，112 年家數已達 3,523 家，銷售額 30 億元。

美髮及美容美體業家數及銷售額概況

單位：家數；億元；%

統計項目	年度	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	5 年增幅	結構比
								107-112 年	112 年
家數	合計	30,665	31,355	32,261	33,232	33,954	35,413	15.5	100.0
	美髮業	21,915	22,141	22,444	22,719	22,937	23,278	6.2	65.7
	美容美體業	7,163	7,396	7,643	7,887	8,057	8,612	20.2	24.3
	美甲美睫業	1,587	1,818	2,174	2,626	2,960	3,523	122.0	9.9
銷售額	合計	379	390	405	405	434	466	23.0	100.0
	美髮業	248	255	257	264	279	291	17.2	62.4
	美容美體業	117	120	130	119	129	145	23.6	31.0
	美甲美睫業	14	16	18	21	26	30	121.1	6.5

2. 近年流行風潮帶動，以及結婚人數減少致部分新娘秘書轉投入市場，深受年輕女性喜愛之美甲美睫服務，如雨後春筍般湧現，且遍布全國各地。觀察全臺 22 縣市，5 年間家數翻倍增長者 16 個、銷售額翻倍增長者 18 個。惟仍以六都為主要分布地區，112 年六都家數合占整體 7 成 6、銷售額合占 8 成 2。其中臺北市因市場開發較早漸趨飽和，銷售額為全國之最，惟 5 年間增幅較低，不及 6 成；其餘五都仍屬高速成長階段，增幅逾 1 倍。觀察近年職業訓練課程統計，在市場及人才需求驅動下，美甲美睫相關課程數倍增，112 年有 153 期，5 年間增 3.8 倍；其中美甲課程占比逐步走升，112 年已達 7 成 2；另專屬新住民課程，112 年開班 9 期，凸顯該族群對相關訓練課程之需求。

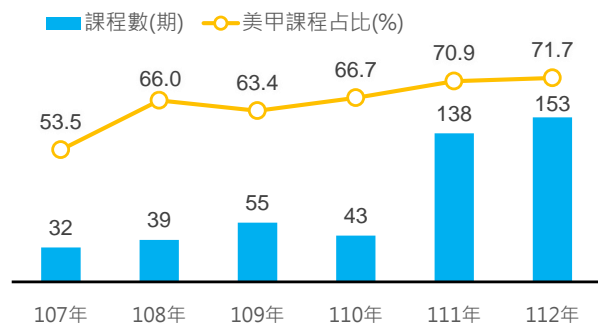
美甲美睫業家數及銷售額、職業訓練課程統計

112 年美甲美睫業家數及銷售額 - 按主要縣市別

單位：家數；億元；%

縣市別	家數	5 年增幅	銷售額	
			5 年增幅	銷售額
新北市	457	153.9	3.4	116.1
臺北市	529	75.7	6.7	59.9
桃園市	334	143.8	2.7	155.5
臺中市	562	133.2	5.2	156.3
臺南市	343	150.4	2.2	140.6
高雄市	456	96.6	4.6	167.9

美甲美睫職業訓練課程統計



資料來源：財政部統計處「營利事業家數及銷售額統計」；勞動部勞動力發展署「台灣就業通」網站。

¹ 本文對應稅務行業標準分類(第 9 次修訂)範圍如下：美髮業為 9621 細類「美髮業」、美容美體業為 9622-12 子類「豪華理容總匯」及 9622-99 子類「其他美容美體服務」、美甲美睫業為 9622-11 子類「美甲美睫服務」。