

財政統計通報

(第9號)



財政部統計處

113年5月16日

撰稿人：蔡宗顯專員

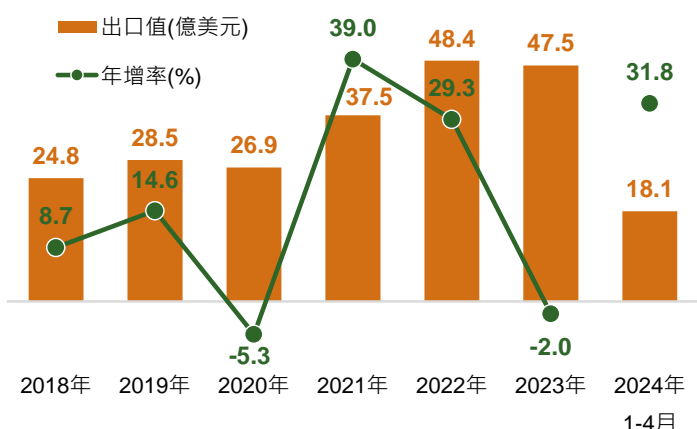
聯絡人：殷英淑科長

聯絡電話：(02)23228341

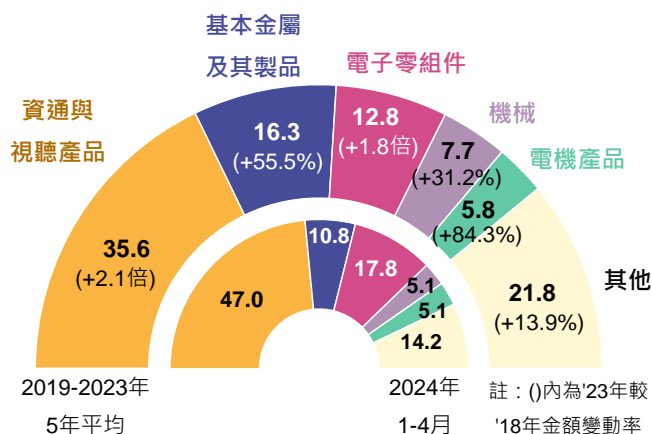
近5年我對墨西哥出口遽增9成，今年有望突破50億美元創下新高

1. 近年隨全球供應鏈重組帶動近岸外包模式之推展，美墨加協定(USMCA)免關稅優惠加持，以及墨西哥生產與人力成本相對低廉、地理位置等優勢，使墨國成為外資布局北美市場的熱門據點，臺商電子代工業者亦赴墨設廠或擴建產線。除2020年、2023年受COVID-19疫情及國際景氣影響外，我對墨西哥出口自美中貿易爭端開啟以來加速翻揚，由2018年24.8億美元上升至2023年47.5億美元，5年間增加91.3%或22.7億美元，以資通與視聽產品增11.3億美元(+2.1倍)貢獻最多，其次為電子零組件增5.6億美元(+1.8倍)，兩大貨類占我對墨西哥出口比重平均各35.6%、12.8%，多為供在墨臺商及外資廠使用，經組裝為成品再銷往美國；基本金屬及其製品、電機產品分別增2.6億美元(+55.5%)、1.3億美元(+84.3%)。今(2024)年1-4月我對墨西哥出口18.1億美元，為歷年同期新高，年增31.8%，其中資通與視聽產品大增89.0%，受惠於人工智慧、高效能運算等新興科技應用浪潮，全年對墨出口有望首度突破50億美元。

我對墨西哥出口金額及年增率



我對墨西哥出口主要貨品結構(%)



2. 若從墨西哥進口統計觀察，由於美墨經貿關係高度緊密，美國在墨西哥進口市場占有率達4成以上稱冠，中國大陸約占2成居次，第3至5名近年由德國、日本、南韓輪流更替，市占率介於3%-4%；近5年因墨西哥自我進口成長73.3%，明顯優於整體增幅(+28.9%)，拉高我國在墨進口市占率，2023年為2.4%，較2018年1.8%上揚0.6個百分點，排名亦由第8提升至第6，若按用途別觀察，又以中間產品占超過9成為大宗。

墨西哥進口來源市場占有率及排名

	合計	美國		中國大陸		德國		日本		南韓		中華民國		
		排名	排名	排名	排名	排名	排名	排名	排名					
市場占有率(%)	2018年	100.0	46.5	1	18.0	2	3.8	4	3.9	3	3.6	5	1.8	8
	2019年	100.0	45.2	1	18.2	2	3.9	4	3.9	3	3.9	5	2.0	8
	2020年	100.0	43.8	1	19.2	2	3.6	5	3.6	4	3.8	3	2.3	7
	2021年	100.0	43.7	1	20.0	2	3.4	4	3.4	5	3.8	3	2.3	7
	2022年	100.0	43.8	1	19.6	2	3.1	4	3.0	5	3.7	3	2.5	6
	2023年	100.0	42.7	1	19.1	2	3.5	3	3.4	4	3.3	5	2.4	6
2023年進口值較2018年變動率(%)		+28.9	+18.4		+36.7		+19.6		+13.4		+16.9		+73.3	

資料來源：財政部統計處、墨西哥國家地理統計局(INEGI)。