

近期經貿與稅收情勢



財政部統計處

113年7月26日

大綱

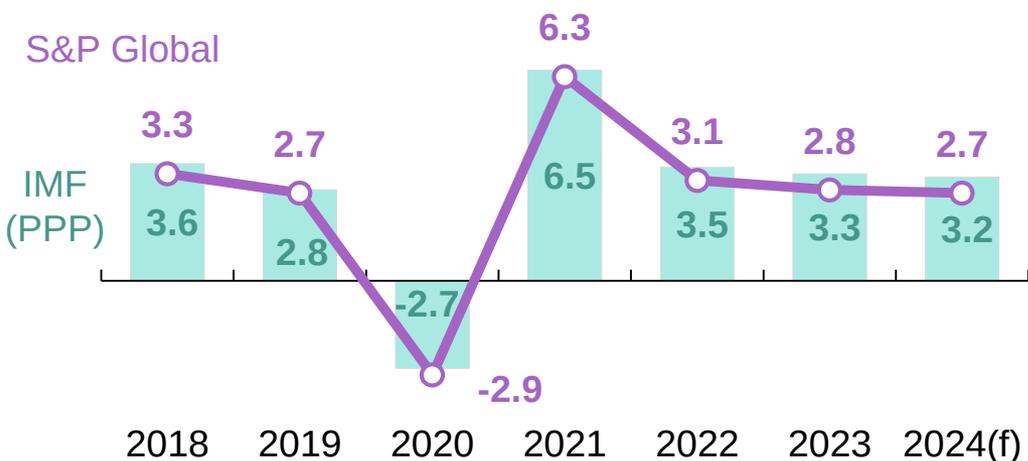
- 國際經濟情勢
- 國內經貿情勢
- 專題：
近年貨物稅徵收概況
- 結語

國際經濟情勢



全球經濟溫和成長，惟下行風險仍在

全球及主要國家經濟成長預測(%)



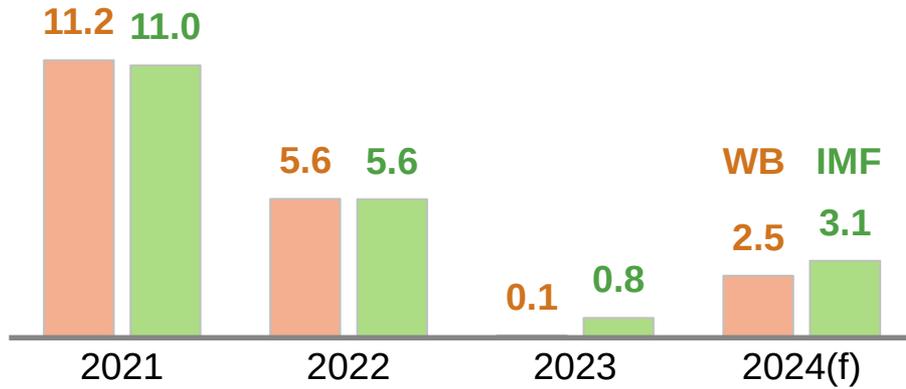
➤ 總體前景風險大抵保持平衡，全球經濟深具韌性，持續平穩向上，依據IMF及S&P Global最新展望，今(2024)年全球經濟成長率分別為3.2%、2.7%，然而貿易與地緣政治緊張局勢，恐增添通膨壓力。

➤ 主要經濟體表現依舊分歧，IMF預測今年美國、歐元區擴張速度小幅加快，各上揚2.6%、0.9%，中國大陸、日本則較上年縮減，分別成長5.0%及0.7%。

IMF				
2022	1.9	3.4	1.0	3.0
2023	2.5	0.5	1.9	5.2
2024 _(f)	2.6	0.9	0.7	5.0
較上年增減 (百分點)	+0.1	+0.4	-1.2	-0.2

世界貿易展望正向，成長力道平穩

全球貿易量成長率(yoy %)



全球商品貿易量年增率及新增出口訂單指數



- 去年全球貿易量成長乏力景況，今年將有所改觀，世銀及IMF預測年增率各為2.5%、3.1%，除服務貿易持穩向上外，商品貿易受需求復甦支撐，也重拾成長動能。
- 依WTO最新發布統計，今年第1季世界商品貿易量年增1.4%，亦較上季增1.0%；另4-5月全球製造業PMI中的新增出口訂單指數轉呈擴張，顯示廠商看好海外市場需求，6月雖回落至榮枯線下，緊縮程度尚屬和緩。

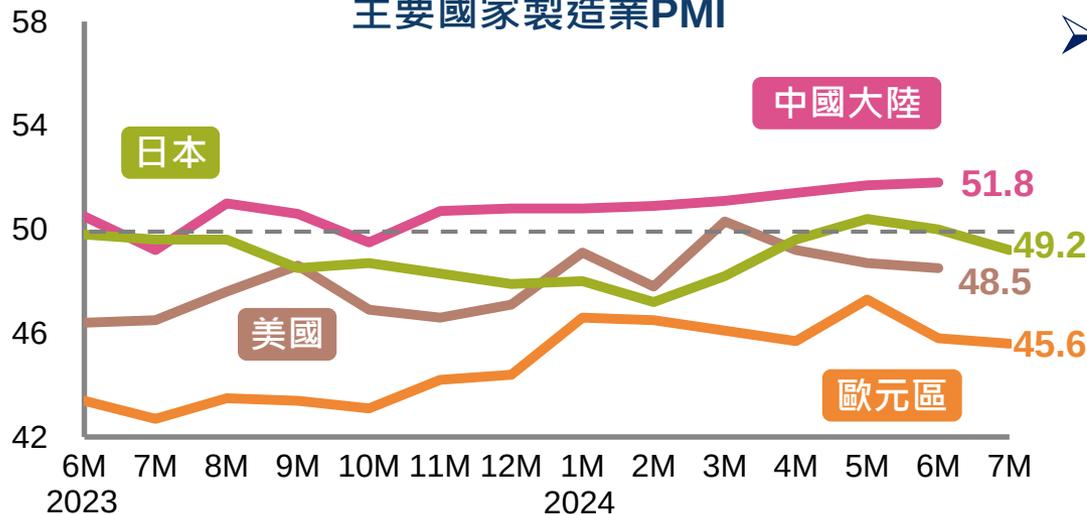
資料來源：世界銀行(WB)、IMF、WTO、標普全球PMI。

說明：1.WTO按季發布之全球商品貿易量以出、進口平均衡量。

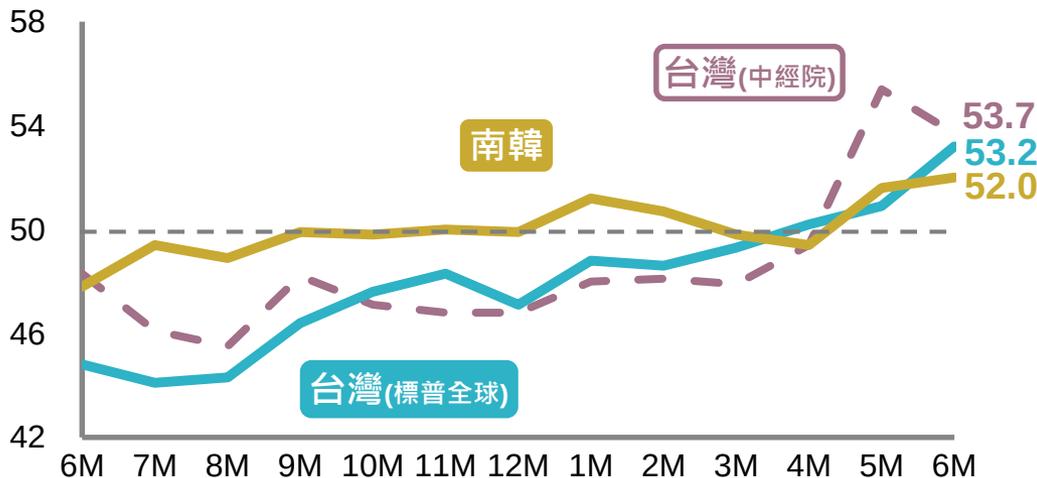
2.新增出口訂單為全球製造業PMI的細項指數，以50為景氣榮枯分界點。

亞洲主要經濟體製造業PMI已見止穩向上

主要國家製造業PMI



➤ 亞洲主要國家最新月份製造業採購經理人指數(PMI)大多重返景氣擴張區間，其中我國(標普全球)53.2、南韓52.0均創下2年來最佳，生產與新訂單同步走高，中國大陸51.8，為連續第8個月擴張；日本復甦態勢尚非穩定，近月於分界線附近游移。

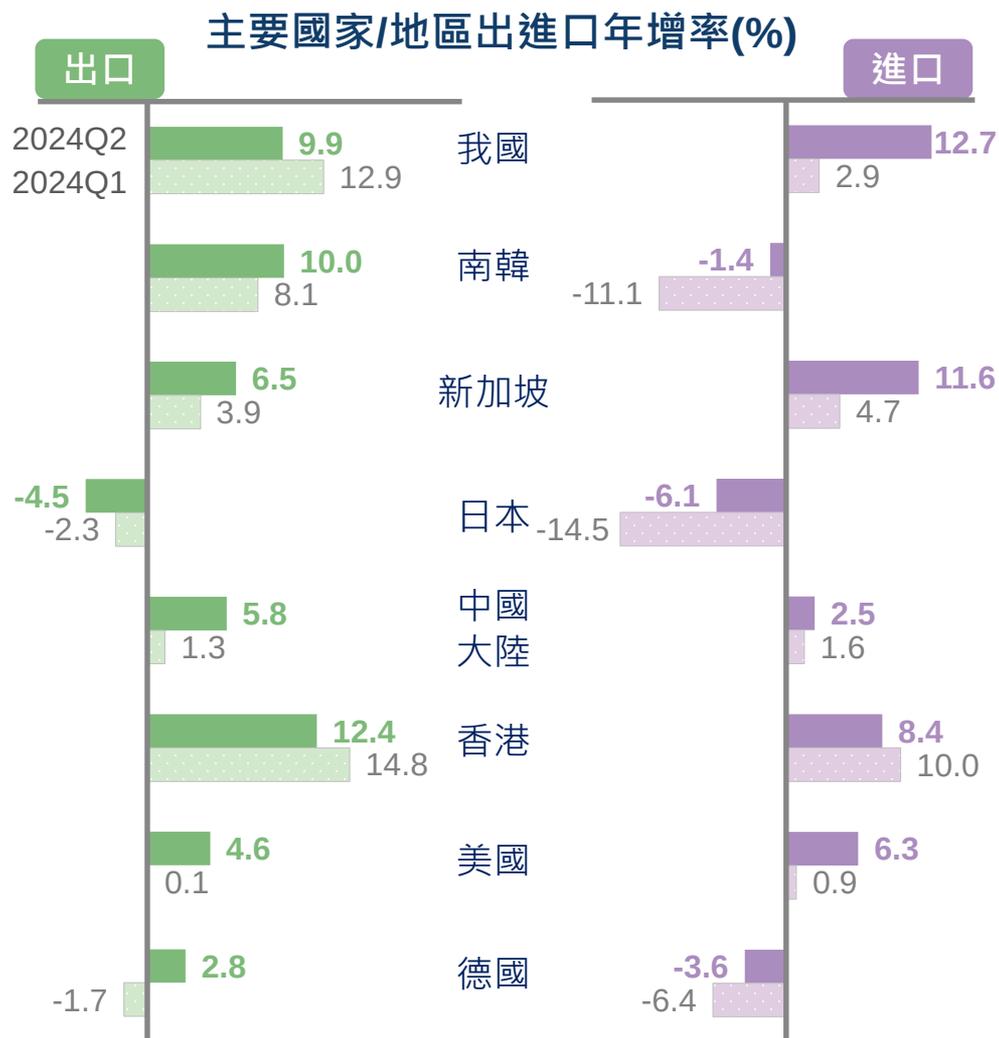


➤ 美國、歐元區製造業PMI仍趨緩，其中歐元區已連25個月緊縮，區域內最大經濟體德國受累於汽車產業疲軟，PMI表現落居墊底。

資料來源：中經院、美國ISM、標普全球PMI。

說明：PMI係由新接訂單、生產、就業、交貨時間及存貨等5項指標加權而成，指數與50之間的差距，代表擴張或趨緩的程度。

日本以外主要國家出口持續復甦



➤ 今年以來主要國家/地區外貿普遍回溫，其中香港、南韓第2季出口均雙位數成長；新加坡、中國大陸約增6%，美國、德國各增4.6%、2.8%，升幅皆優於第1季。日本第2季出口仍呈減勢，除有匯率因素外，出口量亦已連續7季負成長。

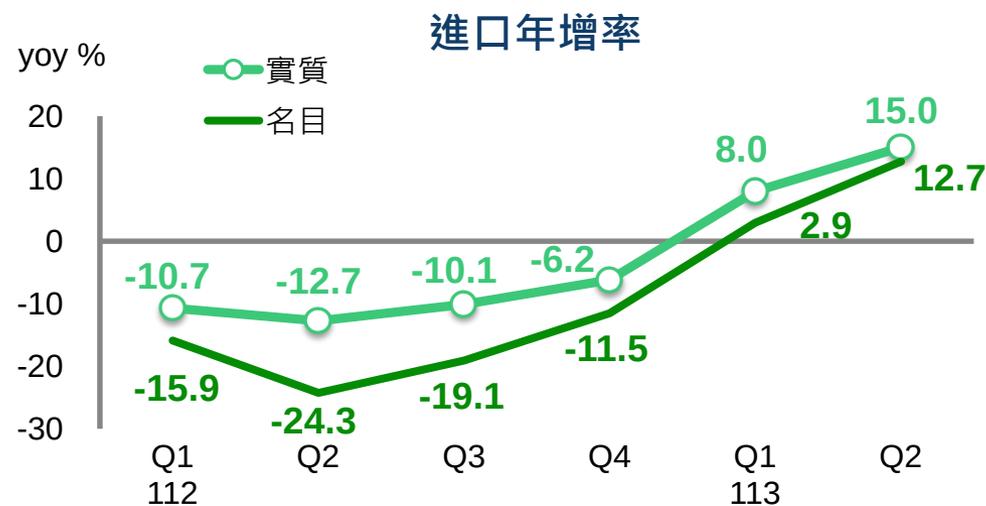
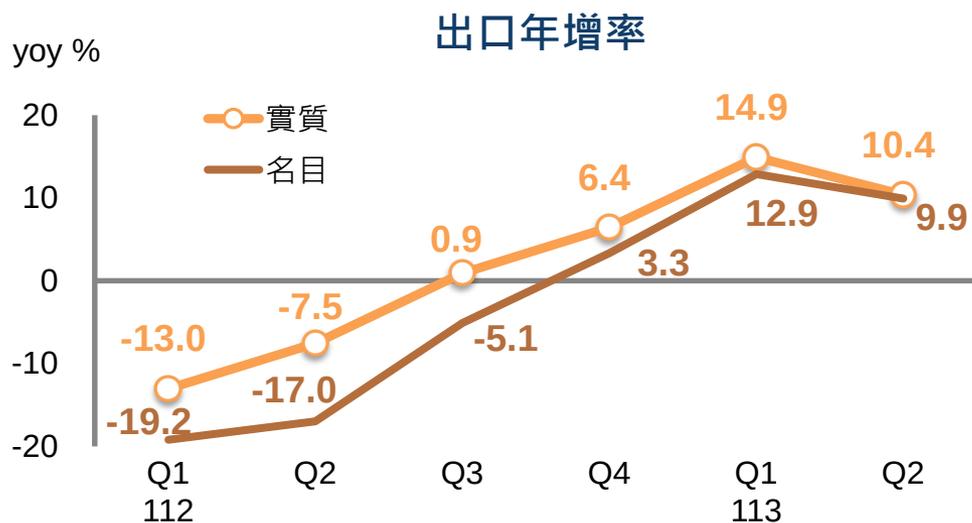
➤ 受惠於出口引申需求增加、產業回補庫存及國際原油價格上揚等，各國第2季進口增率多較第1季放大或減幅收斂，其中新加坡年增11.6%，日、韓則由兩位數減幅分別縮小為6.1%、1.4%。

資料來源：各國官方網站、WTO。
說明：2024年第2季美國及德國為4-5月資料。

國內經貿情勢



需求面提振及低基期因素下，第2季出、進口齊揚1成

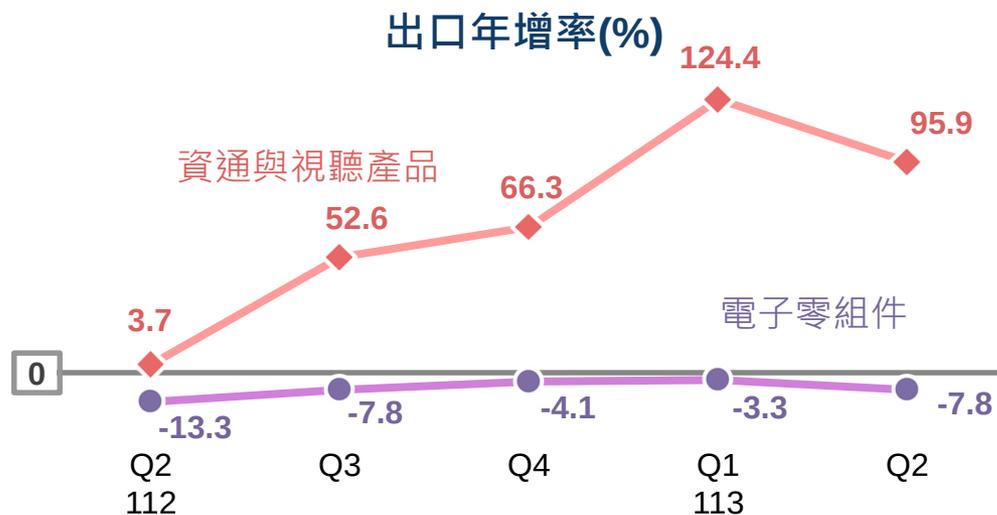


➤ 伴隨國際景氣平穩回升及創新科技應用商機推展，我國113年第2季出口1,147億美元，年增9.9%，連3季上揚；進口受出口引申需求帶動，廠商備料愈趨積極，加以低基期作用，年增12.7%，為近8季最佳。

➤ 第2季出、進口物價續呈下降，惟跌幅已明顯收斂；如剔除價格因素，實質出口年增10.4%，連續4季正成長，實質進口亦增15.0%，貿易量能處於走升階段。

說明：實質出口增加率=名目出口增加率-出口物價增加率。

AI商機熱度不減，上半年電子與資通產品出口擴增24%



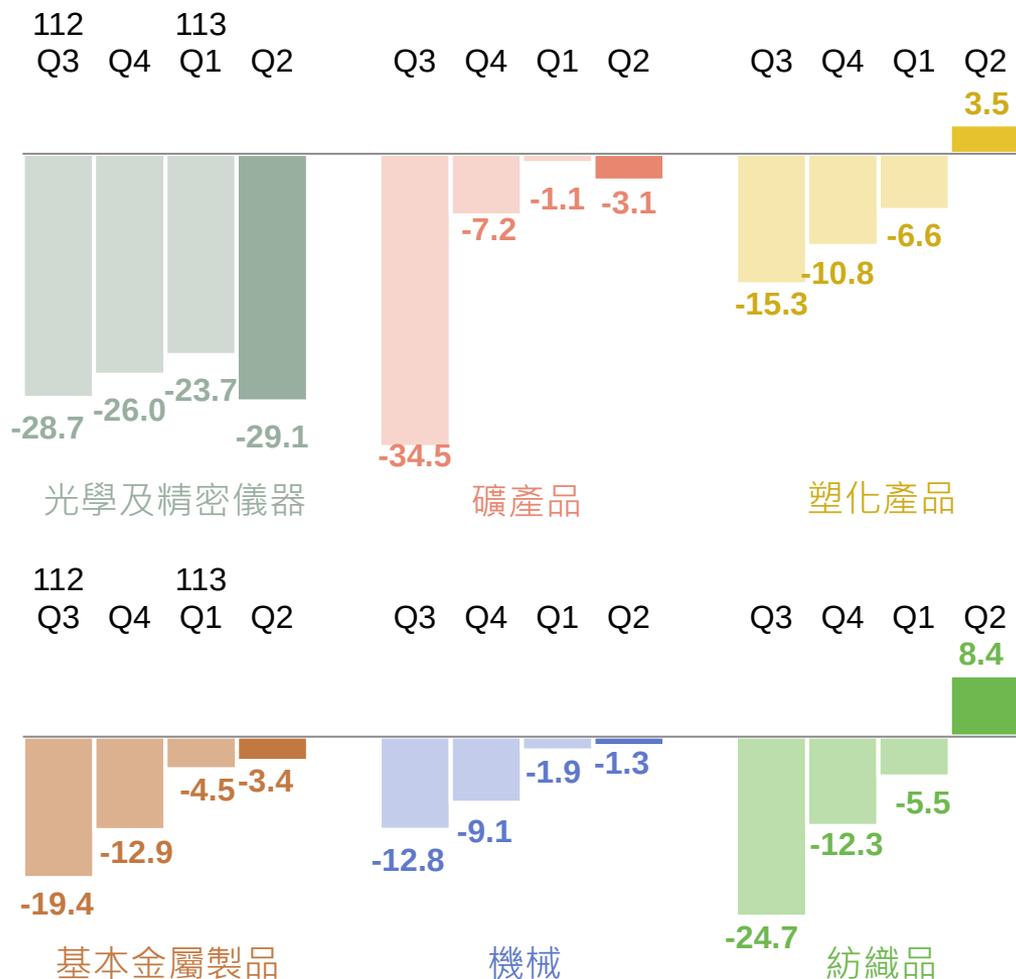
各類電子、資通產品出口年增率(%)

		112			113	
		Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
電子零組件	積體電路	-12.0	-6.4	-3.3	-3.5	-8.5
	印刷電路	-32.2	-31.2	-22.3	-2.0	-1.7
	發光二極體	-31.1	-32.7	-18.6	-10.1	0.5
	電容及電阻器	-23.7	-10.3	-4.0	6.8	4.5
資通視聽	電腦及其附屬單元	49.0	175.8	191.1	336.3	241.3
	電腦之零附件	-13.4	-8.5	-14.8	5.1	-4.8
	儲存媒體	-35.1	-11.3	26.0	51.6	35.5
	交換器及路由器	8.1	-3.6	-7.0	-19.5	-15.9

- 隨全球產業鏈重組，國際ODM及EMS大廠擴大在臺生產量能，部分電子元件流向由出口轉供國內組裝需求，致電子零組件外銷持續性下滑，第2季出口減7.8%，其中積體電路減8.5%、印刷電路減1.7%，電容及電阻器則增4.5%。
- 資通與視聽產品出口規模連續4季刷新紀錄，升幅95.9%，其中電腦及其附屬單元因顯示卡及伺服器出貨熱絡，劇增2.4倍。併計電子與資通產品，上半年出口大增24.0%，占總出口比重達6成4。

傳產貨類出口回溫，紡織、塑化產品率先轉正

非電子類出口年增率(%)



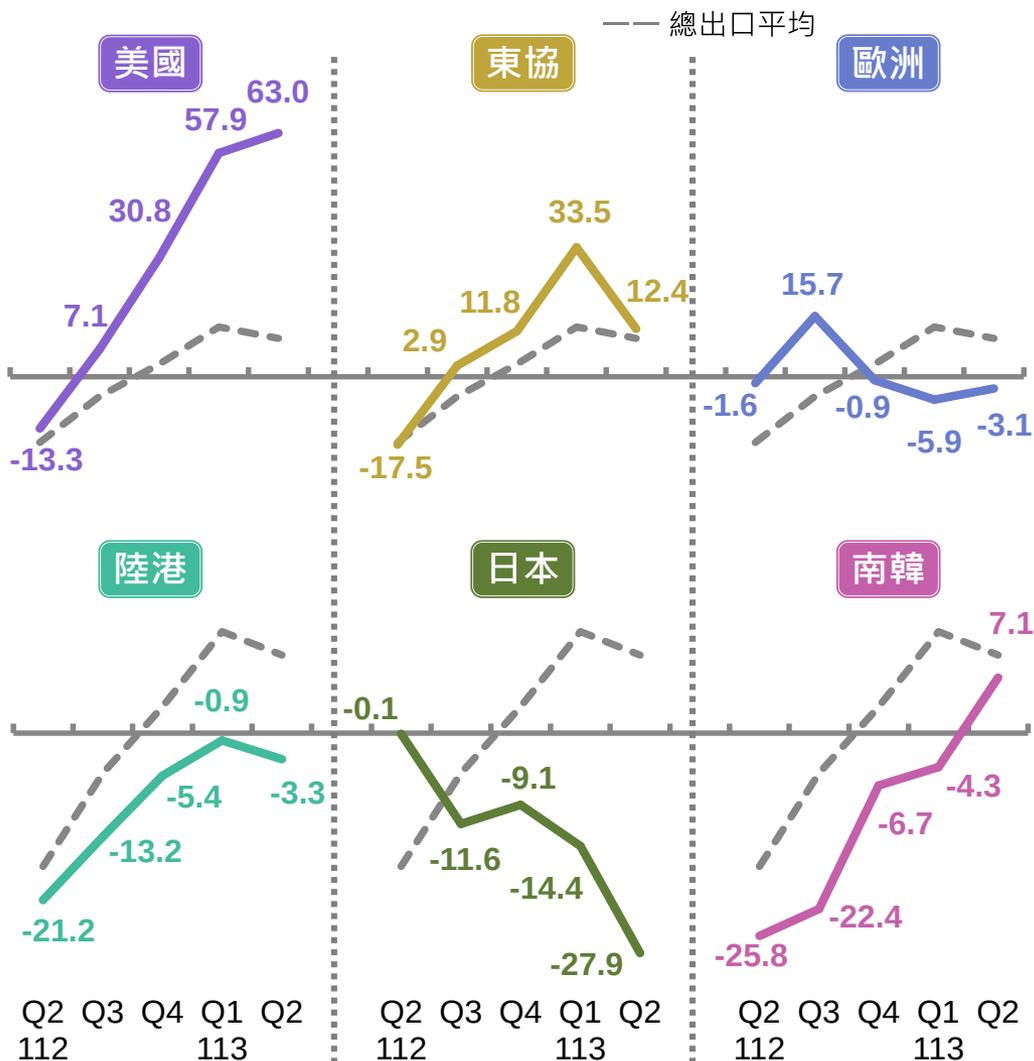
➤ 非電子類中，光學及精密儀器若剔除液晶裝置及零件調整分類因素，第2季出口年增3.3%。礦產品出口雖有油價行情激勵，但需求尚有不足，小幅衰退3.1%；塑化產品因部分客戶回補需求，止跌回升3.5%；基本金屬製品受中國大陸傾銷及下游買氣未見明顯提振，續減3.4%。

➤ 雖製造半導體設備接單佳，惟受匯率、關稅及擴大工具機輸俄管制等因素干擾，機械出口仍減1.3%；紡織品隨奧運賽事帶動服飾消費需求，轉增8.4%。

說明：自112年6月起，液晶裝置及零件由光學及精密儀器改歸資通與視聽產品。

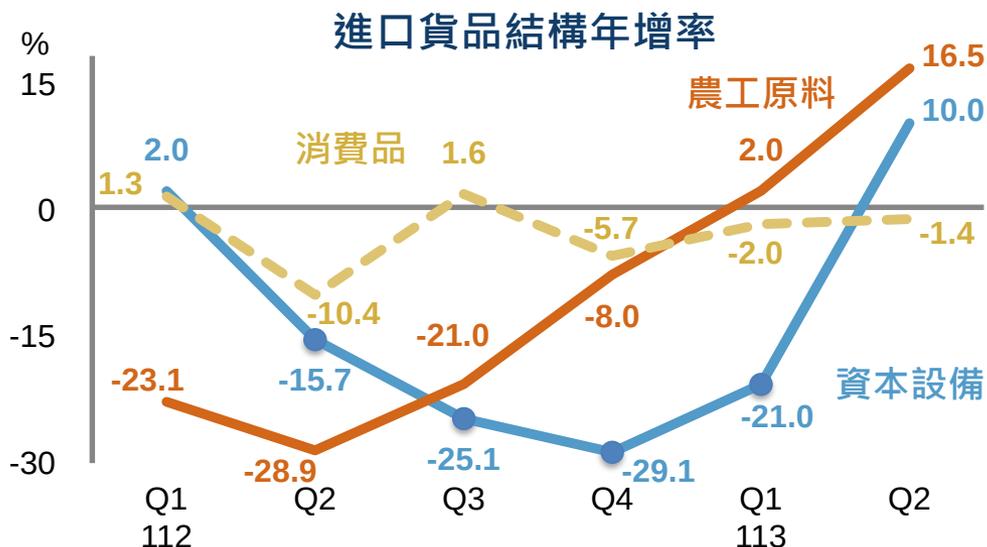
對五大市場出口兩極化，美國穩居最大引擎

我國對主要國家/地區出口年增率(%)



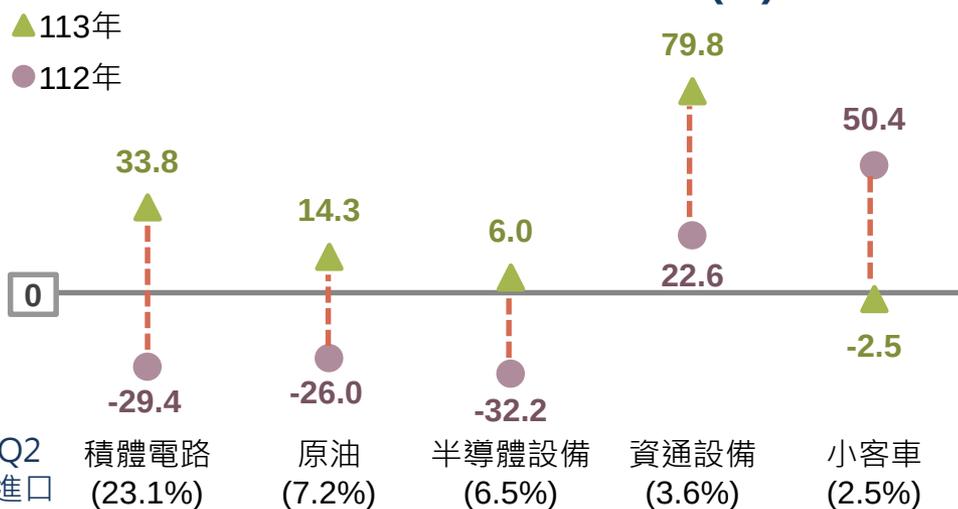
- 第2季對美國、東協出口續受AI商機挹注，各年增63.0%及12.4%，連續4季上揚；其中對美國出口規模與升幅雙創單季最佳，上半年占總出口比重23.2%升抵近24年同期高點。
- 對歐洲出口雖同受資通產品買氣支撐，惟難以抵銷其他貨類外銷之頹勢，年減3.1%。對陸港及日本因電子零組件需求放緩，出口仍弱，對日本跌幅近3成，更為91年第1季以來最差表現；上半年對陸港出口比重31.2%則為22年來新低紀錄。

廠商備料益見積極，農工原料進口加速回揚



➤ 隨供應鏈庫存改善、廠商加大備貨力道，第2季農工原料進口年增16.5%，以電子零組件年增32.6%最多，規模值為歷年單季第3高；資本設備進口在連4季大幅修正後，第2季轉為年增1成；消費品進口波動相對較緩，第2季小減1.4%。

第2季進口主要項目年增率(%)



➤ 主要項目中，第2季積體電路進口年增33.8%，創民國100年以來最大增速；資通設備進口受惠於AI、網通等需求，增幅近8成，為資本設備進口回升之主力。小客車進口雖降2.5%，惟金額僅次於去年高點，買氣仍屬熱絡。

113Q2
占總進口
比重

外銷接單翻升，終止連7季跌勢

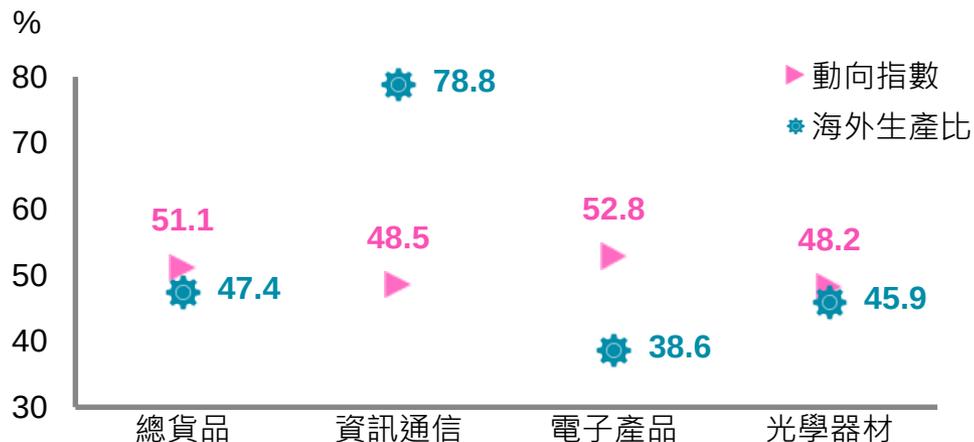
外銷訂單金額及年增率



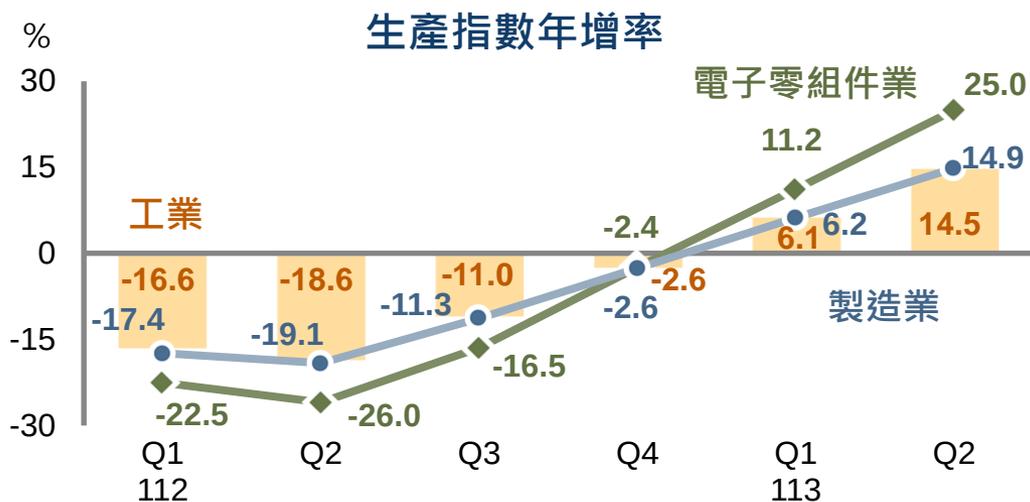
由於AI應用需求強勁、部分傳統產訂單回溫，以及客戶回補庫存動能推升，第2季總接單1,415億美元，轉為正成長6.9%，結束連7季下滑。累計上半年接單年增2.3%，其中電子產品因晶圓代工、晶片通路等接單成長，年增10.4%。

海外生產比持續走低，6月為47.4%，其中資訊通信產品因高階伺服器產線移回國內，海外生產比78.8%，是民國98年2月來首見降至八成之下。以金額計算之動向指數51.1高於持平水準(50)，預期本(7)月整體接單金額將較6月增加，電子產品展望尤佳。

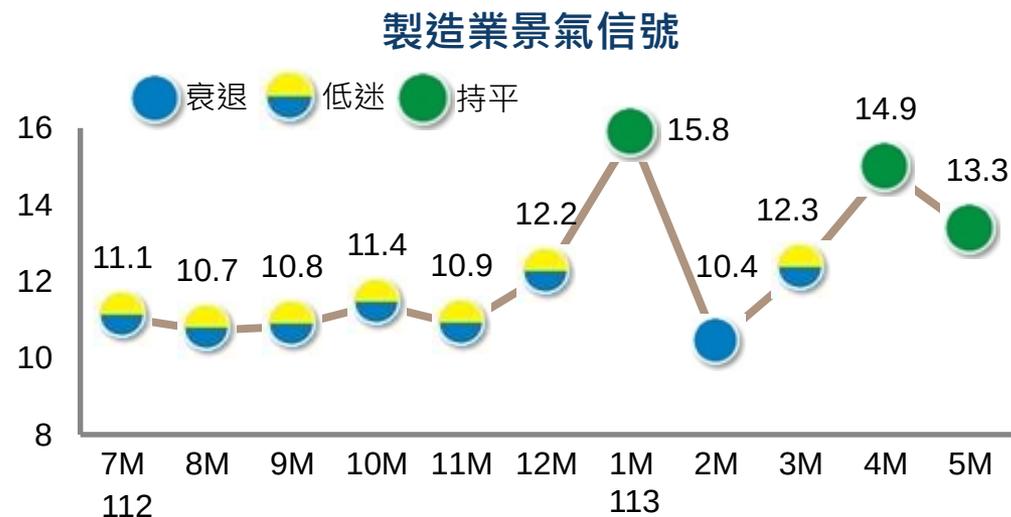
113年6月海外生產比及訂單動向指數(以金額計)



製造業生產連2季正成長



▶ 電子零組件業受惠於AI、HPC等新興科技應用強勁，第2季生產指數年增25.0%，創近4年來最大增速，加以部分傳統產業需求續有回溫，同步拉抬工業及製造業生產各年增14.5%、14.9%，均連續2季上揚。

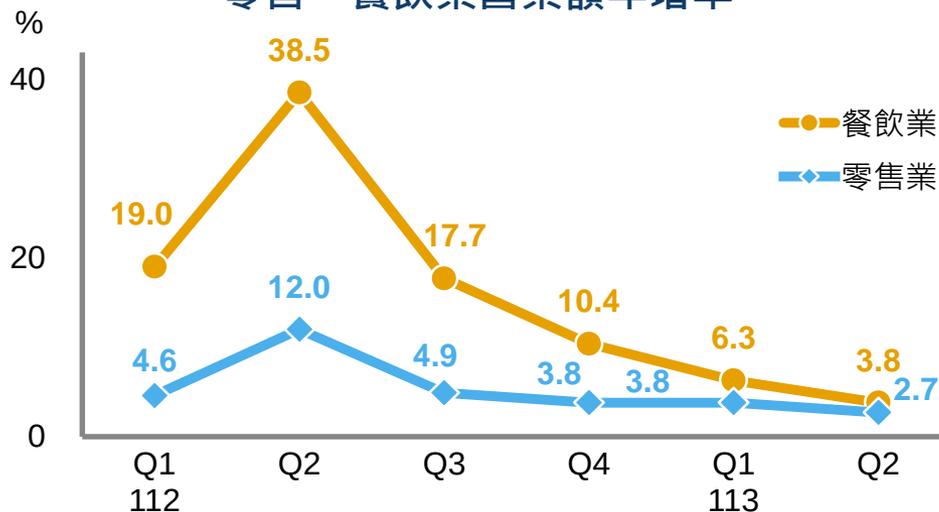


▶ 國內生產續揚，惟出口與接單成長波動大，又部分廠商預期油價及航運價格走揚，對景氣看法轉為保守，抑低經營環境面、需求面等指標表現，致113年5月製造業景氣信號值較4月減少1.6分，終止連2升，燈號續為代表景氣持平的綠燈。

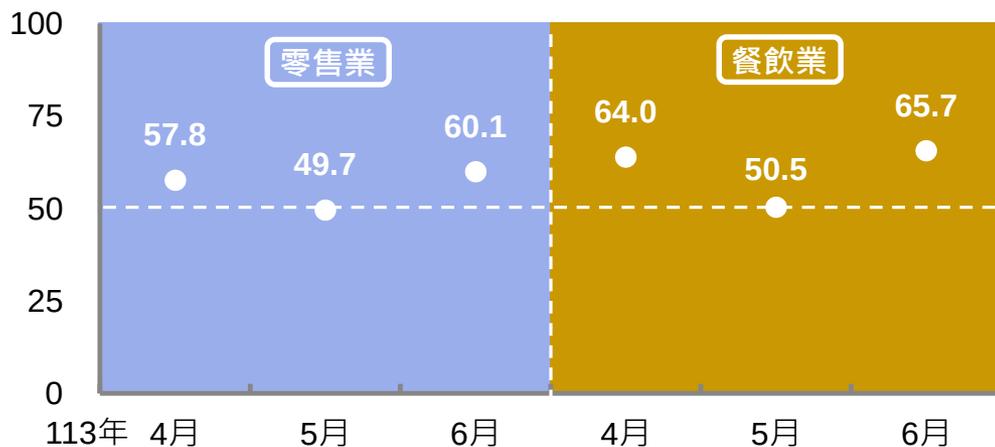
資料來源：經濟部統計處、台灣經濟研究院。
 說明：≤ 10.5 衰退、10.5 < 低迷 < 13、13 ≤ 持平 ≤ 16。

上半年零售及餐飲業營業額雙創同期新高

零售、餐飲業營業額年增率



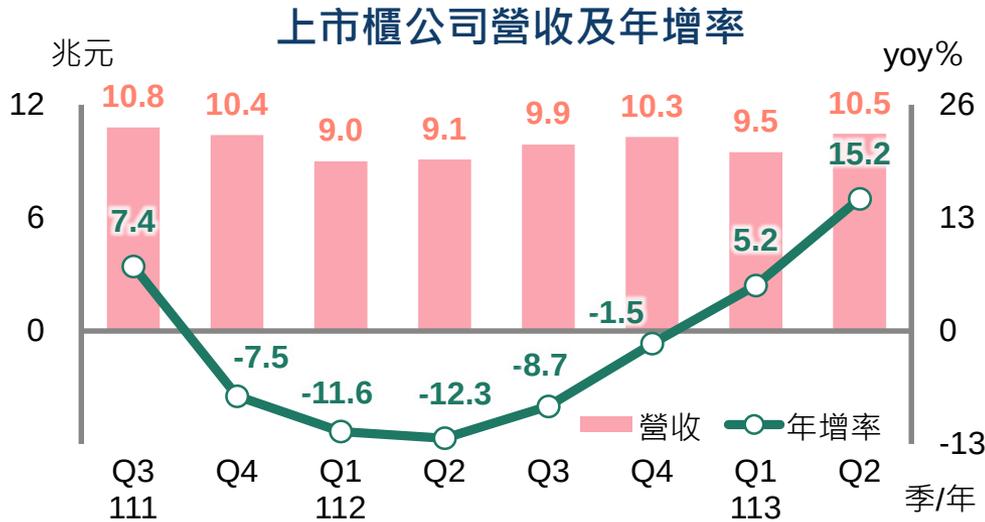
零售及餐飲業營業額動向指數



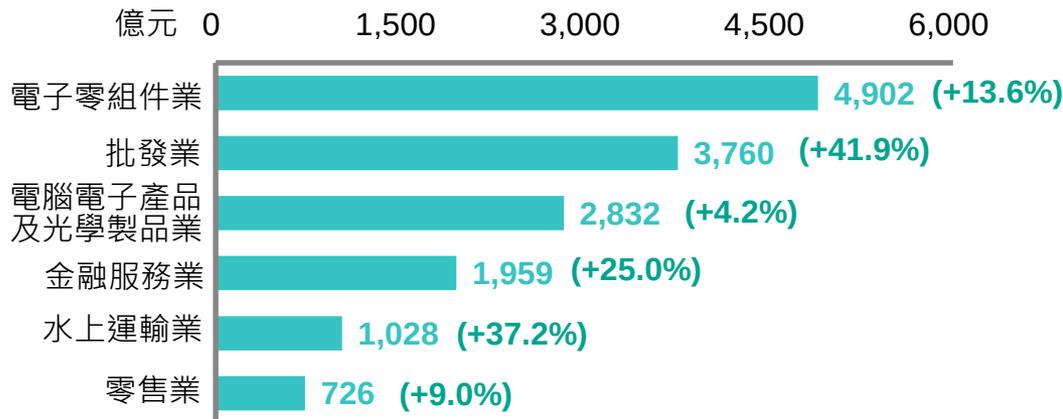
➤ 第2季零售業受惠於國產及進口電動新車上市熱銷，以及百貨公司積極展店與擴大促銷，雖燃料零售業受柴油價格下跌影響，抵銷部分增幅，整體營業額仍年增2.7%；餐飲業因端午連假、畢業季謝師宴聚餐等節慶商機、夏日炎熱推升冰飲品買氣，營業額年增3.8%。上半年兩業別營業額均創歷年同期新高，分別年增3.2%、5.1%。

➤ 就動向指數觀察，零售業及餐飲業因進入暑假消費旅遊旺季，以及高溫帶動消暑商品需求，加上適逢車商民俗月前銷售競賽衝刺期，預期本(7)月營業額續呈增勢。

上市櫃公司上半年營收年增1成



113年上半年營收增減較大業別



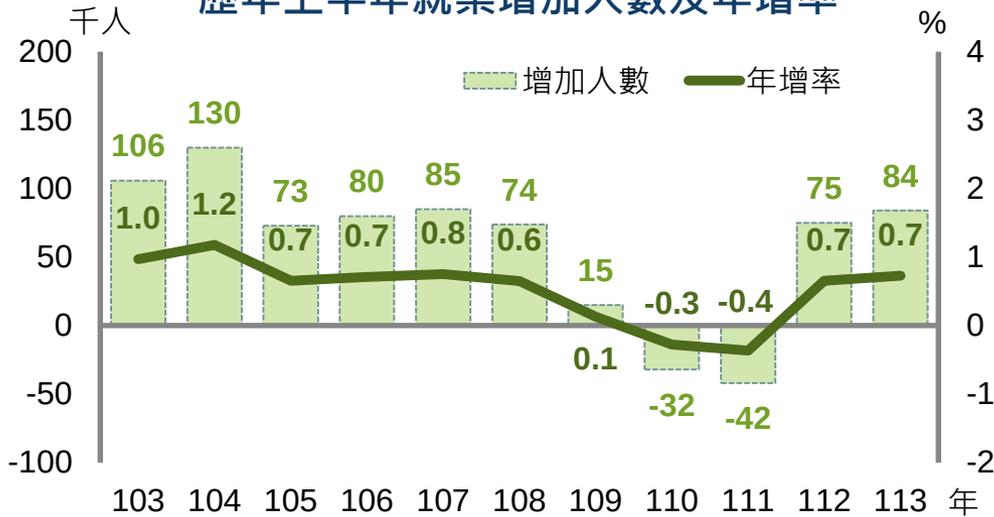
- 113年上半年上市櫃公司營業收入20.0兆元，年增1兆8,508億元或10.2%，連2季正成長，且增幅擴大。
- 按產業觀察，因AI應用需求揚升，景氣向榮，各業上半年營收多呈增長，其中批發業因IC通路商產品需求強勁，增4成2；水上運輸業受紅海運輸中斷與運價走高，增3成7；金融服務業受資本市場上揚、投資利益挹注，增2成5；電子零組件業受高效能運算需求與網通等產品帶動，增1成4；零售業及電腦電子產品業增幅亦分別為9.0%、4.2%。

資料來源：臺灣經濟新報資料庫。

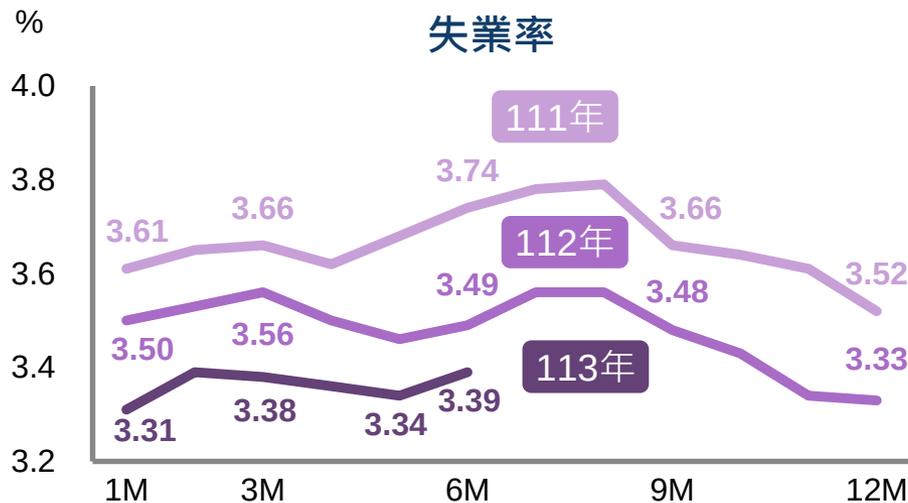
說明：以上市櫃共1,664家公司(不含TDR及F股)合併財報與月營收資料彙編。

失業率創下24年同期新低

歷年上半年就業增加人數及年增率



失業率

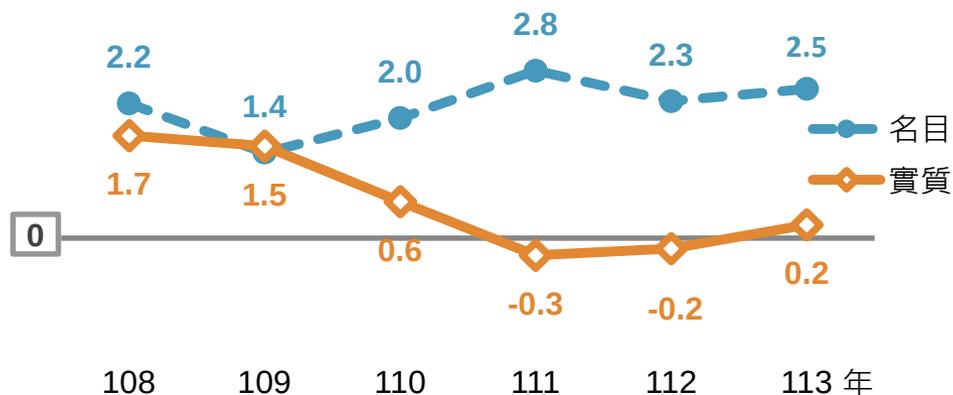


➤ 6月就業人數月增8千人，主要來自服務業部門；上半年平均就業人數1,158萬人，較上年同期增8.4萬人或0.7%，其中住宿及餐飲業、醫療保健及社會工作服務業各增加3萬人，製造業則減1萬人。

➤ 隨畢業季到來及暑期工讀生投入尋職行列，6月失業率季節性走升至3.39%，仍創24年同月最低，年降0.10個百分點。上半年失業率平均3.36%，亦為近24年同期低點，年降0.15個百分點。

非農部門薪資穩定上升

各年1-5月經常性薪資增幅(%)



各年1-5月總薪資

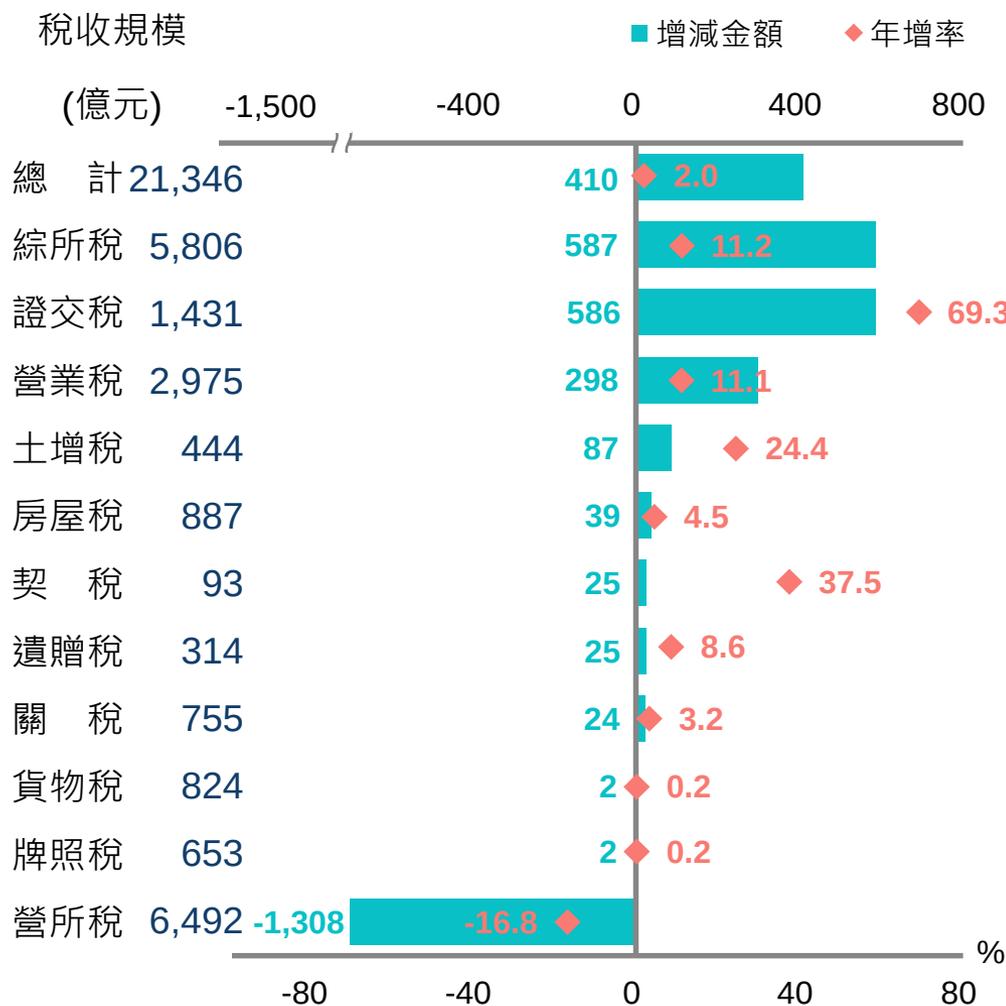


➤ 由於基本工資調升及廠商調薪，1-5月工業及服務業受僱員工經常性薪資4.6萬元，增幅2.5%為近6年同期次高水準；若剔除物價因素，實質經常性薪資年增0.2%，為3年來首見正成長。

➤ 併計獎金、加班費後，前5月總薪資平均為6.6萬元，年增達3.9%，創近10年最大調幅，主要係景氣復甦提高企業發放獎金意願，加班費亦增4.4%；剔除物價上漲因素後，實質總薪資成長率1.6%，民眾實質購買力有所改善。

受營所稅減少較鉅之拖累，全國賦稅收入僅增2%

113年1-6月總稅收及主要稅目變動



- 上半年全國賦稅實徵淨額達2兆1,346億元，年增410億元或2.0%，主因綜所稅結算申報自繳稅款增加、AI議題推升台股交易量能，加上內需穩定及升息效應挹注相關稅收，惟營所稅減少較鉅，抵銷多數成長稅目之增幅。
- 主要稅目以綜所稅增加587億元、證交稅增加586億元較多，營所稅因上市櫃公司112年獲利下滑，減少1,308億元，減幅達1成7。

專題： 近年貨物稅徵收概況



貨物稅成長性不如總稅收，近3年占比降至低點

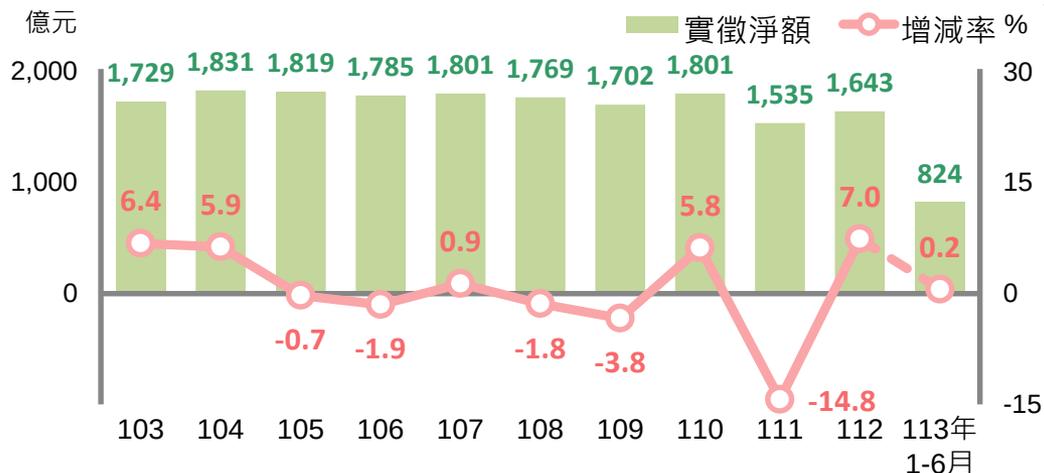
整體概況

車輛類

油氣類

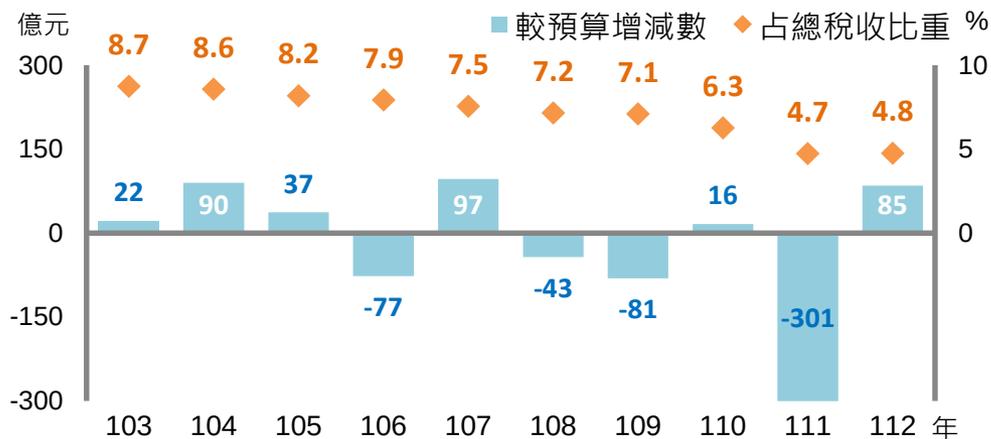
電器類

近年貨物稅實徵淨額



貨物稅係對特定貨物課徵之特種消費稅，隨國內經濟環境變遷，除財政需要外，亦著重於落實節能減碳及矯正外部不利益等功能，多年來均位居第4、5大稅²。近年稅收規模變化不大，103年至110年約介於1,700億至1,830億元，111年政府為平抑物價，調降汽、柴油及水泥貨物稅，致下滑至近12年最低水準(1,535億元)，112年因基期較低而回揚7%，113年上半年近乎持平。

貨物稅占總稅收比重¹及與預算數比較



由於貨物稅成長動能不如總稅收，比重逐年下滑，111、112年更因減稅(各約415億、444億元)措施，占比低於5%，來自降稅之影響均約1.2個百分點。

資料來源：財政部統計處。

附註：1.113年1-6月占比為3.9%。

2.前4大稅目包含營所稅、綜所稅、營業稅及證交稅。

貨物稅逾9成5來自8縣市，進口品稅額比重迭創高點

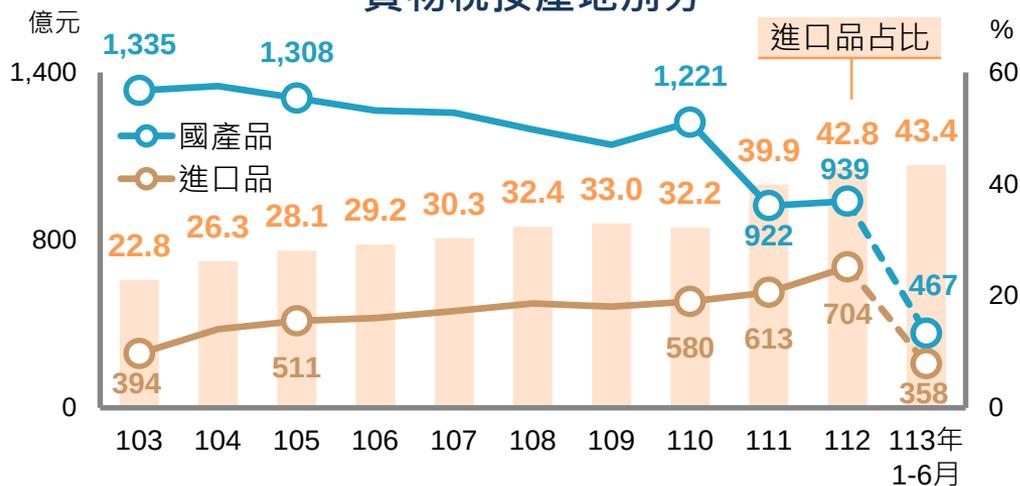
整體概況

車輛類

油氣類

電器類

貨物稅按產地別分



貨物稅占比按徵起縣市別分

單位：%

縣市別	103年	105年	107年	109年	111年	112年	113年 1-6月
基隆市	13.5	17.8	20.9	22.7	27.4	31.4	29.2
桃園市	29.4	27.0	23.1	20.4	23.5	22.9	22.4
新竹縣	3.2	2.8	2.5	2.5	3.2	4.1	3.7
苗栗縣	3.2	2.3	1.7	0.6	1.7	1.5	1.4
臺中市	9.0	10.0	9.3	9.4	11.4	10.4	13.1
雲林縣	10.2	10.2	9.9	11.6	9.0	8.0	7.7
高雄市	25.7	24.9	27.2	28.5	19.7	17.9	17.7
屏東縣	1.3	1.1	1.7	1.2	1.4	1.4	1.8

資料來源：財政部統計處。

▶ 我國應課徵貨物稅者包括油氣、車輛、電器、水泥、飲料、橡膠輪胎及平板玻璃，不論在國內產製或進口，應分別於出廠或進口時課徵。依產地區分，國產品稅額逐年下滑，112年為939億元，進口品稅額則上升至704億元，較103年增加約8成，113年上半年占貨物稅比重亦已達43.4%，較103年增逾20個百分點。

▶ 由於貨物稅之課徵特性，歷年徵起稅額多集中於轄內設有煉油廠(如桃園、雲林及高雄)或車廠(如桃園、竹縣、苗栗及屏東)之行政區，以及進口車到港之關區所在地(如基隆、臺中)，8縣市合占比重高達9成5以上。

油氣及車輛並居貨物稅兩大稅源，後者已見凌駕之勢

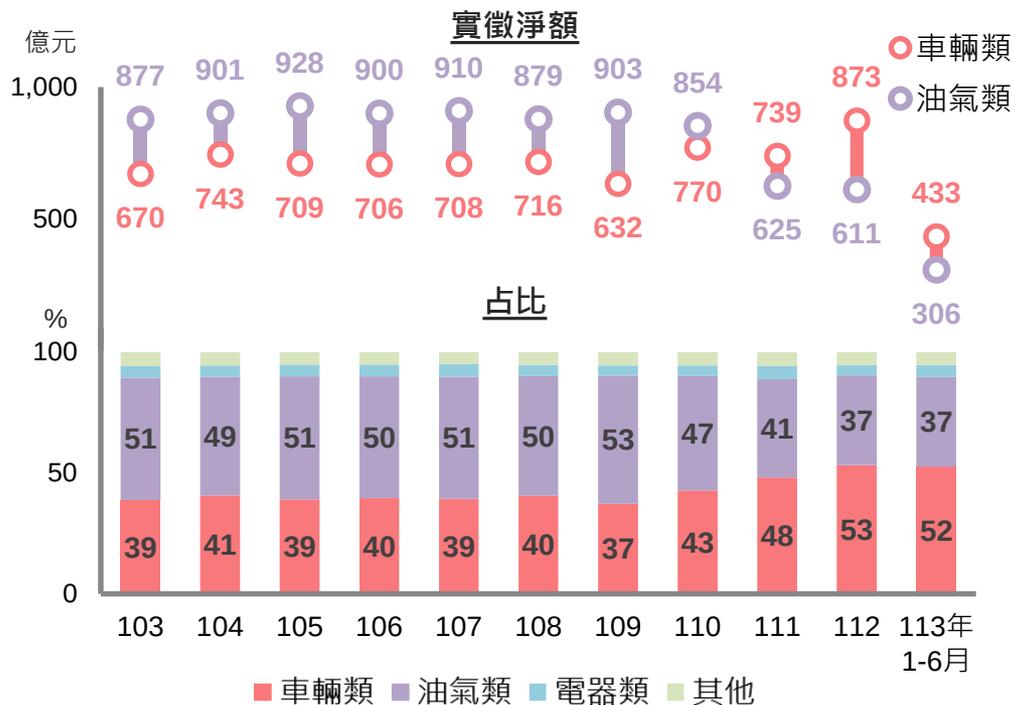
整體概況

車輛類

油氣類

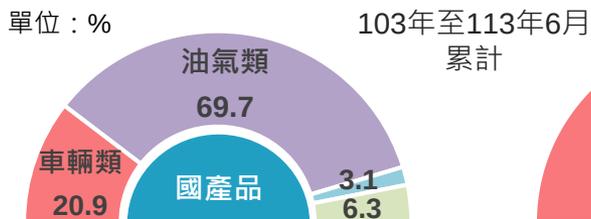
電器類

貨物稅按貨品別分



➤ 貨物稅向以車輛及油氣2類為主要稅源，合計占約9成上下。隨國內汽車市場不斷成長，加以油氣類稅額調降及新冠疫情抑制油品消費，111年車輛類稅額首度超越油氣類，占比再於112年突破5成創下新高，113年上半年亦維持相近水準。

➤ 應課貨物稅之品項對進口的依賴程度不一，致使國產及進口之貨品結構迥異，近10年合計，國產品中以油氣類占近7成最高，其次車輛類占20.9%，進口品則以車輛類占近9成為主，電器類8.2%，油氣類僅占0.9%。



112年車輛類貨物稅升抵歷年最高，進口汽車占7成

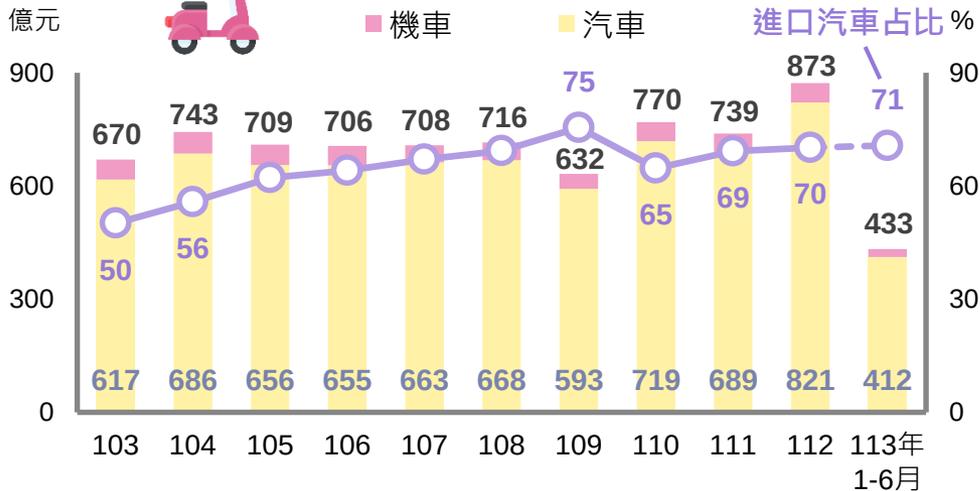
整體概況

車輛類

油氣類

電器類

車輛類貨物稅實徵淨額

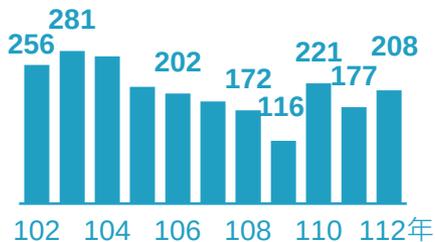


➤ 按課稅貨品逐項觀察，包含汽、機車在內的車輛類貨物稅於105-108年間多維持於710億元上下，109年因國內廠商頗多申請延分期繳納，稅額降至632億元，隔年雖大幅回升至770億元，惟111年因供應鏈危機，國內車廠被迫減產，稅額再次下滑。112年因進口車遞延訂單陸續消化之挹注，車輛類貨物稅額劇升至873億元創歷年新高。

國產汽車稅額

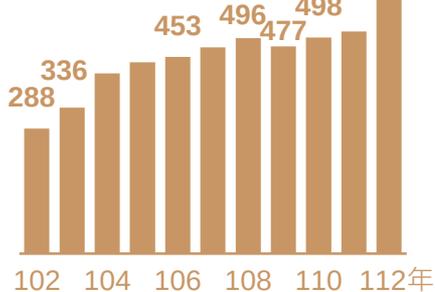
10年間
減少18.5%

單位：億元



進口汽車稅額

10年間
增加1.1倍



➤ 汽車占車輛類貨物稅9成以上，101年前以國產汽車為主，其後隨著進口車商推出平價且多樣化車款，及日圓、歐元貶值等因素，拉近與國產汽車之價格差距，進口汽車稅額已超越國產，成為車輛類貨物稅主力，近3年約占7成。

資料來源：財政部統計處。

近6年進口高價小客車快速成長，為推升進口汽車貨物稅之主力

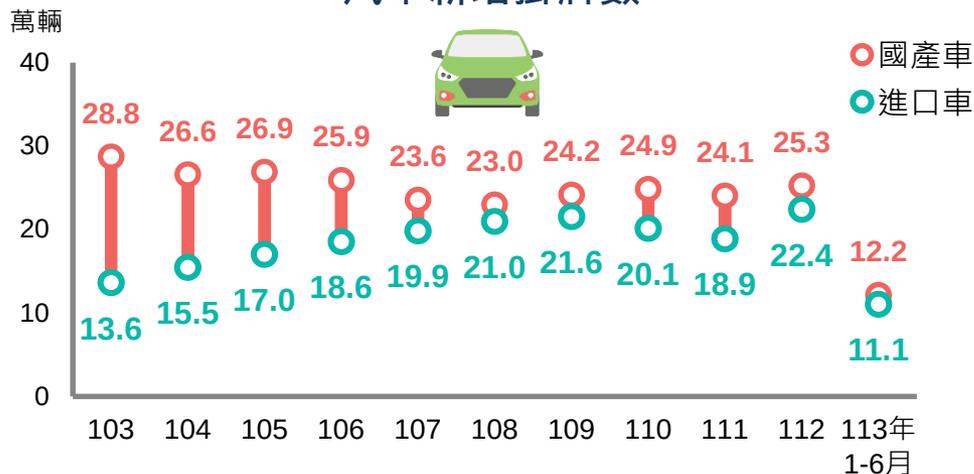
整體概況

車輛類

油氣類

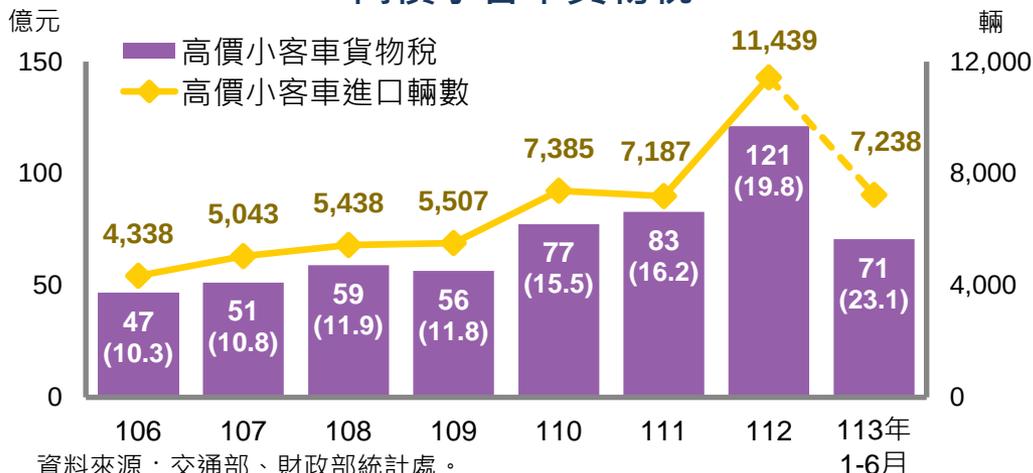
電器類

汽車新增掛牌數



➤ 近年進口汽車掛牌數不斷上升，明顯威脅國產汽車之領先地位，103年兩者相差15.1萬輛，至108年僅相距2萬輛，109-111年間雖受航運塞港等干擾，差距再次拉開，但112年以來進口車已重回進逼態勢。

高價小客車貨物稅



➤ 車輛類貨物稅係從價課稅，故同時受價格與輛數影響。近年國內高價車買氣熱絡，300萬元以上之進口小客車由106年4,338輛上升至112年1.1萬輛，估算其帶來的貨物稅亦由47億元增至121億元新高，6年間成長1.6倍或75億元，約貢獻同期間進口汽車貨物稅增加金額(160億元)的半數。

資料來源：交通部、財政部統計處。

說明：1. 利用以下特銷稅之計算方式，反推估算高價小客車之貨物稅：到岸價格x(1+關稅稅率10%)x(1+貨物稅稅率·小客車現行最高稅率30%)x(1+營業稅率5%)x(1+特銷稅率10%)=特銷稅。自開徵以來，小客車特銷稅全由進口貢獻。

2. 括號內數字為占進口汽車貨物稅比重。

車輛汰舊換新減徵貨物稅迄今逾450萬輛，核退約800億元

整體概況

車輛類

油氣類

電器類

貨物稅條例第12條之5減徵情形

單位：億元、萬輛

年別	退稅金額	占車輛類貨物稅 ¹ (%)	減徵輛數					
			總計	汽車		機車		
				占新車(%)	占新車(%)	占新車(%)	占新車(%)	
105年	68.2	8.8	40.5	31.3	11.4	25.9	29.1	34.1
107年	94.3	11.8	58.0	44.9	15.5	35.5	42.5	49.7
109年	111.7	15.0	63.5	42.5	18.8	41.0	44.7	43.2
110年	101.9	11.7	56.0	44.5	17.3	38.4	38.7	47.8
111年	88.6	10.7	44.8	38.5	15.4	35.7	29.5	40.1
112年	94.3	9.7	45.9	34.0	16.5	34.7	29.3	33.7
113年1-6月	54.8	11.2	27.6	47.5	9.5	40.9	18.1	51.9

單位：%

年別	稅額結構				減徵輛數結構			
	小型汽車			機車	小型汽車			機車
	小客車	小貨車	小客貨兩用車		小客車	小貨車	小客貨兩用車	
105年	60.8	5.2	16.9	17.1	20.5	1.9	5.7	71.9
107年	59.6	6.2	16.1	18.1	19.3	2.1	5.2	73.4
109年	64.0	7.0	13.0	16.0	22.5	2.5	4.6	70.5
110年	62.8	8.3	13.8	15.2	22.8	3.0	5.0	69.2
111年	64.6	9.7	12.4	13.3	25.5	3.8	4.9	65.7
112年	65.6	9.3	12.7	12.4	27.0	3.8	5.2	64.0
113年1-6月	66.0	9.0	11.8	13.2	26.2	3.6	4.7	65.5

資料來源：交通部、財政部統計處。

附註：1. 比重=退稅金額/(車輛類貨物稅實徵淨額+退稅金額)x100%

2. 符合機車出廠4年以上，小型汽車出廠6年或10年以上等條件，得申請減徵。

為節能減碳、減輕環境負荷，及增加行車安全，貨物稅條例第12條之5於105年1月公告施行，一定車齡以上車輛汰舊換新，小型汽車每輛定額減徵5萬元，機車每輛4千元。自實施以來至113年6月底，共計申請通過451萬輛，退稅金額達798億元。

除實施首年及近兩年外，各年減徵輛數均高於50萬輛；機車輛數高於小型汽車，且因機車申請減徵之車齡門檻較低²，106-111年每年均有4成以上掛牌新機車申請汰舊換新。機車雖換購數量較多，惟整體舊換新退稅金額仍以小客車為大宗，各年均占6成上下。

油氣類貨物稅高度集中於汽、柴油

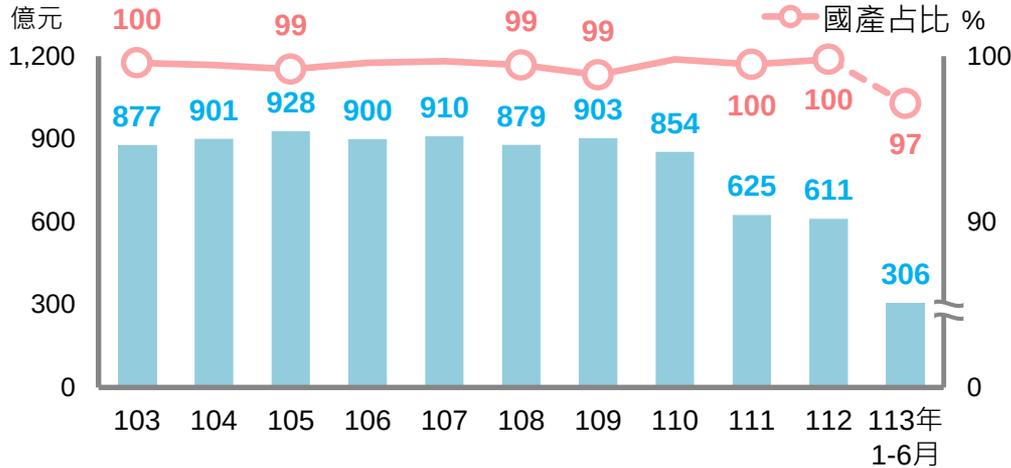
整體概況

車輛類

油氣類

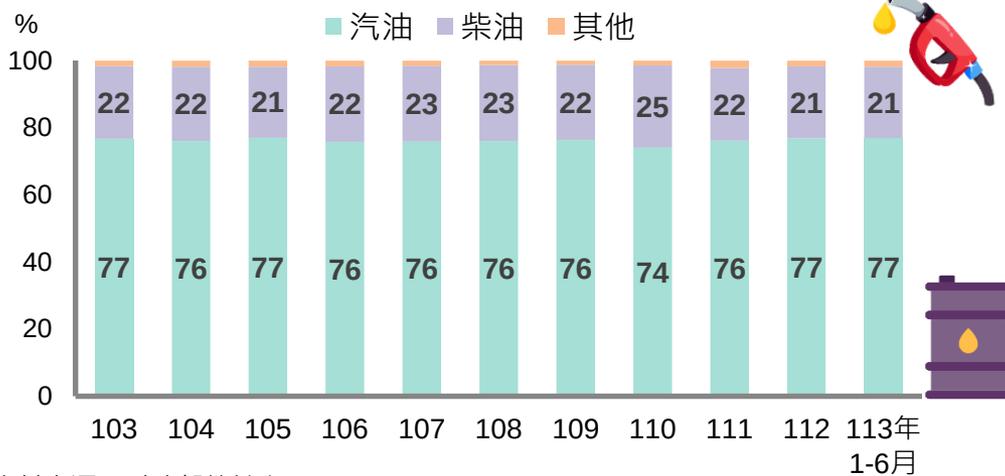
電器類

油氣類貨物稅實徵淨額



➤ 油氣類貨物稅係從量課徵，近年稅額介於850億元至930億元間，111年起受政府啟動降稅措施穩定物價之影響，油氣類貨物稅降至625億元，112年亦僅611億元，為近30年新低。另因我國具備完整石化產業鏈，故油氣類貨物稅幾乎全數由國內貢獻。

各項油氣類貨物稅占比



➤ 油氣類課徵項目包含汽油、柴油、航空燃油及液化石油氣等傳統化石燃料能源，整體用量大且稅率相對較高的汽、柴油稅額合計占比均高於98%，其中又以汽油為主，且各年結構相當穩定，汽油占逾3/4、柴油占約1/5。

資料來源：財政部統計處。

說明：為平抑物價，110年12月1日至111年2月6日汽、柴油貨物稅每公升調降1元；111年2月7日起，汽油減徵擴大至2元，柴油擴大至1.5元。

疫情期間所受衝擊互異，汽、柴油貨物稅一減一增

整體概況

車輛類

油氣類

電器類

汽油稅額及消費量

單位：萬公乘

部門別	103年	105年	109年	110年	111年	112年	113年 1-6月
貨物稅(億元)	673	715	690	632	476	469	236
出口量 ²	505	548	216	376	387	338	187
國內消費量	988	1,049	1,017	938	966	971	393
公路運輸 ¹	982	1,043	1,011	932	959	965	390
占比(%)	99.3	99.4	99.4	99.3	99.3	99.3	99.4

柴油稅額及消費量

單位：萬公乘

部門別	103年	105年	109年	110年	111年	112年	113年 1-6月
貨物稅(億元)	189	196	202	209	136	131	65
出口量 ²	1,491	1,741	988	1,042	1,109	1,083	528
國內消費量	557	570	583	585	594	599	246
工業	12	11	12	13	12	12	5
漁業	37	37	40	39	42	49	18
公共行政	22	20	24	21	22	27	12
公路運輸 ¹	443	462	474	472	475	470	194
占比(%)	79.5	81.0	81.4	80.7	80.0	78.4	78.8

➤ 國內汽油消費量於105年達到1,049萬公乘高點，當年汽油貨物稅額亦創715億元新高，其後受國際油價上漲及國內汽車燃油效率改善等因素影響，消費量與貨物稅同步小幅下滑，110年受疫情三級警戒期間民眾減少外出，消費量低於950萬公乘，111年及112年雖有回升，惟因貨物稅減稅措施，兩年汽油稅額均低於500億元。

➤ 國內柴油消費量在疫情期間仍穩定成長，與國內製造業受疫情衝擊較小，以及為避免群聚感染，宅配物流需求增多有關。112年消費量續增至599萬公乘，惟同受減稅措施影響，該年柴油貨物稅額僅131億元。

資料來源：經濟部能源署、財政部關務署、財政部統計處。

說明：113年國內汽、柴油消費量最新資料僅至5月。

附註：1.公路運輸之能源消費係指自用與營業用汽、機車於加油站所添加之油料。

2.汽油出口量係海關稅則號別27101110及27101210之總出口數量，

柴油為海關稅則號別27101931、27101939及27102030之總計。

至113年6月核退節能電器逾千萬台，減徵貨物稅181億元

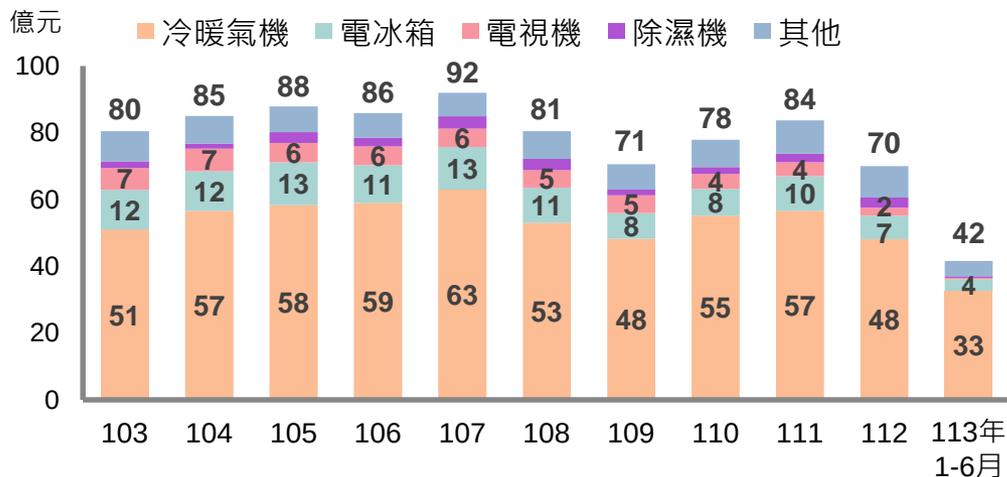
整體概況

車輛類

油氣類

電器類

電器類貨物稅實徵淨額



▶ 電器類貨物稅課徵項目包含電冰箱、電視機、冷暖氣機及除濕機等電化製品，107年前多介於80億元至92億元，108年6月起為獎勵民眾購買節能電器(冷暖氣機、電冰箱及除濕機)，政府提供每台最高2千元之貨物稅減免優惠，故之後除111年外，其餘年度稅額均不及80億元。

貨物稅條例第11條之1減徵情形

單位：萬台、億元

年別	總計		冷暖氣機		電冰箱		除濕機	
	總計	減徵金額	總計	減徵金額	總計	減徵金額	總計	減徵金額
108年	76	13	49	9	21	3	6	1
109年	185	31	118	22	45	7	22	2
110年	210	35	131	24	49	8	30	3
111年	249	41	154	29	49	8	47	4
112年	260	43	172	32	57	9	32	3
113年1-6月	111	18	70	13	25	4	17	2

▶ 節能電器減徵貨物稅措施實施迄今，共核定1,091萬台，以冷暖氣機694萬台數量最多，約占6成，電冰箱占2成，而除濕機增加最快；總計退稅181億元，惟如考量隨促進民眾消費而相應增加的營業稅、關稅、營所稅等，實際淨稅損將大為降低。

資料來源：財政部統計處。

國人消費結構轉變，冷暖氣機、視聽電器完稅數量走勢反差大

整體概況

車輛類

油氣類

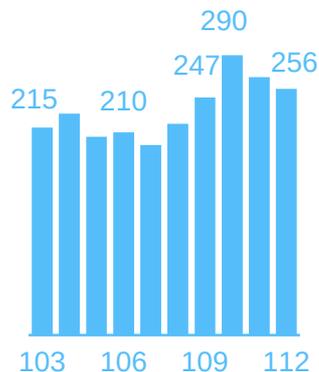
電器類

電器類國產品完稅數量

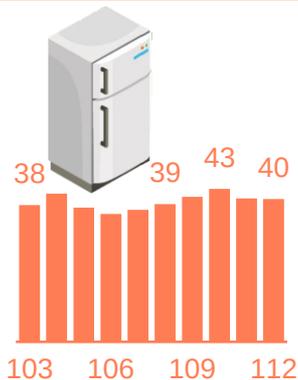
單位：萬台



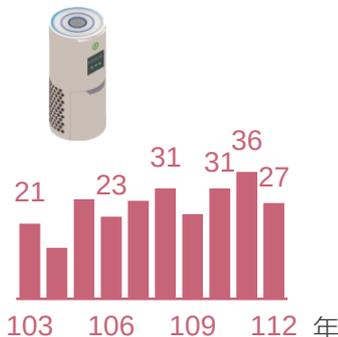
冷暖氣機



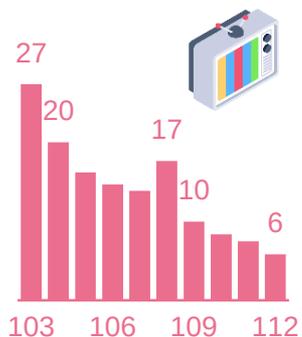
電冰箱



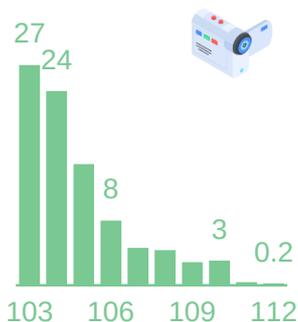
除濕機



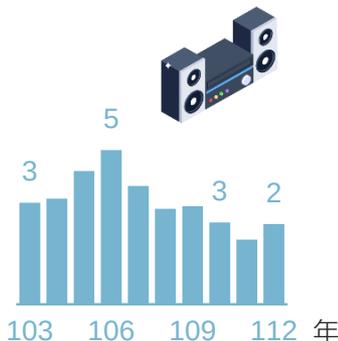
電視機



錄影機



音響組合



因科技發展與國人生活習慣變遷，近年多項國產電器¹完稅數量升降頗劇。冷暖氣機因一戶多機及極端氣候趨勢，112年出廠256萬台，較103年增加2成；電冰箱因耐用年限長，完稅量相對穩定，每年約40萬台；除濕機在國人健康意識深化下，成長亦佳。

對智慧型手機的依賴，明顯改變民眾視聽方式，電視機、錄影機及音響組合完稅量近年均呈減勢，其中電視機103年國內出廠27萬台，逐年遞減至112年僅剩6萬台，錄影機完稅量亦從103年27萬台減少至112年不足萬台，幾近停產。海關代徵之進口視聽電器貨物稅亦呈縮減或停滯之勢。

資料來源：財政部統計處。

附註：1. 囿於資料取得限制，無法獲知各類電器進口完稅數量。

結 語



- ▶ 儘管主要國家顧忌通膨尚存而推遲寬鬆貨幣政策時程，但尚不致改變景氣穩定擴張步調，世界貿易往來也顯露回溫跡象，國際預測機構普遍維持或小幅上調今年全球成長展望。然而地緣政治風險未減，主要經濟體間貿易爭端再起，加以今年多國舉行大選恐導致經濟政策出現擺盪，加劇保護主義，均增添全球經貿發展與通膨前景的不確定性。
- ▶ AI應用需求持續嘉惠科技產業，傳產貨類接單亦漸有起色，加以基期偏低，第2季我國出口及製造業生產續呈擴張；另隨就業情勢穩定、薪資提升，以及股市創高挹注財富效果，旅遊熱潮及外食、購物等消費增加，推升零售及餐飲營業額齊創佳績。預料在內外俱溫之勢延續下，下半年國內經濟仍將穩步成長。
- ▶ 受惠於景氣回溫、股房市交易熱絡，綜所結算申報稅款成長，致上半年全國稅收達2.1兆元，惟在營所稅減幅較鉅之拖累下，增幅僅2.0%。展望下半年，雖營所稅暫繳免辦措施不續行、終端消費增強，有助於挹注相關稅目；但上市櫃公司發放股利年減1成3，不利盈餘分配扣繳稅款；正負互抵，全年稅收可望趨向過往溫和成長之態勢。

- 貨物稅屬於特種消費稅，隨國內經濟環境變遷，徵課貨品業經簡化為車輛、油氣及電器等7種，除稅基之侷限性以外，近年政府為平抑物價、節能減碳等考量，亦局部調降稅率，致成長動能不如總稅收，103-112年間有半數年度呈現下滑，在前5大稅目中表現居末，112年占總稅收4.8%，較103年接近腰斬，來自減稅(約444億元)之影響約1.2個百分點。
- 油氣及車輛並居貨物稅兩大稅源，合占9成，隨國內汽車市場不斷成長，加以油氣類稅額調降及新冠疫情抑制油品消費，後者已見凌駕之勢，111年車輛類稅額首度超越油氣類，占整體貨物稅比重於112年再突破5成，且7成來自進口汽車，尤其300萬元以上進口小客車更為近年推升主力，而國產車占比則益見式微。
- 電器類貨物稅占比雖不高，但部分國產品項完稅數量升降頗劇，其中冷暖氣機、除濕機隨一戶多機、極端氣候或國人健康意識深化，完稅數量走升；在智慧型手機明顯改變民眾視聽習慣下，電視機及音響組合完稅數量呈減勢，錄影機則幾近停產。而實施至113年6月核退節能電器逾千萬台，減徵貨物稅181億元，屬一次性稅損，但帶來可累積的無形節電效益將頗為可觀。