

財政統計通報

(第 2 號)



財政部統計處

114 年 1 月 23 日

撰稿人：關笠宏副研究員

聯絡人：陳巧芸科長

聯絡電話：(02)23227555

112 年咖啡服務產業銷售額首度突破 400 億元，113 年有望連續第 2 年達 400 億元水準

1. 街頭巷尾個人咖啡小店、大型連鎖咖啡館四處林立，足見國人對咖啡的偏愛，及展現對生活品質的追求。截至 113 年 11 月底咖啡館家數 4,824 家，較 107 年成長 42.5%(或 1,438 家)，各年均呈增加，幅度介於 4.7%~6.3%。連同隨時可供應現煮咖啡的連鎖超商，甚至加油站、超市，所締造的「黑金商機」更是不容小覷，亦帶動上游之咖啡批發及零售廠商設立，113 年 11 月底家數分別為 693 家、1,261 家，近 6 年增 23.1%、38.7%。銷售額方面亦屢創新高，前述三者併計之咖啡服務產業¹，由 107 年 316 億元逐年上升，112 年已逾 4 百億元大關，較 107 年增加 3 成 6，113 年 1-11 月 377 億元，全年將上看 400 億元，其中咖啡館 107~112 年銷售值介於 175~246 億元，僅於 110 年受疫情衝擊，年減 2.5%，其餘年份皆走升，113 年前 11 月為 218 億元，各年占咖啡服務產業比重均在 5 成以上。

咖啡服務產業家數及銷售額

單位：家；百萬元；%

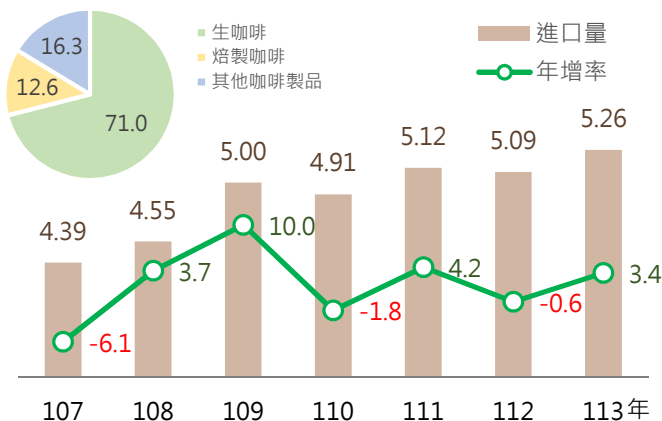
統計項目	年度	107 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	年增率
		1-11 月(1)						
家數	合計	4,858	5,406	5,776	6,044	6,500	6,778	4.8
	咖啡批發	563	619	657	672	671	693	2.5
	咖啡零售	909	1,065	1,163	1,207	1,245	1,261	1.6
	咖啡館	3,386	3,722	3,956	4,165	4,584	4,824	6.0
銷售額	合計	31,645	34,325	34,549	39,626	42,969	37,669	5.3
	咖啡批發	11,366	12,704	13,356	14,409	14,927	12,768	4.8
	咖啡零售	2,826	3,049	3,088	3,390	3,456	3,072	5.1
	咖啡館	17,452	18,572	18,105	21,827	24,586	21,829	5.6

備註：(1)家數為 113 年 11 月底數據。

2. 我國咖啡原料主要來自國外，近年咖啡進口量平均每年近 5 萬公噸，113 年達 5.3 萬公噸，為歷年最高；平均以生咖啡(豆)占 7 成 1 為大宗，焙製及其他咖啡製品分占 12.6%及 16.3%。隨國人對咖啡品質要求提高，精品咖啡消費市場快速拓展，亦帶動國內咖啡豆生產，107 年產量抵 1,019 公噸高點，期間遇病蟲害或異常氣候影響，產量上下波動，惟大抵維持在 950 公噸以上。咖啡豆主要產自屏東縣、南投縣、臺東縣及嘉義縣等農業大縣，近年合計占比皆逾 6 成，其中臺東縣因栽種面積減少，產量排名自 110 年起跌至第 3。

近年進口咖啡量

單位：萬公噸；%



國內咖啡豆產量分布

單位：公噸；%

年度	107 年	110 年	111 年	112 年
總產量	1,019	906	980	956
排名	縣市及占比			
1	臺東縣	屏東縣	屏東縣	屏東縣
	17.5	17.8	19.0	18.6
2	屏東縣	南投縣	南投縣	南投縣
	16.2	17.3	17.4	17.2
3	南投縣	臺東縣	臺東縣	臺東縣
	15.5	15.6	14.8	14.7
4	嘉義縣	嘉義縣	嘉義縣	嘉義縣
	13.1	10.2	11.4	11.8

資料來源：財政部統計處「營利事業家數及銷售額統計」、農業部「農業貿易進出口統計」、「農業統計年報」。

¹ 本文係依據稅務行業標準分類(第 9 次修訂)之定義範圍，以 4548-12 子類「咖啡批發」、4729-18 子類「咖啡零售」、5631-12 子類「咖啡館」(不包括以提供餐食為主，以及有提供侍者陪伴之兩類咖啡館)，界定為咖啡服務產業，不含咖啡栽種、咖啡粉及飲料製造、咖啡飲料批發等。