

114 年上半年我國出進口貿易概況

財政部統計處
李震宇研究員
張麗娟研究員
114 年 7 月 17 日

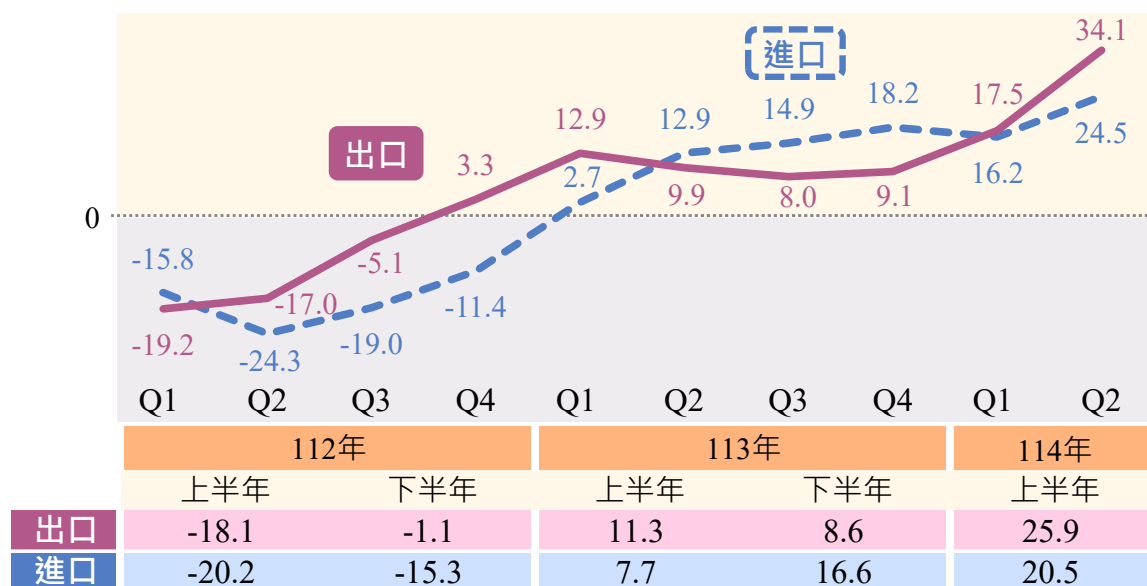
一、前言

美國總統川普於今(2025)年初重返執政，在貿易方面隨即推行更全面的關稅措施，且政策反覆多變，增添市場不確定性，國際機構普遍預期今年全球經濟增速將放緩，世界貿易動能亦轉弱。即使如此，人工智慧(AI)等創新應用蓬勃發展，持續推升對我半導體與資通訊產品需求，並帶動國內相關供應鏈廠商擴大投資力道，加上美國暫緩施行高額之對等關稅(reciprocal tariffs)，引發客戶端積極備貨，皆使我國今年上半年出、進口值雙雙締造歷年同期佳績，分別成長 25.9%、20.5%，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

二、114 年上半年出口增加 25.9%、進口亦增 20.5%

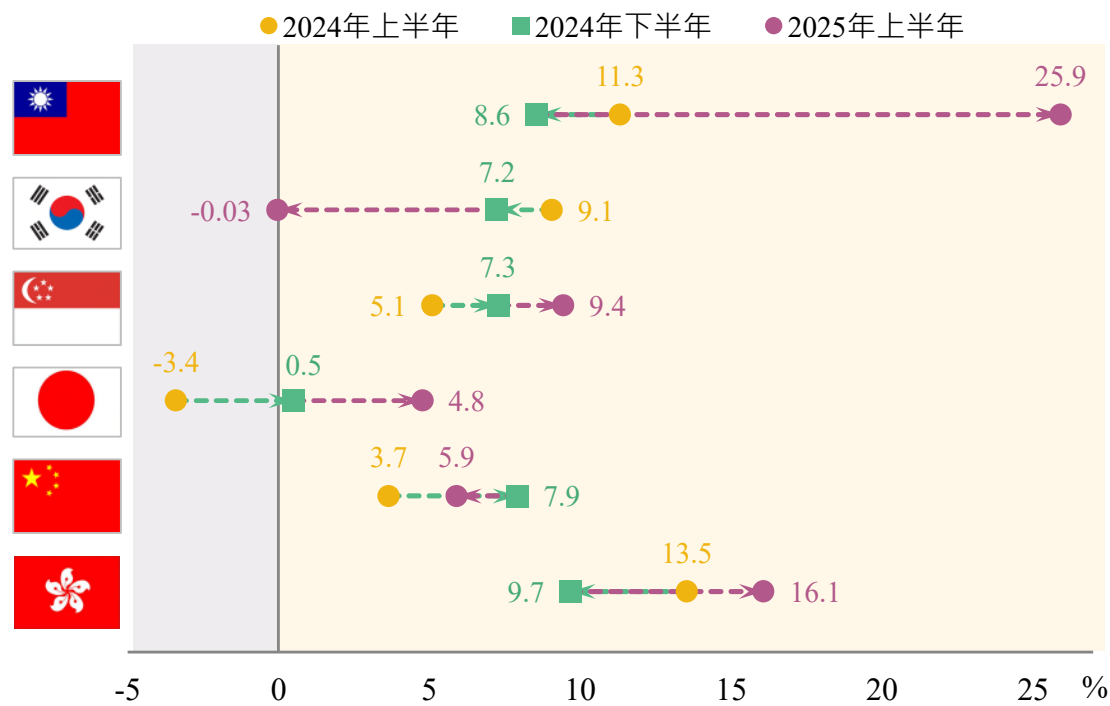
隨 AI 應用、高效能運算等需求不斷擴散，以及客戶端因應美國關稅政策之提前備貨效應發酵，今年以來我國出口值大致呈逐月遞升，3~6 月

圖 1 近年出進口年增率(%)



規模囊括歷年單月前4高，5、6月更上攻500億美元之空前水準，若以季為基準觀察年變動率，第1季出口增17.5%，第2季擴大至34.1%；進口受惠於科技產業鏈之國際分工運作與出口引申需求，加以資本設備購置強勁，第1、2季各年增16.2%、24.5%，續呈雙位數升勢。綜計上半年出口總值2,833億美元、進口2,275億美元，俱創同期新高，年增率分別為25.9%、20.5%。與亞洲主要經濟體比較，我國出口最為亮眼，表現優於香港(1-5月)之16.1%、新加坡9.4%、中國大陸5.9%、日本4.8%、南韓-0.03%。

圖 2 亞洲主要國家/地區出口年增率



說明：2025年香港為1-5月資料。

三、出口主要貨品

與上年同期比較，今年上半年 11 類出口主要貨品表現好壞參半，資通與視聽產品、電子零組件受惠於 AI 商機熱絡而大幅成長，電機產品、光學及精密儀器、機械、基本金屬及其製品增幅介於 2.2%至 12.2%之間，其餘 5 貨類雖呈衰退，但減幅均低於 6%；若以出口增減金額觀察，以資通與視聽產品及電子零組件各年增 394 億美元、179 億美元較多。

表 1 114 年上半年主要貨品出口概況

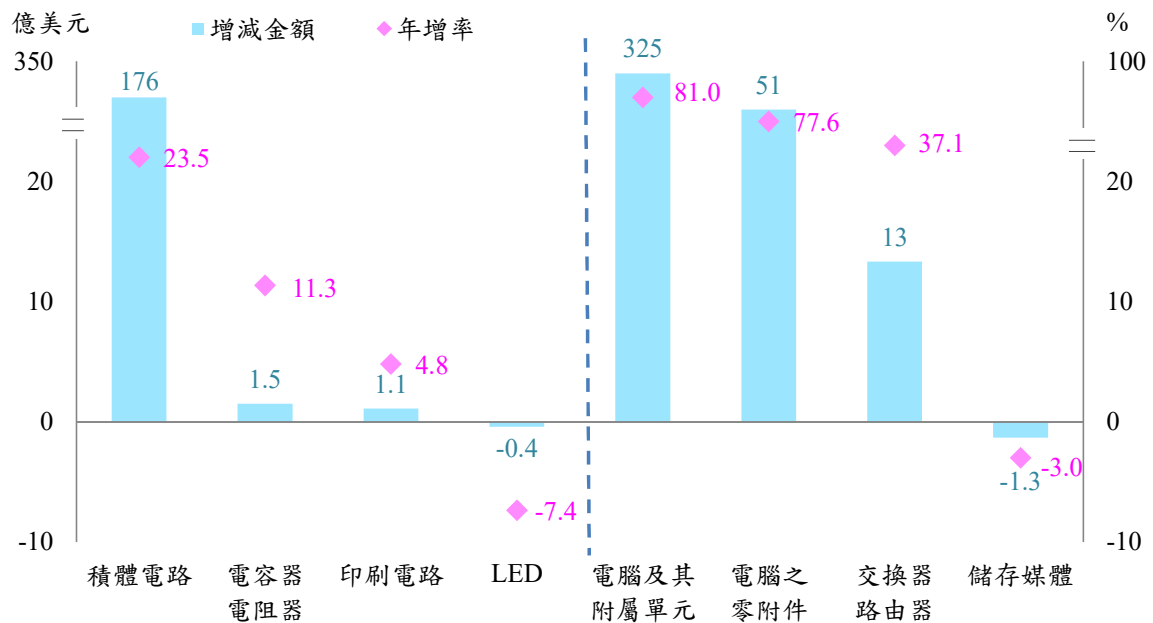
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	資通與 視聽產品	電子 零組件	基本金屬 及其製品	機械	塑橡膠 及其製品
金額	2,833	1,019	987	145	121	92
占比	100.0	36.0	34.8	5.1	4.3	3.3
上半年年增率	25.9	63.0	22.2	2.2	4.3	-6.0
第1季	17.5	42.3	15.3	-0.8	2.8	-4.8
第2季	34.1	82.9	28.9	4.9	5.6	-7.1
出口主要貨品	化學品	電機產品	礦產品	光學及 精密儀器	運輸工具	紡織品
金額	92	72	70	59	53	32
占比	3.2	2.5	2.5	2.1	1.9	1.1
上半年年增率	-0.4	12.2	-1.4	10.9	-2.2	-5.9
第1季	-1.8	13.0	-0.3	11.1	-1.8	-2.8
第2季	0.9	11.5	-2.6	10.7	-2.6	-8.9

(一) AI 商機強勁，今年上半年資通產品外銷突破千億美元

受惠於 AI 技術之應用與需求持續開展，美國雲端服務供應商加大投資與設備採購，亞、歐、中東機構亦相繼提高相關資本支出，加上美國對等關稅之 90 天寬限期影響，帶動我資通與視聽產品外銷迭創佳績，114 年上半年出口突破千億美元，達 1,019 億美元，並超越電子零組件為最大出口貨類，年增 394 億美元(+63.0%)，對總出口增幅(+25.9%)貢獻 17.5 個百分點，其中電腦及其附屬單元增 325 億美元(+81.0%)，項下主要增加產品為顯示卡、伺服器，電腦之零附件增 51 億美元(+77.6%)，交換器及路由器增 13 億美元(+37.1%)。

圖 3 114 年上半年各類電子及資通產品出口變動情形



(二)AI 應用日增推升先進製程晶片需求，電子零組件年增逾 2 成

AI 應用日新月異，推升半導體晶片需求，電子零組件出口擺脫連續 2 年衰退之窘境，今年上半年出口 987 億美元，大幅成長 22.2%；其中積體電路因電子產品紛紛導入 AI 功能，加速晶片朝更小技術節點推進，對先進製程產品之需求益加強勁，致增 176 億美元(+23.5%)；電容器及電阻器受益於 AI 帶動高階產品需求，加以客戶庫存已逐漸回到健康水位，產能利用率持續攀高，增 1.5 億美元(+11.3%)；印刷電路亦在 AI 伺服器升級與出貨潮中受惠，出口增 1.1 億美元(+4.8%)；發光二極體(LED)廠商雖積極轉型，惟傳統應用仍面臨中國大陸競爭，致 LED 出口年減 7.4%，連續第 4 年邁入衰退。

若將資通產品、電子零組件兩貨類併計，上半年出口逾 2 千億美元，年增 573 億美元(+40.0%)，占總出口比重 70.8%。

(三)供給過剩與終端需求未見改善，礦、塑化產品出口續減 2.8%

受地緣政治情勢起伏、國際經濟走勢疲軟，以及 OPEC+增產措施等交錯影響，上半年國際原油價格維持震盪走低態勢，以 OPEC 原油每桶平均價格觀察，去年底 74.59 美元，今年 6 月底則降至 68.35 美元，跌幅

約 8.4%，受此影響，我國礦產品(主要為石油煉製品)上半年出口 70 億美元(-1.4%)，塑、化產品因終端需求疲弱，加上中國大陸持續將過剩產能銷往海外，上半年化學品、塑橡膠及其製品出口分別衰退 0.4%及 6.0%，若將礦塑化產品合併觀察，上半年出口 254 億美元，年減 2.8%。

(四)機械外銷美國勁揚，上半年出口增 4.3%

在全球經濟成長動能趨緩，匯率、關稅問題干擾，以及美對等關稅豁免期交互影響下，累計上半年我國機械出口 121 億美元，年增 5.0 億美元(+4.3%)。對主要國家/地區出口，以美國、日本分別年增 17.5%、16.6%，增幅較大，對東協、歐洲各增 3.4%、0.8%，對中國大陸與香港則減 1.5%；若將機械貨類分項觀察，其中機器、工廠或實驗室設備年增 3.5 億美元(+2.1 倍)、塑橡膠加工機增 0.3 億美元(+8.0%)，工具機減 0.7 億美元(-6.0%)。

(五)銅及其製品支撐上半年基本金屬出口小幅成長

中國大陸粗鋼產量雖小幅減少，但因其國內需求疲弱，大量過剩鋼材持續低價銷往海外，除擾亂國際間產銷秩序外，各國相關產業之發展亦飽受威脅。今年上半年我國基本金屬及其製品出口 145 億美元，小幅年增 2.2%，主要係銅及其製品增 10 億美元(+47.2%)，抵銷鋼鐵及其製品減 7 億美元(-8.3%)之影響所致。

面對美國高關稅及匯率升值壓力，紡織成衣產業經營轉趨審慎保守，上半年我國紡織品出口 32 億美元，年減 5.9%。

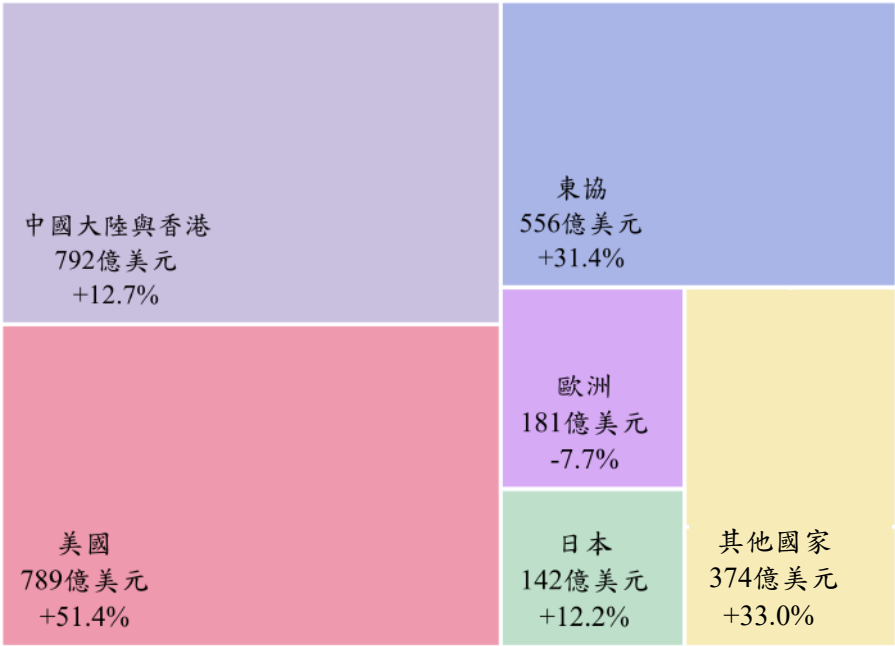
四、對主要國家/地區出口

(一)對美國與東協出口規模齊創同期新高

隨半導體等高科技產品需求攀升，電子零組件、資通與視聽產品出口雙雙走揚，114 年上半年我國對中國大陸與香港出口 792 億美元，較上年同期增 12.7%；對美國出口 789 億美元，創歷年同期新高，年增 51.4%，主因人工智慧熱潮、高效能運算商機及客戶端因應美國關稅政策提前備

貨效應，帶動資通與視聽產品出口拉貨動能強勁；對東協亦受惠於資通與視聽產品、電子零組件輸出擴增，出口值 556 億美元，刷新歷年同期紀錄，年增 31.4%；對歐洲出口 181 億美元，年減 7.7%，主要係受資通與視聽產品出貨縮減拖累；對日本出口 142 億美元，年增 12.2%，以資通與視聽產品、電子零組件出口表現較佳。

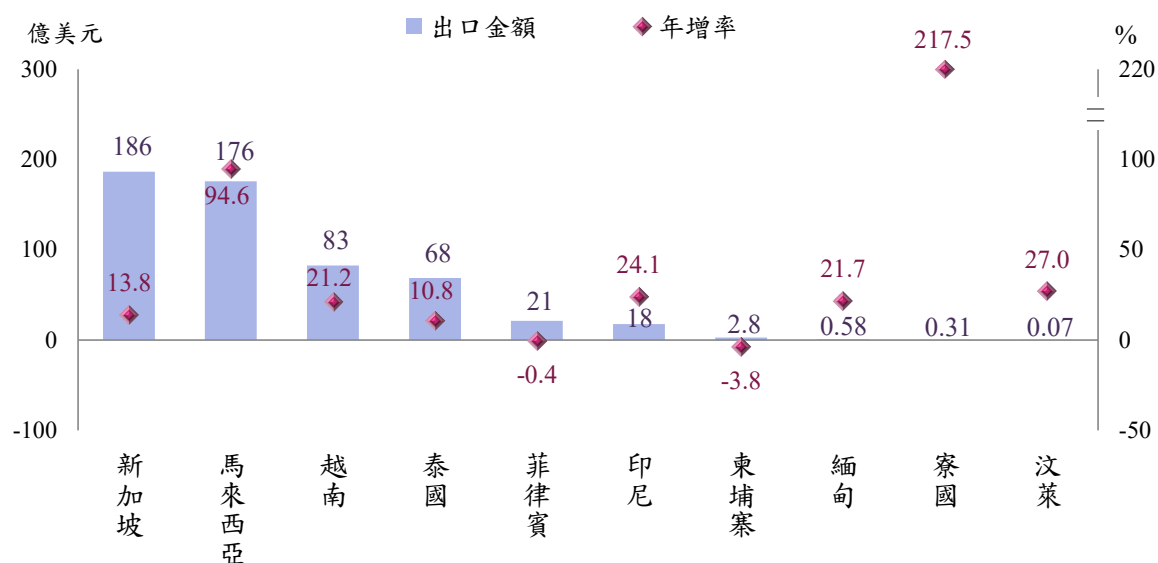
圖 4 114 年上半年對主要市場出口金額及年增率



(二)對東協市場出口締造新猷，對新、馬、越、泰、寮同登高峰

今年上半年我對東協 10 國出口規模寫下新猷，其中對新加坡、馬來西亞、越南在供應鏈移轉效應及 AI 商機挹注下，對我國伺服器、顯示卡與晶片等拉貨強勁，出口增幅分別為 13.8%、94.6%、21.2%，對泰國在電子零組件驅動下，年增 10.8%，對寮國因化學品(金屬電阻漿)出口持續擴張，增幅逾 2 倍，上述 5 國出口值均為同期新高；對印尼(資通與視聽產品)、緬甸(紡織品、化學品、機械)、汶萊(遊艇)出口亦增長 2~3 成。對菲律賓出口雖有電子零組件買氣支撐，惟礦產品、基本金屬及其製品輸出力道衰弱，年減 0.4%，對柬埔寨出口因紡織品銷售不佳，年減 3.8%。

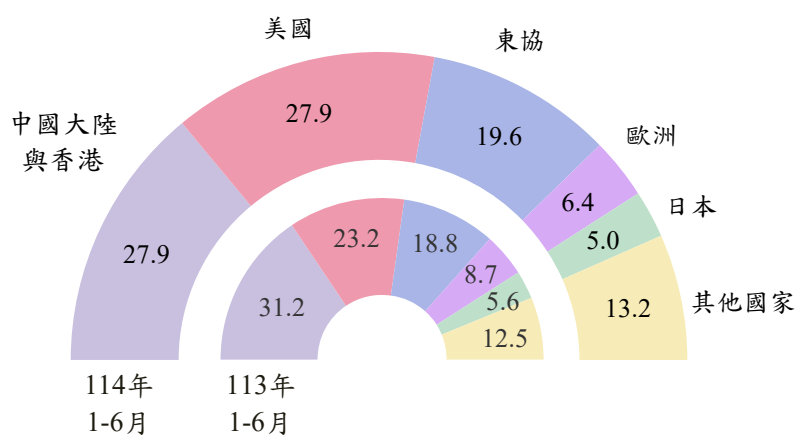
圖 5 114 年上半年對東協 10 國出口概況



(三)對美國及陸港出口比重分別創近 33 年、24 年同期最高、最低

今年上半年對美國出口比重較上年同期攀升 4.7 個百分點至 27.9%，創近 33 年同期最高水準；對東協出口占比 19.6%，升抵同期新高，亦增 0.8 個百分點；對中國大陸與香港占比降至 27.9%，滑落 3.3 個百分點，為近 24 年同期新低；對歐洲及日本出口占比 6.4%、5.0%，雙雙下探歷史低點，分別減少 2.3、0.6 個百分點。

圖 6 114 年上半年主要出口市場占比(%)



五、進口主要貨品及來源地區

受惠於科技產業鏈分工運作與出口引申需求，我自南韓進口大量記憶體，推升上半年我國農工原料進口增加近 2 成；資本設備因半導體設備及資通設備進口倍增，年增近 6 成；消費品進口受資電產品買氣提升與小客車減少交互影響，小增 2.3%。

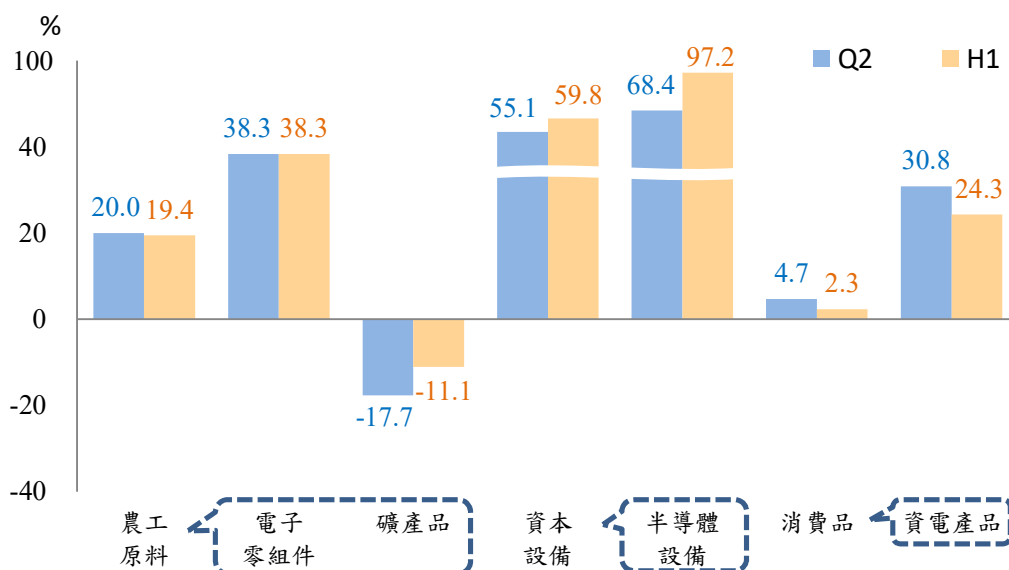
(一)電子零組件進口大幅成長，帶動農工原料增加 19.4%

雖部分農工原料國際行情疲軟，然而在 AI 產業鏈國際分工運作帶動下，積體電路及電腦之零附件等科技產品進口均創新高，今年上半年農工原料進口 1,517 億美元，年增 247 億美元(+19.4%)，其中電子零組件進口 651 億美元，增 180 億美元(+38.3%)，電腦之零附件進口 103 億美元，增 71 億美元(+2.3 倍)，礦產品進口 263 億美元，減 33 億美元(-11.1%)，塑化原料及基本金屬各減 1.4%、0.9%。

(二)資通及半導體設備進口倍增，對資本設備增幅貢獻近 9 成

為迎合 AI 強勁商機，國內業者積極投資擴產，激勵相關設備及品項購置需求，上半年資本設備進口 498 億美元(創同期新高)，增 186 億美元(+59.8%)，其中半導體設備增 97 億美元(+97.2%)，資通設備增 63 億美元(+98.6%)，電機設備隨風力發電機組進口增加，亦增 12 億美元(+50.1%)。

圖 7 114 年上半年進口貨品年增率



(三)小客車進口減 2 成 2，抑抵消費品進口成長幅度

消費品今年上半年進口 230 億美元，年增 5.2 億美元(+2.3%)，其中資電產品之 SSD 等儲存裝置增 6.3 億美元(+62.6%)、筆電增 1.5 億美元(+25.1%)，食品增 3.3 億美元(+6.4%)，藥粧用品增 1.1 億美元(+2.8%)，小客車則減 9.6 億美元(-22.2%)。

(四)自南韓進口攀高，超越日本成為我第 3 大進口來源

今年上半年自中國大陸與香港進口 432 億美元，年增 13.8%，為我國進口最大來源地區，其中電子零組件、資通與視聽產品、電機產品、機械等進口均有顯著成長；自東協進口 282 億美元，年增 18.6%，主要係精密儀器(自馬來西亞)、資通與視聽產品(自越南、馬來西亞)、機械(自新加坡、馬來西亞)進口增加所致；躍升我國第 3 大進口市場的南韓，升抵 280 億美元之新高水準，年增 56.4%，主因電子零組件進口大幅成長；自日本隨生產半導體等機械及電子零組件進口升溫，規模值 264 億美元，年增 19.0%；自歐洲進口 248 億美元，年增 12.0%，係因自荷蘭進口的生產半導體晶圓用之掃瞄對準機擴增；自美國因礦產品進口縮減，降至 237 億美元，年減 9.7%。

按上述進口市場占比觀察，今年上半年以自南韓進口占比較上年同期增 2.8 個百分點最為顯著，餘均呈縮減，其中自美國下跌 3.5 個百分點，自陸港及歐洲各減 1.1 個、0.8 個百分點，自東協及日本分別微降 0.2 個、0.1 個百分點。

表 2 114 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國大陸 與香港	東協	日本	南韓	美國	歐洲
金額	432	282	264	280	237	248
第 1 季	199	132	128	130	109	115
第 2 季	233	150	136	149	128	133
年增率	13.8	18.6	19.0	56.4	-9.7	12.0
第 1 季	11.6	18.5	20.4	65.6	-28.2	10.3
第 2 季	15.7	18.8	17.8	49.1	15.8	13.6
占比	19.0	12.4	11.6	12.3	10.4	10.9
增減百分點	-1.1	-0.2	-0.1	+2.8	-3.5	-0.8

六、結語

由於 AI 技術在各應用領域需求升溫，加以美國暫緩實施對等關稅激發客戶端提前拉貨之助攻，114 年上半年我國出口總值創歷來同期新高，年增 25.9%，進口亦增 20.5%。主要貨品出口以資通與視聽產品年增 63.0% 表現最為強勁，且規模值超越電子零組件，成為最大出口貨類，如將前述兩貨類併計，出口增幅達 4 成，合占總出口比重 70.8%，寫下歷年同期高點；主要市場以對美國出口增幅 51.4% 最大，對東協、陸港出口各增 31.4%、12.7%，反映在外銷市場結構上，陸港、美國所占比重均在 2 成 8，分別為近 24 年同期低點、近 33 年同期高點，東協占 2 成，創歷年同期最高。

展望未來，AI 應用商機備受看好，各國政府及雲端服務業者均積極投資相關基礎建設，加上國際品牌新機進入備貨旺季，以及國內廠商在電子零組件進口、半導體設備購置力道持續強勁，皆有助支撐我國出口動能；惟美國對外貿易政策具高度不確定性，地緣政治風險猶存，傳統產業外銷仍面臨海外產能過剩之牽制等因素，恐對下半年出口形成壓力，須密切關注後續發展。