

財政統計通報

(第 22 號)



財政部統計處

114 年 11 月 20 日

撰稿人：張麗娟研究員

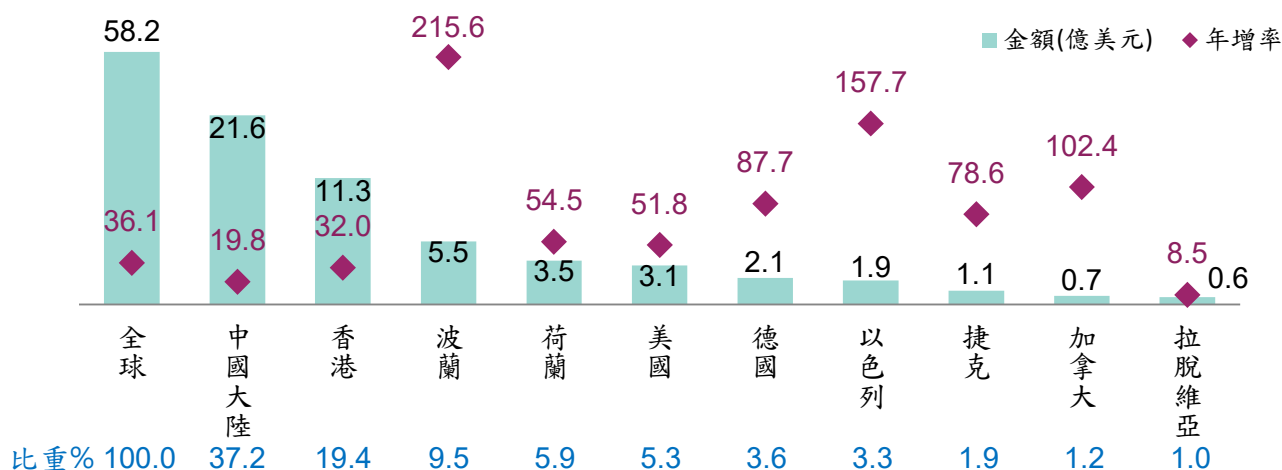
聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

今(114)年 1-10 月我國無人機出口規模突破 5 千萬美元，較 113 年激增 11.4 倍

- 隨技術創新與應用日益多元，無人機市場快速擴張，烏俄戰爭更進一步凸顯無人機在軍民兩用上的價值，其低成本與靈活運用特性，不僅能用於個人娛樂、影像拍攝、智慧農業等領域，也是建構國防不對稱戰力的重要工具。近年來各國競相發展無人機產業，113 年全球無人機出口金額 58.2 億美元，較 112 年增 36.1%；前 10 大出口國家/地區中，中國大陸憑藉政策支持、技術與價格優勢，占全球 37.2%穩居龍頭，其次為香港 19.4%，兩者合計占逾 5 成以上；出口擴張速度方面，以波蘭增 2.2 倍、以色列 1.6 倍、加拿大 1.0 倍最為顯著。

113 年全球無人機出口前 10 大國家/地區



- 面對地緣政治變化及低空經濟之興起，我國亦積極布局無人機產業之發展，陸續成立「亞洲無人機 AI 創新應用研發中心」、「台灣卓越無人機海外商機聯盟」等，結合產官學力量，強化技術與產業鏈整合，且在非紅供應鏈與資安自主化趨勢帶動下，我國無人機產業在外貿市場逐漸展現成效。今(114)年 1-10 月無人機出口金額 5,475 萬美元，與 113 年全年 441 萬美元相較，大幅成長 11.4 倍，外銷重心益為偏向歐美，其中以對波蘭占 39.3%最高，其次為捷克(32.7%)、美國(15.9%)、奧地利(4.7%)、德國(3.4%)。我國無人機出口類型，按最大起飛重量分類，以介於 2-7 公斤為最大宗，占比達 88.1%，15-25 公斤占 9.2%，250 公克以下占 1.3%，25 公斤以上占 1.1%。

我國無人機出口主要市場

排名	單位:萬美元；%					
	113 年			114 年 1-10 月		
	國家	金額	占比	國家	金額	占比
	總值	441	100.0	總值	5,475	100.0
1	香港	201	45.5	波蘭	2,151	39.3
2	波蘭	87	19.8	捷克	1,792	32.7
3	美國	83	18.7	美國	871	15.9
4	德國	44	10.0	奧地利	257	4.7
5	土耳其	6	1.3	德國	186	3.4

我國無人機出口結構-按最大起飛重量分

類型	單位:萬美元；%			
	113 年		114 年 1-10 月	
	金額	占比	金額	占比
重量≤250g	79	17.9	70	1.3
250g<重量≤2kg	123	28.0	8	0.1
2kg≤重量≤7kg	175	39.5	4,822	88.1
7kg<重量≤15kg	7	1.6	14	0.3
15kg<重量≤25kg	49	11.1	502	9.2
25kg<重量≤150kg	8	1.9	60	1.1

資料來源：UN Comtrade database、財政部統計處

說明：1.國際商品統一分類制度(HS)於 2022 年版首次新增無人機號列(8806)；我國自 112 年 6 月 23 日起實施適用。

2.全球無人機出口金額係依 UN Comtrade 資料庫所列各國家/地區之出口值加總計算而得。