

財政統計通報



財政部統計處

114 年 5 月 15 日

(第 9 號)

撰稿人：郭勝源科員

聯絡人：侯永盛科長

聯絡電話：(02)23228346

113 年公益彩券助 6.8 萬弱勢就業，女性經銷商占近半數創歷年新高

1. 以提供弱勢族群就業機會與提升社會福利為目的之公益彩券，近年銷售狀況頗佳，銷售額於 109 年首度超過 1,300 億元，111 年因電腦型彩券無較高頭獎累積獎金，銷售額略降為 1,292 億元，112 年因春節假期較長，刺激買氣，加以電腦型彩券實施中秋及感恩加碼促銷活動，銷售額達 1,625 億元，創新高紀錄，以立即型年增 4 成 3 最多，113 年回落為 1,321 億元，主要因該年無加碼活動，又因有多項國際重大運動賽事，運動彩券買氣上升相對產生排擠效果。就經銷商概況觀察，113 年為第 5 屆公益彩券發行首年，故申請人數較多，計協助 6.8 萬人就業，其中仍以身心障礙者最多，占 60.9%，惟較 112 年減少近 10 個百分點，主因本屆經銷商遴選分區調整，將偏遠鄉鎮併入鄰近分區，原住民申請人數增加，占比上升至 3 成 9，以致兩者之間互有消長；以性別區分，113 年男性經銷商占 50.5%，僅高出女性 1.0 個百分點，差距為歷年最小。

公益彩券銷售及經銷商概況

單位：%

年(底) 別	銷售金額(億元)					經銷商 (人)	身分別結構				性別結構	
	合計	發行種類					身分別結構			性別結構		
		立即型	年增率	電腦型	年增率		身心 障礙者	原住民	低收入 單親家庭	男性	女性	
109	1,307	617	9.9	690	11.7	42,857	72.4	26.7	0.9	53.1	46.9	
110	1,329	655	6.2	673	-2.5	43,452	70.9	28.2	0.9	52.5	47.5	
111	1,292	648	-1.1	644	-4.4	44,996	69.6	29.5	0.9	52.0	48.0	
112	1,625	925	42.7	701	8.9	39,856	70.5	28.6	0.9	51.8	48.2	
113	1,321	665	-28.1	656	-6.3	68,045	60.9	38.7	0.4	50.5	49.5	

2. 按經銷商身分及年齡分析，113 年底身心障礙者以 65 歲以上占 35.7% 最高，其次 50~59 歲占 19.9%，原住民主要集中在 30~59 歲年齡層，合計占 6 成，屬低收入單親家庭者僅 241 人，有近半數落於 40~49 歲年齡層。各縣市經銷商人數結構大致與人口分布雷同，以新北市 9,446 人(占 13.9%)、高雄市 8,869 人(占 13.0%)及桃園市 8,401 人(占 12.3%)較多，六都合計占 6 成 3，非六都縣市則以屏東縣 3,911 人最多、彰化縣 2,791 人次之。各縣市經銷商之性別結構，身心障礙者除連江(男女性人數相當)外，其餘縣市均呈現男多於女，原住民則為女多於男。

113 年底公益彩券經銷商之分布情形

各身分別之年齡結構

單位：%

按縣市、身分及性別區分

單位：人

年齡別	身心障礙者	原住民	低收入單親家庭	縣市別	合計	身心障礙者		原住民		低收入單親家庭	
						男	女	男	女	男	女
合計	100.0	100.0	100.0								
30 歲以下	3.1	12.8	0.8	新北市	9,446	3,679	2,582	1,125	2,010	10	40
30~39 歲	8.5	21.6	10.8	高雄市	8,869	3,451	2,509	1,052	1,852	-	5
40~49 歲	14.6	19.8	49.8	桃園市	8,401	1,810	1,188	1,896	3,479	2	26
50~59 歲	19.9	18.5	33.2	臺中市	7,948	3,224	2,174	877	1,615	10	48
60~64 歲	18.1	10.2	2.1	臺南市	4,178	2,213	1,471	180	312	1	1
65 歲以上	35.7	17.0	3.3	臺北市	4,114	1,970	1,386	247	467	11	33
				屏東縣	3,911	784	538	1,022	1,562	1	4
				彰化縣	2,791	1,595	1,008	56	120	5	7

資料來源：財政部國庫署。