

財政統計通報



財政部統計處

(第 14 號)

撰稿人：關笠宏副研究員

聯絡人：侯永盛科長

聯絡電話：(02)23228346

115 年 8 月 13 日

數位出版業蓬勃發展，近 7 年銷售額成長 2 倍

1. 依據我國營利事業家數及銷售額統計，出版業¹分為新聞、雜誌期刊、書籍出版等業別，並依主要銷售型態區分為實體與數位出版。107 年至 114 年間實體新聞出版業由 207 家降至 172 家，減少 1 成 7，實體雜誌及期刊亦減 14.4%，與民眾閱讀習慣逐漸趨向數位化有關，實體書籍出版業則因來自教科書與專業書籍等剛性需求之支撐，家數大致持平；反觀數位出版受惠於行動裝置普及與 APP 訂閱服務興起，家數快速成長，其中數位新聞、數位雜誌及期刊均增 9 成，數位書籍更成長超過 1 倍。若從銷售額觀察，114 年實體新聞出版業銷售額 50.2 億元，較 107 年減少 4 成 8，衰退最為明顯；相對地，數位通路強勁成長，114 年合計突破 20 億元，7 年來各類型出版銷售額均成長 2 倍上下，顯示出版市場營運持續朝數位內容及訂閱服務發展。

出版業家數及銷售額概況

單位：家；百萬元

統計項			年度	107 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年	較 107 年 增減率(%)
家數	新聞	實體		207	193	186	185	177	172	-16.9
		數位		45	59	64	77	80	87	93.3
	雜誌 及期刊	實體		1,198	1,116	1,083	1,077	1,060	1,026	-14.4
		數位		49	70	77	83	93	95	93.9
	書籍	實體		1,769	1,816	1,797	1,780	1,786	1,781	0.7
		數位		69	102	120	128	136	143	107.2
銷售額	合計	實體		43,493	41,924	40,226	40,172	42,102	40,963	-5.8
		數位		705	1,333	1,476	1,589	1,972	2,140	203.6
	新聞	實體		9,579	7,310	7,117	5,712	6,028	5,018	-47.6
		數位		77	124	156	167	213	229	196.7
	雜誌 及期刊	實體		15,075	15,407	14,416	15,610	15,426	15,291	1.4
		數位		215	370	512	531	631	646	200.1
	書籍	實體		18,839	19,207	18,694	18,851	20,648	20,655	9.6
		數位		412	839	808	890	1,128	1,265	206.8

2. 觀察 114 年數位出版業區域分布情形，不論新聞、雜誌及期刊或書籍出版業，家數及銷售額均以臺北市居冠，其家數占比介於 35%~50%，銷售額集中情形更為明顯，尤以數位新聞占比高達 9 成 2，反映具規模之數位新聞媒體及網路平台多將總部設於此，並掌握主要廣告與訂閱收入。臺北市以外，各類數位出版業者主要分布於新北市、高雄市、臺中市，家數占比約 1 至 2 成，銷售額占比均不及 1 成。

114 年數位出版業縣市分布概況

單位：%

排名		新聞		雜誌及期刊		書籍	
		家數	銷售額	家數	銷售額	家數	銷售額
1	縣市	臺北市	臺北市	臺北市	臺北市	臺北市	臺北市
	占比	35.6	91.7	43.2	81.0	49.7	76.5
2	縣市	高雄市	臺中市	新北市	高雄市	新北市	高雄市
	占比	19.5	2.3	15.8	6.2	11.9	8.1
3	縣市	臺中市	花蓮縣	臺中市	臺中市	臺中市	臺南市
	占比	10.3	1.7	12.6	3.9	10.5	4.6

資料來源：財政部財政資訊中心。

¹ 本文係依據稅務行業標準分類(第 9 次修訂)，界定其範圍為 581 小類「新聞、雜誌、期刊、書籍及其他出版業」項下之新聞(5811「新聞出版業」)、雜誌及期刊(5812「雜誌及期刊出版業」)及書籍(5813「書籍出版業」)三細項，以上細類均延伸編碼，11 代表實體，12 代表數位(如 5811-11，5811-12)；至於 5819「其他出版業」(如賀卡、電話簿)因家數及銷售額占比甚小且無區分實體及數位，爰未列入本文範圍內。