

財政統計通報

(第 18 號)



財政部統計處

115 年 10 月 29 日

撰稿人：蔡宗顯專員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

115 年前 9 月手機、筆電及平板電腦進口值年增 23%、6%，平均單價上漲為要因

1. 隨科技快速發展，消費性電子產品在功能、規格及應用上持續演進，國內市場需求亦隨各類產品更迭與消費者偏好而變化。手機兼具通訊、影音娛樂及數位服務等功能，為我國頗具規模之進口消費品，其金額由 109 年 28.7 億美元增加至 114 年 34.4 億美元，近 4 年數量大約 6 百萬支左右；今(115)年 1-9 月進口值 25.4 億美元、年增 2 成 3，數量(385 萬支)大致持平，顯示進口值成長幾乎來自平均單價上漲，除與新機上市、高階機種占比提高等因素有關，亦反映 AI 需求排擠效應推升之記憶體等零組件成本壓力。筆電及平板電腦受新冠疫情帶動遠距商機，進口值於 110 年明顯成長，111 年達 21.1 億美元高點，今年前 9 月進口值年增 5.9%，平均單價隨成本而調升應是主因。

手機、筆電及平板電腦進口概況

單位：百萬美元；%

	手機(851713、851714)						筆電及平板電腦(847130)					
	金額		數量(萬支)		平均單價(美元/支)		金額		數量(萬台)		平均單價(美元/台)	
	年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率	
109 年	2,874	-1.2	651	-16.6	441	18.5	1,306	12.5	240	10.4	545	1.9
110 年	3,403	18.4	671	3.0	507	15.0	1,980	51.6	333	39.1	594	8.9
111 年	3,191	-6.2	608	-9.3	524	3.3	2,107	6.4	380	13.9	555	-6.6
112 年	3,277	2.7	587	-3.5	558	6.4	1,241	-41.1	241	-36.6	515	-7.1
113 年	3,244	-1.0	596	1.6	544	-2.5	1,370	10.3	251	4.0	547	6.1
114 年	3,444	6.2	578	-3.1	596	9.6	1,558	13.8	276	10.1	565	3.3
115 年 1-9 月	2,540	23.0	385	0.03	659	23.0	1,267	5.9	210	0.4	604	5.5

2. 電視機及顯示器進口於 110 年上升至 7.6 億美元，之後呈下降趨勢，或與疫情紅利消退、家庭娛樂型態轉變等有關，115 年 1-9 月則年增 12.2%。耳機進口金額自 109 年起落在 2.6~3.1 億美元，明顯高於 106 年以前未達 1 億美元之水準，主因真無線藍牙耳機逐漸普及，加上國際品牌陸續推出新品，今年 1-9 月年增 26.3%。揚聲器(喇叭)進口除 112 年衰退外，近年大致穩定成長，今年 1-9 月年增 7.9%。影像遊戲機輸入易受新品上市、通路備貨等影響而波動較大，今年前 9 月進口值年減 48.4%，除比較基期偏高外，遊戲主機廠商因應零組件成本上升調漲售價，不無影響消費者購買意願。

其他消費性電子產品進口值及其變動¹

單位：百萬美元；%

	電視機及顯示器 ²		耳機 ³ (851830)		揚聲器(85182)		影像遊戲機(950450)	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
109 年	529	13.0	305	40.0	81	14.8	308	98.9
110 年	760	43.6	304	-0.5	104	28.5	243	-21.3
111 年	664	-12.6	298	-2.1	117	12.8	223	-7.9
112 年	559	-15.8	259	-12.9	107	-8.3	188	-16.0
113 年	587	5.0	292	12.9	116	7.6	99	-47.5
114 年	564	-4.0	309	5.9	125	8.1	258	162.4
115 年 1-9 月	441	12.2	258	26.3	97	7.9	113	-48.4

資料來源：財政部關務署。

附註：1. 本表選取手機、筆電及平板電腦以外之部分具代表性消費性電子產品。

2. 稅則號別採 852859、852872 及 852873。3. 耳機包含頭戴式及入耳式。