財政統計通報

（第 19 號）

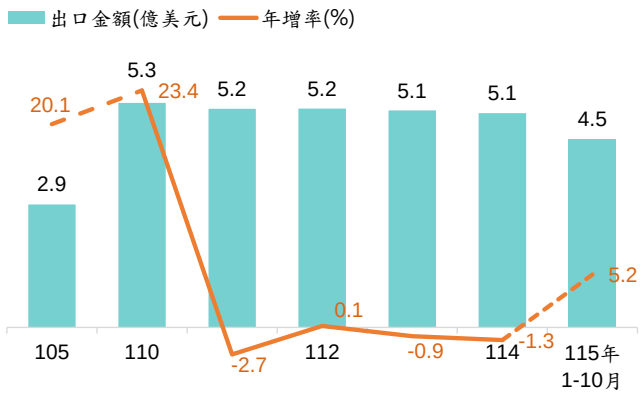
財政部統計處
115 年 11 月 19 日

撰稿人：張麗娟研究員
聯絡人：殷英洳科長
聯絡電話：(02)23228341

今(115)年前 10 月隱形眼鏡出口 4.5 億美元，全年有望終止連 2 年下滑

1. 隱形眼鏡係結合精密光學與醫療器材的產業，我國出口金額近年多高居世界第 5~6 名，由 105 年 2.9 億美元上升至 110 年 5.3 億美元高點，隨後雖受全球通膨及市場競爭影響略有回落，111 年至 114 年間出口規模仍維持在 5 億美元之上，今(115)年 1-10 月為 4.5 億美元，年增 5.2%，全年出口規模可望創歷年次高，並終止連續 2 年下滑。觀察出口主要市場，以日本排名第一，中國大陸居次，兩地區合占我國隱形眼鏡出口比重逾 8 成，其中對日本因深受其消費市場及國際大廠的高度信賴，占比一枝獨秀；對中國大陸出口比重則由 110 年 40%高點減半至 20%，主因大陸自主品牌快速崛起，壓縮臺廠的出口空間，加以部分廠商採取在地化擴產策略。

我國隱形眼鏡出口走勢



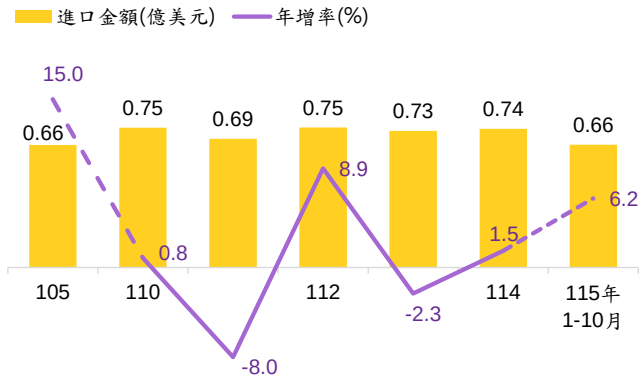
隱形眼鏡出口主要地區占比

單位：%

年度/排名		第1名	第2名	第3名
105年	地區	日本	中國大陸	香港
	占比	68.5	14.7	3.7
110年	地區	日本	中國大陸	美國
	占比	43.6	39.5	5.5
112年	地區	日本	中國大陸	香港
	占比	53.2	32.8	3.0
114年	地區	日本	中國大陸	義大利
	占比	64.2	20.3	2.8
115年1-10月	地區	日本	中國大陸	荷蘭
	占比	67.3	19.6	2.6

2. 隱形眼鏡進口金額長期維持在 0.7 億美元左右，以愛爾蘭為最大來源，10 年來占比多在 4 成以上，主因愛爾蘭為國際知名隱形眼鏡品牌的重要生產地，亦為全球主要出口國之一；排居我進口來源第 2 的美國，比重持續攀升，今年前 10 月已達 2 成 6；近年受韓流及女團時尚風潮帶動，韓系隱形眼鏡在我國進口市場占比提升，由 105 年 2.1%倍增至今年前 10 月 5.6%，在我國進口排名由第 7 前進至第 4。

我國隱形眼鏡進口走勢



隱形眼鏡進口主要地區占比

單位：%

年度/地區		愛爾蘭	美國	馬來西亞	南韓
105年	占比	48.9	19.5	10.1	2.1
	排名	1	2	3	7
110年	占比	49.2	22.3	5.5	5.4
	排名	1	2	4	5
112年	占比	37.0	28.4	6.1	7.6
	排名	1	2	5	4
114年	占比	42.6	24.4	6.0	6.4
	排名	1	2	4	3
115年1-10月	占比	43.0	26.1	5.8	5.6
	排名	1	2	3	4

資料來源：財政部統計處。
說明：隱形眼鏡貨品號列為 900130。