

財政統計通報

(第1號)



財政部統計處
115年1月22日

撰稿人：李震宇研究員
聯絡人：殷英洳科長
聯絡電話：(02)23228341

114年消費品進口達494億美元新高，其中資電產品、食品、紡織品亦均刷新紀錄

1.消費品約占我國進口1成，107年以來在不同因素作用下，其金額大抵逐年擴增，114年達493.6億美元，突破111年482.1億美元前高，8年來增加44.6%，其中資電產品進口增加54.8%，主要係AI技術應用加速相關數位產品周邊設備升級需求，帶動固態非揮發性儲存裝置進口激增2.8倍，筆電及手機亦穩定成長；藥粧用品因醫藥製劑輸入增加，成長55.5%；而隨國人消費偏好趨向多元化，以及各通路與貿易商積極引進海外商品，食品與紡織品亦各增36.0%、31.1%；交通工具雖增33.4%，惟去(114)年因臺美汽車關稅談判未定，消費者持續觀望，小客車進口大幅縮減，致交通工具進口值由113年83.9億美元高點降至69.2億美元。資電產品、食品及紡織品114年進口值均為史上最高，藥粧用品為次高。

消費品進口概況

單位：億美元；%

	消費品	消費品進口概況								
		資電產品		食品	藥粧用品	交通工具		紡織品		
		手機	固態非揮發性儲存裝置			小客車	交通工具			
106年		341.5	74.6	33.0	9.8	84.4	54.1	51.9	49.9	19.9
111年		482.1	103.6	31.9	20.7	110.6	95.2	67.4	65.1	24.8
112年		465.5	86.5	32.8	16.1	110.7	80.8	82.0	79.4	25.3
113年		473.9	93.7	32.4	21.3	108.6	80.6	83.9	81.7	25.5
114年		493.6	115.4	34.4	36.8	114.7	84.1	69.2	67.6	26.1
占比		100.0	23.4	7.0	7.5	23.2	17.0	14.0	13.7	5.3
	增 較上年	4.2	23.2	6.2	73.1	5.7	4.3	-17.5	-17.3	2.3
減 較106年		44.6	54.8	4.4	277.4	36.0	55.5	33.4	35.5	31.1

2.114年我國消費品自中國大陸進口占24.5%稱冠，日本、美國、德國分別占9.9%、8.4%、7.9%，4國併計約占5成。按細項貨品觀察，資電產品進口集中於中國大陸，獨攬55.8%，手機更高達8成5來自中國大陸，固態非揮發性儲存裝置自南韓、中國大陸進口各約占2成；食品以自美國進口占19.1%為主，包括冷凍雞腿、雞翅及牛肉等，紐西蘭占8.8%；藥粧用品進口來源相對分散，自德國占13.8%，美國占11.0%，輸入貨品均以醫藥製劑居多；交通工具最大進口項目為小客車，德國及日本各占35.0%、31.6%；紡織品半數來自於中國大陸，越南占13.4%，為我國成衣主要供應市場。

114年消費品進口前5大國家/地區占比

單位：%

排名	消費品	114年消費品進口前5大國家/地區占比									
		資電產品		食品	藥粧用品	交通工具		紡織品			
		手機	固態非揮發性儲存裝置			小客車	交通工具				
1	中國大陸	24.5	中國大陸	55.8	中國大陸	85.1	南韓	22.0	美國	19.1	德國
2	日本	9.9	越南	8.5	越南	14.7	中國大陸	21.4	紐西蘭	8.8	美國
3	美國	8.4	南韓	7.8	南韓	0.05	馬來西亞	14.8	日本	8.7	日本
4	德國	7.9	馬來西亞	6.6	馬來西亞	0.03	新加坡	9.2	中國大陸	6.5	法國
5	越南	4.9	泰國	3.7	印尼	0.02	越南	7.2	越南	4.9	義大利
合計		55.6		82.4		99.9		74.6		48.0	
										50.8	
										50.8	
										81.1	
										81.1	
										82.5	
										82.5	
										79.6	

資料來源：財政部統計處。