

財政統計通報

(第 1 號)



財政部統計處

115 年 1 月 22 日

撰稿人：李震宇研究員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

114 年消費品進口達 494 億美元新高，其中資電產品、食品、紡織品亦均刷新紀錄

1.消費品約占我國進口 1 成，107 年以來在不同因素作用下，其金額大抵逐年擴增，114 年達 493.6 億美元，突破 111 年 482.1 億美元前高，8 年來增加 44.6%，其中資電產品進口增加 54.8%，主要係 AI 技術應用加速相關數位產品周邊設備升級需求，帶動固態非揮發性儲存裝置進口激增 2.8 倍，筆電及手機亦穩定成長；藥粧用品因醫藥製劑輸入增加，成長 55.5%；而隨國人消費偏好趨向多元化，以及各通路與貿易商積極引進海外商品，食品與紡織品亦各增 36.0%、31.1%；交通工具雖增 33.4%，惟去(114)年因臺美汽車關稅談判未定，消費者持續觀望，小客車進口大幅縮減，致交通工具進口值由 113 年 83.9 億美元高點降至 69.2 億美元。資電產品、食品及紡織品 114 年進口值均為史上最高，藥粧用品為次高。

消費品進口概況

單位：億美元；%

	消費品								
	資電產品				食品	藥粧用品	交通工具		紡織品
			手機	固態非揮發性儲存裝置				小客車	
106年	341.5	74.6	33.0	9.8	84.4	54.1	51.9	49.9	19.9
111年	482.1	103.6	31.9	20.7	110.6	95.2	67.4	65.1	24.8
112年	465.5	86.5	32.8	16.1	110.7	80.8	82.0	79.4	25.3
113年	473.9	93.7	32.4	21.3	108.6	80.6	83.9	81.7	25.5
114年	493.6	115.4	34.4	36.8	114.7	84.1	69.2	67.6	26.1
占比	100.0	23.4	7.0	7.5	23.2	17.0	14.0	13.7	5.3
增 較上年	4.2	23.2	6.2	73.1	5.7	4.3	-17.5	-17.3	2.3
減 較106年	44.6	54.8	4.4	277.4	36.0	55.5	33.4	35.5	31.1

2.114 年我國消費品自中國大陸進口占 24.5%稱冠，日本、美國、德國分別占 9.9%、8.4%、7.9%，4 國併計約占 5 成。按細項貨品觀察，資電產品進口集中於中國大陸，獨攬 55.8%，手機更高達 8 成 5 來自中國大陸，固態非揮發性儲存裝置自南韓、中國大陸進口各約占 2 成；食品以自美國進口占 19.1%為主，包括冷凍雞腿、雞翅及牛肉等，紐西蘭占 8.8%；藥粧用品進口來源相對分散，自德國占 13.8%，美國占 11.0%，輸入貨品均以醫藥製劑居多；交通工具最大進口項目為小客車，德國及日本各占 35.0%、31.6%；紡織品半數來自於中國大陸，越南占 13.4%，為我國成衣主要供應市場。

114 年消費品進口前 5 大國家/地區占比

單位：%

排名	消費品																		
			資電產品					食品		藥粧用品		交通工具			紡織品				
			手機	固態非揮發性儲存裝置															
1	中國大陸	24.5	中國大陸	55.8	中國大陸	85.1	南韓	22.0	美國	19.1	德國	13.8	德國	34.3	德國	35.0	中國大陸	50.4	
2	日本	9.9	越南	8.5	越南	14.7	中國大陸 馬來西亞	21.4	紐西蘭	8.8	美國	11.0	日本	31.1	日本	31.6	越南	13.4	
3	美國	8.4	南韓	7.8	南韓	0.05	馬來西亞	14.8	日本	8.7	日本	9.2	美國	8.9	美國	9.0	義大利	9.8	
4	德國	7.9	馬來西亞	6.6	馬來西亞	0.03	新加坡	9.2	中國大陸	6.5	法國	8.7	南韓	3.7	南韓	3.7	柬埔寨	3.3	
5	越南	4.9	泰國	3.7	印尼	0.02	越南	7.2	越南	4.9	義大利	8.1	斯洛伐克	3.1	斯洛伐克	3.2	孟加拉	2.7	
合計		55.6		82.4		99.9		74.6		48.0		50.8		81.1		82.5		79.6	

資料來源：財政部統計處。