



財政部新聞稿

115年6月15日發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送

聯絡人：殷英洳科長
電話：(02)2322-8341

創編「企業特徵別貿易統計」 預定自今(115)年7月起正式發布

- 一、為反映企業在國際市場的行為態樣與角色，聯合國2010年版「國際商品貿易統計：概念與定義(International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2010, IMTS 2010)」鼓勵各國整合國際商品貿易與企業登記資料，編製相關補充性統計，並於2025年發布「企業與貿易統計整合手冊(Handbook on Integrating Business and Trade Statistics)」，提供編製概念及方法，以企業為中心架構，透過微觀資料連結，串接跨領域資料，建立企業特徵別貿易統計(Trade by Enterprise Characteristics, TEC)，以掌握企業在全球價值鏈中的角色，進而為政策制定提供更具體的參考依據。
- 二、近年來美國、南韓及歐盟等國家(組織)均積極推動TEC編製，以商業登記冊為核心，連結貿易、勞動、稅務等資料，建構企業層級的貿易統計架構，並按年(僅南韓採按季)對外發布，分析維度除涵蓋企業規模、產業別、貿易夥伴等基本特徵外，部分國家更在資料來源足以支撐下，延伸至貿易流向、貿易集中度、外銷依存度及企業所有權等面向。
- 三、為擴展貿易統計的應用層面，本部自112年起陸續蒐集相關文獻與各國編製現況，並依循國際作法，盤點國內跨機關的微觀資料來源，經評估資料取得及串接之可行性後，遂開始啟動我國TEC研編作業，在海關進出口統計架構下，以營業稅稅籍登記為基礎，運用統一編號整合廠商進出口、營業稅申報(查定)、薪資扣繳、勞保等行政資料，產製企業層級的貿易結構特徵。其中出口廠商可成功對照稅籍檔者，其出口值占整體

海關出口值達99.5%，進口部分亦多落在98.8%~99.2%，涵蓋率相當高，達成以辦理統計調查方式所可獲取之相近成果。

四、我國TEC預計發布內容主要包括：

- (一)企業結構：按企業規模(員工人數組別)及主要行業(製造業、批發業、其他行業)分類，並進一步按製造業中類分，呈現各類企業之進出口結構。
- (二)貿易流向：依企業是否同時從事出口與進口，區分為單向型與雙向型企業，分析企業參與國際商品貿易的型態。
- (三)出口市場個數及進口來源國個數：依企業出口目的地國別數及進口生產國別數分組，觀察企業國際市場與供應來源之多元化程度。
- (四)貿易值集中情形：指前N大企業貿易值占比，觀察少數企業對進出口貿易之影響，採前20、50、100、500及1,000大企業編製。

五、不同於本部按月發布以貨品分類與貿易國別為核心之進出口統計，我國TEC統計範圍僅限於具營業稅稅籍登記之進出口廠商，個人、未登錄稅籍檔者(通常為政府機關、學校、執行業務事務所或其他非營利事業等)，以及無統一編號之貿易資料，包括快遞貨物、海外售魚(本國籍漁船在海外販售水產品)等均不納入統計，且排除行業為O大類「公共行政及國防、強制性社會安全」之業者。

六、為便於各界參考應用，我國企業特徵別貿易統計將追溯編算105年至114年之各年資料，預計今(115)年7月20日公布，明年起定期於每年7月底(t年)前公布前年(t-1年)及修正前兩年(t-2年)之企業特徵別貿易統計，並每5年依最新「工業及服務業普查」結果校正廠商行業。