



財政部新聞稿

115 年 7 月 20 日 發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送

聯絡人：殷英洳科長

電話：(02)2322-8341

105 年至 114 年我國企業特徵別貿易統計

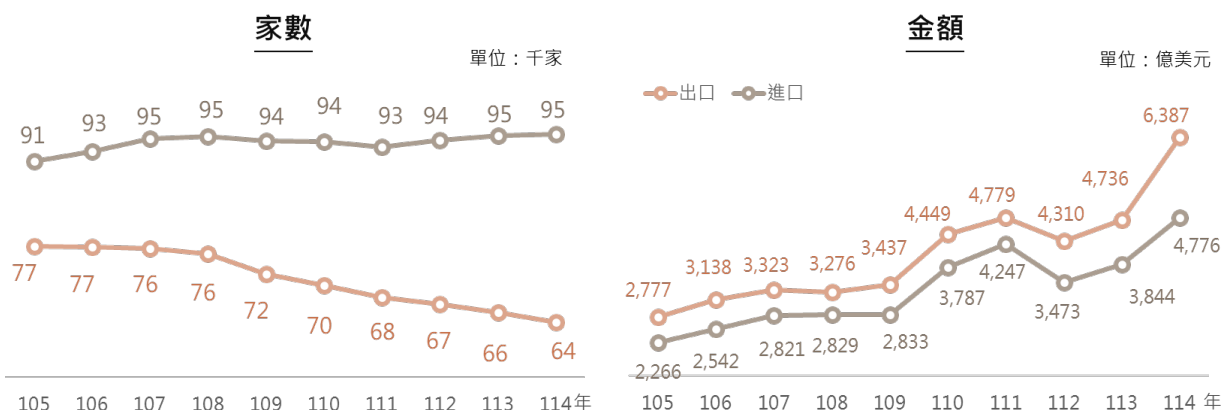
一、本部按月發布之海關進出口統計，係以貨品分類與貿易國別為核心。為反映企業在國際市場的行為態樣，近年來聯合國、美國、歐盟及南韓積極透過整合貿易與其他企業登記資料，發展企業特徵別貿易統計(Trade by Enterprise Characteristics, TEC)，爰呼應國際趨勢建構我國 TEC，在海關進出口統計架構下，以營業稅稅籍登記為基礎，運用統一編號整合廠商進出口、營業稅申報(查定)、薪資扣繳、勞保等行政資料，產製企業層級的貿易結構特徵，包括行業別、員工規模、貿易夥伴，以及貿易流向、集中度等資訊，將貿易統計由貨品導向延伸到企業導向，以凸顯企業的角色及擴展應用層面。

二、我國 TEC 統計依循國際主流作法，採按年編布，並追溯編布 105 年以來之各年資料，以利使用者參考應用，主要編製結果如下：

(一) TEC 整體概況

1. 114 年出口企業由 105 年 7.7 萬家下降至 6.4 萬家，而進口廠商由 9.1 萬家上升為 9.5 萬家，兩者變動方向相異。

圖 1 企業進出口概況



2. 同期間之出、進口金額走勢亦步亦趨，114 年出口 6,387 億美元、進口 4,776 億美元，較 105 年累計增幅均超過 1 倍。
3. TEC 與海關進出口總值比較(兩者統計範圍差異請參見附錄)，105 年至 114 年間企業出口金額占整體海關出口值達 99.5%，進口亦多落在 98.8%~99.2%。

(二) 按企業規模分

1. 中小型企業向為參與國際貿易之主力，114 年出口家數 6.2 萬家、占 96.4%，以員工人數 1-9 人占 46.4%最多；出口值占企業出口總值 21.0%，以員工人數 50-249 人、10-49 人各占 9.4%及 9.3%較多。而員工人數在 250 人以上的大型企業家數僅 2,296 家，占比 3.6%，但貢獻 79.0%的出口值。
2. 企業進口家數及金額組成結構與出口相似。114 年中小型企業進口家數 9.2 萬家、占 96.9%，以員工人數 1-9 人占 47.0%最多；進口值占企業進口總值 25.2%，以員工人數 50-249 人占 11.8%較多。員工人數在 250 人以上的大型企業家數 2,932 家，占比 3.1%，進口值高達 7 成 5。
3. 105 年至 114 年間，家數結構變動幅度不大，出、進口中小型企業家數占比大多維持在 9 成 7 左右，惟走勢分歧，出口略降、進口微升；大型企業家數約占 3%。金額結構走向則存在明顯差異，近 10 年來中小型企業出口金額占比大幅減少 11.3 個百分點、進口亦減少 6.3 個百分點，大型企業呈反向變化，顯示出、進口金額更向大型企業集中。

表 1 114 年進出口企業家數及貿易值結構—按企業規模分

單位：%；百分點

	出口家數		出口金額		進口家數		進口金額	
	結構	較 105 年增減百分點	結構	較 105 年增減百分點	結構	較 105 年增減百分點	結構	較 105 年增減百分點
中小型企業	96.4	-0.4	21.0	-11.3	96.9	0.2	25.2	-6.3
未知	7.1	0.7	0.2	-0.1	9.6	1.4	0.4	0.0
1-9 人	46.4	-0.8	2.0	-2.3	47.0	0.4	5.6	1.2
10-49 人	30.1	-1.0	9.3	0.0	28.9	-1.1	7.4	-3.2
50-249 人	12.8	0.7	9.4	-9.0	11.4	-0.6	11.8	-4.3
大型企業	3.6	0.4	79.0	11.3	3.1	-0.2	74.8	6.3

說明：「未知」係指資料串接過程中未能取得員工人數資訊者，推測多屬小規模營業人或無僱用員工之企業，貿易金額不高，依循國際作法仍予保留。

(三) 按行業別分

1. 114 年 6.4 萬家出口企業中，批發業 3.2 萬家(占 5 成)，製造業 2.6 萬家(占 4 成)、其他占 1 成；9.5 萬家進口企業同樣以批發業占 51.1% (4.9 萬家)最多，製造業占 27.2%(2.6 萬家)居次，其他(包括零售業、運輸及倉儲業等)占 21.7%(2.1 萬家)；按歷年趨勢觀察，出口家數結構大致相當，進口以其他比重增加較多(較 105 年增加 4.2 個百分點)，主要受新冠疫情催化業者擴展線上銷售通路，從事電子購物之零售業大幅成長。進一步將製造業細分，出、進口家數皆以機械設備製造業、金屬製品製造業、電子零組件製造業為核心，約占整體製造業 4 成。
2. 按金額觀察，出口明顯集中在製造業，114 年所占比重 63.8%，批發業及其他分別占 8.4%、27.8%；製造業中以電子零組件製造業出口值居領先地位，占比 31.0%，貢獻製造業出口近半數，電腦、電子產品及光學製品製造業占 15.2%，石化、機械等傳統製造業占比介於 1.8%~3.0%。相較於 105 年，以運輸及倉儲業金額占比增加 23.2 個百分點最為顯著，主因創新科技應用崛起，供應鏈益趨錯綜複雜，推升相關服務需求；製造業雖整體下降 17.3 個百分點，但內部組成結構互有消長，以電腦、電子產品及光學製品製造業增加 8.4 個百分點較為突出。

表 2 114 年進出口企業家數及貿易值結構—按主要行業分

單位：%

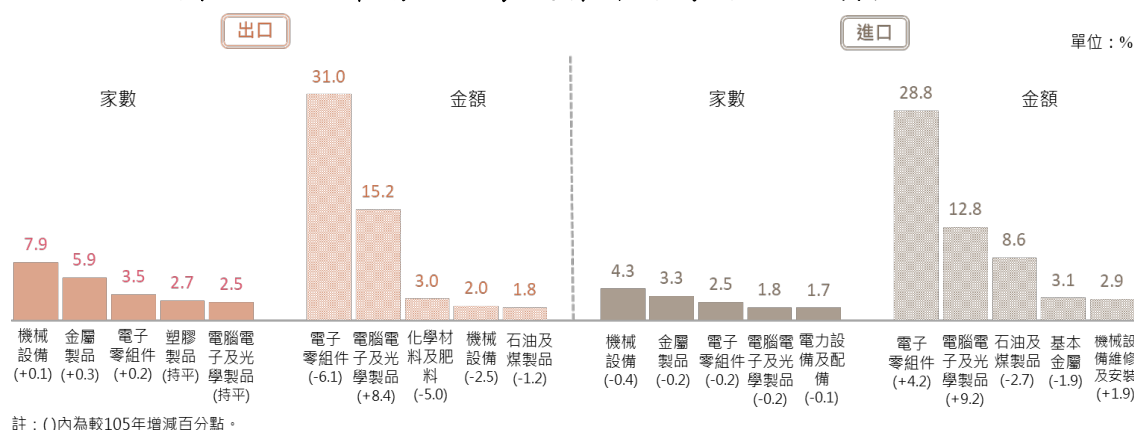
	出口家數		出口金額		進口家數		進口金額	
	結構	較 105 年增減 百分點	結構	較 105 年增減 百分點	結構	較 105 年增減 百分點	結構	較 105 年增減 百分點
製造業	40.2	1.1	63.8	-17.3	27.2	-1.8	67.1	3.5
批發業	49.8	-1.9	8.4	-5.1	51.1	-2.3	17.9	-6.8
其他	10.0	0.8	27.8	22.4	21.7	4.2	15.0	3.3
零售業	3.9	0.5	0.2	-0.1	9.8	2.5	1.9	-0.8
運輸及倉儲業	0.7	0.0	27.0	23.2	0.8	0.0	10.2	5.0

說明：參考美國分類架構，按進出口企業主要經濟活動區分為製造業(行業 C 大類)、批發業(行業 45-46 中類)及其他(非屬前 2 類者，如零售業、運輸及倉儲業等)。

3. 進口金額結構變化相對平穩，長期以來製造業占比多在 6 成 5 上下波動，批發業約 2 成 4，其他約 1 成，惟近年批發業下滑趨勢較為明顯，114 年縮減至 17.9%。製造業方面，基於科技產業國際分工特

性，以及國內能源供應仰賴進口化石燃料，歷來向以電子零組件製造業、石油及煤製品製造業進口值穩居前 2 大，惟後者受能源轉型政策及高科技相關產品進口強勁影響，114 年占比降至 8.6%，退居第 3；而隨 AI 應用商機熱絡，電腦、電子產品及光學製品製造業占比躍升至 12.8%，排居第 2。

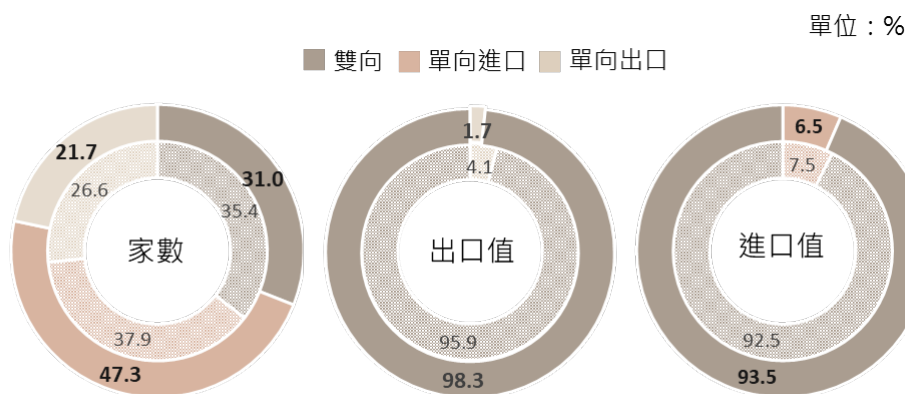
圖 2 114 年前 5 大製造業中類家數及金額占比



(四) 貿易流向

- 114 年 6.4 萬家出口企業及 9.5 萬家進口企業中，排除重疊的廠商後，實際參與國際貿易之總家數計有 12.2 萬家；按廠商交易類型觀察，同時從事進出口之雙向型企業為 3.8 萬家，占總家數 31.0%，僅從事出口或進口之單向型企業分別為 2.6 萬家(占 21.7%)、5.8 萬家(占 47.3%)。雙向型企業家數雖僅占 3 成，惟因深度參與全球供應鏈，在出口值及進口值方面卻貢獻超過 9 成的貿易值。而自 105 年以來，雙向型企業家數結構呈現下滑趨勢，但出口值不減反增，進口值亦維持在 9 成 3 左右。

圖 3 企業貿易流向結構



2. 從企業規模來看，中小型企业貿易模式較為單一，114 年單向型家數占 7 成且以進口居多，雙向型僅占 3 成；大型企業有超過 7 成屬於雙向型。在行業別方面，雙向型企業家數比例在製造業中最高，114 年占 47.3%，批發業占 27.7%，其他占 15.7%最低，顯現不同經濟活動之特性，製造業者因進出口之間具生產鏈上下游關係，位處國際分工垂直整合的關鍵環節，故以雙向型為主，而以服務為導向的批發業及其他業別，則以單向進口型居多。

表 3 企業貿易流向結構—按企業規模及主要行業分

單位：%

	105 年家數			114 年家數		
	單向型		雙向型	單向型		雙向型
	僅出口	僅進口		僅出口	僅進口	
全體	26.6	37.9	35.4	21.7	47.3	31.0
企業規模						
中小型	27.2	38.4	34.4	22.2	47.9	29.9
大型	2.5	20.7	76.8	2.0	23.3	74.7
行業別						
製造業	30.2	20.4	49.4	26.1	26.6	47.3
批發業	27.4	40.6	31.9	22.9	49.4	27.7
其他	16.7	63.2	20.1	11.8	72.5	15.7

（五）貿易市場分布

1. 114 年企業出口市場個數以 1-2 個之家數占 6 成最多，但金額不及 3%，而出口 20 個市場以上之家數占 4.0%，金額占比卻高達 8 成；進一步與企業規模交叉分析，中小型企业同樣呈現反向關係，大型企業則明顯不同，隨出口市場個數增加，家數與金額占比同時上升，而且將近 9 成的出口值集中在 20 個以上之廠商，反映企業異質性，生產力較高、資源較充足的企業，相對更能負擔開拓海外市場所需的固定成本，因此在國際市場的參與程度及外銷市場的多元性相對較高。
2. 企業進口來源地區的分布態樣與出口結構類似，整體及中小型企业皆以涵蓋 1-2 個市場的家數占約 7 成為大宗，但進口值主要落在 20 個市場以上者，分別占 73.5%及 32.1%；對照之下，大型企業家數分布較為均衡，進口值則高度集中於 20 個以上市場。
3. 在行業層級方面，不論是出口或進口，製造業的家數與金額結構分布皆呈現兩極化；批發業雖有 7 成之家數落在 1-2 個市場，但貿易

值相對分散，出、進口在 20 個以上市場之比重分別為 31.7%、40.2%，明顯低於全體廠商及製造業，主因其扮演貿易中介的角色，連結生產者與下游客戶，協助商品流通、供需調節及風險承擔等功能，即使貿易市場數量較多，但單一市場金額通常有限，致結構較為分散。

表 4 114 年企業出口/進口市場個數分布結構

單位：%

	出口					進口				
	總計	企業規模		行業別		總計	企業規模		行業別	
		中小型	大型	製造業	批發業		中小型	大型	製造業	批發業
家數										
1-2 個	62.5	64.1	18.8	49.7	69.4	69.7	71.3	20.3	64.1	70.3
3-5 個	18.1	18.2	13.9	20.1	17.5	16.6	16.6	16.0	18.7	16.7
6-9 個	8.4	8.1	14.7	11.2	7.0	7.0	6.7	16.3	8.4	6.9
10-19 個	7.1	6.5	22.9	11.1	4.6	5.0	4.3	26.8	6.5	4.6
20 個以上	4.0	3.1	29.8	7.9	1.5	1.7	1.1	20.6	2.2	1.4
金額										
1-2 個	2.5	11.8	0.1	1.3	17.7	4.2	16.3	0.2	1.7	14.5
3-5 個	4.5	18.4	0.8	2.4	12.4	5.1	17.9	0.7	2.9	12.9
6-9 個	3.8	10.8	1.9	3.6	13.0	6.0	15.4	2.8	4.0	13.3
10-19 個	10.0	18.0	7.9	11.6	25.2	11.2	18.4	8.8	9.2	19.1
20 個以上	79.2	41.0	89.3	81.1	31.7	73.5	32.1	87.4	82.3	40.2

(六) 貿易集中度

1. 依貿易值大小排序，以前 N 大廠商出(進)口值占出(進)口總值比率衡量我國貿易集中程度，114 年我國前 20 大出口企業出口值占 56.0%，已逾出口總額半數，前 1,000 大更高達 88.4%，表示僅 1.6%(占總出口家數比率)的廠商掌握絕大多數的出口值。進口集中程度類似，前 20 大廠商進口值占 47.4%，前 50 大占 57.8%，前 1,000 大占 85.3%，即 1%的廠商囊括超過 8 成 5 的進口值，顯見出、進口領先企業在我外貿扮演舉足輕重的角色。
2. 在 20 家出口領先企業之中，電子零組件製造業居主導地位，電腦、電子產品及光學製品製造業、運輸及倉儲業亦占有一席之地，主因近年資通訊業者回流擴充國內高階產能、人工智慧等新興應用需求湧現，以及運輸輔助或倉儲業者代為申報趨勢增加所致。
3. 觀察歷年變化，企業出口值集中度普遍呈現上升趨勢，前 20 大企業出口比重由 105 年的 28.6%提高至 114 年 56.0%，上揚 27.4 個百分點，前 1,000 大亦由 73.1%上升至 88.4%，主因我國領導企業持續致力於研發創新、提升產品競爭力，並憑藉完整供應鏈體系優勢，得以迅速迎合 AI 龐大需求，加以部分物流業者代為申報輸出金額

之擴增，使得集中趨勢益為加大。在出口引申需求帶動下，前 20 大、前 50 大企業進口值比重 10 年來均同步上升近 17 個百分點，累計前 1,000 大亦提高 8 個百分點至 85.3%。

表 5 企業貿易值集中度

單位：%；百分點

	出口			進口		
	105 年	114 年	較 105 年增減百分點	105 年	114 年	較 105 年增減百分點
Top 20	28.6	56.0	27.4	30.9	47.4	16.5
Top 50	38.5	65.8	27.3	40.9	57.8	16.9
Top 100	47.0	72.5	25.5	49.2	65.1	15.9
Top 500	65.5	84.3	18.8	69.9	80.1	10.2
Top 1,000	73.1	88.4	15.3	77.3	85.3	8.0

三、資料發布時程及修正機制

- (一) 每年 7 月底(t 年)公布前年(t-1 年)及修正前兩年(t-2 年)之企業特徵別貿易統計。
- (二) 每 5 年依最新「工業及服務業普查」結果校正廠商行業，並同時修正行業資料為最新行業統計分類。

四、附表

- 表1、進出口企業家數及貿易值—按企業規模分
- 表1-1、進出口企業家數及貿易值結構—按企業規模分
- 表2、進出口企業家數及貿易值—按主要行業分
- 表2-1、進出口企業家數及貿易值結構—按主要行業分
- 表3、進出口企業家數及貿易值—按製造業中類分
- 表3-1、進出口企業家數及貿易值結構—按製造業中類分
- 表4、進出口企業家數及貿易值結構—按貿易流向分
- 表5、出口企業家數及貿易值結構—按目的地國別數分
- 表6、進口企業家數及貿易值結構—按生產國別數分
- 表7、進出口貿易值—按企業集中度分

五、附錄

我國企業特徵別貿易統計編製概要