

表3-5 對東協出口

Table 3-5 Exports by Principal Commodity to ASEAN

單位：百萬美元

Unit : US\$ Million

民國115年 2026

主要貨品 Principal Commodity	2月 Feb.	較上年 同月增減 Comparison		1~ 2月 Up to Feb.	較上年 同期增減 Comparison	
		金額 Amount	%		金額 Amount	%
總計	10,173.8	2,476.5	32.2	23,575.8	7,595.0	47.5
1. 活動物；動物產品	11.2	-19.2	-63.1	36.6	-17.4	-32.2
(1) 水產品	9.3	-19.1	-67.4	33.7	-16.1	-32.3
2. 植物產品	4.8	-0.5	-10.1	12.2	0.7	6.3
3. 動植物油脂	2.3	-0.1	-3.9	18.9	14.5	329.5
4. 調製食品；飲料及菸酒	30.0	-7.5	-20.1	84.5	11.7	16.0
5. 礦產品	317.1	-318.9	-50.1	706.3	-170.5	-19.4
(1) 石油煉製品	295.4	-330.5	-52.8	660.7	-189.5	-22.3
6. 化學品	231.5	-36.2	-13.5	526.4	-0.6	-0.1
(1) 有機化學品	84.2	-33.1	-28.2	184.8	-34.1	-15.6
7. 塑膠、橡膠及其製品	196.2	-69.7	-26.2	474.1	-47.7	-9.1
(1) 塑膠原料	112.2	-58.2	-34.2	273.9	-54.3	-16.6
(2) 塑膠製品	57.3	0.3	0.5	133.6	13.3	11.1
(3) 橡膠及其製品	26.7	-11.7	-30.5	66.6	-6.7	-9.1
8. 毛皮及其製品	7.9	-1.4	-14.7	17.6	-0.6	-3.1
9. 木及木製品	1.9	0.5	41.1	3.7	1.0	34.9
10. 紙漿；紙及其製品；印刷品	27.0	-1.8	-6.1	61.5	1.4	2.3
11. 紡織品	191.4	-38.2	-16.6	455.0	-17.7	-3.7
(1) 紗布	174.5	-33.9	-16.3	415.2	-13.6	-3.2
12. 鞋、帽及其他飾品	7.2	-0.7	-8.4	15.0	0.5	3.5
13. 非金屬礦物製品	6.8	0.1	1.4	17.7	4.1	29.9
14. 珠寶及貴金屬製品	53.4	25.1	88.7	120.1	61.4	104.7
15. 基本金屬及其製品	280.3	-30.7	-9.9	676.5	84.0	14.2
(1) 鋼鐵及其製品	141.4	-57.6	-28.9	336.2	-22.9	-6.4
(2) 其他基本金屬及其製品	138.8	26.9	24.0	340.3	106.9	45.8
16. 機械及電機設備	8,586.8	2,943.4	52.2	19,848.7	7,569.3	61.6
(1) 電子零組件	4,734.2	1,047.3	28.4	10,396.3	2,631.9	33.9
(2) 機械	317.0	60.1	23.4	728.0	171.0	30.7
(3) 電機產品	130.3	29.1	28.8	303.0	96.3	46.6
(4) 資通與視聽產品	3,403.7	1,806.4	113.1	8,417.7	4,670.1	124.6
(5) 家用電器	1.6	0.5	44.3	3.7	-0.0	-0.6
17. 運輸工具	41.5	7.9	23.6	87.2	15.7	22.0
18. 光學及精密儀器；鐘錶；樂器	140.7	27.5	24.2	330.0	79.7	31.8
(1) 光學及精密儀器	140.4	27.9	24.8	328.8	79.9	32.1
19. 其他	36.0	-3.3	-8.4	83.6	5.4	6.9
(1) 家具	2.0	-0.6	-21.4	5.4	-0.1	-1.6
(2) 玩具與運動用品	5.2	-0.1	-2.8	11.0	1.4	14.7

註：東帝汶自2025年10月起成為東協會員國，故東協調整為11國，並回溯修正時間數列。

Note: Due to Timor-Leste's accession to ASEAN effective October 2025, the coverage has been revised to 11 countries, with historical time series adjusted accordingly.