



財政部新聞稿

114年12月9日發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送
下次發布日期：115年1月9日下午4時

聯絡人：殷英洳科長
電話：(02)2322-8341

114年11月海關進出口貿易初步統計



一、進出口貿易變動

(一) 出口

11月出口 640.5 億美元，創歷年單月新高，較上月增 3.6%，較上年同月增 56.0%(按新臺幣計算增 50.1%)；累計 1 至 11 月出口 5,784.9 億美元，較上年同期增 34.1%(按新臺幣計算增 30.0%)。

(二) 進口

11月進口 479.7 億美元，亦為歷年單月新高，較上月增 22.3%，較上年同月增 45.0%(按新臺幣計算增 39.5%)；累計 1 至 11 月進口 4,406.0 億美元，較上年同期增 23.5%(按新臺幣計算增 19.9%)。

(三) 出入超

11月出超 160.9 億美元，較上年同月增 81.1 億美元；累計 1 至 11 月出超 1,379.0 億美元，較上年同期增 634.2 億美元。

表 1 進出口貿易額

	11 月			1~11 月累計		
	金額	與上年同月比較		金額	與上年同期比較	
		增減金額	增減%		增減金額	增減%
按美元計算(億美元)						
出口	640.5	229.9	56.0	5,784.9	1,471.2	34.1
進口	479.7	148.8	45.0	4,406.0	837.0	23.5
出超	160.9	81.1	101.8	1,379.0	634.2	85.2
按新臺幣計算(億元)						
出口	19,831	6,620	50.1	179,587	41,402	30.0
進口	14,852	4,205	39.5	137,078	22,761	19.9
出超	4,979	2,415	94.2	42,509	18,641	78.1

二、出口主要貨品

(一) 與上年同月比較

由於人工智慧(AI)、高效能運算等新興科技應用商機熱絡，持續推升相關產品出貨動能，11月出口較上年同月增 229.9 億美元(+56.0%)，主要變動如下：

1. 資通與視聽產品出口 283.6 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 178.9 億美元(+1.7 倍)，其中電腦及其附屬單元增 165.5 億美元(+2.7 倍)、電腦之零附件增 6.9 億美元(+52.5%)、儲存媒體增 2.2 億美元(+28.0%)、交換器及路由器增 2.2 億美元(+27.9%)。
2. 電子零組件出口 216.3 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 49.0 億美元(+29.3%)，其中積體電路增 47.6 億美元(+30.3%)、印刷電路增 0.7 億美元(+17.2%)、電容器及電阻器增 0.4 億美元(+17.7%)。
3. 機械出口 23.8 億美元，較上年同月增 3.6 億美元(+17.9%)，其中生產半導體等機械增 2.0 億美元(+48.3%)、機器、工廠或實驗室設備增 1.8 億美元(+4.6 倍)，金屬加工工具機減 0.3 億美元(-14.8%)。
4. 電機產品出口 13.5 億美元，較上年同月增 1.9 億美元(+16.6%)，其中變壓器、靜電式變流器等增 1.0 億美元(+37.5%)、控電或配電用器具增 0.5 億美元(+1.0 倍)。
5. 塑橡膠及其製品出口 14.6 億美元，較上年同月減 2.3 億美元(-13.6%)，其中塑膠原料減 1.9 億美元(-20.6%)。

圖 1 近1年各月出口值及年增率

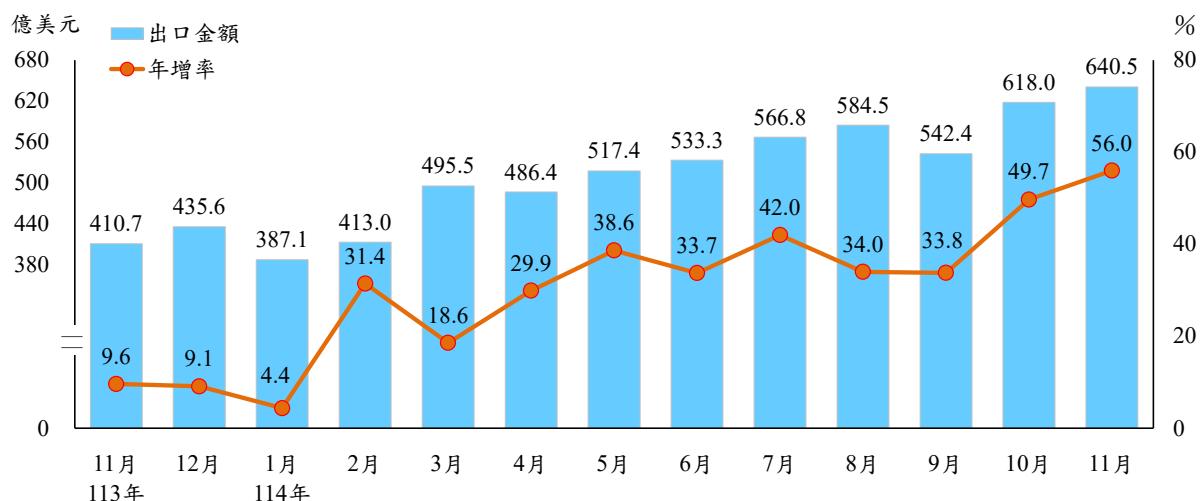
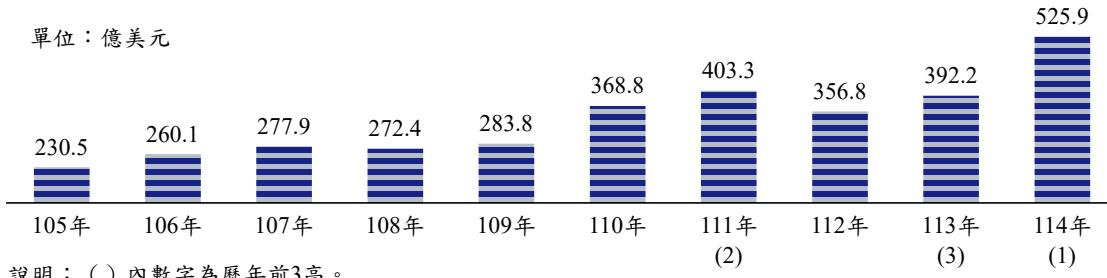


圖 2 歷年1至11月平均每月出口值



(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月出口較上年同期增 1,471.2 億美元(+34.1%)，以資通與視聽產品增 1,038.5 億美元(+86.0%)、電子零組件增 417.1 億美元(+26.1%)增加較多，電機產品、機械各增 15.9 億美元(+13.2%)、14.4 億美元(+6.6%)，塑橡膠及其製品減 13.6 億美元(-7.6%)。

表 2 出口貨品

單位：百萬美元；%

	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
資通與視聽產品	28,355	44.3	17,886	170.8	224,636	38.8	103,853	86.0
電子零組件	21,632	33.8	4,904	29.3	201,720	34.9	41,709	26.1
機械	2,384	3.7	362	17.9	23,316	4.0	1,443	6.6
基本金屬及其製品	2,217	3.5	-136	-5.8	25,662	4.4	-378	-1.5
化學品	1,502	2.3	-11	-0.7	16,739	2.9	81	0.5
塑橡膠及其製品	1,463	2.3	-230	-13.6	16,546	2.9	-1,360	-7.6
電機產品	1,347	2.1	192	16.6	13,685	2.4	1,592	13.2
礦產品	1,123	1.8	23	2.1	12,522	2.2	-129	-1.0
光學及精密儀器	1,062	1.7	84	8.6	11,316	2.0	1,064	10.4
運輸工具	856	1.3	-28	-3.2	9,524	1.6	-353	-3.6
紡織品	470	0.7	-70	-13.0	5,696	1.0	-450	-7.3
電子及資通產品	49,987	78.0	22,790	83.8	426,355	73.7	145,562	51.8
非電子、資通產品	14,067	22.0	199	1.4	152,136	26.3	1,560	1.0

說明：近年電子零組件、資通與視聽產品之銷售流向隨全球供應鏈重組、部分廠商擴大在臺生產等出現結構性轉變，爰另予併計。

三、進口主要貨品

(一) 與上年同月比較

受惠於 AI 產業鏈國際分工與出口引申需求帶動，積體電路、資通產品進口持續擴增，半導體設備購置亦見上升，11 月總進口較上年同期增 148.8 億美元(+45.0%)，主要變動如下：

- 農工原料進口 311.6 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 91.4 億美元(+41.5%)，其中電子零組件增 41.1 億美元(+45.0%)、電腦之零附件增 37.9 億美元(+7.8 倍)、礦產品增 4.8 億美元(+11.5%)。
- 資本設備進口 115.3 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 52.2 億美元(+82.6%)，其中資通設備增 29.0 億美元(+1.7 倍)、半導體設備增 16.5 億美元(+79.5%)、交通運輸設備增 1.3 億美元(+76.2%)。
- 消費品進口 45.9 億美元，較上年同月增 3.3 億美元(+7.6%)，其中固態非揮發性儲存裝置增 2.7 億美元(+1.4 倍)、食品增 1.2 億美元(+13.0%)、藥粧用品增 0.7 億美元(+10.3%)，小客車減 1.3 億美元(-18.2%)。

圖 3 近1年各月進口值及年增率

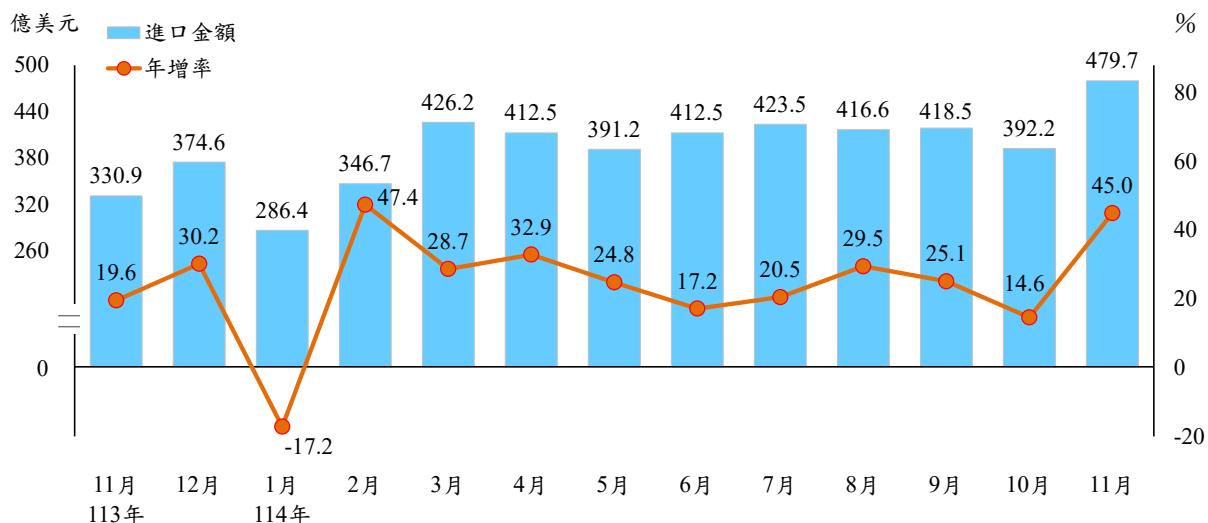
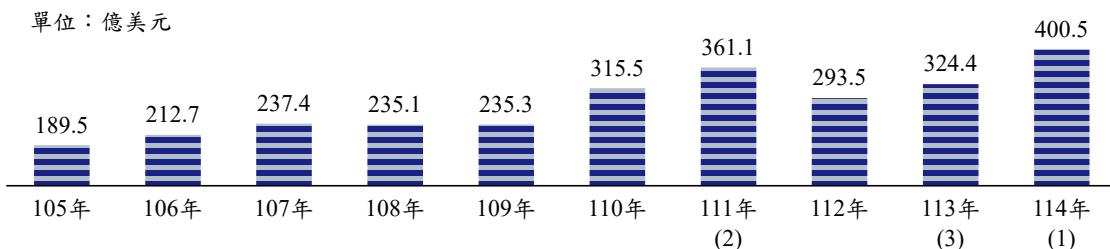


圖 4 歷年1至11月平均每月進口值



說明：() 內數字為歷年前3高。

(二) 與上年同期比較

累計1至11月進口較上年同期增837.0億美元(+23.5%)，其中農工原料進口2,935.1億美元，增521.5億美元(+21.6%)，資本設備進口962.2億美元，增341.7億美元(+55.1%)，消費品進口445.1億美元，增14.1億美元(+3.3%)。

表 3 進口貨品

單位：百萬美元；%

	11月				1~11月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
按主要貨品分								
電子零組件	13,227	27.6	4,106	45.0	130,678	29.7	36,966	39.4
資通與視聽產品	10,448	21.8	6,934	197.3	62,364	14.2	32,026	105.6
礦產品	4,680	9.8	484	11.5	48,416	11.0	-4,876	-9.2
原油	1,905	4.0	294	18.2	20,029	4.5	-2,106	-9.5
機械	4,649	9.7	1,670	56.1	45,497	10.3	13,493	42.2
化學品	2,488	5.2	129	5.5	26,260	6.0	-610	-2.3
按貿易結構分								
農工原料	31,163	65.0	9,136	41.5	293,513	66.6	52,146	21.6
資本設備	11,534	24.0	5,217	82.6	96,222	21.8	34,170	55.1
半導體設備	3,730	7.8	1,652	79.5	36,813	8.4	16,206	78.6
消費品	4,587	9.6	326	7.6	44,505	10.1	1,411	3.3

四、主要出口國家/地區

(一) 與上年同月比較

11月對美國出口再創新高，對歐洲為歷年單月次高

1. 對美國出口 244.2 億美元，較上年同月增 157.7 億美元(+1.8 倍)，其中資通與視聽產品增 157.5 億美元(+3.2 倍)、電子零組件增 0.9 億美元(+11.6%)、電機產品增 0.7 億美元(+13.9%)，基本金屬及其製品減 1.0 億美元(-16.6%)、運輸工具減 0.5 億美元(-17.0%)。
2. 對中國大陸與香港出口 162.1 億美元，較上年同月增 22.9 億美元(+16.5%)，其中電子零組件增 23.6 億美元(+27.6%)、光學及精密儀器增 0.5 億美元(+15.9%)，資通與視聽產品減 1.3 億美元(-5.8%)。
3. 對東協出口 99.5 億美元，較上年同月增 23.8 億美元(+31.5%)，其中電子零組件增 13.1 億美元(+32.8%)、資通與視聽產品增 9.2 億美元(+75.4%)、機械增 0.7 億美元(+21.9%)，塑橡膠及其製品減 0.5 億美元(-16.9%)。
4. 對歐洲出口 41.1 億美元，較上年同月增 11.0 億美元(+36.8%)，其中資通與視聽產品增 8.4 億美元(+74.9%)、機械增 1.4 億美元(+57.2%)、電子零組件增 1.2 億美元(+41.9%)，基本金屬及其製品減 0.6 億美元(-15.1%)。
5. 對日本出口 27.5 億美元，較上年同月增 4.2 億美元(+18.2%)，其中電子零組件增 5.3 億美元(+61.3%)，基本金屬及其製品減 0.4 億美元(-17.2%)、礦產品減 0.4 億美元(-76.8%)。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 11 月對美國出口 1,760.4 億美元，較上年同期增 745.2 億美元(+73.4%)，對中國大陸與香港出口 1,551.0 億美元，增 183.3 億美元(+13.4%)，對東協出口 1,082.8 億美元，增 294.5 億美元(+37.4%)，對歐洲出口 365.4 億美元，增 9.9 億美元(+2.8%)，對日本出口 271.5 億美元，增 35.9 億美元(+15.2%)。

表 4 對主要國家/地區出口

單位：百萬美元；%

	11 月				1~11 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
美國	24,418	38.1	15,769	182.3	176,039	30.4	74,521	73.4
中國大陸與香港	16,207	25.3	2,289	16.5	155,097	26.8	18,334	13.4
東協	9,949	15.5	2,381	31.5	108,277	18.7	29,448	37.4
歐洲	4,106	6.4	1,104	36.8	36,537	6.3	985	2.8
日本	2,750	4.3	424	18.2	27,145	4.7	3,588	15.2
南韓	2,700	4.2	688	34.2	24,198	4.2	5,370	28.5
墨西哥	1,112	1.7	242	27.8	21,055	3.6	13,726	187.3

說明：本表除列示 5 大市場外，並視出口變動情形，補充增減幅度較顯著之國家/地區。

五、主要進口國家/地區

(一) 與上年同月比較

11月自中國大陸與香港進口87.8億美元，較上年同月增14.7億美元(+20.2%)，自東協進口61.9億美元，增21.7億美元(+54.0%)，自南韓進口60.7億美元，增19.9億美元(+48.7%)，自日本進口50.7億美元，增12.6億美元(+33.1%)，自美國進口45.1億美元，增14.7億美元(+48.4%)，自歐洲進口42.0億美元，增3.1億美元(+8.1%)。

(二) 與上年同期比較

累計1至11月自主要國家/地區進口與上年同期比較，自南韓增48.8%、自東協增26.7%、自日本增19.0%、自中國大陸與香港增15.5%、自歐洲增10.6%、自美國增2.8%。

表 5 自主要國家/地區進口

單位：百萬美元；%

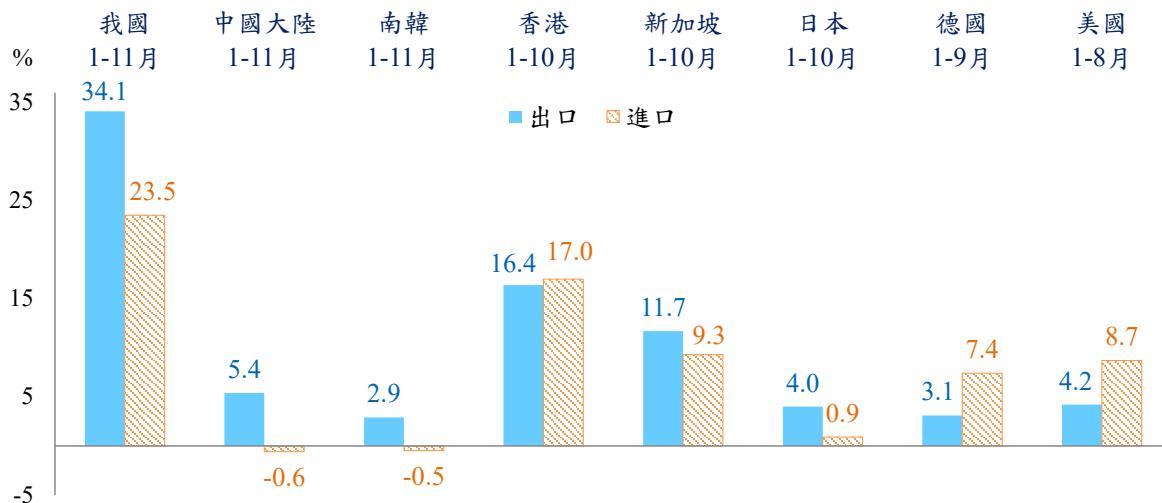
	11月				1~11月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
中國大陸與香港	8,778	18.3	1,473	20.2	84,538	19.2	11,333	15.5
東協	6,188	12.9	2,170	54.0	56,854	12.9	11,970	26.7
南韓	6,066	12.6	1,987	48.7	58,061	13.2	19,053	48.8
日本	5,065	10.6	1,261	33.1	49,650	11.3	7,927	19.0
美國	4,511	9.4	1,472	48.4	44,229	10.0	1,197	2.8
歐洲	4,204	8.8	314	8.1	45,731	10.4	4,400	10.6
中東	2,111	4.4	273	14.9	23,177	5.3	659	2.9

六、主要國家/地區貿易概況

(一) 今年1-10月主要國家/地區外貿景氣普遍呈現擴張，香港、新加坡出口年增率各為16.4%、11.7%，分別連續9個月、16個月正成長，中國大陸(1-11月)、日本、美國(1-8月)出口增幅介於4.0%-5.4%；南韓(1-11月)、德國(1-9月)約增3%上下。

(二) 主要國家/地區進口亦大多揚升，以香港年增17.0%較高，新加坡、美國(1-8月)、德國(1-9月)分別增9.3%、8.7%、7.4%，日本小增0.9%；累計前11月，中國大陸、南韓進口分別年減0.6%、0.5%。

圖 5 2025 年主要國家/地區出進口年增率



七、綜合分析

- (一) 受惠於人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用需求湧現，客戶端拉貨動能持續強勁，加上傳統外銷旺季效應挹注，11 月出口以 640.5 億美元改寫歷年單月新高紀錄，年增率達 56.0%，連續 25 個月正成長；進口值 479.7 億美元同創單月新高，年增 45.0%，主因 AI 產業鏈之國際分工運作、出口引申需求與設備購置增加。累計 1 至 11 月出口年增 34.1%、進口增 23.5%。
- (二) 11 月出口主要貨品中，資通與視聽產品因顯示卡、伺服器等出貨攀升，年增 1.7 倍，電子零組件受 AI 商機蓬勃與記憶體價量齊揚帶動，年增 29.3%，兩貨類出口值均為單月新高；塑橡膠及其製品則受市場需求疲弱與海外產能過剩波及，出口年減 13.6%。累計 1 至 11 月電子零組件、資通與視聽產品合占總出口比重達 73.7%，併計年增 51.8%，其餘貨類僅增 1.0%。
- (三) 11 月對主要外銷市場同步擴增，其中對美國出口金額及年增率(+1.8 倍)雙創歷年單月最佳，占總出口比重上升至 38.1%，對歐洲、東協分別增 36.8%、31.5%，對日本、中國大陸與香港各增 18.2%、16.5%。累計前 11 月對 5 大市場出口均呈正成長，以對美國增 73.4%最出色，對東協亦增 37.4%，其餘 3 地區增幅低於平均，反映在市場結構上，對美占比 30.4%、對東協占 18.7%，分別為近 35 年、11 年同期高點。
- (四) 展望未來，AI 應用帶動之全球算力需求持續攀升，促使大型雲端服務業者加速建置資料中心等基礎設施，各國政府亦積極推動主權 AI，可望激勵相關硬體需求維持高檔，並有助維繫我國出口成長動能，惟主要經濟體貿易政策變化、地緣政治風險等不確定性因素猶存，仍待密切關注後續發展。

八、附表

- 1.進出口貿易值及年增率
- 2.出口主要貨品分類
- 3.進口主要貨品分類
- 4.出口主要貨品項目
- 5.進口主要貨品項目
- 6.出口貿易結構
- 7.進口貿易結構
- 8.我國對主要國家/地區出口金額及年增率
- 9.我國自主要國家/地區進口金額及年增率
- 10.對主要國家/地區出入超
- 11.對美國出口之主要貨品
- 12.對中國大陸與香港出口之主要貨品
- 13.對新南向政策18國出口金額及年增率
- 14.經季節調整之進出口貿易值
- 15.主要國家/地區進出口金額及年增率
- 16.進出口物價相關指標
- 17.主要國家貨幣對美元匯率