



財政部新聞稿

115 年 2 月 9 日發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送

下次發布日期：115 年 3 月 9 日下午 4 時

聯絡人：殷英淑科長

電話：(02)2322-8341

115 年 1 月海關進出口貿易初步統計



一、進出口貿易變動

(一) 出口

1 月出口 657.7 億美元，創歷年單月新高，較上月增 5.3%，較上年同月增 69.9%(按新臺幣計算增 62.9%)。

(二) 進口

1 月進口 468.7 億美元，為歷年單月次高，較上月增 8.9%，較上年同月增 63.6%(按新臺幣計算增 56.9%)。

(三) 出入超

1 月出超 188.9 億美元，較上月減 5.4 億美元，較上年同月增 88.3 億美元。

表 1 進出口貿易值

	115 年 1 月		
	金 額	與上年同月比較	
		增減金額	增減%
	按美元計算(億美元)		
出 口	657.7	270.6	69.9
進 口	468.7	182.3	63.6
出 超	188.9	88.3	87.7
	按新臺幣計算(億元)		
出 口	20,736	8,005	62.9
進 口	14,779	5,358	56.9
出 超	5,956	2,647	80.0

二、出口主要貨品

由於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用商機維持強勁，加以去年同期適逢春節長假，工作天數較少，1月出口較上年同月增270.6億美元(+69.9%)，主要變動如下：

1. 資通與視聽產品出口 287.1 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 162.2 億美元(+1.3 倍)，其中電腦及其附屬單元增 138.2 億美元(+1.6 倍)、電腦之零附件增 8.6 億美元(+75.8%)、儲存媒體增 6.0 億美元(+1.2 倍)、交換器及路由器增 5.7 億美元(+78.0%)。
2. 電子零組件出口 223.6 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 83.7 億美元(+59.8%)，其中積體電路增 80.0 億美元(+61.3%)、印刷電路增 1.8 億美元(+47.3%)、電容器及電阻器增 0.9 億美元(+39.6%)。
3. 機械出口 24.2 億美元，較上年同月增 5.5 億美元(+29.4%)，其中生產半導體等機械增 1.4 億美元(+33.9%)、機器、工廠或實驗室設備增 1.4 億美元(+1.6 倍)、滾珠軸承及傳動軸增 0.3 億美元(+26.2%)。
4. 基本金屬及其製品出口 25.5 億美元，較上年同月增 4.7 億美元(+22.3%)，其中鐵或非合金鋼及其製品增 1.3 億美元(+52.2%)、陰極型精煉銅增 1.2 億美元(+3.1 倍)。
5. 礦產品出口 11.2 億美元，較上年同月增 3.3 億美元(+40.7%)，其中柴油增 2.7 億美元(+82.6%)、航空用燃油增 0.3 億美元(+33.7%)。

圖 1 近 1 年各月出口值及年增率

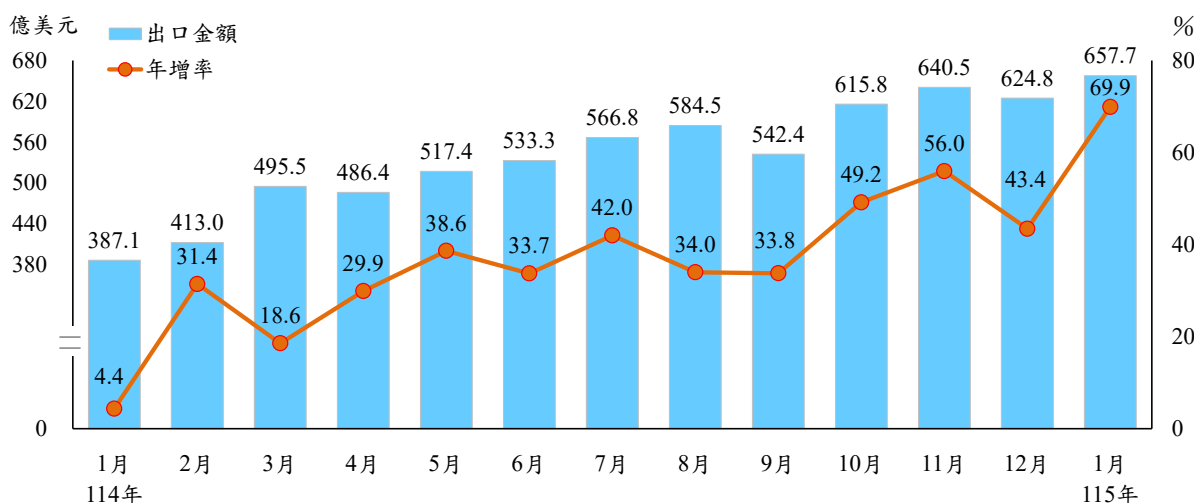
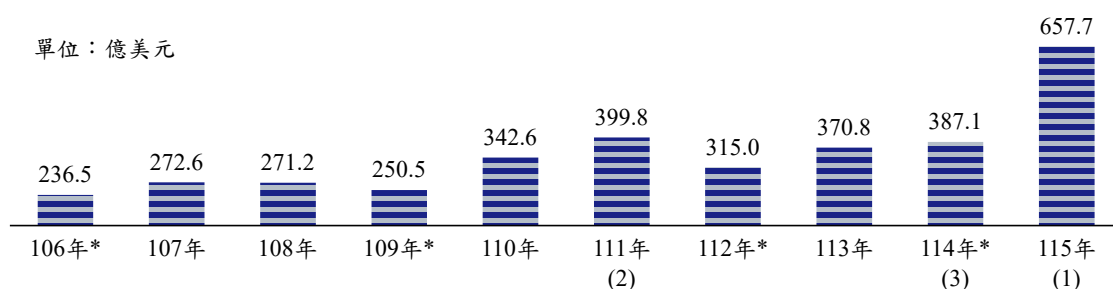


圖 2 歷年 1 月出口值



說明：（）內數字為歷年 1 月前 3 高，* 表示農曆春節假期主要落在 1 月。

表 2 出口貨品

單位：百萬美元；%

	115 年 1 月			
	金 額	占總出口	與上年同月比較	
			增減金額	增減率
資通與視聽產品	28,714	43.7	16,216	129.8
電子零組件	22,359	34.0	8,368	59.8
積體電路	21,042	32.0	7,997	61.3
基本金屬及其製品	2,554	3.9	466	22.3
機械	2,415	3.7	548	29.4
塑橡膠及其製品	1,547	2.4	122	8.6
化學品	1,527	2.3	234	18.1
電機產品	1,420	2.2	299	26.7
礦產品	1,123	1.7	325	40.7
光學及精密儀器	1,089	1.7	164	17.7
運輸工具	846	1.3	4	0.5
紡織品	515	0.8	4	0.7
電子及資通產品	51,073	77.7	24,584	92.8
非電子、資通產品	14,692	22.3	2,474	20.2

說明：近年電子零組件、資通與視聽產品之銷售流向隨全球供應鏈重組、部分廠商擴大在臺生產等出現結構性轉變，爰另予併計。

三、進口主要貨品

除春節連假落點不同外，在 AI 產業鏈國際分工與出口引申需求擴增，以及半導體設備購置上升之帶動下，1 月進口較上年同月增 182.3 億美元(+63.6%)，主要變動如下：

1. 農工原料進口 328.4 億美元(歷年單月新高)，較上年同月增 128.3 億美元(+64.1%)，其中電子零組件增 56.9 億美元(+63.4%)、電腦之零附件增 46.3 億美元(+6.1 倍)、礦產品增 5.3 億美元(+14.9%)、塑化原料增 5.0 億美元(+26.6%)。
2. 資本設備進口 93.3 億美元，較上年同月增 44.2 億美元(+90.1%)，其中資通設備增 20.1 億美元(+1.9 倍)、機械設備增 16.1 億美元(+70.0%)、交通運輸設備增 3.5 億美元(+6.7 倍)、電機設備增 2.4 億美元(+63.3%)。
3. 消費品進口 42.1 億美元，較上年同月增 10.1 億美元(+31.7%)，其中固態非揮發性儲存裝置增 2.9 億美元(+1.3 倍)、藥粧用品增 2.6 億美元(+54.9%)、食品增 2.1 億美元(+24.6%)、成衣增 0.3 億美元(+22.9%)，小客車減 0.6 億美元(-18.2%)。

圖 3 近 1 年各月進口值及年增率

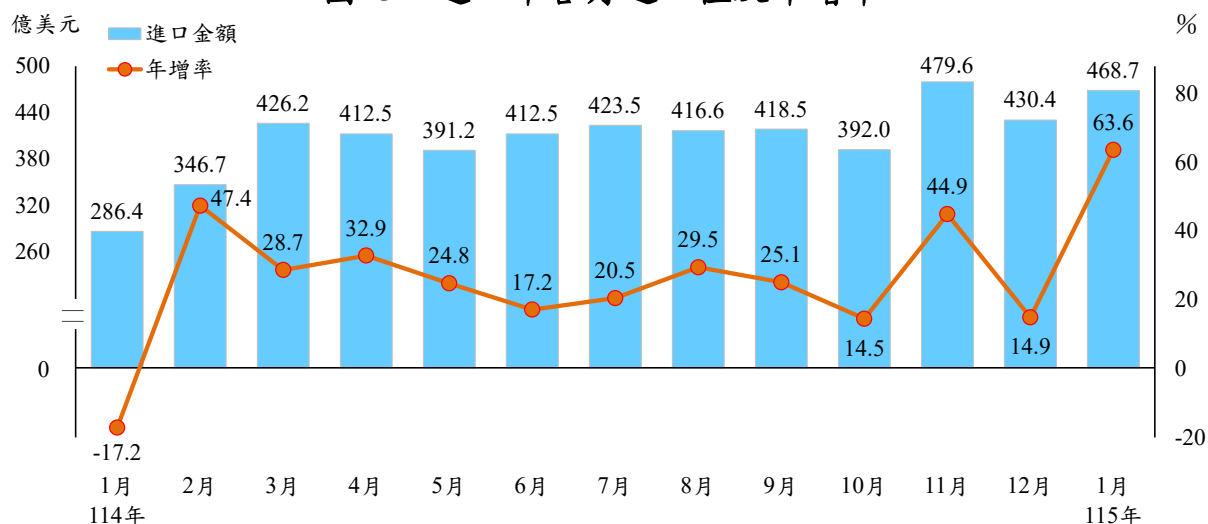
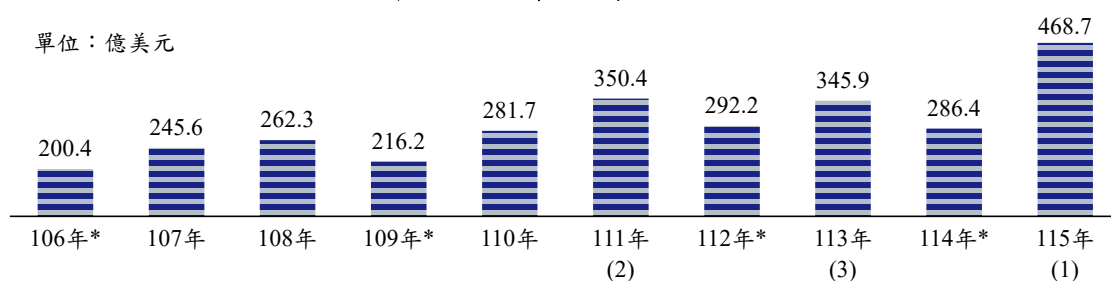


圖 4 歷年 1 月進口值



說明：（）內數字為歷年1月前3高，*表示農曆春節假期主要落在1月。

表 3 進口貨品

單位：百萬美元；%

	115 年 1 月			
	金 額	占總進口	與上年同月比較	
			增減金額	增減率
按主要貨品分				
電子零組件	14,667	31.3	5,690	63.4
資通與視聽產品	9,876	21.1	7,087	254.0
機械	4,257	9.1	1,696	66.2
礦產品	4,087	8.7	530	14.9
原油	1,717	3.7	361	26.6
化學品	2,393	5.1	580	32.0
按貿易結構分				
農工原料	32,838	70.1	12,825	64.1
資本設備	9,325	19.9	4,420	90.1
半導體設備	3,035	6.5	1,153	61.3
消費品	4,211	9.0	1,013	31.7

四、主要出口國家/地區

1 月對東協、歐洲出口創新高，對美國為單月第 3 高

1. 對美國出口 212.8 億美元，較上年同月增 128.3 億美元(+1.5 倍)，其

- 中資通與視聽產品增 127.0 億美元(+2.7 倍)、機械增 1.6 億美元(+33.0%)、電機產品增 0.9 億美元(+18.5%)、電子零組件增 0.9 億美元(+11.1%)，運輸工具減 0.7 億美元(-22.5%)。
2. 對中國大陸與香港出口 160.3 億美元(歷年同月最高)，較上年同月增 53.1 億美元(+49.6%)，其中電子零組件增 39.2 億美元(+58.2%)、資通與視聽產品增 5.0 億美元(+31.8%)、化學品增 1.9 億美元(+46.2%)、機械增 1.5 億美元(+39.2%)。
 3. 對東協出口 134.0 億美元，較上年同月增 51.2 億美元(+61.8%)，其中資通與視聽產品增 28.6 億美元(+1.3 倍)、電子零組件增 15.8 億美元(+38.9%)、礦產品增 1.5 億美元(+61.7%)、基本金屬及其製品增 1.1 億美元(+40.7%)、機械增 1.1 億美元(+37.0%)。
 4. 對歐洲出口 53.5 億美元，較上年同月增 27.5 億美元(+1.1 倍)，其中資通與視聽產品增 19.4 億美元(+2.4 倍)、電子零組件增 3.9 億美元(+1.6 倍)、基本金屬及其製品增 1.8 億美元(+52.1%)。
 5. 對日本出口 29.6 億美元(歷年同月最高)，較上年同月增 8.0 億美元(+37.2%)，其中電子零組件增 8.4 億美元(+1.4 倍)、機械增 0.3 億美元(+18.8%)，資通與視聽產品減 1.0 億美元(-21.3%)。

表 4 對主要國家/地區出口

單位：百萬美元；%

	115 年 1 月			
	金 額	占總出口	與上年同月比較	
			增減金額	增減率
美國	21,284	32.4	12,830	151.8
中國大陸與香港	16,025	24.4	5,313	49.6
東協	13,402	20.4	5,118	61.8
歐洲	5,350	8.1	2,753	106.0
日本	2,960	4.5	802	37.2
南韓	2,715	4.1	1,330	96.0

說明：本表除列示五大市場外，並視出口變動情形，補充增減幅度較顯著之國家/地區。

五、主要進口國家/地區

1 月自中國大陸與香港進口 95.1 億美元，較上年同月增 33.6 億美元(+54.5%)，自南韓進口 66.0 億美元，增 28.5 億美元(+75.9%)，自東協進口 59.0 億美元，增 24.4 億美元(+70.3%)，自日本進口 44.7 億美元，增 15.0 億美元(+50.4%)，自美國進口 41.1 億美元，增 12.9 億美元(+45.6%)，自歐洲進口 39.3 億美元，增 12.0 億美元(+43.8%)。

表 5 自主要國家/地區進口

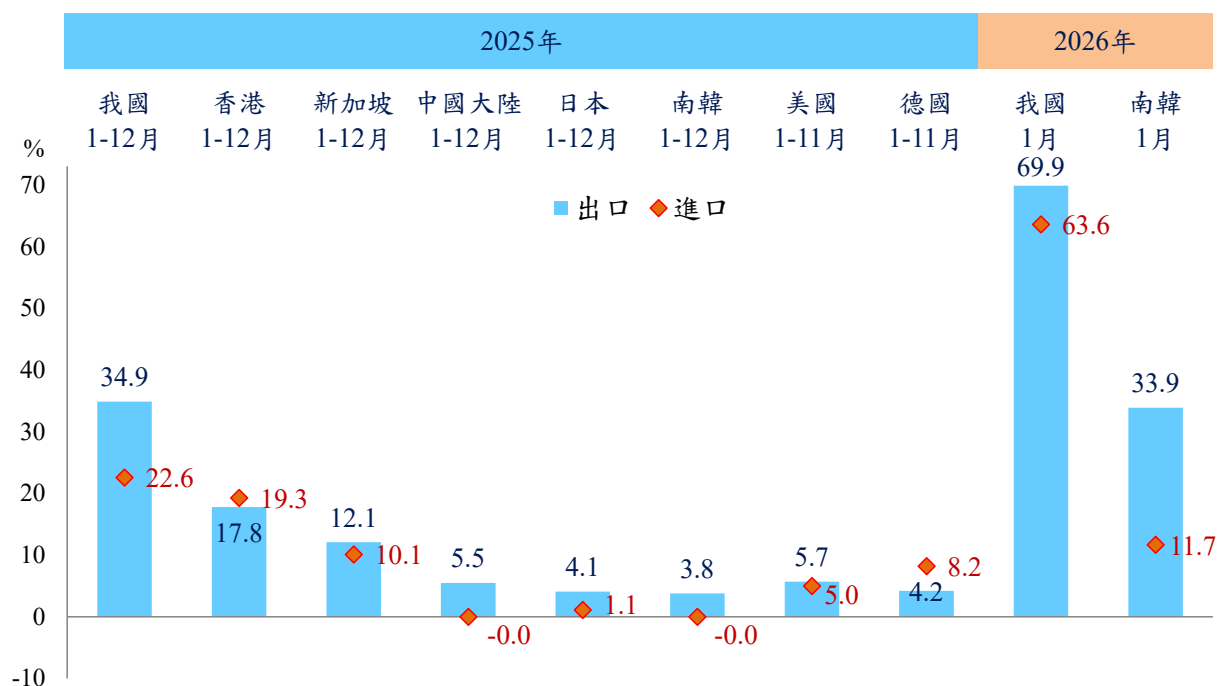
單位：百萬美元；%

	115 年 1 月			
	金 額	占總進口	與上年同月比較	
			增減金額	增減率
中國大陸與香港	9,509	20.3	3,355	54.5
南韓	6,602	14.1	2,850	75.9
東協	5,904	12.6	2,438	70.3
日本	4,470	9.5	1,499	50.4
美國	4,105	8.8	1,286	45.6
歐洲	3,931	8.4	1,198	43.8
中東	1,983	4.2	284	16.7

六、主要國家/地區貿易概況

- (一) 去(2025)年主要國家/地區外貿景氣普遍增溫，其中香港、新加坡出口分別年增 17.8%、12.1%，中國大陸、日本、南韓各增 5.5%、4.1%、3.8%；美國、德國累計前 11 月分別增 5.7%、4.2%。今年最新 1 月資料，南韓出口年增 33.9%，主因半導體及資通訊產品外銷大幅擴增所致。
- (二) 去年主要國家/地區進口亦多上升，以香港年增 19.3%較高，新加坡增 10.1%，日本小增 1.1%，中國大陸、南韓則大致持平；前 11 月德國、美國進口分別年增 8.2%、5.0%。今年 1 月南韓進口年增 11.7%。

圖 5 主要國家/地區出進口年增率



七、綜合分析

- (一) 隨人工智慧(AI)、高效能運算、雲端服務等應用商機維持旺盛，全球製造業及貿易活動亦獲支撐，1 月出口 657.7 億美元，創歷年單月新高，加上去年同期適逢農曆春節長假、工作天數較少，致年增率擴大為 69.9%，連續 27 個月正成長；進口因 AI 產業鏈之國際分工運作與出口引申需求上升，加以資本設備購置力道強勁，規模值 468.7 億美元，為歷年單月第 2 高，同受低基數作用而年增 63.6%。
- (二) 1 月份 11 項主要貨類出口較上年同月全面上升，其中資通與視聽產品、電子零組件因新興科技應用需求殷切，規模值均創歷年單月新高，各年增 1.3 倍、59.8%，兩者併計增 92.8%，對總出口成長貢獻達 9 成；其餘貨類平均增 20.2%，以礦產品年增 40.7%較高，機械、電機產品受惠於 AI 熱潮之外溢效應，各增 29.4%、26.7%，出口值分別為近 3 年半來次高、最高。
- (三) 1 月對五大主要市場出口規模齊升至歷年同月高點，對東協、歐洲更創下單月新高紀錄，以年增率觀察，對美國、歐洲出口分別成長 1.5 倍、1.1 倍，均以資通產品挹注最多，對東協增 61.8%，對中國大陸與香港、日本各增 49.6%、37.2%；前 3 大出口市場占比依序為美國 32.4%、陸港 24.4%、東協 20.4%。
- (四) 展望今年，全球經濟成長步調仍受國際貿易政策與地緣政治風險牽制，主要機構預測世界貿易量能將轉趨溫和，惟大型雲端服務供應商積極擴充資本支出，各國加速推動主權 AI 與建置算力基礎設施，激勵相關硬體需求，加以我國半導體及資通訊供應鏈深具優勢，與近期臺美關稅談判達成共識，均有助於維繫出口成長動能。

八、附表

- 1.進出口貿易值及年增率
- 2.出口主要貨品分類
- 3.進口主要貨品分類
- 4.出口主要貨品項目
- 5.進口主要貨品項目
- 6.出口貿易結構
- 7.進口貿易結構
- 8.我國對主要國家/地區出口金額及年增率
- 9.我國自主要國家/地區進口金額及年增率
- 10.對主要國家/地區出入超

- 11.對美國出口之主要貨品
- 12.對中國大陸與香港出口之主要貨品
- 13.對新南向政策18國出口金額及年增率
- 14.經季節調整之進出口貿易值
- 15.主要國家/地區進出口金額及年增率
- 16.進出口物價相關指標
- 17.主要國家貨幣對美元匯率