



財政部新聞稿

115年3月9日發布

網際網路 <https://www.mof.gov.tw> 同步發送
下次發布日期：115年4月10日下午4時

聯絡人：殷英洳科長
電話：(02)2322-8341

115年2月海關進出口貿易初步統計



一、進出口貿易變動

(一) 出口

2月出口498.0億美元，因適逢農曆春節，較上月減24.3%，較上年同月則增20.6%(按新臺幣計算增16.2%)；累計1至2月出口1,155.7億美元，較上年同期增44.5%(按新臺幣計算增38.8%)。

(二) 進口

2月進口370.3億美元，同受春節連假影響，較上月減21.0%，較上年同月則增6.8%(按新臺幣計算增2.9%)；累計1至2月進口839.1億美元，較上年同期增32.5%(按新臺幣計算增27.4%)。

(三) 出入超

2月出超127.7億美元，較上年同月增61.4億美元；累計1至2月出超316.6億美元，較上年同期增149.7億美元。

表 1 進出口貿易額

	2月			1~2月累計		
	金額	與上年同月比較		金額	與上年同期比較	
		增減金額	增減%		增減金額	增減%
	按美元計算(億美元)					
出口	498.0	85.1	20.6	1,155.7	355.7	44.5
進口	370.3	23.7	6.8	839.1	206.0	32.5
出超	127.7	61.4	92.5	316.6	149.7	89.7
	按新臺幣計算(億元)					
出口	15,722	2,190	16.2	36,458	10,196	38.8
進口	11,692	333	2.9	26,472	5,691	27.4
出超	4,030	1,857	85.5	9,986	4,506	82.2

二、出口主要貨品

(一) 與上年同月比較

雖適逢農曆春節連假、工作天數較少，惟受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等創新應用商機持續擴展，2月出口仍較上年同月增 85.1 億美元(+20.6%)，主要變動如下：

1. 資通與視聽產品出口 195.1 億美元，較上年同月增 54.4 億美元(+38.7%)，其中電腦及其附屬單元增 44.0 億美元(+43.2%)、電腦之零附件增 4.8 億美元(+41.1%)、儲存媒體增 3.5 億美元(+52.8%)、交換器及路由器增 3.2 億美元(+46.7%)。
2. 電子零組件出口 179.8 億美元，較上年同月增 35.4 億美元(+24.6%)，其中積體電路增 35.7 億美元(+26.5%)。
3. 機械出口 19.0 億美元，較上年同月增 1.7 億美元(+10.0%)，其中生產半導體等機械增 1.0 億美元(+30.5%)、機器、工廠或實驗室設備增 1.0 億美元(+1.6 倍)。
4. 電機產品出口 11.8 億美元，較上年同月增 1.4 億美元(+13.5%)，其中控電或配電用器具增 0.7 億美元(+1.5 倍)、變壓器、靜電式變流器等增 0.5 億美元(+17.4%)。
5. 礦產品出口 11.9 億美元，較上年同月減 3.1 億美元(-20.9%)，其中柴油減 2.2 億美元(-31.1%)、汽油減 0.5 億美元(-19.9%)。

圖 1 近 1 年各月出口值及年增率

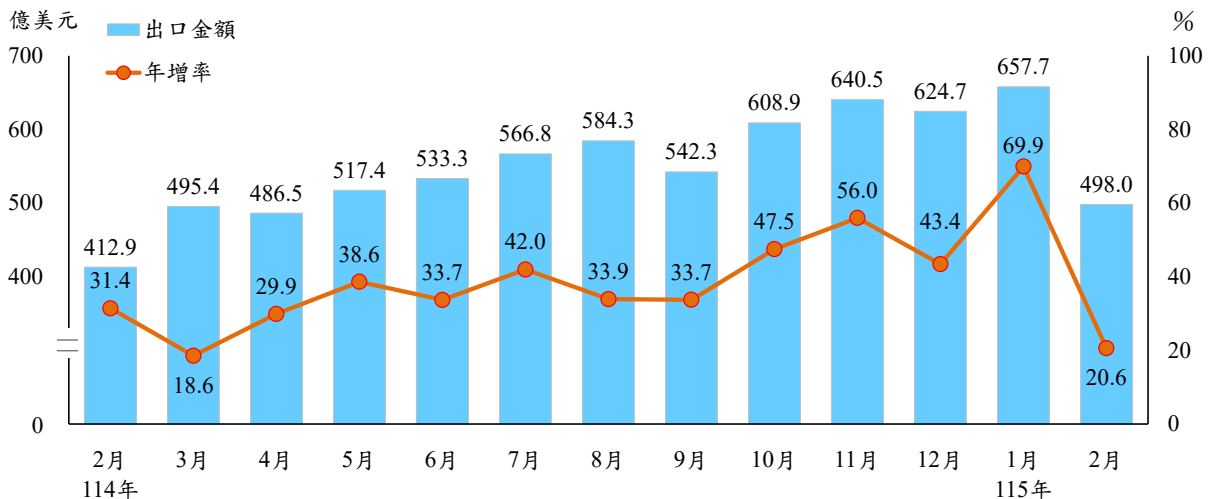
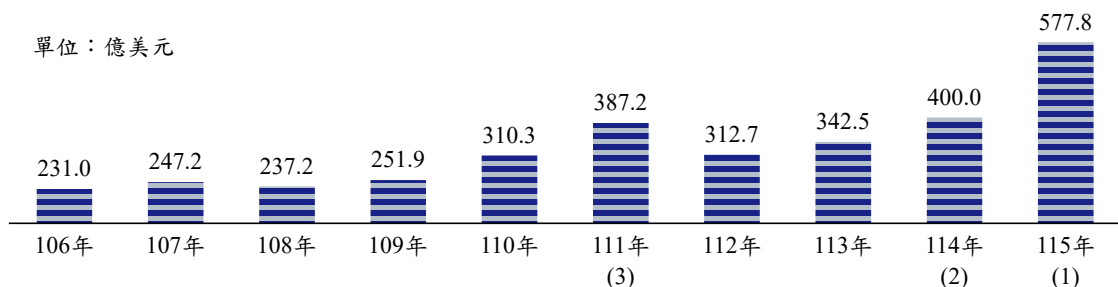


圖 2 歷年 1 至 2 月平均每月出口值



說明：() 內數字為歷年前 3 高。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 2 月出口較上年同期增 355.7 億美元(+44.5%)，主要變動如下：

1. 資通與視聽產品出口 482.2 億美元(歷年同期新高)，較上年同期增 216.6 億美元(+81.5%)，其中電腦及其附屬單元增 182.1 億美元(+95.5%)、電腦之零附件增 13.4 億美元(+58.1%)、儲存媒體增 9.6 億美元(+83.1%)、交換器及路由器增 8.9 億美元(+62.8%)。
2. 電子零組件出口 403.4 億美元(歷年同期新高)，較上年同期增 119.1 億美元(+41.9%)，其中積體電路增 115.7 億美元(+43.6%)、印刷電路增 1.9 億美元(+24.6%)、電容器及電阻器增 0.7 億美元(+16.9%)。
3. 機械出口 43.1 億美元，較上年同期增 7.2 億美元(+20.1%)，其中生產半導體等機械增 2.4 億美元(+32.4%)、機器、工廠或實驗室設備增 2.3 億美元(+1.6 倍)、滾珠軸承及傳動軸增 0.4 億美元(+17.5%)。
4. 電機產品出口 26.0 億美元，較上年同期增 4.4 億美元(+20.3%)，其中變壓器、靜電式變流器等增 1.7 億美元(+31.2%)、控電或配電用器具增 1.3 億美元(+1.3 倍)。
5. 基本金屬及其製品出口 46.4 億美元，較上年同期增 3.6 億美元(+8.5%)，其中銅及其製品增 3.5 億美元(+49.6%)，不銹鋼及其製品減 1.0 億美元(-25.1%)。

表 2 出口貨品

單位：百萬美元；%

	2 月				1~2 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
資通與視聽產品	19,511	39.2	5,440	38.7	48,224	41.7	21,656	81.5
電子零組件	17,979	36.1	3,544	24.6	40,338	34.9	11,913	41.9
積體電路	17,050	34.2	3,573	26.5	38,092	33.0	11,571	43.6
基本金屬及其製品	2,090	4.2	-104	-4.7	4,644	4.0	363	8.5
機械	1,895	3.8	173	10.0	4,310	3.7	721	20.1
化學品	1,292	2.6	-81	-5.9	2,819	2.4	154	5.8
塑橡膠及其製品	1,251	2.5	-190	-13.2	2,798	2.4	-68	-2.4
礦產品	1,188	2.4	-313	-20.9	2,312	2.0	12	0.5
電機產品	1,179	2.4	141	13.5	2,599	2.2	439	20.3
運輸工具	852	1.7	61	7.6	1,698	1.5	65	4.0
光學及精密儀器	846	1.7	-35	-3.9	1,935	1.7	130	7.2
紡織品	417	0.8	-55	-11.7	932	0.8	-52	-5.3
電子及資通產品	37,489	75.3	8,984	31.5	88,562	76.6	33,569	61.0
非電子、資通產品	12,311	24.7	-477	-3.7	27,003	23.4	2,000	8.0

說明：近年電子零組件、資通與視聽產品之銷售流向隨全球供應鏈重組、部分廠商擴大在臺生產等出現結構性轉變，爰另予併計。

三、進口主要貨品

(一) 與上年同月比較

受 AI 產業鏈國際分工與出口引申需求增加，以及春節連假落點不同等因素交互影響，2 月總進口較上年同月增 23.7 億美元(+6.8%)，主要變動如下：

1. 農工原料進口 252.7 億美元，較上年同月增 22.4 億美元(+9.7%)，其中電子零組件增 23.8 億美元(+24.0%)、電腦之零附件增 20.3 億美元(+3.0 倍)，礦產品減 13.7 億美元(-30.2%)、塑化原料減 4.4 億美元(-18.2%)、基本金屬減 2.7 億美元(-13.4%)。
2. 資本設備進口 79.3 億美元，較上年同月增 2.0 億美元(+2.6%)，其中資通設備增 4.7 億美元(+24.5%)、機械設備增 0.2 億美元(+0.6%)，交通運輸設備減 1.5 億美元(-38.9%)、電機設備減 0.9 億美元(-18.1%)、精密設備減 0.3 億美元(-2.4%)。
3. 消費品進口 34.3 億美元，較上年同月減 0.4 億美元(-1.0%)，其中小客車減 2.2 億美元(-46.2%)、藥粧用品減 1.0 億美元(-15.0%)、食品減 1.0 億美元(-12.3%)、手機減 0.3 億美元(-14.6%)，固態非揮發性儲存裝置增 3.9 億美元(+1.5 倍)。

圖 3 近 1 年各月進口值及年增率

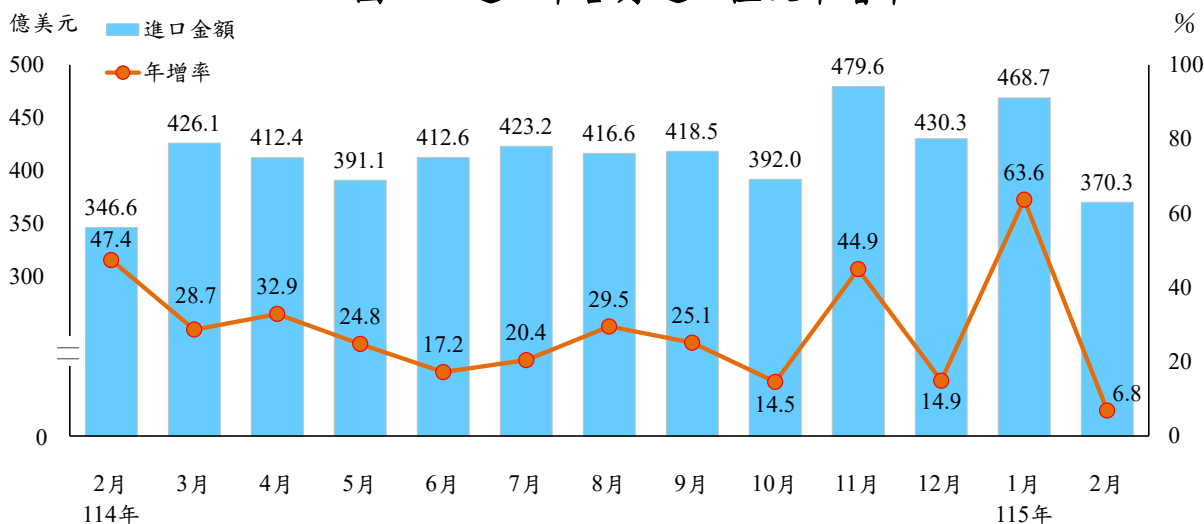
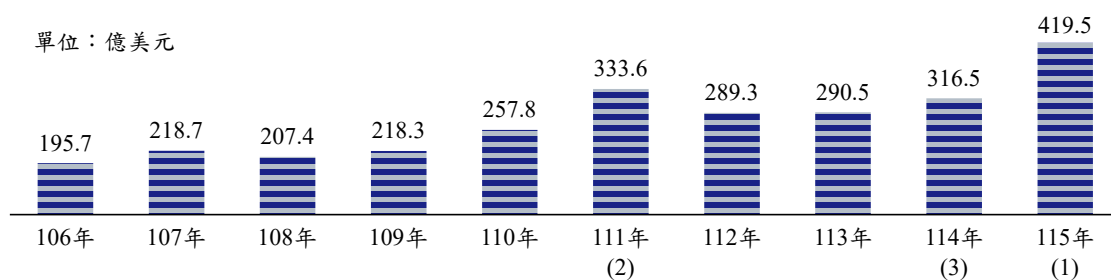


圖 4 歷年 1 至 2 月平均每月進口值



說明：() 內數字為歷年前3高。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 2 月進口較上年同期增 206.0 億美元(+32.5%)，主要變動

如下：

1. 農工原料進口 581.0 億美元，較上年同期增 150.8 億美元(+35.0%)，其中電子零組件增 80.7 億美元(+42.7%)、電腦之零附件增 66.6 億美元(+4.7 倍)，礦產品減 8.2 億美元(-10.2%)。
2. 資本設備進口 172.6 億美元，較上年同期增 47.1 億美元(+37.6%)，其中資通設備增 24.8 億美元(+83.9%)、機械設備增 17.3 億美元(+30.6%)、交通運輸設備增 2.0 億美元(+46.5%)、電機設備增 1.5 億美元(+16.2%)。
3. 消費品進口 76.4 億美元，較上年同期增 9.6 億美元(+14.4%)，其中固態非揮發性儲存裝置增 6.7 億美元(+1.4 倍)、藥粧用品增 1.6 億美元(+13.8%)、食品增 1.0 億美元(+6.0%)、筆電增 0.5 億美元(+27.7%)，小客車減 2.8 億美元(-35.0%)。

表 3 進口貨品

單位：百萬美元；%

	2 月				1~2 月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
按主要貨品分								
電子零組件	12,318	33.3	2,381	24.0	26,985	32.2	8,072	42.7
資通與視聽產品	6,454	17.4	2,907	81.9	16,330	19.5	9,994	157.7
機械	3,764	10.2	9	0.2	8,021	9.6	1,801	29.0
礦產品	3,166	8.5	-1,369	-30.2	7,253	8.6	-822	-10.2
原油	1,357	3.7	-654	-32.5	3,074	3.7	-292	-8.7
化學品	1,951	5.3	-437	-18.3	4,344	5.2	141	3.4
按貿易結構分								
農工原料	25,266	68.2	2,236	9.7	58,104	69.2	15,080	35.0
資本設備	7,931	21.4	197	2.6	17,256	20.6	4,714	37.6
半導體設備	2,899	7.8	-184	-6.0	5,933	7.1	969	19.5
消費品	3,428	9.3	-35	-1.0	7,638	9.1	964	14.4

四、主要出口國家/地區

(一) 與上年同月比較

2 月對美國出口 157.4 億美元，較上年同月增 39.7 億美元(+33.7%)，對中國大陸與香港出口 121.0 億美元，增 3.8 億美元(+3.3%)，對東協出口 101.7 億美元，增 24.8 億美元(+32.2%)，對歐洲出口 33.8 億美元，增 7.6 億美元(+29.0%)，對日本出口 25.4 億美元，增 4.3 億美元(+20.4%)。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 2 月對美國、東協、歐洲、日本出口齊創歷年同期新高

1. 對美國出口 370.2 億美元，較上年同期增 168.0 億美元(+83.0%)，

其中資通與視聽產品增 164.2 億美元(+1.3 倍)、機械增 2.4 億美元(+25.0%)、電機產品增 2.1 億美元(+22.9%)、電子零組件增 2.1 億美元(+14.1%)。

2. 對中國大陸與香港出口 281.2 億美元，較上年同期增 56.9 億美元(+25.4%)，其中電子零組件增 51.6 億美元(+37.3%)、資通與視聽產品增 1.6 億美元(+4.6%)、化學品增 1.3 億美元(+14.7%)。
3. 對東協出口 235.8 億美元，較上年同期增 76.0 億美元(+47.5%)，其中資通與視聽產品增 46.7 億美元(+1.2 倍)、電子零組件增 26.3 億美元(+33.9%)、機械增 1.7 億美元(+30.7%)，礦產品減 1.7 億美元(-19.4%)。
4. 對歐洲出口 87.3 億美元，較上年同期增 35.1 億美元(+67.3%)，其中資通與視聽產品增 22.5 億美元(+1.3 倍)、電子零組件增 5.5 億美元(+1.1 倍)、基本金屬及其製品增 2.3 億美元(+30.9%)、機械增 1.4 億美元(+31.4%)、運輸工具增 1.2 億美元(+25.4%)。
5. 對日本出口 55.0 億美元，較上年同期增 12.3 億美元(+28.9%)，其中電子零組件增 12.1 億美元(+86.3%)、珠寶及貴金屬製品增 0.7 億美元(+92.1%)，資通與視聽產品減 0.7 億美元(-8.6%)。

表 4 對主要國家/地區出口

單位：百萬美元；%

	2 月				1~2 月累計			
	金額	占總出口	與上年同月比較		金額	占總出口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
美國	15,738	31.6	3,967	33.7	37,023	32.0	16,797	83.0
中國大陸與香港	12,097	24.3	381	3.3	28,122	24.3	5,694	25.4
東協	10,174	20.4	2,477	32.2	23,576	20.4	7,595	47.5
歐洲	3,384	6.8	760	29.0	8,734	7.6	3,513	67.3
日本	2,542	5.1	431	20.4	5,502	4.8	1,234	28.9
南韓	2,146	4.3	276	14.8	4,861	4.2	1,607	49.4

說明：本表除列示五大市場外，並視出口變動情形，補充增減幅度較顯著之國家/地區。

五、主要進口國家/地區

(一) 與上年同月比較

2 月自中國大陸與香港進口 71.3 億美元，較上年同月增 12.2 億美元(+20.7%)，自東協進口 56.5 億美元，增 12.2 億美元(+27.5%)，自南韓進口 48.0 億美元，增 6.2 億美元(+14.7%)，自日本進口 42.3 億美元，減 3.7 億美元(-8.0%)，自美國進口 34.3 億美元，減 2.8 億美元(-7.5%)，自歐洲進口 34.1 億美元，減 5.7 億美元(-14.4%)。

(二) 與上年同期比較

累計 1 至 2 月自主主要國家/地區進口與上年同期比較，自東協增 46.2%、自南韓增 43.6%、自中國大陸與香港增 37.9%、自美國增

15.5%、自日本增 14.8%、自歐洲增 9.3%。

表 5 自主要國家/地區進口

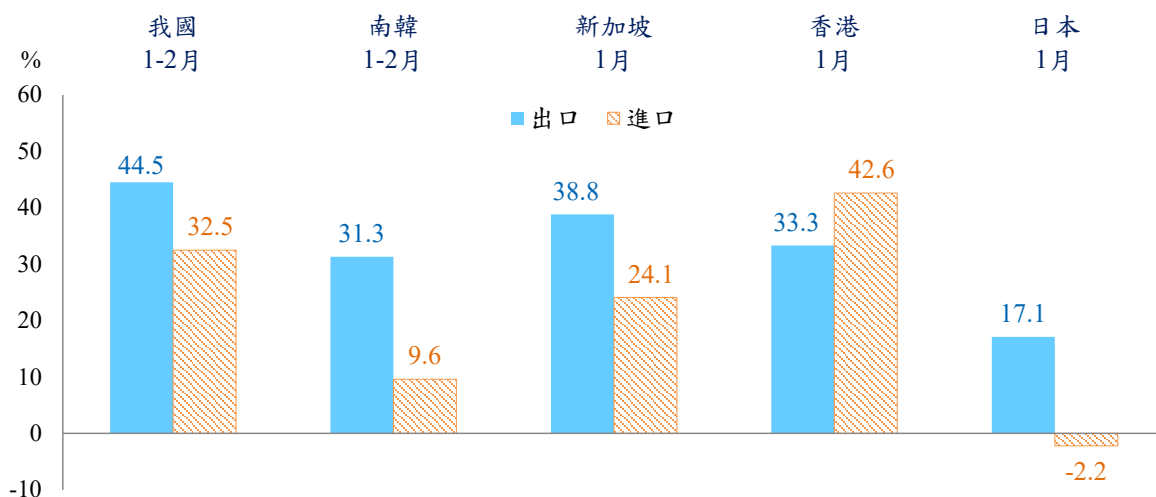
單位：百萬美元；%

	2 月				1~2 月累計			
	金額	占總進口	與上年同月比較		金額	占總進口	與上年同期比較	
			增減金額	增減率			增減金額	增減率
中國大陸與香港	7,133	19.3	1,224	20.7	16,642	19.8	4,577	37.9
東協	5,648	15.3	1,218	27.5	11,552	13.8	3,650	46.2
南韓	4,801	13.0	617	14.7	11,404	13.6	3,464	43.6
日本	4,229	11.4	-367	-8.0	8,699	10.4	1,125	14.8
美國	3,426	9.3	-280	-7.5	7,531	9.0	1,011	15.5
歐洲	3,411	9.2	-573	-14.4	7,342	8.8	623	9.3
中東	1,671	4.5	-762	-31.3	3,653	4.4	-477	-11.5

六、主要國家/地區貿易概況

- (一) 今年 1 月亞洲主要國家/地區外貿景氣普遍呈擴張態勢，新加坡、香港、日本出口分別年增 38.8%、33.3%、17.1%，南韓前 2 個月出口亦年增 31.3%。
- (二) 進口方面，1 月以香港年增 42.6%最為強勁，新加坡、南韓(1-2 月)各年增 24.1%、9.6%，日本則年減 2.2%。

圖 5 2026 年主要國家/地區出進口年增率



說明：中國大陸、美國、德國尚未發布今年統計數據，故未列入比較。

七、綜合分析

- (一) 受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用需求持續擴增，抵銷春節連假致工作天數減少之影響，2 月出口 498.0 億美元，為歷年同月最佳，年增 20.6%，連續 28 個月正成長；在 AI 產業鏈之國際

分工與出口引申需求帶動下，進口值 370.3 億美元，年增 6.8%。累計 1 至 2 月出、進口規模均創歷年同期新高，分別年增 44.5%、32.5%。

(二) 2 月出口以資通與視聽產品、電子零組件兩貨類成長較多，併計年增 31.5%，其餘則下滑 3.7%。1 至 2 月合計，主要貨品出口多呈上升，其中資通與視聽產品、電子零組件出口值雙創歷年同期新高，分別年增 81.5%、41.9%，主因新興科技應用商機熱絡，並驅動相關產品規格升級；機械、電機產品出口均年增 2 成，表現亦佳。

(三) 2 月對五大主要市場出口同步走揚，以對美國年增 33.7% 增幅較高，對中國大陸與香港年增 3.3% 相對較低。累計 1 至 2 月對美國、歐洲、東協、日本出口值皆創歷年同期新高，年增率分別為 83.0%、67.3%、47.5%、28.9%，對陸港增 25.4%；出口市場結構方面，前 3 大市場占比依序為美國 32.0%、陸港 24.3%、東協 20.4%。

(四) 展望未來，隨主要雲端服務供應商持續擴充 AI 相關資本支出，各國積極推動主權 AI 並加速布建算力基礎設施，對我國半導體及資通訊產品需求殷切，加以國內先進製程及高階封裝產能陸續開出，均有利挹注出口動能，第 1 季可望延續強勁成長態勢，惟仍須密切關注美國貿易政策、地緣政治風險等外部情勢變化。

八、附表

- 1.進出口貿易值及年增率
- 2.出口主要貨品分類
- 3.進口主要貨品分類
- 4.出口主要貨品項目
- 5.進口主要貨品項目
- 6.出口貿易結構
- 7.進口貿易結構
- 8.我國對主要國家/地區出口金額及年增率
- 9.我國自主主要國家/地區進口金額及年增率
- 10.對主要國家/地區出入超
- 11.對美國出口之主要貨品
- 12.對中國大陸與香港出口之主要貨品
- 13.對新南向政策18國出口金額及年增率
- 14.經季節調整之進出口貿易值
- 15.主要國家/地區進出口金額及年增率
- 16.進出口物價相關指標
- 17.主要國家貨幣對美元匯率